

设计学刊

DESIGN JOURNAL

[设计学刊] 2006 NO·2 总第2期

深圳大学艺术设计学院 深圳现代艺术与设计研究中心



《设计学刊》征稿简则

一、宗旨和内容

《设计学刊》是反映设计业科研成果及发展动态的综合性学术期刊。其办刊宗旨为：立足国内外设计发展前沿，展示当代设计风采，期刊兼顾理论探索与应用研究，崇尚学术争鸣与创新求实。

《设计学刊》下设设计前沿、展会信息、海外博览、设计论坛、设计教育、名家访谈、作品选登等栏目。主要发表工业设计、环境艺术设计、平面设计、服装设计以及动画等基础研究和应用研究方面的学术论文和设计作品。读者对象定位为设计、艺术类院系的大学教师和研究生、大学生及广大设计爱好者。

二、来稿要求和注意事项

1) 来稿务必论点明确，文字精练，数据可靠，每篇论文(含图、表)一般不超过 5000 字，必须包括(按顺序)：题目、作者姓名、作者单位及邮政编码、中文摘要、关键词(3-5 个)、正文、参考文献及英文题名。交稿时请附第一作者的姓名，出生年，性别，民族(汉族可略)籍贯(省县或市)，职称，学位，主要研究方向及联系方式。文中首次出现的外国人名(知名人士可略)后必须加注英文名。

2) 摘要应用 100-200 字集中表述论文最主要的观点，切忌将摘要写成提要(背景与意义的介绍)。

3) 来稿请用 Word 排版。量和单位符号等必须符合国家标准的规定。稿中外文字母、符号必须分清大、小写，正、斜体，黑、白体；上、下角标的字母、数码和符号，其位置高低应有明显区别。

4) 文中图、表只附最必要的(一般不超过 6 幅)。插图切勿过大，宽度一般不超过 8cm(半栏)或 16cm(通栏)，请用计算机绘图(矢量图或高点阵图)。图中文字、符号应与正文一致，中英文字体均为小五宋，照片应清晰，层次分明。文稿中须留出插图的位置，并贴复印件。

5) 参考文献只选最主要的列入，未公开发表的资料不宜引用。文献序号按其在文中出现先后编排。

三、特别约定

编辑部对来稿有权作技术性和文字性修改。来稿一律不退，如 3 个月内未接到录用通知，作者可自行处理，编辑部不再保存。

地址：深圳大学艺术设计学院《设计学刊》编辑部

邮编：518060

E-mail: Journal_design@126.com

电话：13760151705

图书在版编目 (CIP) 数据

设计学刊/齐凤阁编. —广州: 岭南美术出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-5362-3664-6

I. 设... II. 齐... III. 设计学—文集 IV. TB47-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第049442号

主 编: 齐凤阁

副 主 编: 吴 洪 李新华 崔育斌

执行主编: 王方良

编 委: 齐凤阁 吴 洪 李新华

唐开军 郭西元 靳保平 蔡 强

崔育斌 邹 明 李 平 陈建军

叶明辉 罗 莹 潘 杰 高 飞

设计学刊

责任编辑: 李建军 刘向上

责任技编: 许骏生

编 辑: 王方良

装帧设计: 贺沁洋 张赞宁

出版\总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳高凡印刷有限公司

版 次: 2007年4月第1版 第1次印刷

开 本: 889MM×1194MM 1/16

印 张: 4

ISBN 978-7-5362-3664-6

定 价: 28.00元

设计学刊

[设计学刊] 2006 NO.2

NO.2

目录 // CONTENTS

教育教学

——栏目主持: 徐海川

- 02 英国皇家艺术学院 ----- *
- 08 伦敦艺术大学 ----- *

设计论坛

——栏目主持: 王方良

- 12 商业设计与政府 ----- 安德鲁·萨莫斯
- 14 我们身在何处——永远改变了我们城市的那些变化 --- 克雷格·霍奇兹
- 16 树立深圳的“设计之都”品牌 ----- 飞利浦·杜德
- 18 下个世纪的生活 ----- 哈罗德·莱希克
- 20 设计审美教育: 意义与方法 ----- 李 平
- 22 解析艺术设计中的中国元素 ----- 张岩鑫

作品选登

——栏目主持: 余晓宝

- 25 05' 深圳设计论坛设计师作品选 ----- *
- 50 深圳大学艺术设计学院学生获奖作品展示 ----- *

名家访谈

——栏目主持: 麦坚

- 54 执著的逐美者 ----- 麦坚
- 访我校校友, 杰出服装设计师罗峥 ----- 麦坚

展会信息

——栏目主持: 黎敏

- 57 展会回顾 ----- *
- 63 展会前瞻 ----- *

教育教学

——栏目主持：徐海川

英国是现代设计的发源地，而艺术院校则是孕育这一成果的摇篮。早在1837年秋，英国政府就创办了第一所国立设计学校，即后来的“皇家艺术学院”。本期教育教学栏目将为您介绍英国皇家艺术学院和伦敦艺术大学。希望这些国外院校的办学理念、教育、教学成果能给我们以启迪和借鉴。



创意之源

英国皇家艺术学院是世界上唯一一所在校生全部为研究生的艺术设计大学，专攻教学和科研。学院开设有美术、应用艺术、设计、传播学和人文等学科，均可授予文学硕士、哲学硕士和博士学位。

该校拥有 850 余名硕士和博士学生，有一百多名专家与他们交流探讨——包括学者、一流的艺术设计师，以及专家、顾问和著名的访问学者。

皇家艺术学院不仅是创意的源泉，且极富特色：

- * 是全球艺术家和设计师最为集中的社会团体之一；
- * 吸引了来自世界各地的众多颇具才华的学生；
- * 教学人员是来自各个领域的一流从业者，还有一批德高望重的访问教授和讲师；
- * 创作环境无与伦比；
- * 与文化单位和实业企业建立了的紧密的合作伙伴关系。

创新的思维方式

许多从皇家艺术学院毕业的学生已经对我们的日常生活产生了显著的影响，我们所穿的服装、参观的展览、驾驶的汽车以及购买的日用品，都有他们的设计作品。

其毕业生在诸多创造性行业中成为了领军人物。在英国，该领域的经济增长已呈迅猛之势。这与创造性行业在英国经济中所占份额紧密相关——每二十个员工中就有一人受雇于该行业。仅在伦敦一地，就有超过五十万人从事创造性行业，为伦敦经济贡献了 210 亿英镑的产值。

