

凡尘俗子

民间年画中的温情风俗

民俗在某种程度上就是世俗的欢乐，是一种温情脉脉的同构从众符号的狂欢，从而使民众获得从众心理上的强大感和满足感。

古人的一生都与风俗有关，民间年画为我们留下了古人生活风俗的真实画面。

本书将带你走进古代生活风俗的美妙图画中……

舒惠芳 沈泓◎著





民间年画中的温情风俗

凡尘俗子



舒惠芳 沈泓◎著

 中国工人出版社

北京



图书在版编目(CIP)数据

凡尘俗子:民间年画中的温情风俗 / 舒惠芳,沈泓著.
北京:中国工人出版社,2008.1
ISBN 978-7-5008-3994-1

I. 凡... II. ①舒... ②沈... III. ①年画—研究—中国
②社会生活—中国—古代 IV. J218.3 D691.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 182501 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010)62350006(总编室) 82075964(编辑室)

发行热线:(010)62045450 62005042(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:北京隆昌伟业印刷有限公司(北京市朝阳区金盏乡楼梓庄)

版 次:2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

开 本:700 毫米×1000 毫米 1/16

字 数:120 千字

印 张:15

定 价:32.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



作者简介



舒惠芳，深圳职业技术学院旅游系副教授、博士，中国地理学会会员。笔名愚妇、千秋雪。出版有《古代瓷器》、《古典家具》、《钱业寻踪》等多部著作，广东省《佛山年画艺术特色和当代性研究》等社科项目负责人。

作者简介



沈泓，江陵人，毕业于武汉大学新闻系，中国收藏家协会会员。在海内外200多家报刊发表作品800多万字，多篇报告文学在全国性评奖中获得一二等奖。出版有《寻找逝去的年画丛书》9部、《收藏创富丛书》7部、《宝石收藏鉴赏丛书》3部、《中国民间收藏智库丛书》4部、《新收藏品投资指南丛书》8部，在读者群中产生较大反响。



中国民俗文化丛书

财源广进
传统行业旺才习俗



天上神仙
民间传说中民间信仰



凡尘俗子
民间年画中的道德风俗



趋吉附贵
民间生活择吉图说



吉祥图说
民间年画中的门神保护



门上春秋
民间年画中的门神保护



责任编辑：姚远、张海元、葛忠雨

投稿邮箱：haotushu@126.com

投稿电话：010-82075964

封面设计： 毅书装
13269110686

前言



图解中华民俗文化

品味民间传统习俗

风俗是动态的，这从该词的组合中有一个风字就可看出。风变动不拘，而俗则是多年习惯积淀下来形成的相对稳定的某种约定俗成的规则和规范，尽管没有要求人人遵守，但人人都在那样做，不同的人遇到同样的事情其处事方式都完全一致，这就是俗。俗就是从众，就是没有个性，在当代，当一个人处处都按规范和模式行事时，人们就会说他俗，且俗不可耐。

然而古人不是这样的。在古人那里，如果人人都那样做，你不那样做，就是不懂礼仪，就是违反了风俗，就会被贬斥为伤风败俗。

既变动不拘，又相对稳定，风俗体现了以不变应万变、矛盾中统一的传统哲学精髓。风俗是流变的，又在流变中有规律可循，风俗这个词的组合实在妙不可言。

风俗是世俗生活的典型反映，贯穿在世俗生活的方方面面。研究风俗的流变，可以发现一个有趣的现象：越是现代，风俗离我们越远越淡；而越是古老传统保留得多的地方，风俗越浓，越是偏僻的地方，风俗越多。

其实，俗并非全然不可耐，相反，世俗生活更有真义。风俗越多

的地方，人们的感情越真挚；风俗保留越少的地方，人们的感情越淡薄。这就是为什么现代都市人在“黄金周”都蜂拥到龙脊梯田瑶寨和贵州千户苗寨的原因。

因为在偏僻的瑶寨和苗寨，还保留着淳朴的古风俗，保留着真诚，而在大都市，真诚越来越少。所以，越是稀少，人们越是珍惜，越是渴望，渴望而不可得，只能通过旅游来聊以满足。

