



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游经济学

LUYOU JINGJIXUE

主编 石变珍

 郑州大学出版社



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游经济学

LUYOU JINGJIXUE

主编 石变珍

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/石变珍主编. —郑州:郑州大学出版社,
2005.9

ISBN 7-81106-219-4

I. 旅… II. 石… III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第106956号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:11.375

字数:240千字

版次:2005年9月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~5 100

印次:2005年9月第1次印刷

书号:ISBN 7-81106-219-4/F·63 定价:16.80元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会

■ 主 任 杨圣道 贾修国

■ 副主任单位 郑州旅游职业学院
河南职业技术学院烹饪系
开封大学管理科学学院
郑州航院信息统计职业学院
河南经贸职业学院外语旅游系
郑州经济管理干部学院经贸系
焦作大学经济管理系

■ 委员单位 洛阳大学工商学院
黑龙江旅游职业学院
黄河水利职业技术学院管理系
秦皇岛职业技术学院旅游系
郑州华信职业技术学院管理系
鹤壁职业技术学院经管系
三门峡职业技术学院旅游管理教研室
商丘职业技术学院经贸系
许昌职业技术学院人文艺术教育系
济源职业技术学院经贸系
河南省旅游职业教育集团
海天大酒店

■ 办公室主任 杨秦予

作者名单

■主 编

· 石变珍

■副主编

韩光道

■参编人员

石变珍 韩光道 高传华

孙志洁 胡 俊

旅 游

内容提要

本书以旅游供求规律为主线,在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上,运用多学科的知识与方法,在全面阐述旅游经济学基本理论和方法的同时,较详细地介绍和分析了世界旅游业与我国旅游业的现状及发展趋势,并系统地论述了政府在旅游经济发展中的作用。全书注重理论性、系统性、科学性、实用性,在基础的和关键的知识点的摆布上,大胆地做了相关的拓展和延伸,力图实现符合高职特征的旅游经济学知识点、线、面、体的结合。本书主要有两个特点:一是注重满足旅游经济学基本理论的教学要求,在保持旅游经济学系统理论完整性的同时,与现代旅游实践结合,以“观念应用”和“补充资料”的形式提供了大量国内外最新的研究成果和实例。二是与其他旅游经济教材不同的是,本书对旅游产业的结构和政府对旅游经济的宏观调控给予了高度重视。

旅游



总序

旅游高等职业教育是旅游学科高等教育的重要组成部分,是近年来适应旅游行业的迅速发展需要,在我国旅游学科高等教育中发展最快、适应性最强、所培养的人才最受欢迎的高级专门人才的培养形式。旅游业的主要任务是向游客提供吃、住、行、游、购、娱等各项旅游服务产品,在为游客提供旅游服务的每一个环节上,都有非常严格的要求和规定。因此,旅游从业者必须具有十分熟练的服务技巧和满腔热情的敬业精神。旅游高等职业教育以就业为导向,以能力为中心,以职业技能培训为主要学习内容,以培养具有专业文化知识和能力的高级技术型、应用型人才为目标,是我国目前旅游高等教育中重要的旅游人才培养形式。河南是旅游资源大省,同时又是我国人口最多的省份。近年来河南旅游业发展非常迅速,对于应用型职业旅游人才的需求越来越迫切,加快旅游高等职业教育的教学、教材建设的任务也越来越重要。

郑州大学出版社按照国家教育部关于高等职业教育教材改革的要求,从当前高等职业教育的特点和我国旅游行业对于职业技能教育所提出的要求出发,组织一批具有丰富高等职业教育经验的高水平专家学者,经过多次论证和研究,组织编写了《高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材》。

本套规划教材共计17册,包括专业核心课程(10种):《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》、《旅游资源开发》、《旅游法规实务》、《饭店管理》、《旅行社经营管

理》、《旅游企业会计》、《导游实务》、《旅游景区经营与管理》；专业基础课程(7种)：《旅游饭店前厅客房服务与管理》、《旅游饭店餐饮管理》、《旅游服务礼仪》、《旅游心理学》、《旅游文化》、《中外民俗》、《旅游地理》。

《高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材》以就业为导向,将实践教学落到实处,与“双证制”紧密衔接,打破原有的学科体系,建立以技能为本位的符合岗位群需要的专业知识体系,凸显以下特色。

1. 教材名称和专业目录完全对应

教材名称以国家教育部最新颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据,参照专业简介及课程设置制定和专业目录完全对应的教材名称。

2. 理论够用为度,加强实践环节

高职高专教材不能搞成本科教材的压缩版,在理论教材瘦身的同时,加强实践教材的建设,打造出真正具有高职高专特色的教材。

3. 以就业为导向,与“双证制”紧密衔接

“双证制”是高职教育的特色所在,它的实施要求学生不仅要获得学历证书,而且要取得相应的专业技术技能等级证书。但目前高职教材的编写与劳动部门颁发的职业资格证书或技能鉴定标准缺乏有效衔接。高职教材出版必须紧密贴近市场,以满足教师教学与人才培养的需要,尤其是在实践教材的开发上下大力气,才能做出自己的特色来。

