

刘一达
著

中国
社会
出版
社

开眼

刘一达
笔
下
的
京
城
风
物



开眼，非眼开。
开眼，非放眼。
诱人观物，京城土话：
让您开眼，带有炫耀之意。
引人观景，京城土语：
请您开眼，含有得意之色。
世间万事万物，惟有开眼，
方能洞悉来龙去脉。
人生百态百味，只有开眼，
才可悟透是非曲直。
时光流逝，
眨眼间，不知不觉，
胡同变成了马路，恍若隔世。
日月穿梭，
睁眼时，有意无意，
老宅变成了文物，悠然如梦。
门前老槐，
记忆里，散为一片清阴，
瓦上鸟鸣，
缱绻中，唤起半窗明月。
清阴在心底，生出几缕惬意。
明月在眼里，泛出几多温情。
开眼。

刘

一

达

笔

下

的

京

城

风

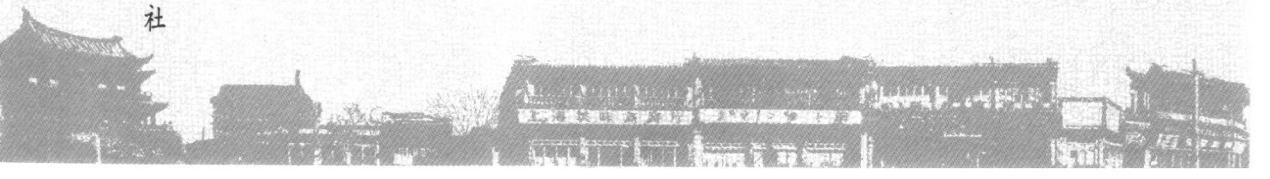
物

中国社会科学出版社

开眼

刘一达著

开眼，非眼开。
 开眼，非放眼。
 诱人观物，京城土话：
 让您开眼，带有炫耀之意。
 引人观景，京城土语：
 请您开眼，含有得意之色。
 世间万事万物，惟有开眼，
 方能洞悉来龙去脉。
 人生百态百味，只有开眼，
 才可悟透是非曲直。
 时光流逝。
 眨眼间，不知不觉，
 胡同变成了马路，恍若隔世。
 日月穿梭。
 睁眼时，有意无意，
 老宅变成了文物，悠然如梦。
 门前老槐，
 记忆里，散为一片清阴。
 瓦上鸟鸣，
 缱绻中，唤起半窗明月。
 清阴在心底，生出几缕惬意。
 明月在眼里，泛出几多温情。
 开眼。



