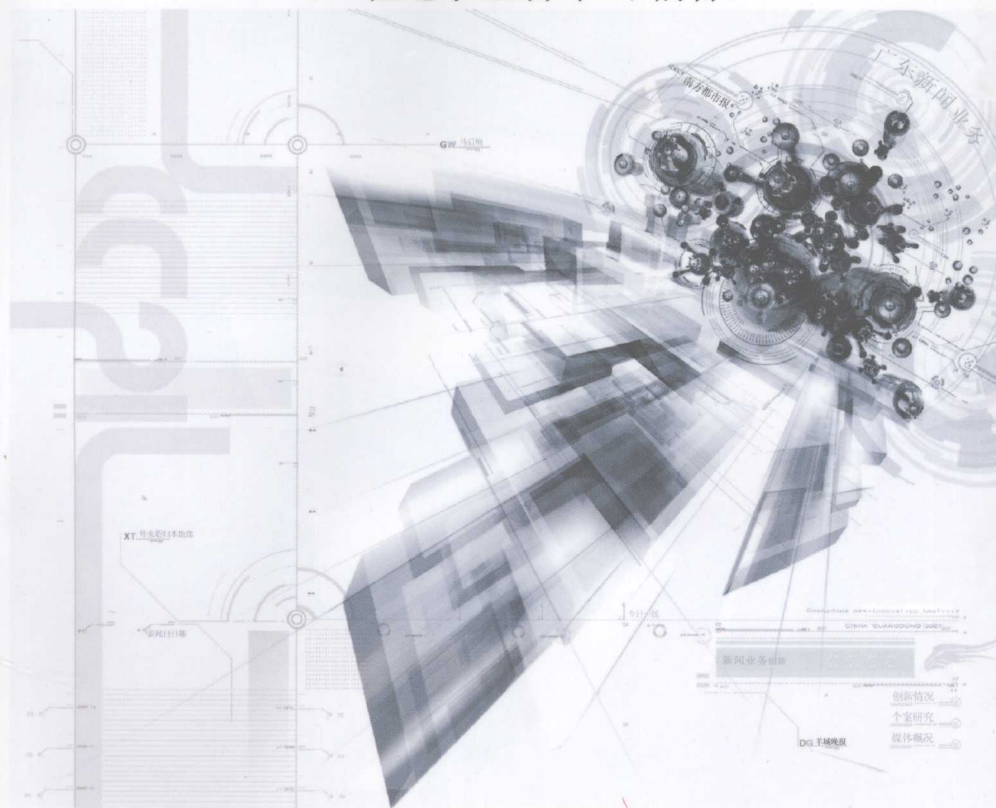


广东新闻业务

Guangdong News Innovation Analysis 创新探析

程道才 汪苏华 / 编著

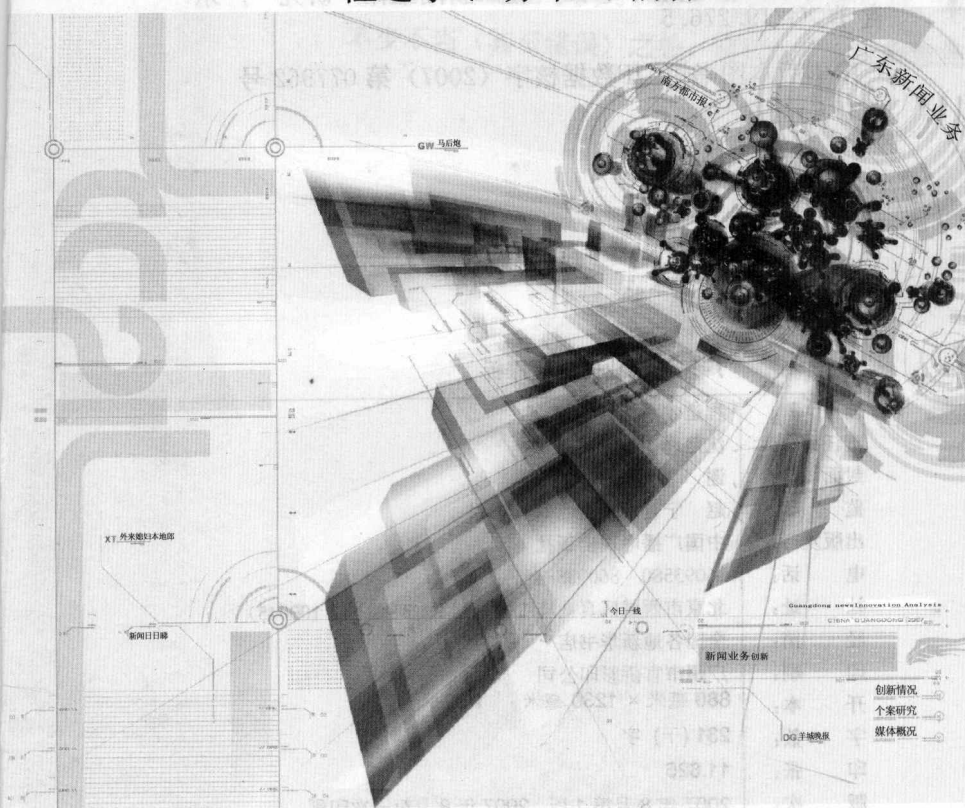


广东新闻业务

Guangdong News
Innovation Analysis

创新探析

程道才 汪苏华 / 编著



(原书作者 高育英 汪苏华 编著)

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

广东新闻业务创新探析 / 程道才, 汪苏华编著. —北京:
中国广播电视出版社, 2007.8
ISBN 978-7-5043-5319-1

I. 广… II. ①程…②汪… III. 新闻工作—研究—广东省
IV. G219.276.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第 077962 号

广东新闻业务创新探析

编 著:	程道才 汪苏华
责任编辑:	沈楚瑾
封面设计:	谢 晓
监 印:	赵 宁
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	广州市官侨彩印公司
开 本:	880 毫米 × 1230 毫米 1/32
字 数:	231 (千) 字
印 张:	11.625
版 次:	2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第一次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 978-7-5043-5319-1
定 价:	25.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

本书是广东省社科规划课题“广东传媒新闻文体与报道方法创新研究”的最终研究成果，也是广州大学广州发展研究院的研究成果之一。