4. 增加实训内容,校企合作编写

旅游高等职业教育培养的是具有创新精神的技能型高素质劳动者,为此,高职高专教材编写队伍应由旅游院校的专业教师、旅游饭店和旅行社中高层管理者组成,创造校企合作编写教材的新模式。

5. 教材内容体现“五性”和“五个结合”

高等职业教育旅游教材充分体现先进性、前瞻性、新颖性、职业性、科学性,做到“与实际部门结合、与证书考试结合、与升学考试结合、与就业需求结合、与市场需求结合”。

本套教材的编写在继承原有高职高专和成人高等学校

教材建设成果的基础上,充分体现了全体编者对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,独特而新颖的教材编写思路,最终通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材适合我国旅游高职教育所具有的学科特点和需求指向,对目前我国高职高专旅游专业教育、教材工作的发展发挥积极的推动作用。

由于旅游行业发展速度较快,加上时间比较仓促,本系列教材的疏忽和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划

教材编写委员会

2005年9月

旅游

序

旅游是当今世界发展最快的产业之一。旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区把旅游业作为经济发展的重点产业,予以大力支持和发展的。我国已将旅游业作为第三产业的重要支柱之一。一个新兴的产业,理论自然也是成长性的。目前,国内的旅游经济学教材并不少,有的通过旅游经济现象的罗列来进行旅游经济的研究,有的以企业经济学理论框架来建立旅游经济学体系。本书省略了旅游环境,以旅游产品的供给与需求关系为视点,着重分析了旅游产业和旅游产业的市场结构,阐述了政府在旅游经济中的重要作用,并且就旅游客源地、目的地对旅游经济的影响进行了深刻的论述。

纵观全书,有几点是值得注意的。一是创新性。该书不是以一个方面的理论为基础,而是综合了经济学、管理学、市场学等各种理论,进行了全方位、多层次的立体描述,符合旅游业综合性较强的主要特点。二是具有可操作性。该书建立在对国内外旅游经济实践研究的基础上,针对我国旅游经济存在的问题及解决办法进行了深层次的探讨。书中介绍了大量的阅读材料、观念应用供读者使用,还附有案例供读者思考,书后还附有相关的资料便于查找。相信此书的出版,能为我国旅游经济的发展起到一定的促进作用。

是为序。

石家庄经济学院 郭爱英教授

2005年8月12日

前言

进入 21 世纪,旅游业已成为国民经济新的增长点,在国民经济体系中的地位和作用日益提高和增强。旅游业的快速发展的今天,迫切需要懂经营管理、擅服务操作、能够把旅游接待工作做好的应用型人才。

《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导,应用现代经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面系统地阐述了现代旅游经济的基本理论、基本原理和基本方法。其内容包括:旅游经济学的研究对象、研究内容及研究方法;旅游产业和旅游产业的市场结构;旅游需求与旅游供给的特点和规律;旅游市场与竞争;旅游供给与需求的均衡;旅游经济影响与衡量;旅游价格的理论基础与影响因素;旅游经济效益的分析与评价;区域旅游经济活动的组织与管理。

为了适应高等职业教育的特点,本书除全面系统介绍现代旅游经济的理论与方法之外,还以观念应用和补充材料的形式,讨论了国内外最新的旅游经济方面的成果,同时在每章后还附有案例题、重要概念、复习思考题、实训题。

本书力求简明扼要、通俗易懂,突出理论性、实用性、可操作性,既可作为高等职业技术学院旅游专业师生的必备教材,也可供在职培训和从事相关工作的人员参考使用。

本书由郑州经济管理干部学院石变珍任主编并设立基本框架,确定书中的论点和基本内容以及最后统稿。鹤壁职业技术学院韩光道任副主编。参编人员及编写章节为:石变珍(第一章、第三章、第八章和第十章),韩光道(第四章和第五章),郑州华信职业技术学院高传华(第六章),商丘职业技术学院孙志洁(第七章和第九章),郑州经济管理干部学院胡俊(第二章)。