卷首语

开眼，非眼开。

开眼，非放眼。

诱人观物，京城土话是让您开眼，带有炫耀之意。

引人观景，京城土语有请您开眼，含有得意之色。

书名《开眼》，非此。

《开眼》乃打开眼界之意，寓有开阔眼界之韵。

世间万事万物，惟有开眼，方能洞悉来龙去脉。

人生百态百味，只有开眼，才可悟透是非曲直。

时光流逝。

眨眼间，不知不觉，胡同变成了马路，恍若隔世。

日月穿梭。

睁眼时，有意无意，老宅变成了文物，悠然如梦。

门前老槐，记忆里散为一片清阴。

瓦上鸟鸣，缱绻中唤起半窗明月。

清阴在心底，生出几缕惬意。

明月在眼里，泛出几多温情。

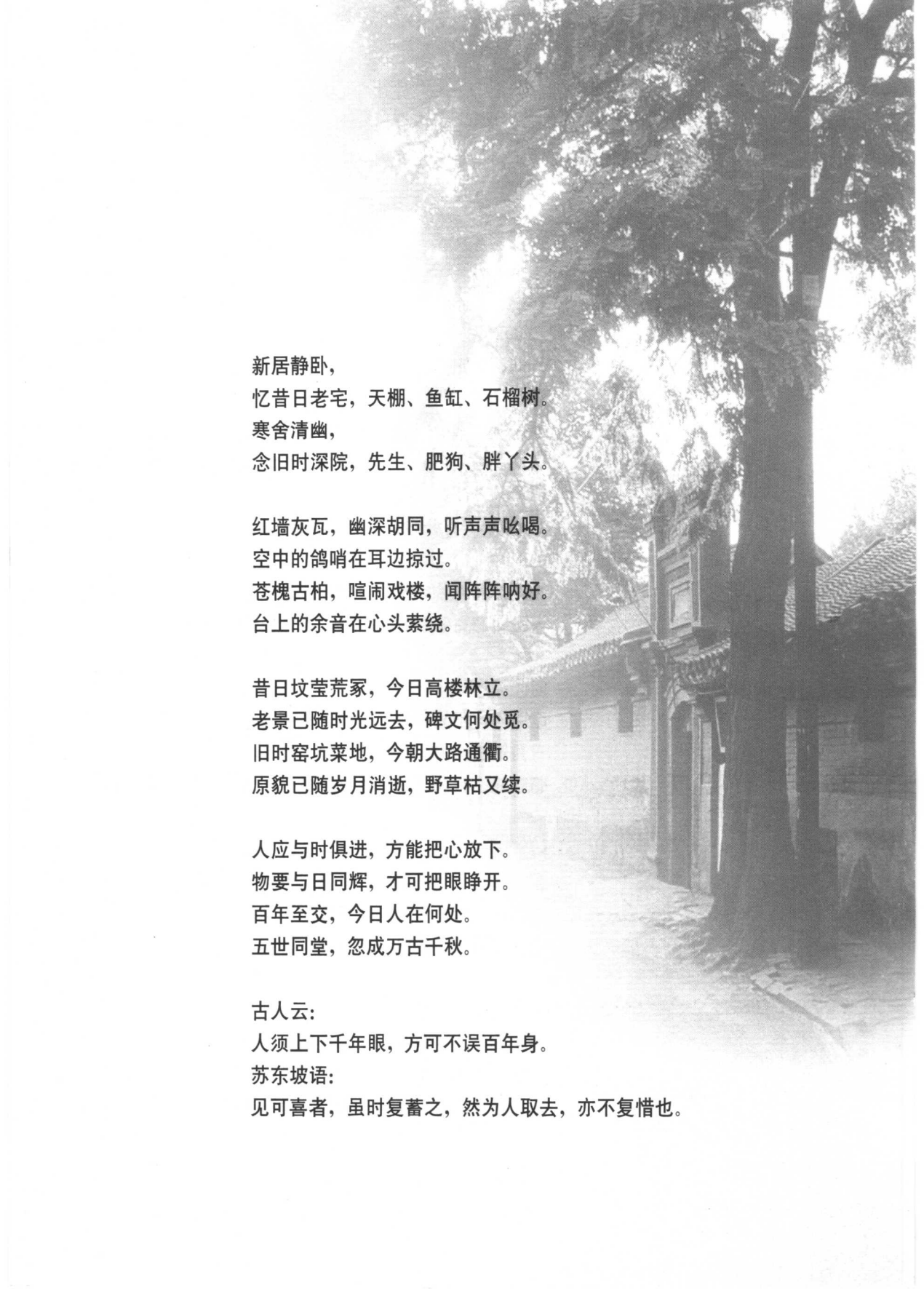
开眼。社会原是一个舞台。

人生如戏，生旦净末，你我其中一个角色。

开眼。生活本是一部大书。

岁月如歌，喜怒哀乐，你我其中一个段落。



A black and white photograph of a traditional Chinese courtyard. A large, leafy tree stands on the right side, its branches extending over a building with a tiled roof. The courtyard is paved with stones, and the overall atmosphere is quiet and nostalgic.