在这巨大的成功中，皇家艺术学院起到了中流砥柱的作用。它时刻都在证明着其在艺术、设计和传播学中的先锋地位。

毕业生中，家喻户晓的名字有詹姆斯·戴森 (James Dyson)、雷德利·斯科特 (Ridley Scott)、戴维·阿德迦耶 (David Adjaye)、桑德拉·罗德斯 (Zandra Rhodes)、菲利普·崔西 (Philip Treacy)、翠西·爱美 (Tracey Emin)、托马斯·赫斯维克 (Thomas Heatherwick) 以及大卫·霍克尼 (David Hockney)。还有其他数千人的名字可能不为所知，但他们已塑造了我们当今的生活方式。最近的汽车创新设计，如福特 Ford Ka 和美洲豹 Jaguar XK8，均由皇家艺术学院的毕业生设计。灾难救援避难所的革命性突破混凝土帆布房，NHS (英国国家健康管理署) 医院病床以及 Dyson 吸尘器，也都是该学院毕业生的作品。事实上，连滚石乐队那由嘴唇、牙齿和懒洋洋的舌头组成的乐队标识，这一经久不衰的视觉作品代表作，也是出自一位皇家艺术学院毕业生之手。正因英才之辈层出不穷，毫不奇怪，即使竞争极其激烈，该学院始终源源不断地吸引着来自世界各地最为出色的艺术设计本科毕业生。



使命

学院的目标在于通过教学、研究以及与工商业的合作,提高学生的学术、知识水平和专业能力——特别是在美术、艺术设计的理论和实践以及其他相关科目等领域,以促进工商业的进步和社会的发展。

历史和位置

皇家艺术学院位于伦敦的肯辛顿戈尔(Kensington Gore),面对海德公园,靠近皇家艾尔伯特音乐厅。它与周围的众多学院和博物馆一起,共同形成了现在的“艾尔伯特”区——从海德公园向南延伸直到维多利亚和艾尔伯特博物馆,该博物馆是为150年前即1851年那场盛大的博览会的举办而修建。在伦敦南部的巴特西地区还有一处场地,那里拥有安置雕塑作品以及举行其它活动所需的重型设备和大片空间。

学院大事纪

1837

皇家艺术学院成立,当时命名为“政府设计学校”。

1853

规模较小的政府设计学校正式转变为“国家艺术培训学校”,并迁往南肯辛顿。

1896

由“国家艺术培训学校”变为“皇家艺术学院”,以艺术和设计实践为主。

1922

皇家艺术学院在当代英国雕塑学校的诞生中扮演了重要的角色,其学生中包括芭拉·赫普沃思(Barbara Hepworth)和亨利·摩尔(Henry Moore)。

1948

开始加强产品设计的教学,并重视提供精深的专业化指导。新课程包括了绘图设计、工业设计以及时装。

1962

所有的设计及应用艺术课程迁至肯辛顿戈尔(Kensington Gore)的新道临(Darwin)大楼——以罗宾·道临(Robin Darwin)的名字命名,他在1948年至1967年担任校长,1967年至1971年间出任院长。

1967

学院被授予皇家特许状,从而成为了独立的大学机构,并拥有了颁发学位证书的权力。

1984

一项全面的重新修建、重新装备和扩建计划开始实施。

1992

值皇家特许状颁发25周年之际,菲利普王子殿下在肯辛顿戈尔主持了新史蒂文斯大楼(以乔斯林·史蒂文斯(Jocelyn Stevens)之名命名,他在1984年至1992年间担任学院院长)开楼仪式。

1996

举办“时代设计”展览展示了学院的设计发展历程。

1996

皇家艺术学院百年庆典,同年克里斯多弗·费雷林(Christopher Frayling)出任院长。

1998

质量认证署代表高等教育基金委员会对学院的教育工作深入考查,学院获得了23分(总分24)。

1999

大约2百万人收看了BBC文献节目“皇家艺术学院”(分为六个部分)。这是一部展示世纪之交学院的生活和理想的纪录片。该年的年度展在一个月内在吸引了将近47,000名参观者,增长率几近50%。

2000

院长的著作《艺术与设计:皇家艺术学院百年》出版,庆祝1896年学院的正式成立。

2001

《设计二十一世纪》出版,介绍了全球一百位最重要的当代设计师。其中近半数的设计师毕业于本学院。

2001

由于从海伦汉姆莱基金会得到了一笔为数3百万英镑的慷慨资助,海伦汉姆莱研究中心得以成功运营,并由此确立了学院在创造性设计上的领先地位。

2002

在全国学术研究评估中,学院的艺术设计研究得到了5分,位列英国各专业学院之首。在伦敦发展局的赞助下,学院建立起一个先进的快速建模基地。

2002

最新的毕业生调查结果出版。该调查结果表明,从1997年到2001年,皇家艺术学院的毕业生就业率高达91%,而且就业岗位与在校就读专业直接相关。

2003

孜孜不倦为学院工作了八年之后,史诺登(Snowdon)阁下召集了他担任院长期间的最后一次毕业生集会。特伦斯·考伦爵士(Sir Terence Conran)继任。

英国皇家艺术学院

——2005年交通工具设计毕业展



2005年7月8号——16名英国皇家艺术学院交通工具设计专业的研究生在享誉盛名的年度研究生毕业作品展上展出了他们的作品。

在展览上展出作品的学生来自交通工具设计、工业设计、建筑和内部装潢、计算机相关设计、服装设计、动画制作、通讯技术与设计、设计发展历史等专业。



在第十八届毕业展上，皮尔金顿公司（Pilkington Automotive）负责了汽车设计奖项的赞助。

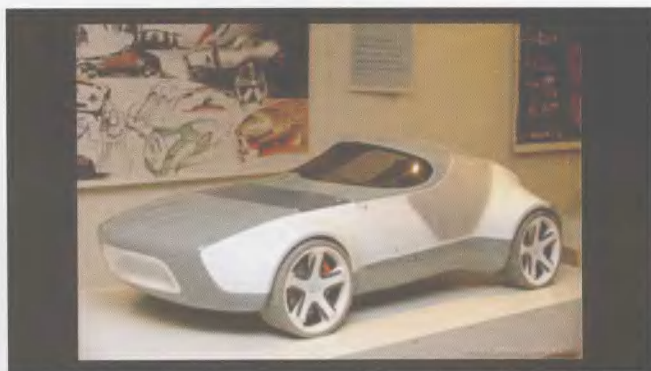
Leslie Lau 给他的电动汽车 Emotive-HYDRO:GEN 做了精彩的介绍，而获得了最佳设计说明奖，他的这部汽车带有明显的未来气息，体现驾驶的激情是它最大的特点。汽车是针对独身的都市人设计的，采用的是氢燃料电池。

