

中国诚信知识概论

本书编写组

中国传媒大学出版社

中国诚信知识概论

本书编写组

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国诚信知识概论/高广平等著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007.3

ISBN 978 - 7 - 81085 - 927 - 1

I. 中… II. 高… III. 社会公德教育 - 中国 IV. D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 027766 号

中国诚信知识概论

主 编 高广平

责任编辑 欣 文

印刷监制 曹 辉

装帧设计 风得信·阿东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 **中国传媒大学** 出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电 话 86 - 10 - 65450532 65450528 传真 010 - 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京忠信诚胶印厂

开 本 880 × 1230mm 1/32

印 张 9.625

版 次 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 81085 - 927 - 1/K·927

定价: 25.00 元

版权所有

翻校必究

印装错误

负责调换

前 言

诚信，在当今社会已成为一种稀缺资源。在中国经济社会生活的各个领域，诚信缺失现象屡见不鲜，由此而引发的一系列问题已经严重阻滞了社会主义市场经济的健康发展，严重干扰了广大人民群众的正常生活。

社会呼唤着诚信！

正视中国市场经济体制转轨过程中出现的诚信缺失现象，形成全社会深入建设诚信社会的共识，已日益引起了党和政府的高度重视，党的十六大和十六届三中、四中全会作出建立健全社会信用体系的决策已经成为摆在我们面前的一项紧迫的战略性任务。

纵观中国历史，历代诸多思想家对诚信道德的挖掘和提升从未中断。正是这些崇尚诚信的品质才形成了比较稳定的社会结构、凝聚了强大的传统文化和绵延数千年的中华文明。然而，在新的时代，在经济全球化的今天，诚信已不仅仅单纯只是一个道德范畴，而是越来越多地被注入了现代市场经济体制中经济、法律等诸多元素，并已成为社会主义市场经济发展过程中人们必须遵守的基本准则和行为规范。

当前，中国已进入全面建设小康社会和推进社会主义现代化的新时期，加快中国特色社会信用体系建设已刻不容缓。在党和政府的高度关注下，中国的社会信用体系的研究、实践工作都有

了明显的进步。但是，很多社会成员对中国诚信缺失的现状、诚信缺失的原因、诚信建设的相关内容等都缺乏较全面系统的了解，由此，《中国诚信知识概论》一书，采用了提出问题、分析问题、解决问题的编写思路，在这些方面形成了关于加快中国特色社会信用体系建设较为完整的理论探索。

我们相信《中国诚信知识概论》的出版，对开展社会诚信宣传教育，普及信用知识，从而推动中国社会信用体系建设工作，将会产生一定的积极影响。

诚然，本书中出现的一些观点和操作方法还不太成熟，也有待进一步商榷，我们希望能在全社会的共同关注和努力下更进一步丰富和完善其中的不足之处。

本书编写组

2007年1月

《中国诚信知识概论》 编辑委员会

主	编	高广平		
编	委	夏庆杰	郑自文	唐海军
		高广平	冯 强	徐建新
		施林云	刘柏志	孟辉杰
		钱友平	陈 华	薛学友

目 录

第一章 诚信与社会发展

第一节 诚信源流	(2)
一、“诚”的释义	(2)
二、“信”的释义	(4)
三、“诚”与“信”的连用	(6)
第二节 诚信在当代	(8)
一、诚信的含义	(8)
二、诚信的地位及作用	(10)
(一) 诚信是社会主义市场经济建立和发展的 重要基石	(11)
(二) 诚信是维护社会秩序和保证社会健康发展的 重要保障	(13)
(三) 诚信是一切职业道德的基本要求和 “立足点”	(13)
(四) 诚信是国际经济贸易合作的基础	(15)
第三节 加强诚信建设	(15)
一、诚信缺失的表现与影响	(15)

(一) 个人诚信缺失的表现	(18)
(二) 企业诚信缺失的表现	(18)
(三) 政府诚信缺失的表现	(20)
(四) 诚信缺失的影响	(22)
二、诚信缺失的主要原因	(23)
(一) 体制原因	(24)
(二) 制度原因	(24)
(三) 机制原因	(26)
三、加强新时期诚信建设	(26)
(一) 加强诚信建设的必要性和紧迫性	(26)
(二) 加强诚信建设的内容	(28)

第二章 信用与市场经济

第一节 信用源流	(31)
一、诚信与信用的关系	(31)
二、中国古代信用思想追溯	(33)
三、信用的内涵与外延的演进	(35)
(一) 信用的基本要素	(36)
(二) 信用的演进	(37)
(三) 信用的历史发展阶段	(37)
四、信用的种类	(39)
(一) 商业信用	(39)
(二) 银行信用	(40)