当然，万事万物都在变化中，当瑶寨和苗寨被涌来的现代人充斥的时候，这些地方也会被现代的虚伪矫情所浸染。从现在这些地方流

露出的商业狡猾的苗头，可见趋势之一斑。

民间年画是风俗的载体，风俗又影响了民间年画，为民间年画提供了取之不尽，用之不绝的创作素材。近朱者赤，近墨者黑。当民间年画和风俗称兄道弟亲密无间不分彼此的时候，民间年画本身也在不知不觉中成了古代风俗。

当年画成为风俗，春节家家户户都贴年画，如果有一家不贴年画，即是不入俗。在古人的观念中，不入俗是会有灾难发生的，古人相信贴门神可以御凶魅，可以纳祥避灾，而不贴门神，鬼魅灾祸就会乘虚而入。可见，风俗的极致是迷信。

风俗之树往往伴随节日而疯长，蓊郁茂盛，风俗寄托了人们对风调雨顺、农事丰收、家宅安泰、人马平安等祈福迎接、驱灾辟邪的美好愿望。

越古老的风俗，往往越是没有意义。流传得越广泛的风俗，往往越是消磨人类创造物质财富的宝贵时光。看看春节的种种风俗，尤其是农村地区热烈、喜庆的过年习俗，贴窗花、踩高跷、舞狮舞龙，或者祭神、祭祖等习俗，其实都是对人类的创造进取毫无意义的事情。因此，风俗与现代生活距离越来越远，现代生活根本不缺乏热闹或新

奇，已经不需要这种古老的热闹了。

风俗流行之后化为民俗，即成了一种符号。在民俗的符号化过程中，当人们接到某种民俗信息时，立即会经过听觉、视觉等感官接收到一个直观的、形象的、具体的东西，并被理解或被联想到民俗的含义或概念。

如古代人送礼，往往送佛手、桃和石榴三样组合水果，其实这是一种民俗符号。不懂民俗符号的人，以为就是送水果来给我吃的，而懂民俗符号的人，马上就明白了这是送礼者的一种美好祝福。佛手、桃和石榴组合而成“福寿三多”的寓意，也含“三祝”之颂，以“佛”寓多福，以“桃”寓多寿，以“石榴”寓多子孙，亦称“三多图”，清代最为流行。

明清两代送礼常送玉牌子，上面雕刻毛笔、银锭和如意。这也不是普通的三件物品图案，而是一种吉祥如意。笔与必谐音，锭与定同音，再加如意，寓意为必定如意。

再如，给新婚夫妇送红枣、花生、桂圆、栗子，是指早生贵子，表达了人们对繁衍后代的殷切期望。因此人们往往不约而同地送这四件同样的东西，其实它已不是普通的礼物，而是美好的祝福，它们构成

一个美满、美好、幸福的民俗象征符号。正因为它已经成为民俗符号，因此人们的行事才不约而同，在同样的场合送同样的礼物。

古人的一生都与风俗有关。可以说，从一出生，就接触到了各种风俗。如生育仪礼、婚姻仪礼、生殖崇拜等方面。而死后所举行的丧葬仪礼，也贯穿着人类自身生产的意识，因为按照民俗中的迷信观念，人死后还可以轮回转世。