Leslie Lau 使用了经常能从鸡蛋盒子和车身面板内部中得到的废弃水浆，使得汽车的能源能够循环使用。汽车设计的灵感来

自于鸡蛋和装鸡蛋的盒子，同时融入了日本文化和日本人对未来的一些看法。

评审团成员由来自通用公司的 Simon Cox、来自丰田公司的 Lance Scott 和来自雷诺公司的 Ken Melville。

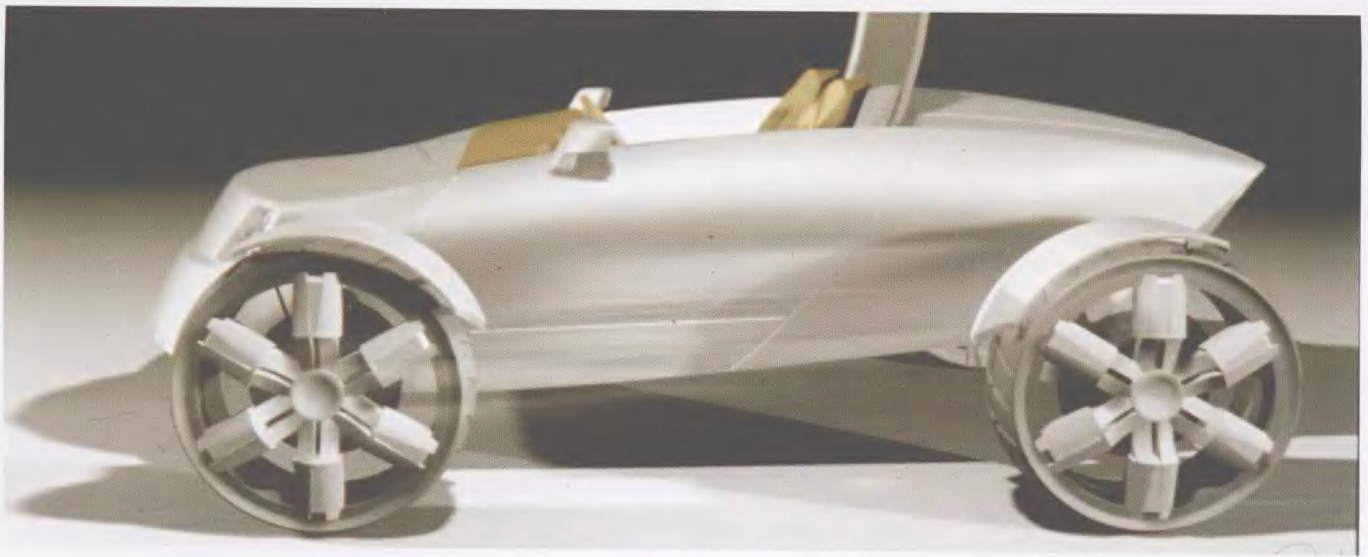
Ken Melville 对 Emotive-HYDRO:GEN 的获奖做了解释：“Leslie 设计了一个出色的作品，巧妙的围绕着鸡蛋和鸡蛋盒这个思路，同时还将高安全性和能源的循环使用加入了设计中，这的确是一个不错的模型。”



Julio Lozano Benlloch 因对作品 RCA Twist 汽车的车窗进行了独特设计，而获得了最佳车窗创新设计奖。Twist 汽车针对的是那些经常改变生活方式的人群——他们在周一到周五需要一个两座的运动型汽车，到了周末就改为四座的家庭汽车。挡风玻璃、IP、驾驶座都会前收缩，为后面的座位腾出一片空间，同时改变车子的外形使其在不同的使用条件下有不同的风格。

Simon Cox 解释了评审团选择 RCA Twist 的原因：Julio 很聪明的选择了反曲线形的玻璃和不匀称的造型来增强作品的车窗设计特点，他还使用了半透明的玻璃让车窗有了一个简洁但又时尚的特征，同时也增添了线条感。

最佳设计奖由4个人获得，分别是设计了袖珍滑行车 Alex Hung，设计了南极行驶器的 James Moon，设计了超音速飞机的 Frank Heyl 和设计了营救 H. A. N. D 的 Paul Denton。



James Moon 展示了他的作品南极 90 度，这部车子是针对南极恶劣的环境，满足特殊需求和后勤需要而设计的。轻便的车身和能够部分拆卸使得车子能够用 Twin Otter 飞机来运往南极，而在以前类似功能的车子都得通过雪上汽车来运输。由于车轮的设计很好的适应了行车轨道，车子能比其他的雪地特殊车行驶得更远。“南极 90 度”配备了一个遥控小型行驶器来探测裂缝里面的东西，可供科学研究或个人探险使用。这个小型行驶器既可以当作一个微型的环境监测器，也可以用作一个科学工具。

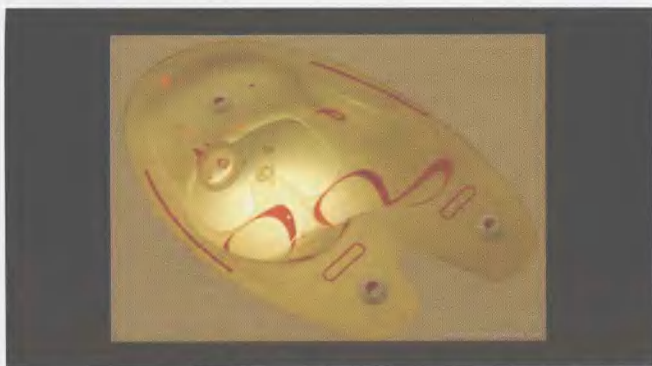


Oriol Mogas Bartomeu 的作品 Analog Pad 是一个内饰设计模型，它的设计融合了模拟和数字技术，带有一系列的新功能。从 Analog Pad 这个名字就能看出模型的结构来，设计灵感来源于一个数字键盘，所有的按钮都连接在一个橡皮的垫子上。Oriol

把车门把手和音量控制器这些二维按钮设计得具有明显特征，而没有采用普通的按钮。模型的界面是三维的，但具有简洁和数字模型灵活的特点。



rank Heyl 的作品风神号是第二代超音速飞机。飞机的机翼是倾斜的，比起原来的那种三角型机翼可以将拖曳力减少到十分之一。机舱设计成可以装上卸下的，当飞机到达卸货时机舱可以卸下，而另外已经装载好的机舱则可以马上装在飞机上，减少了装载的时间。Aeolus 的这种灵活机舱设计和飞行时低耗能源的特征，做到了一个真正市民化的飞机。Heyl 的第二件作品是名叫 Synergy 的汽车。在车子的氢燃料箱中温度可以达到极限温度，因而车身可以通过超导电磁而悬浮起来。由于推进力的曲线作用，车身的倾斜效果很自然就达到了，从而可以整体悬浮起来。操作系统在舒适性和动力性能上都能到了很大的改善。



Ettiene Salome 的作品 One Piece 采用了快速成型的技术来反映工业发展的进程。汽车制造发展的步伐会因新技术的出现和内饰设计变为主流设计而快速前进。

未来汽车设计师将可能很快发现更多的小型市场，就如同在时装界的设计师一样。快速成型技术能让可铸造的和钢硬的部分制造在一起，同时有了数字技术，这样的制造就可以很容易的规格化，大量生产了。在现阶段的生产中，软件和技术的发展比起物理结构的设计变得更加重要了。



Jacobo Dominguez Ojea 作品 Membrana 的特点在车身内部灯光的控制，和外部大胆的造型。车子外型设计是在半透明的壳子上面加了一个塑料板，做成像汽车一样的形状。这个塑料板可以根据顾客的喜爱用激光切成不同的形状，同时控制车内光线强弱的功能。因为顾客可以自己选择车子外部的造型和车内的环境，每个人购买的车子就使得独特、个人化了。



e+ Project 设计: Kyung-Min Lee



英国皇家学院汽车设计学院的教学目的在于发展学生的创造力、智力和自我识别批判的能力。学院院长 Dale

Harrow 谈到：我们的出发点是为学生们提供一个能够实现梦想成为一流设计师的学习环境。研发能力、对作品未来的用意和对设计的作品承担社会责任意识，这些学生都会在学习接触到。