前 言

新闻业务的不断创新，是新闻媒体与时俱进的强大驱动力，是新闻传媒赢得最广大受众的重要措施。改革开放以来，广东省各新闻媒体乘我国改革开放的东风，在我国新闻界率先进行新闻改革，在新闻文体、报道方式和播出方式方面大胆地进行创新探索，取得了可喜的成绩，积累了宝贵的经验，使得报纸、广播、电视媒体的新闻报道日新月异。认真地回顾与总结改革开放以来广东省在新闻业务创新的实践成果，并把它们上升为理论，这无论是对于丰富我省和我国的新闻写作理论，还是对于指导我省今后的新闻报道实践，都具有重要的意义。

众所周知，广东省不仅是我国改革开放的前沿阵地，也是我国新闻改革搞得最早、最活跃、最成功的地方。新闻改革的成果不仅十分丰硕，而且影响大，对全国的新闻改革起了很好的推动作用。

广东报纸媒体在新闻业务方面的许多创新成果和成功经验，早已闻名全国，并为外地新闻媒体所效仿。例如：《广州日报》有深度、有影响的新闻策划，《南方都市报》在“时评”方面的创新，《羊城晚报》在版面设计和版面风格上的不断变革，《南方周末》纵横捭阖的深度报道，等等。这些变革已成为新闻创新的佳话。《羊城晚报》、《广州日报》、《南方都市报》、《信息时报》等报纸，还围绕重大节日、纪念日和重要转折时期组织篇幅宏大的专版，最多的专版达到 200 版，创造了

全国新闻之最。

广东的广播电视媒体在新闻改革中也奋勇当先，引领潮流。闻名全国的“珠江模式”便是广东人民广播电台的新闻工作者勇于改革的杰作，它所倡导的大板块结构、主持人主持、听众拨打电话参与报道方式，早已在我国广播电视界普遍推广，生根开花。广东电视台、南方电视台和广州电视台的一批新闻节目和文艺节目，如《630新闻》、《今日关注》、《今日一线》、《马后炮》、《新闻日日睇》、《广州电视新闻》、《外来媳妇本地郎》等，注意将健康的、贴近性强的报道内容与生动活泼、群众喜闻乐见的表现形式有机结合起来，产生了广泛的社会影响。正是依靠广东广大电视工作者不懈的业务创新，本土电视收视率长期落后于境外电视媒体的状况，在短短几年中得到了根本的改观。所有这一切新闻改革成果，都值得大书特书，认真研究和总结。