目 录

(三) 政府信用	(40)
(四) 消费信用	(41)
(五) 其他信用	(41)
五、信用工具及其特征	(42)
(一) 信用工具	(42)
(二) 信用工具的共同特征	(43)
六、信用的职能与作用	(45)
(一) 信用的职能	(45)
(二) 信用的作用	(45)
第二节 现代信用与市场经济	(46)
一、现代信用的基本含义	(46)
(一) 信用是一种心理现象	(47)
(二) 信用是一种能力	(47)
(三) 信用是一种以盈利为目的的投资活动	(48)
(四) 信用是一种有时间间隔的经济交易活动	(48)
二、现代信用的特性	(49)
(一) 信用有标识性, 有明确的归属	(49)
(二) 信用具有传散性, 可以流传	(50)
(三) 信用具有时间间隔性	(50)
(四) 信用具有一定的社会性	(51)
三、现代信用的作用	(51)
(一) 积极作用	(52)
(二) 消极作用	(53)
四、市场经济是信用经济	(54)

(一) 信用是市场经济运行的前提与基础	(54)
(二) 信用是市场经济健康发展的基本保障	(55)
(三) 信用是市场经济微观主体经济活动的 启动器	(57)
(四) 信用是市场经济的核心	(59)
(五) 信用为市场经济活动与交易创造工具和 基本条件	(60)
第三节 加强市场经济的信用建设	(61)
一、社会经济信用危机的根本原因	(61)
二、改进社会经济信用宏观环境	(62)
(一) 建立健全个人、企业信用征信和查询 信息系统	(62)
(二) 整顿信用中介机构, 规范经营行为, 发挥其 在信用建设中的作用	(64)
(三) 加强信用法制建设, 为保护守信者、惩戒 失信者提供法律保障	(65)
三、加快社会经济信用秩序建设	(67)
(一) 充分认识建立社会经济信用秩序的 重要意义	(67)
(二) 信用建设必须全社会参与、共同推进	(69)
(三) 制定明确可行的规划、措施和方案	(69)
(四) 新闻媒体要发挥舆论监督作用	(69)
(五) 建立专门主管机构, 形成组织保证	(70)
(六) 政府部门依法行政, 树立良好信用形象	(70)

(七) 加快国有企业体制改革,增强履约能力	(70)
四、建立和完善市场经济信用制度	(71)

第三章 建立健全社会信用体系

第一节 社会信用体系概论	(73)
一、社会信用体系的概念	(73)
二、社会信用体系与社会主义市场经济	(74)
三、培育社会信用体系的三个环节	(76)
(一) 产权制度是信用体系的基础	(77)
(二) 法律制度是信用体系的保障	(77)
(三) 道德标准是信用体系的支撑	(78)
第二节 建立健全社会信用体系	(79)
一、建立社会信用体系的重要性和主要制约因素	(79)
(一) 加快建立社会信用体系的紧迫性和 重要性	(79)
(二) 建立社会信用体系的主要制约因素	(85)
二、建立社会信用体系的基本框架	(88)
(一) 建立社会信用体系基本框架的内容	(88)
(二) 组织开展试点工作,有序推进信用 体系建设	(94)
三、加快中国社会信用体系建设的举措	(95)
四、中国建设社会信用体系的进程及基本情况	(98)

(一) 党中央国务院高度重视社会信用 体系建设	(98)
(二) 中国推进信用体系建设的基本情况	(98)
(三) 建设中国特色社会信用体系	(100)
第三节 失信惩戒机制的建立	(103)
一、失信惩戒机制建立的目标与原则	(103)
二、失信行为的道德惩戒	(105)
三、失信行为的法律惩戒	(106)

第四章 中国征信业的发展

第一节 中国征信体系的建立	(111)
一、征信概念	(111)
二、中国征信系统的现状	(113)
三、全面建设和完善中国特色征信体系	(114)
(一) 加强征信法制建设	(114)
(二) 按照“特许经营，商业运作，专业服务”的 要求，促进征信机构蓬勃发展	(115)
(三) 加快全国统一的企业和个人基础信用信息 数据库建设	(116)
(四) 依法对征信市场进行监管	(117)
(五) 加强征信行业标准化建设工作	(117)
第二节 中国企业征信业的发展	(118)
一、企业征信的相关概念	(118)

目 录

(一) 企业征信的由来	(118)
(二) 企业征信的定义	(119)
(三) 企业征信的原则	(119)
(四) 企业征信的特点	(120)
(五) 企业征信的作用	(121)
二、中国企业征信的制度模式	(122)
三、中国征信企业特许经营模式的管理办法	(123)
(一) 政府的主要工作	(123)
(二) 征信企业的主要工作	(124)
四、中国企业征信业发展概况及运行特点	(125)
(一) 中国企业征信业的产生与发展	(125)
(二) 中国企业征信业发展的特点	(126)
五、中国企业征信业发展中面临的问题	(127)
(一) 相关法律法规不完善使得企业征信 无法可依	(127)
(二) 信用数据的封锁成为企业征信行业发展的 瓶颈	(128)
(三) 行业自律不足, 执业技术规范不统一	(130)
六、完善中国特色企业征信业	(130)
(一) 加快有关企业征信方面的立法工作	(130)
(二) 信用数据库的建立与完善是企业征信行业 发展的关键	(131)
(三) 政府在企业征信行业发展过程中应当发挥 重要作用	(133)