硕士的课程可以按照三个不同的道路进行：

城市流程 (Urban Flow)——集中在发展汽车的内在机动性、特定的环境下运输人们或者货物、汽车和系统。

内部&外部——集中在汽车的材料上、制造生产的技术上、根据特殊人群而考虑特殊的界面设计。

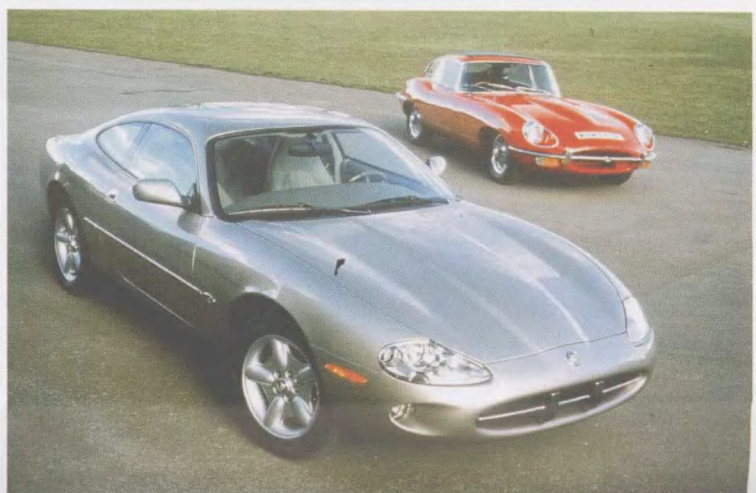
自动标记——探索设计方向上的一些问题、提出一些可以为商业带来巨大价值的设计理念、定义和设计出新的商业标志。

一直以来，皇家艺术学院的毕业展都展示出了各种类型的、高质量的设计作品。比起其他的汽车设计课程，硕士课程主要强调设计过程中创造性的发挥和巧妙方法的使用，而不是产品最后的修改，而修改或许对模型质量显得更加重要。三种不同的学习路线让学生可以自己选择一些方向进行深入学习，而不必每门都学得那么精通。

皇家艺术学院一直以来都有着这样的传统，坐落在伦敦中心，独特的资源，有着来自不同国家有着不同背景的学生。汽车设计专业的硕士课程为汽车设计的学生提供着最具吸引力的资源。这几年的毕业生，很多都继续着他们前辈的脚步，攀登上了汽车设计的最高峰。



Getaway and The Button 设计: Alex J Hung



伦敦艺术大学

在伦敦学习，你的学习和发展机会决不仅仅局限于教室内，而是向外延伸到城市的各个角落。伦敦是世界公认的创意之都，在伦敦的大街小巷、剧院、画廊、商店、以及媒体，伦敦设计与创意的传统和力量随处可见。

伦敦艺术大学由六所世界闻名的艺术、设计、服装、影视表演、大众传媒学院组成，拥有来自世界上 100 多个国家的 24000 名学生，建校 100 多年以来她激发了无数学生和教师的灵感，引领着他们挑战传统，发展新观点，许多设计精英在这里诞生。

伦敦艺术大学为处在各个发展阶段的创意人士提供学习和研究的机会，六所学院开放友好的氛围使得教师和学生可以非常轻松地互相交流，合作。这种环境能够帮助学生们越来越自信地发展自己的想法，进行自己的项目设计。

伦敦艺术大学经常邀请著名校友、艺术家和嘉宾参加各种形式的讲座、精英课程、工业项目等活动，给学生们一个近距离了解名家的机会。此外大学还有丰富的学习资源。我们在世界各地的校友都能证明伦敦艺术大学学位的国际影响力。

大学设有各类课程，包括继续教育课程、本科课程、研究生课程、研究类学位课程等，许多学科也设有职业文凭课程、证书课程和短期课程以供选择。

我们的“海外学生交流学习”项目提供给国际学生在本科阶段到伦敦来学习一个学期或更多学期的机会，之后回国继续完成学业。

伦敦艺术大学的六所学院诞生了许多世界一流艺术家和设计师，他们有演员、设计师、电影制作人、发明家、记者、模特、音乐家、画家、摄影师、出版人、餐厅老板、零售商和雕塑艺术家。他们在各个领域做出了突出的贡献，对世界文化发展产生了深远而持久的影响。

伦敦艺术大学的毕业生都将自动成为大学校友联盟的成员。作为校友联盟的成员，可以定期收到校友联盟刊物和电子邮件公告，可以得到推广个人作品的机会，以及收到参观艺术展览和活动的邀请等。你还有机会参加当地的伦敦艺术大学校友联盟聚会，这是一个无价的资源平台，可以自由的与其他人共享资源，发展自己的想法，获得很多的机会。

坎伯韦尔艺术学院

London Camberwell College of Arts

专业设置：书籍艺术、陶器、文物保护、设计实践、数字艺术、绘画、平面设计、插图、油画、摄影、版画制作、雕塑、3D 设计专业

一个多世纪以来，坎伯韦尔一直是创意和发展的中心。学院的课程、工作室、学习资源和设施建设都力求能够满足学生的需求，以确保位于创新实践和技术发展的前沿。

坎伯韦尔的本科学生每年都有机会花几个星期的时间去探索本专业以外的艺术与设计的其他领域。这样做的目的是想让学生们解放出来，发展他们自己的“创意声音”。同时，每个学生都有机会发展自己的职业知识和技能，为将来成为一名成功的艺术家或设计师做必要的准备。

学院开设的广泛的学科范围和提供的教学方法反映了坎伯韦尔的创新精神，提供从预科到研究生的各种水平的设计与艺术类课程。

坎伯韦尔由于其高质量的教学而闻名，尤其是它的文物保护专业、书籍艺术专业和版画制作专业世界闻名。

来自伦敦当地，英国其他地区和海外的学生为坎伯韦尔创造了一种多元化的环境，这里的友好随和的氛围使得学生们能够很快的融入其中。



坎伯韦尔艺术学院学生毕业作品



中央圣马丁艺术与设计学院

Central Saint Martins College of Art and Design

专业设置：时装与纺织品、美术、平面设计、跨学科艺术与设计、媒体艺术、戏剧表演设计、3D 设计(珠宝设计、陶器、产品、空间设计)

中央圣马丁艺术与设计学院鼓励学生们去挑战艺术和设计的边界，毕业生大都进入相关领域成为领导者和革新家。学院致力于不断提升高质量的教学水平，为学生提供最佳的职业发展机会。学院和创意产业界的紧密联系使学生在获得很多实践经验。学生们经常有机会参与英国本土公司和国际公司的项目，所设计的项目作品会进行公开展览、参选竞赛或投入生产。

中央圣马丁由四所有着不同传统的学院合并组成：圣马丁艺术学院、中央艺术与设计学院、伦敦戏剧中心和柏亚姆肖艺术学校。学生毕业后的就业机会非常丰富，创意产业领域中有很多适合他们的工作。学院聘请的全职教师当中很多都是活跃的艺术家和设计师，同时，还聘请许多杰出的艺术家、设计师以及职业演员作为学院的客座教授。