在本书的编写过程中,参考了许多国内外书籍和报刊资料,并且援引了一些观点,在此予以说明并特向有关作者

表示诚挚的谢意。郑州华信职业技术学院高传华对全书进行了校对,在此一并表示感谢。

由于作者学识水平和实践经验有限,书中错误与不足之处在所难免,恳请各位专家和广大读者不吝赐教,以便以后充实完善。

编者

2005年8月

族游

1 导论 /1

1.1 旅游经济活动概述 /3

1.1.1 旅游活动与旅游经济活动 /3

1.1.2 旅游经济活动的基本性质和特点 /3

1.1.3 世界旅游经济发展的格局 /5

1.2 旅游经济学的研究对象与内容 /7

1.2.1 旅游经济学的特点 /7

1.2.2 旅游经济学的研究对象 /8

1.2.3 旅游经济学的研究内容 /8

1.2.4 旅游经济学的研究方法 /9

2 旅游产业与旅游产业的市场结构 /13

2.1 旅游产业与旅游产业结构 /15

2.1.1 旅游产业概念及实现旅游产业化的基本条件 /15

2.1.2 旅游产业的特点 /15

2.1.3 旅游产业的结构 /16

2.1.4 旅游产业结构的优化措施 /17

2.2 旅游产业市场结构 /19

2.2.1 旅游产业市场结构的一般意义 /19

2.2.2 旅行社产业市场结构 /20

2.2.3 饭店产业市场结构 /23

2 目 录

3 旅游需求 /29

3.1 旅游需求的理论研究 /31

3.1.1 旅游需求的涵义 /31

3.1.2 旅游需求的约束条件 /31

3.1.3 旅游需求的性质 /34

3.2 旅游需求规律 /36

3.2.1 影响旅游需求的因素 /36

3.2.2 旅游需求的一般规律 /38

3.2.3 旅游需求的弹性 /41

4 旅游供给 /47

4.1 旅游供给概述 /49

4.1.1 旅游供给的涵义及特点 /49

4.1.2 旅游供给的内容 /51

4.1.3 影响旅游供给的因素 /52

4.2 旅游供给规律 /54

4.2.1 旅游供给的一般规律 /54

4.2.2 旅游供给的弹性 /56

5 旅游供给与需求的均衡 /63

5.1 旅游供求矛盾 /65

5.1.1 旅游供求关系 /65

5.1.2 旅游供求矛盾的产生原因 /65

5.1.3 旅游供求矛盾的表现形式 /68

5.2 旅游供求矛盾的均衡机制 /70

5.2.1 均衡原理 /70

- 5.2.2 旅游供给与需求的均衡 /72
- 5.2.3 旅游供给与需求均衡的调控 /76

6 旅游市场与竞争 /81

- 6.1 旅游市场的概念与特点 /83
 - 6.1.1 旅游市场的概念 /83
 - 6.1.2 旅游市场的特点 /84
- 6.2 旅游市场的功能与分类 /86
 - 6.2.1 旅游市场的功能 /86
 - 6.2.2 旅游市场的分类 /87
 - 6.2.3 旅游市场的发展趋势 /88
- 6.3 旅游市场竞争 /90
 - 6.3.1 旅游市场竞争的类型 /90
 - 6.3.2 旅游市场竞争的目标 /91
 - 6.3.3 旅游市场竞争的趋势 /92

7 旅游价格 /97

- 7.1 旅游价格概述 /99
 - 7.1.1 旅游价格的概念 /99
 - 7.1.2 旅游价格的构成与特点 /99
 - 7.1.3 旅游价格的作用 /101
- 7.2 旅游价格的制定及其影响因素 /103
 - 7.2.1 旅游价格制定的理论基础 /103
 - 7.2.2 旅游价格的影响因素 /105
- 7.3 旅游产品的定价目标和方法 /107
 - 7.3.1 旅游产品的定价目标 /107
 - 7.3.2 旅游产品的定价方法 /108

4 目 录

8 旅游经济的影响与衡量 /113

8.1 旅游对经济的影响 /115

8.1.1 旅游客源地对经济的影响 /115

8.1.2 旅游目的地对经济的影响 /117

8.2 旅游乘数效应 /119

8.2.1 旅游乘数 /119

8.2.2 旅游乘数效应 /119

8.2.3 旅游乘数的作用 /121

8.2.4 旅游乘数理论的局限性 /124

8.2.5 旅游漏损 /124

9 旅游经济效益与评价 /131

9.1 旅游经济效益及评价内容 /133

9.1.1 旅游经济效益的概念 /133

9.1.2 旅游经济效益的评价内容 /133

9.2 旅游企业经济效益与评价 /135

9.2.1 旅游企业的成本 /135

9.2.2 旅游企业的利润 /135

9.2.3 旅游企业经济效益的评价指标 /136

9.2.4 提高旅游企业经济效益的途径 /137

9.3 旅游宏观经济效益与评价 /137

9.3.1 影响旅游宏观经济效益的重要因素 /138

9.3.2 提高旅游宏观经济效益的途径 /139

9.3.3 旅游宏观经济效益的分析 /139

10 区域旅游经济活动的组织与管理 /143

10.1 旅游发展中的政府 /145

10.1.1 各国政府在旅游经济发展中的角色模式 /145

10.1.2 政府干预旅游经济的行为 /148

10.1.3 从政府有效到政府失效 /150

10.2 旅游行业管理 /153

10.2.1 旅游行业管理的概念与特征 /153

10.2.2 旅游行业管理的内容 /155

参考答案 /160

参考文献 /162

旅游