新居静卧，
忆昔日老宅，天棚、鱼缸、石榴树。
寒舍清幽，
念旧时深院，先生、肥狗、胖丫头。

红墙灰瓦，幽深胡同，听声声吆喝。
空中的鸽哨在耳边掠过。
苍槐古柏，喧闹戏楼，闻阵阵呐好。
台上的余音在心头萦绕。

昔日坟莹荒冢，今日高楼林立。
老景已随时光远去，碑文何处觅。
旧时窑坑菜地，今朝大路通衢。
原貌已随岁月消逝，野草枯又续。


人应与时俱进，方能把心放下。
物要与日同辉，才可把眼睁开。
百年至交，今日人在何处。
五世同堂，忽成万古千秋。

古人云：

人须上下千年眼，方可不误百年身。

苏东坡语：

见可喜者，虽时复蓄之，然为人取去，亦不复惜也。



譬之烟云过眼，百鸟之感耳，
岂不欣然接之，去而不复念也。
如是，人须开眼。

开眼，往事，过眼云烟。
开眼，未来，满眼青山。

《开眼》，开门见山，书中自有几分味道。
《开眼》，开卷有益，书外却有几多思绪。

书不尽言，言不尽意。
却也是：
烟云过眼难收去。
恰似凭栏立久时。

刘一达
于丁亥春日
北京如一斋



第一辑 谈天说地

开

眼



第一章 话说北京的地名

- 004 为什么北京叫“坟”的地名多
- 005 坟没了，地名留了下来
- 008 从地名看北京人的性格
- 010 北京的地名变化大
- 011 地名里有京味儿文化
- 013 胡同名和街名
- 014 大胡同套小胡同
- 016 “条”也是胡同名儿
- 017 有七百多年历史的砖塔胡同
- 018 台基厂和王府井
- 019 小街和方巾巷
- 020 以城门和集市命名的街道
- 021 《四库全书》与文津街
- 022 沙滩与五四大街
- 023 地名变动过十次
- 023 地名的“六多五少”
- 025 地名的重名现象
- 026 以寺庙命名的地名多
- 027 以河桥命名的地名
- 029 带人名的地名少
- 030 以姓氏命名的地名多
- 033 新地名超过了老地名
- 034 新地名有新意



第二章 透视今日什刹海

- 036 老北京人的避暑胜地
- 037 先有什刹海，后有大都城
- 038 有名的荷花市场
- 040 什刹海的“酒吧热”
- 043 周边的地价骤升
- 044 从吧名看北京的多元文化



第三章 海淀与宜居

- 048 房地产商炒作“宜居”
- 048 “宜居”有指数说话
- 049 是否宜居不能凭印象
- 050 北京的一张“宜居名片”
- 051 上风上水说海淀
- 052 “山后”一方风水宝地
- 055 要出宜居代表作
- 057 演绎海淀风情



第四章 京北回龙观

- 060 回龙观原来叫元福宫
- 061 为什么叫回龙观
- 062 京城大社区的样板
- 063 周末“观”里才有人气儿
- 064 “观民”面面观
- 067 文化居住区里找文化
- 068 期待新的社区管理模式

第五章 皇城有了博物馆

- 072 明代的御河重现京城
- 073 六百年老河变成公园



- 075 八个月建了一座博物馆
- 076 重新认识皇城
- 077 用旅游产品来“养”博物馆

第六章 纪晓岚故居与晋阳饭庄

- 080 电视剧让故居扬名
- 081 饭庄“养”故居
- 083 南城的一道风景
- 084 名人故居让饭庄“火”了
- 085 以商“养”文的思路

第七章 长安街与民族饭店

- 088 长安街的变迁
- 089 周总理起名叫民族饭店
- 090 当年长安街上的一个亮点
- 091 老红军当饭店经理
- 092 周总理爱吃缸炉烧饼
- 094 接待尼克松访华随员
- 095 藏画价值几个亿
- 097 老饭店焕发青春