学院最宝贵的资源是它的学生、教师和它位于伦敦中心的得天独厚的地理位置。学院提供丰富的教学设施，包括工作室、专用彩排室、礼堂和学术研讨室。

切尔西艺术与设计学院

Chelsea College of Art and Design

专业设置：平面设计传达、美术(新媒体、油画、雕塑、装置、表演)、室内与空间设计、纺织品设计

2005 年 1 月，切尔西学生从原来的四处校址搬到了位于伦敦 Millbank 壮观的新校区，位于泰晤士河畔，紧邻著名的泰特美术馆。新校址已成为 21 世纪艺术院校和艺术中心。切尔西能给你无尽的灵感，还有它令人着迷的辉煌历史和完备的设施，在这里你还可以轻松游览伦敦各大画廊和艺术馆。这里的建筑融合了正式的空间与可改变的区域，使得这里既可以做国际国内知名艺术家的作品展览，也可以展示切尔西学生和教师的作品。

切尔西的授课老师由资深艺术家、设计师和技术人员组成，融合评论研究和专业学习，引导学生全面地学习他们选择的专业。学生们会有很多机会进行广泛的实证调查，帮助他们挑战并重新定义职业实践。

学院有着以人为本的、友好的、具有包容性的氛围，注重学习的互动性，通过同学之间的沟通、和导师的沟通以及和艺术、工业、媒体、各种团体之间的交流，学生们将发掘自己的潜力，建立自信，向自己的职业发展目标不断努力。



本科纺织品设计专业毕业展览作品

平面设计专业毕业展作品



美术专业学生作品展

雕塑工作室



伦敦传媒学院

London College of Communication

专业设置: 艺术管理、书籍艺术、平面设计、数字媒体、市场营销和广告、媒体、印刷、出版、零售研究、旅游、新闻、摄影、影视制作。

伦敦传媒学院有着快节奏、催人上进的氛围，在这里，学生们在课程发展中扮演着非常积极的角色。由于学院和伦敦的许多出版传播机构和世界知名的零售公司有着紧密的联系，学生们除了完成课堂学习，还能通过在企业的实习增加实战经验。

同时，许多伦敦传媒学院的教师都是伦敦繁荣的创意产业界的从业者。这样得天独厚的条件使得学生们能够得到广泛的支持，从导师的专业建议到对于课程作业的评测，从企业赞助的竞赛到专业配备的设施。做这些真正的项目不但很有挑战性，而且它能帮助学生发展将来工作所需的技能。

伦敦传媒学院的产业中心为所有伦敦艺术大学的学生以及毕业生提供关于自由职业和创业的各种信息、建议和指导。

伦敦传媒学院的市场营销、出版、零售、旅游和平面设计专业的课程获得了高等教育质量保障机构评估中心的认证，同时学院的零售科系被英国学术与技能协会评为优秀职业教育中心。

伦敦传媒学院拥有大学第一个摄影研究中心。

伦敦时装学院

London College of Fashion

专业设置: 时装设计与工艺、女装、男装、饰品和鞋品设计、时尚摄影、化妆和时尚造型、化妆品科学、新闻、商业管理、市场营销、戏剧服装和技术效果、时装纺织品、时尚买手。

伦敦时装学院提供广泛的课程和学习项目，学院希望通过这些课程反映时尚界不断变化和令人激动的各种机会。伦敦时装学院所有的课程主旨都在于发展学生自己的创意，并使他们树立明确的职业目标。教学强调发展学生的专业性，为学生创造启发性和指导性的学习环境。

伦敦时装学院的导师许多都是有丰富经验的从业者，他们使学生了解到时尚界不断变化的要求和机遇；作为业内人士，他们教授给学生宝贵的权威性知识，涵盖最新的技术、技能和时尚趋势。伦敦时装学院课程由理论和实践相结合，并建立在对时尚产业文化背景的深入了解之上。伦敦时装学院和国际国内的时尚产业都有紧密的联系，这能够给学生很多实习的机会，并参加一系列由行业领军企业组织的项目活动。最近的发展包括由伦敦时装学院支持的时尚企业中心（Centre for Fashion Enterprise）的建立，它为伦敦初出茅庐的小型时尚企业提供了宝贵的资源。

在伦敦时装学院学习你还可以利用周边的许多便利条件，包括专业的工作室、媒体企业、技术和制造中心。位于 John Princes 大街的 The Rootstein Hopkins Space 是一个高科技多功能展厅，可以举办 T 台秀、讲座、学术讨论会和大型会议。