同时也应该看到，广东省的新闻业务创新还起步不久，存在许多稚嫩之处，需要进一步作新的努力。如何把这种改革和创新引向深入，有不少问题需要进一步探讨。

本书是广东省社科规划课题“广东传媒新闻文体与报道方法创新研究”的最终研究成果，也是广州大学广州发展研究院的研究成果之一。笔者担任广州发展研究院兼职研究人员。本书是在近三年的调查研究与分析提炼的基础上写成的。本着既注意总结成绩和经验，又找出尚存在的问题和不足的写作宗旨，笔者对相关媒体和节目的评价力求客观公正，但限于理论水平、知识水平和分析认识能力，论述难免有不当之处，望读者予以指正。

作者

2007年6月20日

目 录

前言 / 1

第一章 新闻业务创新概述 / 1

第一节 新闻业务的基本内涵 / 1

第二节 新闻业务创新的意义 / 5

第二章 广东省新闻媒体基本情况 / 7

第一节 广东报业的发展状况 / 7

第二节 广东广播业发展状况 / 13

第三节 广东电视业发展情况 / 26

第三章 广东新闻媒体的报道形式创新 / 31

第一节 报纸媒体在文体形式方面的有益探索 / 31

第二节 广播媒体在新闻文体中的改革 / 44

第三节 电视媒体在文体创新中的成功尝试 / 50

第四章 广东新闻媒体报道方式的改革与创新 / 53

第一节 报纸媒体在报道方式改革中的积极尝试 / 53

第二节 广播媒体报道方式的创新 / 60

第三节 电视媒体在报道方式创新中的有益尝试 / 69

第五章 广东新闻媒体业务创新原因探析 / 73

第一节 广东新闻媒体积极进行业务创新的外部原因 / 73

第二节	广东新闻媒体积极进行业务创新的内部原因/ 82
第六章	广东省新闻媒体业务创新的改进/ 89
第一节	广东省新闻媒体业务创新所存在的不足/ 89
第二节	认真学习各地的成功经验/ 92
第三节	借鉴西方经验, 进一步改进新闻报道工作/ 122
第七章	广东新闻媒体业务创新个案研究/ 149
第一节	《广州日报》的新闻策划/ 149
第二节	《南方都市报》的业务创新/ 170
第三节	《羊城晚报》的版面风格创新/ 198
第四节	《南方周末》的平民化立场/ 220
第五节	南方电视台迅速崛起的原因探析/ 233
第六节	岭南广播电视的基本特色/ 244
第八章	广东新闻媒体特色报道及节目研究/ 259
第一节	《广州日报》经济新闻报道的特点/ 259
第二节	广东电视台《630 新闻》的节目特色/ 266
第三节	《今日关注》: 贴近群众的民生新闻节目/ 276
第四节	《今日一线》节目的特色/ 287
第五节	《马后炮》节目的有益探索/ 299
第六节	《外来媳妇本地郎》的成功之道/ 310
第七节	《新闻日日睇》节目的成功与不足/ 321
第八节	《广州电视新闻》的节目特色/ 345
	后记/ 362

第一章

新闻业务创新概述

第一节 新闻业务的基本内涵

新闻业务包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻播出和节目主持、新闻管理等内容；从新闻报道的写作和传播的角度分析，则主要包括新闻文体形式和报道方式两个方面。本书所研究的新闻业务创新，主要指新闻文体和报道方式方面的创新。

一、新闻文体

新闻文体即新闻体裁，是新闻作品的具体报道形式，故也被称为报道形式。它是新闻作品的外在表现形态，是新闻信息赖以存在并且得以表现的外壳。

任何新闻报道，都是内容与形式的统一体。从内容上说，它报道的是有新闻价值的新闻信息或新闻事实；从形式上说，它是一篇以某种文体面貌出现的新闻报道，或消息，或通讯，或新闻特写，等等。两者相辅相成，缺一不可。新闻作品如果离开了具体的信息内容或者离开了具体的表现形式，都是不可能存在的。同时，新闻作品的内容与形式又互相影响，共同对

新闻报道的质量产生作用：只有重要的新闻事实而没有恰当的报道形式，新闻作品不可能成为好作品；同样，只有好的报道形式而没有有价值的新闻事实，新闻作品也难得成为上乘之作；只有将有新闻价值的报道内容与完美的报道形式结合起来，才能写出优秀的新闻报道来。