所以，民俗在某种程度上就是世俗的欢乐，是一种温情脉脉的世

俗的东西，它让所有的人联合起来，共同从事同样一件没有意义的事情，或意义虚无虚幻的事情，从而获得从众心理上的强大感和满足感。故此，民俗是同构从众符号的狂欢。

因为古代没有照相机，我们已经无法看到古人生活风俗的真实场景。然而，民间年画为我们留下了古人生活风俗的真实画面，本书将带你走进古代生活风俗的美妙图画中。







第一章 世俗生活有真义 / 1

通俗而又渊博的学问 / 2

风俗丰富多彩 / 4

节日风俗 / 4

婚姻风俗 / 4

生育风俗 / 5

丧葬风俗 / 5

服饰风俗 / 5

饮食风俗 / 5

住居风俗 / 5

信仰风俗 / 5

家庭风俗 / 6

礼节风俗 / 6

年画是风俗的表现形式 / 7

世俗生活年画 / 9

民居住宅风俗 / 10

同构从众符号的狂欢 / 12

疾禁 / 23

节禁 / 23

其他禁忌 / 23

贺房乔迁求吉利 / 23

贴挂风俗现温情 / 24

春节习俗展温情 / 26

食俗文化温情浓 / 28

偷灯偷瓜为邻居 / 31

第三章 开门添喜诞生俗 / 35

崇拜 / 36

分娩 / 39

出生 / 40

忌日 / 42

新生 / 43

命名 / 44

喜日 / 46

育儿 / 47

成年 / 48

第二章 温情脉脉在人间 / 15

求福巫术带温情 / 16

占卜许愿求温情 / 19

占卜 / 19

查日子 / 20

看风水 / 20

祈雨 / 20

驱邪治病 / 21

许愿 / 21

民间禁忌见温情 / 21

喜禁 / 21

丧禁 / 22

房禁 / 22

客禁 / 22

第四章 窈窕芳容美人图 / 51

最早年画《四美图》 / 52

闺心闺情结闺怨 / 54

焚香供仙仕女画 / 57

第五章 嫁娶婚俗喜洋洋 / 61

周代婚俗 / 62

汉代婚俗 / 62

唐代婚俗 / 64

元代婚俗 / 65

明代婚俗 / 66

清代婚俗 /67
嫁娶之前的婚俗 /68

通媒 /68
允婚 /69
相亲 /69
定亲 /69
送婚帖 /70
贺喜 /70

嫁的婚俗 /71
娶亲风俗 /73
住日子会亲家 /76
特殊婚俗 /78
婚俗中的“拦门歌” /79

第六章 麒麟送子得神童 / 81

麟吐玉书的传说 /82
历代皇帝与麒麟 /84
麒麟送子的传说 /85
麒麟的创造 /86
麒麟的吉祥意义 /87
麒麟祥图的应用 /90
麒麟与其他瑞兽的关系 /92
麒麟舞 /93
中外文化中的麒麟 /94
天仙送子的传说 /95
张仙送子的故事 /96
麒麟送子年画 /97

第七章 游春打春迎春图 / 101

源头 /102
国宝 /104
藏者 /106

收藏 /107
“迎春” /109
“游春” /112
“打春” /113
价值 /115
缘由 /118

第八章 二月二日龙抬头 / 121

与龙有关的节日 /122
二月二的来源 /123
家家炒蝎豆 /124
二月二的食俗 /125
二月二填仓 /126
二月二的风俗 /127
二月二与天象 /129
二月二的传说 /129

第九章 男女十忙庄稼忙 / 131

九九消寒图 /132
《春牛图》表现农事民俗 /134
立春节 /136
男女十忙农家勤 /137
农业生产风俗 /139
谷雨贴符禁蝎风俗 /141
蚕月闭门风俗 /142
求雨风俗 /145
祈晴风俗 /146
工商风俗 /147

第十章 加官晋爵青云梦 / 151

从一则传说看当官 /152

科举当官成梦想 /153
科举对各种习俗的影响 /156
崇尚功名成为风气 /158
科举等级激发升官欲 /159

童生试 /159
乡试 /159
会试 /160
殿试 /160
朝考 /160
武科考试 /160

官服等级刺激升官 /161
年画升官图成为导引 /167
科举让文昌星走红 /169
梓潼神的来历 /171
员外郎成禄星 /173
科举的利弊 /174

第十一章 争请财神到我家 / 177

争请财神到我家 /178
财神的多种形象 /180
赵公明 /180
关公 /180
比干 /180
范蠡 /181
财帛星君 /181
五路财神 /181
人参 /182

财神的故事 /182
除夕深夜接财神 /183
大年初二祭财神 /185
大年初五迎财神 /188
送财神 /191
财神崇拜祭祀风俗 /192

现代请财神风俗 /194
用活鲤鱼迎财神 /195
摇钱树和聚宝盆 /196

第十二章 松鹤延年拜寿来 / 199

古籍中的拜寿描绘 /200
过生 /201
做寿 /203
祝寿 /205
拜寿 /206
寿宴 /206
鹿与寿 /207
寿为五福之首 /208

第十三章 纸钱纷飞丧葬俗 / 211

厚葬风俗为何不衰 /212
临终礼仪的程序 /212
灵堂和孝服风俗 /216
殃榜和门幡丧贴 /217
神秘的批书和煞 /219
门前立方相 /221
撒纸钱和倚庐 /222
凶门柏历 /223
敬祭亡魂演“普度” /223

后 记 / 227

【第一章】

世俗生活有真义

世俗生活曾是文化人贬低且不屑一顾的，因为文人倡导的雅生活与世俗生活是相对的。然而，在有一个时期，文人们，且很多是大文人们，如顾颉刚、周作人等，突然一哄而起，蜂拥到民间最世俗化的生活中去，发现了世俗生活中的大美——民俗。