影视制作布景

学生在印刷工作室准备毕业展作品

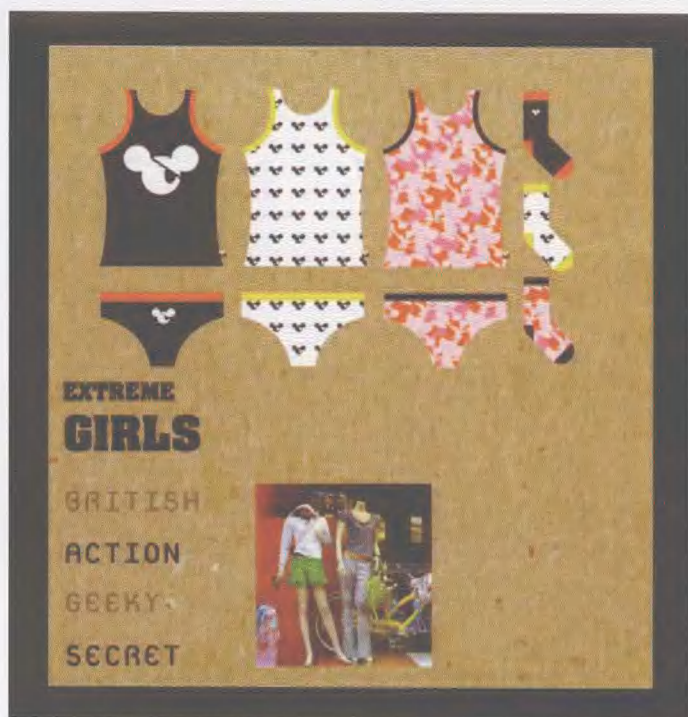


表演服装设计学生毕业展作品

时装设计与工艺专业学生毕业展



温布尔登艺术学院
Wimbledon College of Art



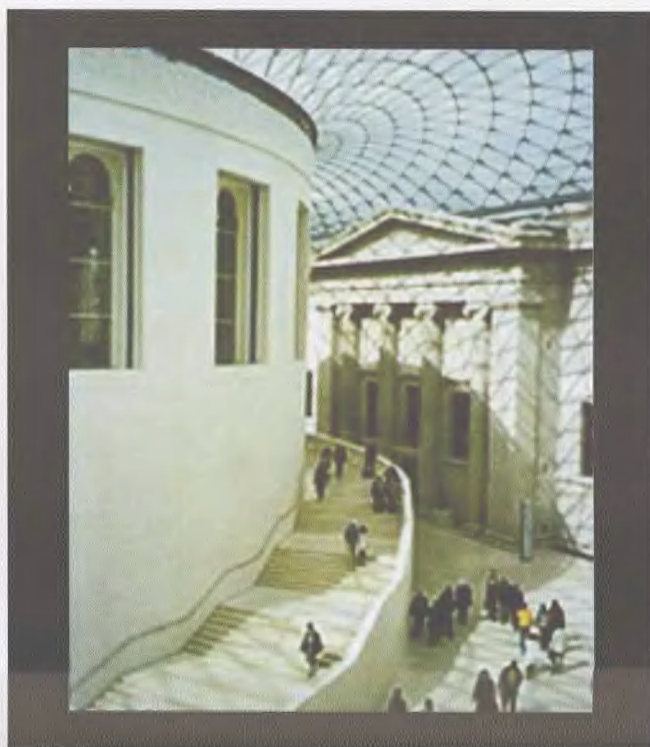
专业设置：舞台服装设计、舞台美术设计、灯光设计、舞台特效、表演设计、绘画、美术、油画、雕塑。

温布尔登艺术学院于 2006 年加入伦敦艺术大学，作为一所富有盛名的专业艺术类学校，温布尔登并入世界一流的艺术大学，进一步增加了它的资源优势。

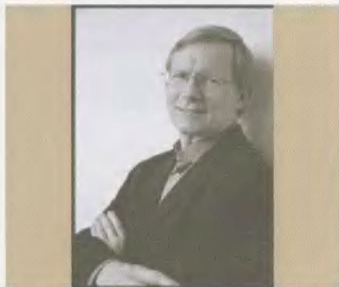
温布尔登艺术学院建立于 1890 年，学校井然有序，来自世界各地的学生在美术和戏剧专业教授的帮助下发展自己的作品，目前温布尔登艺术学院学生和教师的比例为 18：1。2004 年质量保障中心（QAA）给予了温布尔登艺术学院最高评分；2005 年，教育标准办公室（the Office for Standards in Education）将温布尔登艺术学院的预科学院评为“优秀”级。

除了校园内专门建设的展览和表演中心，我们还和国际国内的很多博物馆有联系，比如伦敦的泰特美术馆。对于绘画的热情是温布尔登艺术学院所有学科的基础，学院拥有专门的绘画中心，并正在进行一个绘画奖学金项目，同时负责主办英国 Jerwood 绘画大奖。

温布尔登艺术学院预科学院为学生提供了一个非常有活力的、充满激情的平台，学生在这里可以对许多学科进行深入研究。美术学院提供理论为基础，以实践为导向的专业课程。戏剧学院是英国最大的舞台戏剧方面的本科和研究生学位课程学习中心，另外还有美术和戏剧方面许多方面的研究项目。



商业设计与政府



安德鲁·萨莫斯

Andrew Summers
英国设计委员会前主席
英国设计伙伴协会和品牌协会会长

我发言的内容包括设计在拓展商业的国际竞争力和城市、文化的发展中，如何发挥重要作用；政府部门在提高设计能力和意识上又能起到何种作用。

感谢你们邀请我到深圳来。我很高兴能自去年首次来深圳后，再次来到这里。

我的发言旨在探讨商业设计与政府。越来越多的人认识到设计在全球都是经济增长的一个重要因素。无论规模大小、无论批量生产还是服务行业、无论国内市场还是国际市场，对商业来说设计都的确重要。对政府公众服务部门来说，不论地方政府还是中央政府，设计都起着同样的作用。对正受益于设计的政府政策来说，设计同样扮演着重要的角色。

然而究竟什么是设计呢？作为英国设计伙伴协会和品牌协会会长及英国设计委员会主席，我常常被问到这个问题。可这不是一个容易回答的问题，因为设计有多种感知形式和方式：可视、可感和可体验。为了能更好地理解到底设计是什么，我们一起来看一些英国设计师的作品。

设计是不是就像苹果设计总监 Jonathan Ive 在加利福尼亚设

计的苹果 i-Pod，一个吸引了全世界人的想象力的图像产品呢？

或者说设计是不是苹果公司在此之前所做的工作呢，例如对着一些单调的米色盒子上色、造型、改变功能直到成为现在最新款的纤巧而优雅的苹果机产品 i-Mac？

再或者说设计是像劳斯莱斯生产的那种高科技航空发动机？

或者是像生产一级方程式跑车麦克莱伦 (McLaren) 那样的高科技？

或者是非高科技但是却非常有趣的小玩意，如 Black & Blum 书挡？

或者是 Michael Ruhd 的花展？

或者是由 Ross Lovegrove 为威尔士 Ty Nant 饮水公司设计的引人注目的水瓶包装？

或者是由 Lewis Moberly 为查尔斯王子设计的丹麦原味曲奇饼的消费品包装？

或者是唱片封面上的图案，例如百代唱片公司的甲壳虫一号？

或者是英国公司 Wolff Olins 为一家新南美电信公司 Vivo 设计的企业形象？

或者是由 LambieNairn 为 BBC，一个全球性的 WPP 传媒集团在电视屏幕上设计的标志？

或者是 Eidos 为电脑游戏《古墓丽影》设计的女主角 Lara Croft 的形象？

或者是由 MET 工作室为伦敦和香港两地的香港电信大楼设计的室内环境？

或者是由 Priestman Goode 为能承载 500 人的空中客车 A380 设计的室内空间？

或者是由前卫设计小组 Timorous Beasties 设计的家庭室内空间？

或者是由 Casson Mann 设计的‘宏景会展’展览设计？这家公司曾为设计委员会设计纽约中心车站并在两年前来过深圳？

或者是 Foster & Partners 公司设计的位于伦敦的最新款的办公大楼？

或者是 Marks Barfield 设计的具有里程碑意义的“伦敦眼”？或者是英国航空公司首次为远距离飞行提供的商务舱‘睡椅’？再或者是如英国设计师 Paul Smith 设计的最新款式的一批服装？

当然，上述这些全都是设计，无论设计的是消费品、工业品、包装、室内装潢、时尚、建筑、服务，还是图形和品牌。从我过去推广设计的实践里，我学到了一点，那就是对所有优秀的设计来说，重要的因素在于：

- 将思想变成现实
- 塑造产品、服务和理念
- 为使用者创造附加值

也许，创造附加价值和满足使用者的需要是设计最明显的特质，也是关键的因素。

那么设计在经济上是否成功呢？这里的有力证据可以证明。看完这么多的设计实例，下面我们来看一组数据。

首先是设计对经济的价值。我们得到的最新数据显示，从英国的情况看，设计活动的价值为 200 亿美元或 1620 亿人民币。

这是由设计咨询业 710 亿人民币的年收入、自由设计师 210 亿人民币以及机构内部 770 亿人民币的设计活动共同组成的。这些数据有某些重叠的部分，例如设计咨询公司也雇佣自由设计师。但总的设计产值是构成英国经济约 1.5% 的 1620 亿人民币。