新闻文体的表现形式多种多样，如消息、通讯、新闻特写、专访、调查报告、新闻评论等；在广播、电视媒体的报道中，还有录音报道、现场报道、实况广播、配音广播、录音评论，等等。不同的新闻文体，都经历过漫长的产生、发展过程，逐步演变成现在这种状态。不同的新闻文体，在结构形式、结构成分、语言风格、表现方法、表达新闻意图的途径等方面，都存在着明显的差异。

新闻文体是一个抽象的概念，其具体内涵随着时间的推移而不断变化。随着社会的发展、科学技术的进步以及报道客观事实的需要，新的新闻文体不断涌现，旧的新闻文体则慢慢被淘汰。而在这方面大胆创新的，往往是社会政治、经济和科学技术比较发达的国家和地区。

二、报道方式

所谓报道方式，是新闻传播媒介和新闻从业者组织新闻报道的方式、方法。报道方式所要解决的问题是：采取什么样的方法把有价值的新闻信息报道出去，以取得理想的传播效果。报道方式与具体的报道形式不同：前者解决报道中的宏观问题，后者则解决某个新闻素材所应选取的报道形式问题，即解决报道的微观问题；前者处理的是人与事实的关系问题，即怎样报道新闻事实问题，后者则解决如何组织与反映事实性材料问题。报道方式是在漫长的新闻实践中逐步形成的，并且受到各国文化、传统的影响和制约。



我国的新闻报道方式是我国一代又一代新闻工作者在一百多年的新闻实践中创立起来的，与西方新闻界的报道方式既有共同点，又有不同点。我国常见的报道方式有以下几种：

1. 客观报道方式

即完全按照新闻事实的客观面貌向受众描述事实、报道事实的报道方式。这种报道方式也被称为用事实说话的报道方式。这种报道方式采取寓理于事的方法，把新闻报道的倾向性（实际上是作者的倾向性）蕴含在对客观事实的叙述和描绘之中，让客观事实巧妙地表现作者的立场、观点，因此报道显得更为客观公正、令人信服。

客观报道方式由于强调记者只能客观地报道与反映事实，不能对事实进行分析和评述，因此记者往往只能就事实报道事实，报道难免比较表面、不够深入。

2. 深度报道方式

即通过系统、深入地报道新闻事件的现在、过去和未来，既全面反映新闻事件的现实状况，又深入挖掘事件产生的原因，并揭示新闻事件的实质和发展趋向的报道方式。这种报道方式以深见长，往往以今日之事态，核对昨日之背景，并预测明日之发展方向。它将报道对象作为一个整体加以反映，并以此与那种“一事一报”、“一时一报”、只告诉人们某个动态消息的平面报道方式相区别。深度报道方式是在客观报道的基础上发展起来的，是对客观报道方式的补充和修正。

3. 典型报道方式

典型作为社会学的一个范畴，指的是在一定历史时期内产生的同类事物中最突出或最具代表性的人物和事物。所谓典型报道方式，就是选择具有新闻价值和宣传价值的典型事物、典型单位、典型人物进行报道，以引导舆论、指导和推动工作的

报道方式。典型报道是我国社会主义新闻事业的一大特色。它既是党的思想方法和工作方法在新闻工作中的反映，又是新闻传播规律在新闻工作中的具体运用。这种报道方式注意选取现实生活中有代表性的典型对象进行深入报道，通过典型的示范作用来教育受众，引导舆论，推动面上的工作。由于典型对象本身具有很强的说服力，这种报道方式往往能产生比较大的影响。例如，关于焦裕禄、雷锋、王进喜、孔繁森等先进人物的报道，所产生的巨大影响和力量，是难以用数字来统计的。

4. 反复报道方式

复旦大学新闻学院李良荣教授在《中国报纸的理论与实践》一书中指出：“同类新闻事实多次重复的报道，称作反复报道，这是新闻媒体出于某种宣传动机，所采取的灌输性报道方式，它包括机械重复报道和深化连续报道两种形式。”所谓机械性重复报道，就是将相同内容的新闻，在毫不变动的情况下多次反复刊播与播送，例如广播电视节目中的整个节目重播和部分节目内容重播、全国数百家报纸在同一天都刊载同一条新闻，等等。机械性重复报道适用于宣传党和国家的重要路线、方针、政策和法令，具有报道声势大、宣传力度大等特点。所谓深化性连续报道，就是将内容相同但事实不完全相同的新闻事件，以不断深化的范例和新颖的形式，在持续的时间内不断报道。这种报道方法，可以“不断以新的同类典型事实，越来越深刻地揭示某种观点，把报道整体不断推向深入。这是一种不断增添新质的反复报道”。这类报道不是在同一水平线上的某一事件的持续性报道，而是每一次报道的新闻都比前一次更深刻、更重要，不断以更新鲜、更丰富的事实揭示新闻事物的本质及发展趋向。

