

儒商精神

与企业管理

张启元 著

青海人民出版社



儒商精神与企业管理

张启元 著

青海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

儒商精神与企业管理/张启元著. —西宁:青海人民出版社,2006.9

ISBN 7-225-02799-9

I. 儒... II. 张... III. 企业管理-研究
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 087597 号

儒商精神与企业管理

张启元 著

出版 青海人民出版社(西宁市同仁路10号)
发行 : 邮政编码810001 总编室(0971)6143426
发行部(0971)6143516 6123221
印刷:青海地矿印刷厂
经销:新华书店
开本:890mm×1240mm 1/32
印张:8.125
字数:170千
版次:2006年9月第1版
印次:2006年9月第1次印刷
印数:1-1000
书号:ISBN 7-225-02799-9/G·1150
定价:21.00元

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

序 一

胡安良

世界已经进入高科技和声讯网络时代，声讯和光影给人类的视听和阅览带来巨大革新。人们几乎可以视所欲视，闻所欲闻，无疑极大地推进了物质文明，促进了知识经济的发展。

然而，事不双美，名不并盛。“祸与福同门，害与利同邻”（《刘子·慎隙》），我们也必须高度重视声讯时代带来的种种负面效应，特别是它对社会性的读书功能造成的伤害。

声讯时代的一个明显的社会特征是社会流行现象，在这种大众文化泛滥的环境里，高雅文化的发展举步维艰，甚至临渊羡鱼。

伴随着各种媒体选择范围的迅速扩充，有些人终日面屏而坐，细观“屏开金孔雀，荧眸美歌星”，用于读书的时间越来越少，获取知识的方式也只是快餐式阅读，具有强烈的浮躁特征。读鸿篇巨著，徜徉在人类精

神的宝库，虽说充实，但疲累困乏，难见实效，不如转化为看影视，省去许多麻烦。文学、艺术、美学、史学、哲学、经济学等学问，博衍幽隐，弘雅思量，研究起来不堪其苦，不如缩略为白话今译、通俗读物和生意入门之类的小册子，捷径邪至，皆大欢喜。

声讯网络虽然已经成为现代生活的重要方面，我们甚至不可须臾离之也。但它们一般并不直接推动我们去开晓思想。思想是一种抽象的沉思，是一种形而上的思维活动。声讯时代的大部分与新潮、时尚有关的阅读，都与思想、精神、哲学、崇高等相抵牾。

有人认为：“人类进入后工业文明，尤其是进入高科技和声讯网络时代之后，声讯和光影将逐渐取代语言文字，纸质书乃至语言文字写成的文学将不再成为人们主要的阅读对象，人们将进入一个彻底的‘读图时代’了。”这种观点是片面的。书面文化的功能，是其他文化传播所难以替代的。

启元是一位奋发进取、笃志力行的青年企业家。他在企业管理的岗位上，通过阅读、调查、实验、组织生产以及其他各种实践活动，积累了一定的知识储备，满怀激情地写出了《儒商精神与企业管理》一书。他的阐释焕发着睿达的才智，他的描写充满着丰富的联想。白纸黑字与我们静静地面对，寂然无他念，但对一本书。在它单薄有形的物化表象后面，却存在一个“远想出宏

域，高步超常伦”的可供思想驰骋和企业文化交流的广阔空间。同时它又与我们相视莫逆、相得益彰，随时与我们夜雨对床，促膝交谈；也可以带我们去那个广阔空间跋涉遨游。

※ ※ ※

人类社会的发展，每当偏差行为产生甚至充斥，虽经归正是非，拨乱反正，但仍然往而不返、我行我素的时刻，常常会出现一种溯源寻根的思存：要求追鉴本源，扬显规箴鉴戒的道理。这不是要人墨守旧规、无所创新，而是从中汲取继往开来、承前启后的创生力量。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”（《朱熹诗》）《庄子·徐无鬼》说得十分深刻：

风之过河也有损焉，日之过河也有损焉。请只风与日相与守河，而河以为未始其纓也，恃源而往者也。故水之守土也审，影之守人也审，物之守物也审。

风吹过会使河水有所减损，太阳照过也会使河水有所减损。让风与太阳同时降在河水上，而河水却完全没有受到损失，那是靠水源不断注入啊。因此，水守住土才会安定，影子守着人才会安定，一物守住他物才会安

定。由此可见，河水不受风和太阳的影响，是因为有永不衰竭的源泉。

读书要能自出见解，观世无过善体人情。智力比知识更重要。知识再丰富，智力欠缺，运用知识的能力甚弱，知识也不能完美地发挥作用。人的聪明才智并非天生的，它只能在阅读和实践中产生。人们对待具体活动的不同态度，常常起着关键性的作用，而这一点又是与目标的不同紧密相联的。道德因素对智力提高起着巨大的作用，高尚的道德情操对思维活动及其结果会产生积极的影响。