第二组数据显示英国的公司怎样看待设计以及由此表现出的差异。在一份两年前的调查中，公司被询问设计对他们的业务是否必须或者重要。95% 快速成长起来的公司的答案是肯定的，而增长停滞的公司只有 26% 回答是。

最后，设计与股票市场的表现也有关联。《金融时报》跟踪了伦敦证券交易所的上榜公司，我们用 FTSE 100 指数来比较一下以设计为导向的公司表现如何。结果非常有趣，2004 年前十年里以设计为导向的公司超过这一指数 199%。甚至在后期更困难的熊市期间，他们仍然超出该指数 17%。在最近利好的牛市里，他们更是超过近 30%。

这些高水平的数据展示了设计与经济表现之间的联系。许多例子已经显示了设计对个人公司意味着什么。上星期专题报道“中国设计”的《商业周刊》收录了这里很多好的个案。我用两个英国小公司的例子来说明一下。

首先是苏格兰的一个小公司 Wallace Cameron，该公司生产急救箱已有 50 年历史。十年前被一个新业主收购，新业主立即看出他必须改变产品策略。他从一家当地调查产品使用者的设计机构开始。这一案例包括调查医护人员、给予急救的办公室和工厂工作人员、以及病人自身来找出他们的具体需要。在此基础上他们生产了透明的急救箱，这样使用者就知道里面有什么东西、分别在什么位置，以便在紧急情况下能够即时找到，并且清楚什么东西需要更换了。这个透明的盒子很有吸引力、使用方便、功能齐全且能被高效生产，同时它是标准化组件，能被用于开发适应不同市场需求的系列产品。

现在 Wallace Cameron 与全球 50 个国家有贸易往来，已建造了一个新的工厂，员工数量是从前的 3 倍，并创建了自己的设计部

来开拓未来市场。

第二个例子是 Feonic。这个小公司拥有一项新技术，生产了一种能通过磁场改变形状的新材质。他们不知道如何将这个新发明转换成商业用途，于是他们联系了一家设计咨询公司。这家公司确认这一技术应该主要用于吸附垫，当把它插入一个个人音响和 MP3，并将它固定在物体的表面，例如窗户或桌子表面，这样它就成了一个扩音器。外观设计一定要能吸引年轻人市场，生产成本一定得低。这样“音虫”(Soundbug)就成功出炉了。现在这个产品在中国以每月十万个的产量生产。另一个有趣的的结果是，现在这个产品的设计者被任命为该公司的执行董事。

明白了什么是设计以及设计对经济有益的道理之后，政府该如何帮助发展设计能力呢？同样地，从我个人在英国和全世界与设计组织和政府工作的经历来看，政府能够在以下三个方面做出贡献：设计产业、商业政策和公共服务。

首先来看设计产业。一个国家和地区很少能够引用我前面所提到的设计产业规模和影响的相关数据。但这是理解这一行业的本质并帮助它成长的第一步。这是一个新人辈出、专才云集的新兴产业，为了规划未来，他们需要明白他们目前的位置。用年总收入、雇员数量以及部门分类的数据来筹划这一行业是第一步。

促进这一行业、培养最优秀的设计师、扩大设计的使用者是使其价值增长的重要一步。今天在深圳召开的这一设计论坛就是一个良好的开端，它紧跟香港的“商业设计周”。九年前，我在英国启动了“商业设计周”，所以我在想香港的这一想法是从何而来的！世界范围内有许多设计奖项，它在吸引最好的设计师方面起到了很有价值的作用。例如两周前，我出席了英国的‘菲利普亲王设计奖’；一周前，我又参加了在新加坡举行的‘总统设计奖’的开幕仪式；而这一星期的早些时候，我还出席了在香港的‘亚洲设计奖’。在英国，我们最重要的奖项是‘设计与有效性’，该奖项不仅注重设计本身，同时也强调它对商业的影响力。

政府也需要在设计教育方面投资，这样这一行业才会有从数量和质量上满足将来发展所需的设计师。现在设计通常被视为包括媒体和艺术在内的、广义的创意产业的一部分。各国的这一经济增长领域得到政府的支持。

第二个主要的领域是商业政策。企业家和小商业通常是许多经济增长的推动者，他们越多地被鼓励使用优秀的设计，就会发展得越好。因此，良好地使用设计和规划信息以及拨款使其投入实践正被许多国家广泛采用。有一个还没有很好的设计意识的领域是技术发明，特别是那些来自大学研究部门的成果。应该将研发部门(R&D)转化为研究、设计和开发部门(RD&D)。这可以通过大学附近的科技园作为新品培育场所予以增强，无论对技术起家还是设计起家的研发部门都是如此。设计不断成为一项国际活动和一个国际市场。政府帮助促进设计者进行在国际间工作是另一个有益的政策领域。例如在香港的‘商业设计周’，有来自英国、瑞典、法国、日本、韩国等国的设计代表团和设计展。

另一个领域是公共服务。政府关于设计的政策通常忽略了这一区域，但事实上政府自身就是设计的主要采购者。如果他要求优秀的设计，就将会有好的反响，如果他对设计要求不高，就会有负面的影响。这一领域包括教育、健康、交通、公共住房和公共空间等的发展，以及政府信息传达。为了把这些方面集中起来，政

(下转 15 页)

我们身处何处

—— 永远改变了我们城市的那些变化



克雷格·霍奇兹
Craig Hodgetts
美国著名建筑设计大师

查理·莫尔过去常说，设计的过程都是相同的，不管是设计一个汤匙还是一座城市。作为他的学生，我认为这句话至少在理论上是正确的。

我们现在采用的工作方式源于我们的失望，过去世人对建筑以及建筑师的想法令人十分失望。

我们被误解为坏人，人们认为我们对环境带来威胁，花钱太多。我们被当作是言行不端的一帮人。

其它的设计专业人员似乎干得不错，比如：生产设计人员、汽车设计师、平面设计师以及展会设计师等。他们好像都在快速发展，正在成为这个世界上最具有视觉冲击力的行业。

电视广告在把情感影响力和卖点压缩进短短 30 秒钟之内。MTV 在探索一种视觉的巴洛克风格，不断变换图像，让人在心情良好的情况下延长观看时间。艺术家放弃了传统的模式，正大胆地入侵大部分原本属于我们的领地。

与此同时，当时新经济的快速发展和变化对建筑师工作的基石提出了挑战。

后来，我在一本建筑杂志上发表文章谈了刚发明不久的芯片可能给人们带来的变化，作了一些悲观的预测并暗示在即将到来的网络时代建筑业可能遭遇的巨大变迁。

那些都是二十年前的事情了。

今天，所有的设计人员享有相同的平台。大家都可以通过虚拟空间 (cyberspace) 展示设计作品的细微部分，不管是设计网球鞋还是零售中心。

但问题是，我们有了全部神奇的工具，在经济上也有能力让我们把想象变为现实，大众的美学趣味也更具包容性，然而……然而……我们犹豫了。

我们的客户犹豫了。

我们所在社区的人犹豫了。

采用一种现成的模式，然后照着干，这种可能性已不复存在。依样画葫芦已行不通，更不用说做几年后所需要的东西。必须把日益多元的文化因素和各种结构体系、建筑材料和技术发明结合起来。很明显，我们很难找到建筑师与所设计建筑之间的契合点。这究竟是怎么回事？让我们稍稍回顾一下过去。