1985年，美国哈佛大学一位历史学博士洪长泰，出版了《到民间去——1918—1937年的中国知识分子与民间文学运动》一书。从该书的描绘中，可以发现文人们从雅生活向世俗生活融合的轨迹。其实，世俗生活有大俗，也有大雅，世俗生活有真义。





通俗而又渊博的学问

民俗简单地说就是民间风俗，指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。

民俗是人民群众在社会生活中世代传承、相沿习成的生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。

民俗的内容包括：物质生产民俗、物质生活民俗、社会组织民俗、岁时节日民俗、人生仪礼、民间信仰、民间科学技术、民间口头文学、民间语言、民间艺术、民间游戏娱乐等。

民俗学是研究民间风俗习惯的一门科学。它的主要任务，是以科学的态度，对历史与各代的民俗事项，进行调查、搜集、整理、描述、分析和研究，探求它的本质结构、特点与社会功能，揭示其发生、发展、传承、演变、消亡的规律，为人类社会的健康发展服务。

民俗学的内容包括对民俗事项的理论探索与阐释，对民俗史和民俗学史的研究与叙述，民俗学方法论以及对民俗资料的收集保存等方面的理论与技术探讨等，具体有六大部分：民俗学原理、民俗史、民俗志、民俗学史、民俗学方法论、资



猫蝶富贵，潍县年画，张殿英出品。



凡俗俗子

世俗生活有真义



三元，潍县年画，张殿英出品。

料学。

“民俗学”作为专门学科术语，是由英国学者汤姆斯首先提出，后逐渐被世人所接受。民俗学被中国学术界所重视，始于1918年北京大学歌谣运动；中国早期民俗学组织有北京大学歌谣研究会和中山大学民俗学会，有影响的出版物有《歌谣》周刊、《民俗》周刊等。

八十多年前北京大学的“歌谣征集运动”及其随后在学术界掀起的“到民间去”的思潮，作为五四新文化运动的先声和组成部分，一直使民俗学者引以为自豪。众多的新文化运动先驱如李大钊、胡适、周作人、鲁迅等都或多或少地参与其间，周作人还为中国民俗学的发展作出了重要的贡献。

学者赵世瑜是史学出身又治民俗的学者，他出版了专著《眼光向

下的革命——中国现代民俗学思想史论（1918—1937）》，从民俗学和思想史的切入角度，详细评述了诸多民俗学家，如顾颉刚、周作人、黄石、江绍原、张清水等，梳理了他们走入民俗领域的个人思想源流与研究思路。

20世纪初的这场民俗学革命，是出于知识分子了解下层民众、改造中国文化的迫切要求。正是在这种时代趋势之下，歌谣的征集一呼百应，民俗学一时成为显学。但那些民俗学研究工作的创始者们没有一个人充分熟悉民俗学这门科学的性质、理论和方法。

学者田野调查的目的似乎只在于采风，在于搜集新材料，五四学者都很强调搜集材料的科学性，要求全面、严格的记录。真正



成功的民俗学研究是在文本分析与田野作业不断地互动过程中进行的。

风俗丰富多彩

风俗即民俗，它是历代相沿积久、约定俗成的风尚、礼仪、习惯的总和，是人们在衣食住行、婚丧生老、岁时节庆、生产娱乐、宗教信仰等方面广泛的行为规范和文化心理。

风俗丰富多彩，装点我们美好的生活，其内容主要包括如下：

节日风俗

包括祭灶节、除夕、春节、立春、春联、窗花、年画、饺子、爆

升瓶，潍县年画，张殿英出品。

竹、压岁钱、迎喜神、破五、人节、谷神节、石头节、元宵节、元宵社火、清明、端午、七夕、中秋、重阳等。具体的节日也可按四季分，包括如下节日：

春季节日：填仓节、青龙节、寒食节、清明节。

夏季节日：四月初八、端午节、六月六节。

秋季节日：七夕节、中元节、中秋节、重阳节。

冬季节日：送寒衣节、开斋节、冬至节、腊八节。

节日风俗还要研究节日的由来和演变及中国节日文化等。

婚姻风俗

包括议婚、订婚、出嫁、迎娶、婚礼、拜堂、洞房、回门、彩礼与