第八章 说幌子

- 100 老店铺的幌子难淘换
- 101 当年的幌子又挂起来了
- 102 幌子是最早的广告
- 103 老北京店铺幌子的特色
- 105 幌子的文化内涵
- 107 布幌子被新招牌取代
- 108 挂幌子有“讲儿”
- 109 幌子不是摆设





目

录



第九章 说“牙”

- 112 “车船店脚牙，无罪也该杀”
- 112 什么是“牙”
- 113 “牙”字何解
- 114 最早的“牙”是“私牙”
- 115 明代以后的“官牙”
- 116 “牙商”与龙帖
- 116 “牙商”的历史演变
- 117 “牙”没了，经纪人有了

第十章 京西古村燕家台

- 120 燕家台的传说
- 123 从山西老槐树下迁来的
- 124 古刹留下的两块石碑
- 127 非物质文化遗产山梆子
- 128 燕家台的戏班
- 130 游击大队长赵永成
- 132 “快枪赵”让鬼子丧胆
- 133 不当高官当村长
- 134 第一个有电的北京山村
- 135 老村发生巨变

第二辑 物华天宝

第一章 故宫国宝南迁的历史真相

- 140 电视剧《国宝》引起争议
- 141 国难与国宝
- 142 南迁受阻
- 143 故宫“元老”临危受命



开

服



145 数万国宝三路大转移

146 应该尊重历史

第二章 故宫冤案与国宝典守者

148 “盗宝”冤案与“窝里斗”

148 易培基死得太冤

151 小人不可得罪

152 差点儿当了《国宝》编剧

152 国宝典守者那志良

153 典守者的精神也是“国宝”

第三章 国宝《出师颂》传奇

156 1700多年前的墨迹

156 索靖与《出师颂》

157 三千块钱捡的漏儿

158 故宫2200万收《出师颂》

159 《出师颂》真假起争议

160 “白孔雀”复制《出师颂》

161 玩家热手收藏名帖复制品

第四章 “金瓯永固”杯与北京绝活

163 难得一见的国宝

164 皇帝的开笔仪式

165 乾隆爷的心爱之物

166 上哪儿淘换杯上的珠宝

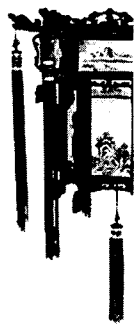
167 老铺底子的意外发现

168 花丝镶嵌北京一绝

169 绝活眼瞅真要绝

170 老行当还有传人

171 绝活绝处逢生



- 172 一只杯救活一个行当
- 172 有传人就有希望

第五章 《十全十美图》走出深宫

- 174 复制国宝成收藏热门
- 174 郎士宁、艾启蒙“走”出故宫
- 175 被乾隆爷重用的洋画家
- 177 把油画艺术带到中国
- 178 册页深藏故宫三百多年
- 180 高仿以假乱真
- 181 取谐音叫《十全十美图》



第六章 保护老祖宗留下的古建

- 184 老四合院整体“挪窝”
- 185 文物保护单位多一半还是大杂院
- 186 文保单位的隐忧
- 187 阜景街和四个文物保护区
- 189 重现月坛古貌
- 190 修复历代帝王庙
- 192 迁学校保文物
- 193 让文物变为旅游文化资源



第七章 国人争建中华文化标志城

- 196 文化要有标志物
- 196 什么是文化标志物
- 197 钱其琛倡议建文化标志
- 198 文化标志建在哪儿
- 199 “孔孟之乡”先行一步
- 200 文化标志创意起争议
- 202 天水的“中华始祖文化园”



- 203 怀化的“中华和平文化园”
- 204 文化标志建设方兴未艾

第八章 中华文化标志热眼

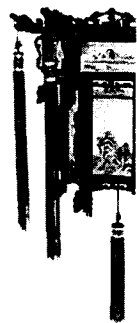
- 206 中华文化标志到底怎么建
- 208 文化标志不是一个
- 208 五大文化园区
- 209 “义利园”和“仁寿园”
- 211 炎黄二帝巨塑
- 212 炎黄文化的内涵值得挖掘
- 214 千秋功业的大事