启元是一位好学深思、意气勤恳的年轻人，他具有谦虚谨慎、永不止息的进取精神。崇高的感情激励他忘我地工作和创造性地探索。他的优秀素质表现在对传统的倦怀与潜神。他情怀常与古同游，能将万斛源泉灌注到企业文化的沃土上，俯仰情文今与昔，纵横论列约而显。他的这部专著使我们深悟：处在现代社会而倡言传统，并非迷信古人，更不是引绳束躬；而是当我们越重视聆德前世，我们就越懂得怎样寻根究底，也就越能理智面对当今的困惑。

※

※

※

中国传统文化强调人生美的追求，首先是美德的实

现。《左传·襄二四年》：“大上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”《庄子·德充符》里借鲁哀公之口讲了一个寓言：卫国有一个叫哀骀它的人，长相丑得让天下人害怕。然而，男人和他相处，仰慕而不愿离去；女人和他接触，竟声称与其嫁给别人为妻，宁可做他的妾；鲁哀公和他见面不久，也非常钦佩，要请他当宰相。此人为何如此受尊重？因为他为人高尚，“至人”也。可见，古人总是把美德看作立人、立业以至立国的根本。

素质比智力更重要。知识渊博，智力发达，如果素质太差，像一块三角砖头，搁哪哪不平，难堪也。美德是人最宝贵的心理素质，也是当代“儒商”所应具备的基本道德标准。这条主线，贯穿《儒商精神与企业管理》一书的始终。美德是企业竞争和商业活动的规略。正是它，使人性纯正，使人与人之间充满尊重、关怀、同情和爱心，从而使社会文明美好、安定和谐。缺了它，人性就会变得冷酷野蛮，假冒伪劣就会充斥，坑蒙拐骗就会横行，社会就会充满罪恶与动荡不安。因此，在社会精神文明发展的历史行程中，美德始终是一种与野蛮抗争的心灵武器和力量。在美与丑的精神冲突中，每个有志于儒商事业的人都应做出正确的道德判断和明智的道德选择，自觉地用美德来完善自己的人格，用它来同自我心灵中的丑陋抗争，同时也用它同社会生活中

的一切丑恶德行抗争，这就是启元此书给我们的宝贵启示。

觉悟比素质更重要。没有觉悟的管理者是最危险的管理者。

2006年7月于湟水河畔

序 二

马天山

张先生启元君的这本专著即将面世，请我写几句话，我想我是不便推脱的。理由在于，其一，为友。我和启元先生相识很久，感觉他是一位敏而好学的青年才俊；其二，为学。我深知求学之难，难于上青天，需要坚韧不拔的毅力。当代社会诱惑之多，尤其需要恒久之心；其三，为了更大的命题——责任。

启元先生书中所论及的问题应该说十分重要，综合历史与现实，关乎经济与道德，系牵义利之辩，着眼发展之道，确有研讨必要。

一直以来，我都坚信这样一种看法，即商事活动是最为简单的。无论从形式还是从内容上看，所谓商事活动不过就是需求者得到所需罢了。这虽是感性之言，却也不乏理性深思。以历史佐证，最早的商事就是物物相易，以取所需。经典作家预测到人类大同，亦是各取所需。这情景就如人之始与终，赤条条来又赤条条去，并

无半点遮掩。令人困惑的倒是它的中间阶段，像雾里看花，难明究里。

可能是因为被包裹了种种外衣，以至于难识庐山真面目，在现实中商事活动总是被人们当作最为复杂的社会现象对待的。

其实，无论有多少层、多少种外衣，就商而言，需求者得到所需，表明财富在流动，流动是永恒的。自然界中宏大如宇宙变化，中观如万千气象，微观如细流涓涓，莫不如此。审视人类自身，历史烟云，情感纠葛，亦概莫能外。

既然财富的流动是永恒的，我们只能关注对其去向影响最大的那些因素。对此，启元先生选择从儒与商的角度阐述。这种选择无疑具有相当的现实性和针对性。

其现实性在于，当下社会正是市场经济，商品充斥其间，商行为随处可见。时代需要人们以更大的热情、更多的智慧、更多的努力去关注市场、关注经济。在商言商，时代使然也。

其针对性在于，由于简单的需求关系被包裹得几乎难以识别，于是人们不得不做种种努力剥葱抽茧一般去探索其中真谛。谁能做大做强，谁便得到真味。启元先生以传统文化之仁义礼智信给出方子，其时其地，其法恰似阿里巴巴的神秘咒语，是直通财富的。在商必言商，但在商仅言商，必败。因为对于商事活动而言，道