上述几种报道方式，既适用于报纸媒体，也适用于广播电视媒体。但是，由于广播电视等电子媒体在播出方式方面具有

自己的特点，广播电视报道方式的内涵，还应包括其播出方式和编排方法。

第二节 新闻业务创新的意义

报道内容、报道形式（即新闻文体）和报道方式，这是新闻媒体在进行新闻传播时所面对的三个最重要、最基本的问题，也是新闻业务中的核心问题。在报道内容确定之后，用什么报道形式进行报道，以及采取什么样的报道方式进行报道，就成为最为迫切的问题了。

一、进一步丰富了现有新闻文体形式和报道方式

众所周知，文贵创新。屈原改诗经体为离骚体，因而才有一代新诗《楚辞》的问世；司马迁发展了前人的散文体，开创了史传体；汉赋、唐诗、宋词、元曲等文学样式，莫不是前人创新的成果。新闻文体与新闻报道的方式的发展和变化，同样是在不断创新中实现的。正是依靠这种创新，我国近代报纸上单一的消息文体才不断演变，才有后来的通讯、特写、专访、调查报告等文体的问世，才有今天欣欣向荣、生动活泼的新闻事业。新闻文体和报道方式的不断创新，是新闻报道领域不断繁荣进步的原动力，是新闻事业不断发展的重要条件。

二、能够更全面、更准确地反映客观事物的面貌，增强新闻报道的传播效果

新闻文体和报道方式，虽然只是解决新闻报道的表现形式和传播方法问题，但是依据唯物辩证法的原理，形式往往直接反作用于内容，直接影响内容的表达和传播。新颖活泼的新闻

文体，能够更为全面、丰富、生动、准确地反映新闻事实，进一步增强新闻报道的客观性、现场感和准确性。同样，客观、快捷的报道方式，能够更为公正、迅速地传播新闻事实，增强新闻报道的时效性、现场感和传播效果。因此，在报道内容已经确定的前提下，选择好的新闻文体和报道方式，可以明显地提高新闻报道的传播效果。

三、有效增强新闻媒体竞争力，提升媒体形象

我们知道，任何一则新闻报道，都是内容和形式的统一体，即都是以反映某个新闻事实为内容、以某种新闻文体为表现形式（或消息，或通讯，或新闻特写，等等）的，离开了具体内容的表现形式或者离开了表现形式的具体内容都是不可能存在的。受众在接受某一媒体的新闻信息时，既接受了新闻信息所传播的内容，又接受了它的报道形式（即新闻文体）和报道方式，并且自觉不自觉地要对它们进行评价和选择。依据新闻心理学的观点，受众不仅喜欢新鲜有趣、有新闻价值的内容，而且青睐生动活泼、别出新意的报道形式和客观、生动的报道方式。那些在新闻文体形式（即报道形式）和报道方式方面能够不断推陈出新，常以新的形式和面貌示人的新闻媒体，自然会受到受众更多的青睐和关注。

综上所述，新闻文体和报道方式问题，历来是新闻报道所要解决的根本问题。积极进行新闻文体和报道方式创新，具有重要的现实意义和理论价值。

参考书目

- ①程世寿：《现代新闻写作学》，新华出版社，1992年版。
- ②李良荣：《中国报纸的理论与实践》，复旦大学出版社，1992年版。

第二章

广东省新闻媒体基本情况

广东省是我国的新闻大省。据广东省新闻出版局新闻处业内人士介绍,到2005年底,广东现有报纸134种,总印数40多亿份,资产总额近70亿元;现有期刊379种,总印数2.2亿多册。广东省拥有广州日报报业集团、南方报业传媒集团、羊城晚报报业集团、深圳报业集团等四家报业集团。这些报业集团,除了深圳报业集团外,都是全国成立最早、办报能力和经济实力最强的报业集团。