第三辑 都市季风

第一章 搭建文化创意产业平台

- 218 工艺美术品行市大涨
- 219 工美属于文化产业
- 220 工艺美术品的升值空间
- 220 老工美和新工美
- 222 北京工美独领风骚
- 223 艺术品的文化归位
- 224 名家的艺术品价位自然高
- 226 北京工美的文化价值
- 227 文化创意已到“出牌”阶段
- 227 文化创意并不仅仅是一个概念
- 228 文化创意产业的“平台”
- 229 北京工美的实力不可小视
- 231 工艺美术的市场潜力非常大
- 231 老百姓的文化品位高了





- 232 文化创意的品牌效应
- 233 “北京奥运徽宝典藏版”一炮打响
- 234 文化创意需要原创

第二章 北京公交大换车

- 236 30多亿换“大巴”
- 236 历史性的跨越
- 238 坐公交车的人越来越多
- 238 从马车到“大巴”
- 239 北京公交70年的变迁
- 240 只有五辆车能开
- 241 从“道奇”到“斯柯达”
- 241 老公交去了一块心病
- 243 找到了坐“软卧”的感觉
- 243 让市民体会公交优先
- 244 公交优先新举措

第三章 老礼儿在建行

- 248 老百姓过日子离不开银行
- 248 在银行找笑脸
- 249 为“零投诉”拍巴掌
- 251 在“窗口”找感觉
- 251 给卖国债“解套儿”
- 252 别忘了“口挂”
- 252 网点有了“堂头”
- 253 让服务更有人情味儿
- 254 讲老礼儿没错
- 256 老礼儿换人心
- 256 服务要跟国际接轨

目

录





开

服



第四章 过日子需要“理财”

- 258 有了钱怎么花
- 259 谁来替您当管家
- 259 理财已成都市人的时尚
- 261 怎么让“鸡”多“下蛋”
- 262 管家理财又管“事”

第五章 中国人得认中医

- 264 中医中药要“申遗”
- 264 中医是文化
- 265 别拿中医不当回事儿
- 266 中医能治大病
- 267 西医大夫偷着吃中药
- 268 老祖宗留下的医术别失传
- 269 妙手真能回春

第六章 抢救中国灸

- 272 灸法是国粹
- 272 远古的石器时代就有灸法了
- 274 老外拿中国灸当法宝
- 275 针灸人才流失国外
- 276 大医院愣没中国灸
- 278 自然灸疗与中国灸

第七章 说说上下班

- 280 上下班高峰的“巨堵”现象
- 280 坐班与“点卯”
- 282 干吗非统一钟点上下班
- 283 没地儿吃夜宵



- 283 都下班了上哪儿消费
- 284 上班的意义是什么
- 285 坐班时间与办事效率
- 286 作息时有“弹性”

第八章 京味儿文化还有“戏”吗

- 288 京味儿文化的尴尬
- 288 电视剧遭遇改名
- 290 《人虫儿》差点儿没了
- 290 为什么南方人不认京味儿
- 293 京味儿冷遇有原因
- 294 京味儿文化真没市场吗
- 295 京味儿语言的魅力

第九章 民间收藏“纸文化”热

- 298 几百块钱买作废的旧粮本
- 298 跟纸沾边的老玩艺儿都有收藏价值
- 299 废纸片儿成了宝贝
- 300 家里有来往信件得留着
- 300 水涨船高，价码见长
- 301 怎么收藏“纸文化”
- 302 名人的文字最值钱
- 302 收藏“纸文化”得分类
- 303 有些藏品不能上摊儿
- 304 电脑普及带来“纸文化”热
- 304 这种“热”是好事

目

录



第

一

辑

谈天说地



