



□□□

中国电视节目分类体系

A Systematic Classification of Chinese TV Programs

张海潮 著

中国传媒大学出版社

□□□

中国电视节目分类体系

A Systematic Classification of Chinese TV Programs

张海潮 著

中国传媒大学

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视节目分类体系/张海潮著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-81085-922-6

I. 中… II. 张… III. 电视节目—分类—中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 026664 号

中国电视节目分类体系

作 者: 张海潮

责任编辑: 陈友军

责任印制: 曹 辉

封面制作: 钟雪亮

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 86-10-65450532 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 13

版 次: 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81085-922-6/K · 922 定价: 35.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

胡占凡

这是一本为中国电视节目分类写的书。既专业，又好懂，特别是对电视业内的专业人士应当很有用。

无论做什么，如果想做好、做精，给它一个明白的定位是必不可少的。几千年前孔老夫子就耳提面命：“必也正名乎”，“名不正则言不顺”。那么，已经发展了几十年的中国电视难道至今没有名份，没有分类？当然不是。不但分过，而且有很多种分法，很多电视理论工作者对分类做过大量的潜心钻研，成果累累。这本书实际上就是在这诸多成果之上的深入与延展。

显然，这是必要的。

大家都能看到，这些年，电视节目几乎每一天都在变化，每一天都会给你惊喜。仔细琢磨就会发现，许多从未见过的节目样式出现了，许多过去看了多年的节目消失了，还有许多我们很熟悉的节目变得快要认不出了。这样，在我们节目样式的

清单里就出现了很多的空缺，这是一定要填补上去的。

更多的还不是这些，而是那些非驴非马的新东西叫我们研究的时候很难落笔，很难把它们简单地归结为或甲或乙。它们往往是多种形式的杂糅和变异，有时候又是在几种形式中游动，你中有我，我中又带你，共享几种形式的基因与血脉。而这些四不像的家伙，往往是很有生命力的优良物种，我们敢忽视它们吗？

我们不能无视这些变化。正是这些眼花缭乱的变化，催生了这本书。换句话说，跟踪电视的发展与前进，研究其规律是一份责任和使命。而要取得对电视节目规律性的认识，第一步就是要给它们分派房间，不要让它们走错了门，“排排座，吃果果”。

这首先给电视研究提供了方便。有了这本书，电视节目的眉目会变得更加清晰起来，至少会减少走错房间的概率。尤其是那些处在交叉与边缘位置上的新门类，我们一眼就能看到它的门牌号，从而加深电视研究的科学性与系统性。

对看电视的人也有好处，那就是便于与电视节目的约会。一旦观众掌握了节目的分类，他们就会有意识地去寻找和发现，也就会对这类节目有更深入的了解，不再在多如牛毛的电视节目中乱打乱撞，不知道找谁去约会。

有了最新的科学的电视节目分类，就为我们对下一步的研究预留了空间。谁会预言明天又会有什么新的电视样式出现？谁会知道今天的节目样式明天是否依然受宠？懂得了今天，我

们会多一些对明天前瞻的科学性与精确，减少研究的成本。

研究电视节目分类是一件枯燥乏味的事，但是值得做，它带有根本性和基础性，事业发展和产业发展都需要它。当然，像任何科学研究的成果都是阶段性的一样，电视节目的分类研究也是阶段性的，电视在不断发展前进，研究当然要与时俱进。这本书也一样，要不了多久，它的纸页也会渐渐泛黄，又会有更新的研究成果摞在它的上面，这是进步，是好事，也值得我们去期待。

不过，还是先读读这本，才更清楚我们再去期待什么。

前 言

本书研究的主要问题是中国电视节目的分类。

查遍了教科书和研究报告，笔者发现，经过了将近 50 年的发展，中国电视行业至今也没有形成一个相对系统、科学、获得广泛认同的节目分类标准和体系。而“政出多门”的分类方法，对于中国电视节目的制作、管理、考核、评奖、交易乃至教学、研究、国际交流都造成了诸多的混乱和不便。

通过对国内国外电视台、评奖机构、教学科研和电视市场研究机构的节目分类方法和体系的深入研究对比，运用系统论方法、第一识别特征法、层级法、分类维度等方法，本文作者建立了一个基本能囊括中国电视所有节目类型，又与国际主要节目分类方法接轨的新型中国电视节目分类体系。在这个分类体系里，中国电视节目被划分成约 169 种不同的节目类别，它们分别为 4 种 A 类型、27 种 B 类型、84 种 C 类型和 54 种 D