德之类文化的东西已经无法剥离，它们早已被人类自身的正当利益牢牢焊接在一起了。以德论商，亦是时代使然也。

的确，尽管当代商事活动有许多华丽外衣，但道德文化方面的修饰仍然是最为必要的，它以自律为始，以信义为本，视经营商事如经营道德，从而不仅能使任何商事活动合情合理合法，而且还使经营者义利双获，需求者皆大欢喜。这种经营之道无疑是中国全部的、优秀的传统文化创造出的一种臻化之境。从这个意义上说，商而不儒，其行不远，儒商相宜，前途无量。

要使商事活动井然有序，生产、消费、流通、积累各循其理，各依其职，各得其所，表面的原因或许就在于法律制度的完善，但深究起来，却不是这样简单几句话就可以概括的。因为一方面法律的完善永远是相对的，总是有空子可钻的，另一方面国内外许多实事也证明，已有的法律并不都被遵守，违法的情形时常存在。显然，法律虽然支撑起了正常的商事秩序，但不和谐的音符还是会不停响起。在此，能够支撑起法律又能够让商事活动的参加者从内心深处遵守有形和无形秩序的只能是文化。文化既是法律的“龙骨”，又是塑造精神世界的重要手段。

无论是用法律还是用文化构建正常的商事秩序，手段虽异，道理无二，殊途而同归，如江河奔涌，终归大

海。中国社会一直具有经商传统，尽管这种传统是在坎坎坷坷之中延续的，却也演绎出了无数精彩的商文化故事，独领风骚数千年。中国商文化所具有的强大生命力，已经从古代绵绵于今，从亚洲影响到了世界。其中蕴含的深刻哲理是什么，我想启元先生在他的书中，是有相当的探讨的。

我深以为，儒已经是中国文化的代名词而不仅仅是指儒学，它包含了所有优秀的中国文化；我还深以为，仅仅靠法治难以杜绝趋利避义，在诚信缺失、欺诈泛滥的情况下，传统文化肩负着难以回避的责任；我还深以为，儒商精神不仅仅只是个人修身养性的道德说教，它同时还是一种符合现代要求的经营管理理念，言简意赅，质朴生动。在我看来，与其说启元先生在书中求证的是儒商与现代经营管理之道，还不如说他是在用心体会中国文化、体会以此武装起来的商事群体应当具有的精神境界。

本书是启元先生的第一部著作，飞扬热情，挥洒思维，相信读到它的人，一定会有不少启示。

2006年8月29日

承命之作，有感而发，记之为序。

目 录

序一	胡安良 (1)
序二	马天山 (7)
第一章 领略儒道文化	(1)
中国古代的科技文明	(1)
儒学鼻祖孔圣人	(3)
亚圣智慧《孟子》	(6)
中国哲学之父老子	(8)
道家经典《南华经》	(12)
老庄的“行为方式”理论	(15)
儒道哲学对现代人的启示	(22)
儒学的生机与活力	(28)
第二章 儒商渊源	(32)
儒商第一人	(32)
天下生意人的第一商经	(35)

治生之祖白圭	(36)
华侨旗帜, 民族光辉	(37)
儒商文化获得新生	(39)
第三章 儒商精神	(45)
商为何物	(45)
遨游世间孔方兄	(48)
儒商的实质和内涵	(49)
做新时代的儒商	(59)
时代迫切需要儒商精神	(62)
第四章 “暴利” 古今谈	(68)
古今暴利何处来	(68)
暴利生存的土壤	(72)
暴利是市场经济的痼疾	(76)
坚决遏制暴利	(79)
第五章 义利之辨	(81)
义利之辨何时休	(81)
正视义与利	(85)
儒商的义利观	(87)
第六章 修身自强	(91)

人性相近习相远	(91)
立于世间皆修身	(93)
修身苦练安得闲	(96)
品质决定成败	(100)
第七章 博学多能	(102)
书中真有黄金屋	(102)
社会迫切需要的人才类型	(108)
交好你的朋友	(110)
成为自由人	(115)
第八章 诚信经营	(117)
诚信危机	(117)
诚信是为人之本	(120)
消灭售后服务才是最大的诚信	(125)
诚信是企业的生命	(127)
第九章 合作共赢	(130)
21 世纪是合作的世纪	(130)
和为贵	(134)
合作共赢是一种经营素质	(138)
第十章 惜时如金	(141)

时间与人生	(141)
名人的时间观	(144)
以天为单位, 计算你的一生	(145)
第十一章 人性化管理	(149)
适合的才是最好的	(149)
物化到人性化的迈进	(151)
领导与管理者	(155)
企业家的素质	(158)
人的需求层次和激励	(160)
第十二章 海尔启示录	(165)
中国经济史上的奇迹	(165)
产品没有等外品	(166)
中国式管理的探索	(169)
优秀传统文化是他汲取营养的源泉	(172)
居安思危, 永远没有守业	(174)
第十三章 解读晋商	(177)
中国近代最富的地方	(177)
晋商精神	(179)
晋商的实物标本之一: 平遥古城	(188)
晋商的实物标本之二: 乔家大院	(190)