另据《广东省统计局关于2004年国民经济和社会发展的统计公报》介绍,到2004年年底为止,全省共有广播电台22座、电视台24座、县级广播电视台75座,广播人口覆盖率和电视人口覆盖率分别达到96.1%和96.4%;有线电视用户986.8万户。此外,广东省还拥有全国成立较早、规模最大的广播影视传媒集团——南方广播影视传媒集团。

第一节 广东报业的发展状况

一、广东报业的结构特点

首先,区域内报纸品种多,密度大,体现出报纸品种的多样性。广东的报纸囊括了党团机关报、经济信息类、体育娱乐

类、教育类等多个种类。

其次，同一报团内子报众多。广东的报业除了地区内报刊的数目之多居全国之首外，同一报团内拥有的子报的数目之多在全国范围内也是数一数二的。例如南方报业集团下有七报一刊；广州日报报业集团拥有子报 15 份；羊城晚报报业集团也拥有《羊城体育》、《新快报》、《羊城晚报·新闻周刊》等子报。

再次，相近定位的报刊较多，但却都能蓬勃发展。例如：广州这个人口 700 多万的省会城市，有着《南方日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《南方都市报》、《新快报》、《信息时报》等 6 家日报。而这 6 家日报按理说所占的时间和空间生态位，都有很大部分的交叉重叠，可是这 6 家日报却都办得红红火火。以 2002 年为例，前 4 家日报的平均期发量分别为：75 万份、142 万份、130 万份、60 万份。广告收入方面，2003 年广州日报报业集团为 17 亿元，羊城晚报报业集团为 12.6 亿元，《南方都市报》2002 年广告收入为 5.94 亿元。

二、广东报业的发展特点

1. 在内容上大众化特色明显，注重实用性新闻

这一特点主要表现在娱乐版、评论版以及气象、保健等实用新闻版上。报纸的副刊版面越来越倾向于轻松化，如《广州日报》既有《每日闲情》版，又有《珠江副刊》版；《南方都市报》的每日专栏从一个版增加到两个版面，还辟有《城市笔记》、《读书》、《文摘连载》等多个以言情为主的栏目。娱乐版一直都是各大报纸浓墨重彩的重头戏，娱乐性是广州报纸永远不断追求的一个噱头。在喜欢猎奇、热闹的粤语文化及高度发达的娱乐产业的影响下，广州市民对于娱乐新闻形成长久持续

的日常需要。翻开广州各大报纸的娱乐版，娱乐圈特别是香港娱乐圈的琐闻轶事简直成了“家常便饭”，天天必不可少。至于专营文化娱乐的报纸如销量较高的《广州青年报·都市周刊》、《舞台与银幕》、《南方声屏报》等，有关娱乐的内容几乎占了八成左右。这些报纸在编排上大量采用彩印、大幅照片等手法，极尽烘托、渲染之能事。《南方都市报》的娱乐版已经相当专业。他们通常做出一个冲击力巨大的封面，并从单纯的“追星”噱头跳离出来，从娱乐产业角度，以及人文角度对影视、明星等人和事进行报道和分析，同时策划一些评奖活动。2003年以来广州各主要报纸又纷纷在实用性、服务性上大做文章，例如，2003年4月2日《南方都市报》刷新原有的时评版，增加“来论”版，将一版时评加为两版。“这一举动不仅在评论版面的结构上与国际惯例接轨，而且在某种意义上建构了一个多元化的公众言论空间。”同一天的《南方都市报》还增设了两个版的气象新闻，除告诉人们每日的气象情况外，更提醒读者随天气变化出门应注意携带的用具，甚至建议应穿着的保暖衣物。而《广州日报》在实用性、服务性方面则更进一步，开辟了专门的“实用新闻”版，从天气变化、购物指南到出游导引，更加细化和具体。

此外，社评本地化也是广东报业内容上的一大特点。据统计，2003年11月的《南方都市报》评论版除了在记者节、消防日、乙肝歧视、台海局势等社会重大新闻上坚持有自己的声音外，一半以上的评论都是本地化的。特别是针对深圳将建全国首个没有农村的城市、'2003广东经济发展国际咨询会、《珠海宣言》、深圳国企领导十大禁令、连南县人大违法选举等新闻，该报还组织系列社评。这些事件在当地是备受关注的热点话题，《南方都市报》的系列社评起到了积极的舆论引导作用。只有社评本地化，才能让当地的公众最大程度地知晓与评说，