转折点就是微芯片。

这一物体价格便宜，象螺丝钉一样无处不在，但装上后又能做很多事情。它所包含的信息不断变化、做出反应，不用重新打印就能修改信息。它引发了信息管理的一场革命，无可避免地改变了我们的生活环境。

信息时代的建筑该扮演什么角色？

它是一个静态的容器？

是社会交际的机器？

是由许多大盒子构成的世界中的一个视觉感叹号？

还是一个更大空间中的巨大组件？

建筑物的功能是给人遮风挡雨；存放各种人们贸易或生存所需的人工制品；保护人们的隐私或提供公共居住设施。也可用于安装不占多少空间，但对人影响极大的东西，例如：电话线等。但如果我们去掉这些功能，那还剩下什么呢？

如果我们再去掉那些我们认为理所当然的成份，比如像大堂、银行、主要大街等，那么更具灵活性、包容性更强的媒介物就开始占主导地位。我们那些创造力更强的学生会去设计电脑游戏，

信息传播的速度、生产资料的变化以及文化的多样性都在不断加剧。与此同时，一系列几乎看不见的革新开始创建新的框架来扩展建筑的作用。

第一，最明显的就是因特网（Internet）。它的开放性和全球性为每一层面的创新提供了肥沃的土壤。

第二，完美结合设计与生产的制造技术可以支持越来越多的试验。

第三，各种各样的新建筑材料不但在取代较传统的材料，还体现了建筑的情感因素。

对物质材料的重视并非空穴来风。

艺术家们十分重视材料，把它作为新的美学思想的基石，并用它来与 60 年代末的媒体文化进行抗衡。水泥块、装在商店里的荧光灯、甚至一些普通的建筑组件都被用来创作著名的作品。

建筑被剥去外衣。有些学生开始在科学馆用铁丝织成的网状物和大的离奇的紧固件来组装模型。还有人利用导线管、螺丝钉和弯的钉子这些本应在人们视线外的东西来表现自我。

当然，现在大家对这些方法已不陌生。这里我想讲一个小故事。这件事发生在 1985 年。我们去参加弗兰克·盖里（Frank Gehry）在俄罗斯构成派艺术展览会上的设计作品开幕式，他的所有作品都在胶合板的背面完成。

我带了一位写剧本的朋友一块去看，她越看越感到困惑。最后她对我说她看到这些设计作品感到不舒服，因为胶合板上像大理石一样的图案太艳丽了，令人心烦意乱。

大理石！像大理石一样！

多好的主意！我们的工业机器已造出了价格便宜又极为精细的木板，而我的同伴把它当作是装饰性图案……

对我们这些建筑师和城市设计师来说，最重要的事实是，许多种“生活方式”类别与传统的人口统计学分类有很大差异。一位喜爱爵士乐的美国黑人会越来越喜欢与一位同样爱好爵士乐的人在一起，而不是和社会、经济地位相仿的人在一起。由此可以看出，旧的、十分正统的阶级分类正在向以生活方式为基础的人群分类法过渡。在洛杉矶市，我们已经可以看到市区阁楼文化的发展，郊区对人们的吸引力，以及在经济上重要性不断提升的韩国人、日本人和越南人社区。这些少数民族社区是地区多元化的受益者，他们几乎没有被同化的迹象。这些少数民族聚居地正越来越多地出现所谓的“第三空间”，主要是指附近的星巴克咖啡店、淘尔唱片商店或高尔健身房。这些通常是连锁店，代表了更大的、单一的文化，作为周围其它社区的门户，也是进入少数民族聚居地的客人感到熟悉的地方。

我和明两个人想象了一个建立在这一主题上的城市。我想给大家看一看。我们用卡通的形式来展现。这些画面展现了一个由各种聚居区构成的城市——生态区 / 自我陶醉区 / 高效区 / 创业冒险区 / 安全区。这些区域都在一个更大的城区范围内松散地组合起来。

所有这些对城市来讲意味着什么？

我想以下这些结果是不言自明的：

首先，电子交易的普遍性已使得过去房地产的格言——“位置、

位置，还是位置”听起来有点过时。从环境质量方面考虑，位置很重要，但进出方便与否更为重要。

这意味着，企业之间的邻近与否已越来越不重要，而生活方式的吸引力，例如：个人的创造性等因素则在不断上升。

这也意味着，许多顶尖设计师的引人注目的作品，在制作过程中用错了工具。城市建筑从本质上讲是添加和近似，要受环境和经济力量的限制，不可能像其它媒介那样达到天衣无缝的程度。

我相信，最理想的境界处在两者之间，致力于发挥建筑独特的强化人的精神的功能——把客人、来访者、工人、居民和旅行者遮盖在特定的环境中，这一环境说明了生存的复杂性。

吉姆·斯特林告诉我建筑涉及到人的全部情感，从悲剧到胜利、从愤怒到狂喜。我们的城市需要反映所有的情感。尽管建议别人制造一些使用不太方便的设施不很恰当，但我们不能否认，城市中这种不方便偶尔会给人以美感。后街小巷的空隙和老式的逃生通道那参差不齐的轮廓会使人产生莫名其妙的满足感。

过往时代和过去的技术发展所遗留下的东西是我们生活中文化层面不可缺少的一部分。我觉得这不是对过去事物的怀旧，而是承认变老的过程是人在地球上生活的必然经历。这也等于是承认我们的文化是无法压缩成一张薄纸，并显得像纸那样洁白无瑕。

另外一种建筑——折叠的金属、裸露的紧固件以及出人意料的道路交界所构成的建筑最后成为网络公司和新兴公司所在地的环境。

前几天我去一家兴趣商店买一些材料，准备造一个模型，偶然听到别人在谈论制造速度为每小时 75 英里的小汽车模型以及无线电遥控坦克上用的红外线“武器”。当时我意识到现实世界已经开始在追赶幻想世界了。这也可以从电子游戏中看出来。我在几部电影的制作过程中担任设计师，之后我决定成立一家小型的电影制作公司。我们尽力打破建筑与其它创造性学科的界线，注重发挥它们协同作战的优势。

这就是说我们具有了跨越各个设计领域的的能力。

现在我想给大家看看我们做的几个项目，并谈一下我们学到的东西。这是很有趣的平衡——虚拟空间对现实空间。现实世界正在迎头赶上。

（上接 13 页）

府需要考虑怎样向国外推广他们的形象。不是要生造一个虚假的、不可信的形象，而是要描绘出一个国家和地区的实力以帮助他的商业和文化在国际上推广。

总的说来，设计有许多方面，但由于它注重附加值，因此对经济增长起着关键作用。那些很好地利用设计的国家、地区和城市具有全球竞争优势。政府能够通过设计产业、商业和公共服务方面的政策来提高设计能力。如果在过去设计仅被视为事后补充的东西，作为某种附属产品的話，那么在未来它将成为核心和重中之重。