

杞忧集

陈明福 著

東方出版社



杞 忧 集

陈明福 著

東 方 出 版 社

责任编辑:张连仲

装帧设计:徐 晖

图书在版编目(CIP)数据

杞忧集/陈明福著.

-北京:东方出版社,1999.5

ISBN 7-5060-1213-8

I. 杞…

II. 陈…

III. 杂文-作品集-中国-当代

IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 01349 号

杞 忧 集

QI YOU JI

陈明福 著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

通州区电子外文印刷厂印刷 新华书店经销

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1092 毫米 1/32 印张:9.125

字数:182 千字 印数:1-3,000 册

ISBN 7-5060-1213-8/Z·95 定价:16.00 元

序

李景瑞

明福同志的第一本杂文集就要付梓了,我作为其中不少文章的“第一读者”由衷地表示祝贺。

我与明福同志可以说是典型的君子之交。几年前,当他的第一篇稿件——《公厕变迁的感慨》寄到我手中的时候,我还为之莫明了好一阵子:不知这位作者是从哪个角落里搜罗到我的名字的。谁知,此文发表后,明福同志竟一发而不可收,接二连三地寄稿,且写作都是那样认真,文章多有新意。于是,我们的交往便多了起来,但也多是信件往来,真正的见面交谈,几年加起来也超不过两小时。

明福同志有一种强烈的使命感。这一点,从与他交谈,特别是从他写的文章中可以明显地感觉到。明福同志的文章基本上是从一件事、一类人、一种现象切入,通过鞭辟入里的分析,最后得出让人信服的结论。而通观他的所有写作,内容大都集中到一点,即呼唤真诚、彰扬道德、鼓吹正义,一句话,倡导文明。在明福同志看来,要建设有中国特色的社会主义,要使我们的国家真正强大起来,光有物质的丰富是不够的,还必须有高素质的、文明的人,高素质的、文明的社会。正因为明福同志深深地认识到了这一点,并对现实生活中种种不文明的甚至丑恶的现象感到忧虑,所以,他要用自己手中的笔“匡正时弊、鞭挞丑恶、激浊扬清”。他把自己的杂文结集称作《杞忧集》,或许正是这种使命

感所使然吧。

明福同志是一个责任心极强的人。这恐怕是杂文家们共有的品格。在常人那里往往是熟视无睹的现象、事物,在他们那里却能看出大问题,如果没有对社会、对人民、对事业的责任心,能办得到吗?责任心是使命感的自然延伸。明福同志有强烈的使命感,所以他才有如此这般的责任心,这是符合逻辑的。同时,责任心与敏感又是紧密相联的。不可想象,一个对社会、对人民、对事业毫无责任心,甚至总认为社会、人民对他不住的人,能有明福同志这样的敏感。

明福同志快言快语,听他说话就像听机关枪声一样明快、干脆。文如其人,他的文章风格也有这样的特点。读他的杂文,你不会有丝毫矫揉造作、故作深沉之感,而是觉得明快、干净、利索、一针见血。这当然不是说他疏于说理,恰恰相反,明福同志的杂文讲理是很透彻的,而且是娓娓道来,环环相扣,绝不强词夺理,咄咄逼人。因此,读他的杂文,你会不由自主地被他的道理所折服,为它的亲切、温馨所感染。诚然,如同任何好的东西都会有瑕疵一样,在我看来,明福同志的一些杂文也还有需要改进的地方,那就是还不够“杂”,即其中所蕴含的文化“含量”有时还不够丰富。

明福同志的第一本杂文集出版,对于他来说是一件大事。明福几次要我给他写序,我都表示不敢从命。这倒不是因为别的,而是因为在我看来自己不够作这种事的资格;事情很明显,眼下请名人写序已成潮流,我只是个编辑,编辑写序言岂不连累了大作本身?再说,我们的时代是盛产“名人”的时代,我这个人历来不喜欢凑热闹,更不想做名不符实的“名人”,何必要混水摸鱼?但明福同志认定非要我写,只好凑合着写了这些文字。是为序。

目 录

序 李景瑞(1)

卑位杞忧

- 毋忘“稼农为本” (3)
- 说“豪华” (6)
- 公厕变迁的感慨 (8)
- 把“主人”推向潮头 (10)
- 富士苹果与“拿来主义” (13)
- 悠远的“警钟” (16)
- 哀甲午耻而鉴之 (18)
- 为官忧德不忧贫 (21)
- 绿色梦幻的破灭 (24)
- 为英雄“升值”欢呼 (29)
- “官逼民富” (32)
- 谁来带头破迷信? (34)
- “交菜单”与“安官告示” (37)
- 寻找“精神” (39)
- 丢掉“奴性” (41)
- “太宗怀鹄”谈 (44)

明羞知耻扬民魂	(46)
扶贫的政治观	(49)
把迷信品逐出市场	(52)
“人民的儿子”颂	(54)
做“人民的儿子”最光荣	(57)
“国祭”如何告林公?	(60)
“杀鸡骇猴”别议	(63)
用人重才更重德	(65)
荐贤任能成风气	(68)
猫失职之戒	(71)
从交通肇事者说到车夫	(74)
“官德”与福	(77)
切莫泪洒黄昏路	(79)
“寺庙方丈穷富”究因	(81)
举一反三说生态	(84)