(四) 充分发挥行业协会的作用	(134)
(五) 惩戒机制的建立是企业征信行业发展的 重要保障	(134)
七、中国中小企业征信体系建设	(135)
(一) 存在问题的原因	(135)
(二) 解决方法	(136)
(三) 建立中小企业征信体系	(136)
第三节 中国消费者个人征信的发展	(138)
一、消费者个人征信的相关概念	(138)
(一) 消费者个人征信的由来	(138)
(二) 消费者个人征信的定义	(138)
二、中国消费者个人征信的现状	(139)
(一) 消费者个人征信的市场需求	(139)
(二) 消费者个人征信面临的问题	(140)
三、完善中国特色消费者个人征信	(143)
(一) 重视和发挥政府部门作用, 运用市场机制积极 引导、推动个人信用管理机构和服务中介 机构建设	(143)
(二) 尽快建立和完善与个人信用征信制度相关的 法律	(144)
(三) 采取符合中国实际的办法, 抓紧建立 个人征信数据库	(147)
(四) 加强信用管理软件的开发, 建立有中国特色的 数据库	(148)

目 录

(五) 立足全民,培育良好的诚实守信社会风尚 ...	(148)
(六) 加强行业监管和行业自律,提高服务质量 ...	(149)
四、中国消费者个人征信行业现状.....	(149)
(一) 市场规模较小,增长潜力巨大	(149)
(二) 专业化市场主体不多,经营具有明显的 地域化特征	(150)
(三) 政府主导为主,行业联盟为辅	(150)
五、发展中国消费者个人征信机构的条件.....	(150)
(一) 通过立法对个人信用数据进行区分	(150)
(二) 明确对个人信用信息的许可使用原则	(151)
(三) 构建争议解决渠道	(151)
(四) 建立公正透明的征信行业管理机制	(151)
(五) 统一技术标准和服务规范	(152)
六、成功的个人征信机构应具备的特征.....	(152)
(一) 构建全国性的信息网络通道	(152)
(二) 具备相应的业务规模	(152)
(三) 制定具有竞争力的定价策略	(153)

第五章 中国信用评价体系

第一节 信用评价概论.....	(155)
一、信用评价的概念及历史.....	(155)
二、信用评价的功能、模式及基本方法.....	(156)
三、中国信用评价业的现状.....	(159)

(一) 可喜的变化	(159)
(二) 存在的不足	(159)
四、中国信用评价业的前景	(161)
(一) 在国内资本市场的发展过程中将推动 信用评价业	(161)
(二) 信用评价将越来越受欢迎	(163)
(三) 入世也给中国信用评价业带来了 机遇和挑战	(164)
第二节 中国企业和个人信用评价体系的建立	(166)
一、中国企业信用评价体系的建立	(166)
(一) 中国企业信用评价现状	(166)
(二) 建立企业信用评价体系的必要性	(168)
(三) 完善企业信用评价体系的原则	(168)
二、中国个人信用评价体系的建立	(172)
(一) 中国个人信用评价的现状	(172)
(二) 中国个人信用评估体系的建立	(175)
第三节 信用评价机构	(178)
一、信用评价机构与社会信用体系	(178)
(一) 信用评价机构在社会信用体系中的作用	(178)
(二) 信用评价机构在社会信用体系中的地位	(181)
二、中国信用评价机构的建设	(184)
(一) 中国信用评价机构存在的缺陷	(184)
(二) 中国信用评价机构建设的策略	(186)

第六章 建立政府诚信

第一节 政府诚信概论.....	(191)
一、政府诚信的基本内涵.....	(191)
(一) 实事求是的行为品格和行为方式	(192)
(二) 言行一致的行为准则	(194)
(三) 忠诚于人民事业的信念和理想	(197)
二、政府诚信的要素.....	(200)
三、政府诚信与社会信用体系.....	(201)
(一) 在社会主义初级阶段, 政府必须成为社会信用 体系的主要构建者	(202)
(二) 政府应充分利用在社会信用体系建设中的 主导地位, 有效发挥积极作用	(204)
第二节 加强政府诚信建设	(213)
一、政府诚信建设的重要性.....	(213)
二、政府诚信建设的目标和基本原则.....	(215)
(一) 政府诚信建设的目标	(215)
(二) 加强政府诚信建设必须坚持的基本原则	(216)
三、加强政府诚信建设的主要措施.....	(217)
四、政府诚信建设的具体要求.....	(221)
五、建立诚信政府的三个转变.....	(223)
(一) 从“无限”政府转变为“有限”政府	(223)
(二) 从“管制型”政府转变为“服务型”政府	(224)