世象杂议

有感于“同志”不香“师傅”香	(89)
咣当声·井盖·治乱	(91)
致孔方兄书	(94)
以实绩取人最公道	(97)
“文化骗子”何以得逞?	(99)
天教你富,莫太奢	(102)
我让蚊子咬不着	(105)
滥出书籍何时了?	(107)
我为聂棋圣说句话	(110)
侥幸的悲哀	(112)

又闻毛阿敏“临阵要价”	(114)
“定格”的身份变不得	
——谈对小品《黄世仁和杨白劳》的看法	(116)
体育与政治	(118)
别让“本事”异化	(120)
杨二嫂话理评析	(122)
喜见报刊当礼品	(124)
孝敬父母是美德	(126)
春来广植纪念树	(129)
孩子长大干什么？	(131)
吐痰擦痰见道德	(133)
千锤百炼出好钢	(135)
欣闻教师职业“声望最高”	(137)
明星出书热感言	(139)
城市垃圾与两个文明	(142)
本领与本色	(144)
但愿做女人不再难	(147)
爱民安民得民心	(150)
让孩子们唱自己的歌	(153)
履行我军根本职能的新时代典型	(156)
喜见国人多善心	(163)
从董建华拒吃野味谈起	(166)

人生感悟

逆境小语	(171)
路的随想	(174)
人生短语	(176)

在干扰和冲击面前·····	(183)
改食习与“有利于”·····	(185)
宁中育我德智体·····	(187)
问君何以能潇洒? ·····	(190)
心直乃德之本·····	(192)
说“文人相敬”·····	(194)
修己待人以诚难·····	(196)
“自用其才”难·····	(198)
哀虎皮鹦鹉之死·····	(200)
布衣本色勤为乐·····	(203)
自信“年轻十岁”·····	(206)
名与利·····	(208)
名与实·····	(210)
花与果·····	(212)
清静自在是“真欢”·····	(214)
讲真话是美德·····	(216)
人生有憾又何妨·····	(218)
说“本”·····	(220)

学海拾贝

模仿与创新·····	(225)
向脑“海”要潜力·····	(228)
文章歌·····	(230)
廉颇与敬德谁更强? ·····	(231)
河中觅石说“凡是”·····	(234)
“五色笔”在生活中·····	(236)
我为“力畜”鸣不平·····	(239)

可敬可佩的两位皇后·····	(242)
时间的“挤”和“挖”·····	(245)
好习惯终生受益·····	(248)
学学东坡公的“豁达”·····	(251)
读罗隐《咏蜂》诗·····	(255)
性格即命运·····	(258)
知足常乐·····	(261)
人的理想与理想的人·····	(264)
糊涂与清醒·····	(267)
雅量难得·····	(269)
说“欲”·····	(271)
记住别人的名字·····	(274)
学习——永远不晚·····	(276)
后记·····	(279)

卑 位 杞 忧

毋忘“稼农为本”

中华民族自古以来有不少传统风俗，在众多的尊神中，最令人敬畏的是天和地，所以北京的天坛和社稷坛在九坛中最负盛名。古代的帝王们，在天坛祭天，在社稷坛祭地。祭天祭地的目的是祈求风调雨顺，五谷丰登。五谷是从地里长出来的，因此人们臆想的稷神（五谷）就和社神（土地）同在一个坛里受膜拜了。天，经常喜怒无常，作威作福，因而在科学不发达年代，从帝王将相到芸芸众生无不敬畏，故它俨然以“老大”自居；地称“老二”，实当之无愧。据史载，自先秦以来就有天子耜田的先例。汉文帝诏曰：“朕亲率天下农耕，以供粢盛。”因为君主都祭社稷，后来就用“社稷”代表国家，可见地位之高。至于佛的排位，我不敢妄言，但有一点可肯定：在中国老百姓心目中，向来是敬社稷重于敬佛，这恐怕与都懂得“民以食为天”的道理有关。

不久前，笔者有幸到被称为“海天佛国”的普陀山旧地重游，顿觉“旧貌换新颜”。那前寺后寺，金碧辉煌；众僧诵经，香火鼎盛；善男信女，比肩接踵。各处名胜古迹修缮一新。这里的奇洞异石，虬松古柏吸引着各地来的旅游者。与旅游业并兴的商业摊点更是挤满街头巷尾，叫卖之声不绝于耳。欣喜之余，给我这个农民的儿子强烈的刺激是：不少稻田和山脚边的耕地长满了一人多高的杂草，可见荒芜已久矣！我用宁波话问：“格好的地为啥无人种？”一个青年农民回答：“现在还种地？那是老呆大！”

摆个香火摊,做点小生意,一天就赚几十元。”听了这番话,又看到前、后寺菩萨面前各种农产供品颇为丰盛,顿生感慨:如果不重稼农,恐怕连菩萨也没有吃的,更不用说平头百姓了。

记得《国语》中有句这样的话:“民之大事在农,上帝之粢盛于是乎出……是故稷为天官。”“以农为本”、“厚谷宝农”的思想,是中华民族思想宝库中精华之一。当然,由于生产力水平和时代的局限,一些“明君”、贤相、谋臣不能正确认识商品经济对促进农业生产的作用,把经商看作“末”,一味主张“重本抑末”,这在一定程度上阻碍了生产的发展。比较起来,倒是《周书》说得较为全面、客观:“农不出则乏其食,工不出则乏其事,商不出则三宝绝,虞不出则财匱少。……此四者,民所衣食之原也。”

当今,我们实行改革开放的政策,搞活市场经济,发展旅游业,让农村多余劳动力从事第三产业,这无疑是必要和正确的。但在任何时候、任何情况下头脑不能发热,忘了“稼农为本”。尤其是我国人多地少,目前人均耕地只有1.4亩,只及世界平均数的1/3,而且“地年年减少,人岁岁增加”,因此惜寸土,尽地力,增谷物,实仓廩,对国计民生具有头等重要的意义。不种五谷,不辟财源,国人只从相互间的口袋里把钱掏来掏去,是决然不能强国富民的。

“重商弃农”现象的一些地方的出现,在政策法规等引导机制上也值得有关部门研究。价值规律这只无形的“手”,在支配经济的运行,这是不以人们的意志为转移的。要改变“游手为巧,充盈都邑,治本者少,浮食者众”(王符:《潜夫论》卷3《浮移》)状况,单靠行政命令不行,必须用政策和利益以确保一部分人热心务农。日子稍好过一点就忽视农业,这个教训不能再重复了。党的十三届八中全会审议通过的《中共中央关于进一步

加强农业和农村工作的决定》指出：“农业是经济发展、社会安定、国家自立的基础。”这充分体现了党和国家对农业的高度重视。肥沃土地，是经历了亿万年的大自然的杰作，也是我们生存之本。我们这样有十多亿人口的泱泱大国，如果不靠自力更生，增产节约，自给有余，备荒为民，一旦遇到灾难或危机，靠发“呼吁”请求人家提供紧急援助，日子能过好吗？何况“嗟来之食，吃下去肚子要痛的。”（毛泽东语）

我虽是区区小民，但毕竟也算国家“主人”的一分子。愿各地的“公仆”们都对“主人”忠心耿耿，高度负责。在贯彻中央《决定》中以有力的措施励农垦植，兴利抑弊，地尽其力，物尽其用，这样于国于民都将甚幸，甚幸！

（1991年11月2日）

说“豪华”

现在“豪华”两字颇为时兴。君不见,冰箱、组合柜、沙发、席梦思……“豪华”的字样令人眼花缭乱,就连一只小小的“三角柜”也贴有“豪华”的标签。豪华的走俏由此可见一斑。

或问,何谓豪华?查《现代汉语词典》,豪华一词是指过于铺张、奢侈,还指建筑、器物、设备或装饰富丽堂皇,过分华丽。《辞海》对豪华的解释是“奢侈阔绰”。《词源》的解释更简练:“奢侈”。也就是说,“豪华”二字,从古至今,都属于贬义词,何好之有?

我丝毫没有责备工厂生产“豪华”产品的意思,也不是一概反对人们购买“豪华”产品。我认为值得警惕的是,有些单位和个人讲排场,比阔气,出现一种攀比和追求“豪华”之风。

清末思想家魏源说:“俭,美德也;禁奢崇俭,美政也。”刻苦耐劳、勤俭朴实是中华民族的传统美德。靠艰苦奋斗兴邦强国是我们的传家宝。当今我们国民收入人均水平还比较低,百业待兴,财力物力有限,倘若都追求豪华,用什么扩大再生产,使经济加快发展呢?

以上所言,可能有人视为“观念陈旧”或“杞人忧天”。他们认为,豪华是当今时尚,能刺激人们消费,促进商品经济发展,其实是大谬不然。我们主张正当、合理和适度消费,在发展生产、增加社会财富的同时,满足人们日益增长的物质文化需要,这与

豪华奢侈风马牛不相及。60年代日本经济起步时,全社会倡导不吃海珍品,多出口换取外汇,终于迎来了经济腾飞。丰田集团这样富有的大企业,还要求工作人员厉行节俭,连一张复印纸也要两面用。据报载,中国每年扔掉的易拉罐铝合金价值就达6000万美元!而在美国,50%至60%的易拉罐被回收利用。我们的国民生产人均值这么低,而“豪华”气派却比人家大得多,荣乎?耻乎?十多年来,改革开放政策使我们国家发生了很大变化,经济发展,人民生活水平提高。同时老天也帮忙,已有30年左右没发生像60年代初期那样大范围的严重自然灾害。当年,毛泽东、周恩来等党和国家领导人带头吃素,全国人民靠吃苦耐劳的精神硬是闯过了难关。“由俭入奢易,由奢入俭难”。如果让豪华之风越刮越烈,“穷阔气”,“比豪华”,那么不仅再遇上大灾将难以卒岁,而且将销蚀人们的奋斗、拚搏意志。这绝非危言耸听。

(原载《人民日报》1992年1月5日)