类型。

新构建的中国电视节目分类体系有以下突出的特点：

第一，科学系统。作为节目分类体系构建的首要目标，本系统的构建力求科学、严谨、系统全面。整个分类体系基本囊括了中国电视所有的节目类型，既包括传统的电视节目，也与时俱进地关照新生的节目形态；既关注大型、高收视率节目，也把像节目包装、导视、广告这样的节目类型纳入其中。

第二，符合国情。中国的电视市场虽然与西方国家电视市场有许多的共同点，但也有其特殊性，因此，本节目分类系统充分考虑了中国的具体国情。比如，对总数约有 360 余种，拥有极其广泛受众的地方戏剧节目；对长盛不衰，深受我国观众欢迎的综艺晚会节目都进行了专门的分类设项。

第三，突出重点。在中外电视市场上，产量最大，收视率最高的节目主要有新闻、电视剧、电影、体育、音乐、综艺、游戏、纪录片、动画片等十来种类型。因此，本分类体系对于上述节目，在类型的划分上自然要给予更细致周到的考虑。比如，对收视份额最大的国产电视剧，就细分成现实题材剧、历史剧、案情剧、喜剧等类型；又如，对于需求旺盛的新闻节目，就细分成综合新闻消息、分类新闻消息、新闻专题、新闻谈话、国际新闻、大型新闻节目等较多的类型。

第四，具有前瞻性。在本分类体系中，对代表我国电视节目重要发展方向的脱口秀节目、真人秀节目、游戏类节目、新闻杂志节目、大型活动节目等节目类型都给予了特别的关注，

尽量使分类系统有更大的包容性和较长期的使用性。

第五，适用性强。构建新型的中国电视节目分类体系的目的不是为了分类而分类，而是为更有利于电视业的生产实践，因此，广泛的适用性是被着重考虑的问题。适用性在这里主要是指本分类体系一是适合中国国情，适应节目的生产实践和节目评奖、教学、科研等工作；二是基本可与国际上主要的节目分类体系接轨——中西方电视节目的更广泛交融，是大势所趋。其三，适用性强还表现在在新构建的中国电视节目分类体系中，各种类别的节目原则上都可以利用大型媒介调查机构的收视调查数据进行定量的收视效果分析评估，从而使各类电视节目都能有精确的市场数据作为检验其传播效果的参照。

需要特别说明的是，本研究是一个相当困难的课题。这里指的困难除了来自专业方面的压力以外，还有来自对研究成果的认定方面。因为对于电视节目的分类问题，每位业界人士、每位读者都会有自己的见解和观点，即使本文作者穷尽自己的所有努力，要构建出一个令业界和学界人士全满意的中国电视节目分类体系都恐难以如愿。经过反复考虑，笔者仍然坚持要进行这一课题，一是认为科学的电视节目分类系统是电视产业发展的基础问题，它对节目生产、节目交易、教学科研、国际交流都有重要的现实意义；其二，电视节目的分类本身就是一个历史的过程，它伴随着电视的诞生而出现，并随着电视业的繁荣兴盛而不断地发展完善，因此，要设立一个一劳永逸，没有缺憾，没有异议的电视节目分类体系的想法是不唯物，也是

不现实的——完美是上天的尺度。只要态度认真，只要研究的结果能对业界，能对同仁们提供一些有价值的参考，作者的努力也就有所价值了。

张海潮

2006 年 11 月 22 日

目 录

前言 / 1

第一章 绪论 / 3

1.1 研究目的及意义 / 4

1.1.1 电视节目分类对观众的作用和意义 / 8

1.1.2 电视节目分类对学术研究的作用和意义 / 10

1.1.3 电视节目分类对电视产业的作用和意义 / 11

1.2 基本概念的界定 / 14

- 1.2.1 节目与栏目 / 14
- 1.2.2 分类与体系 / 16
- 1.2.3 电视节目分类体系 / 17
- 1.3 国内外电视节目分类研究文献综述 / 17
 - 1.3.1 西方国家有关电视节目分类的研究 / 18
 - 1.3.2 国内有关电视节目分类的研究 / 31
- 1.4 研究的问题和研究方法 / 41
 - 1.4.1 研究的问题 / 41
 - 1.4.2 研究的方法 / 42
 - 1.4.3 研究创新点 / 45

第二章 分类的原则和方法 / 49

- 2.1 国内外电视节目分类方法评述 / 49
 - 2.1.1 国内主要电视节目分类方法 / 50
 - 2.1.2 西方国家主要节目分类方法 / 59
- 2.2 构建中国电视节目分类体系的指导性原则 / 63
 - 2.2.1 系统完整性原则 / 63
 - 2.2.2 科学严谨性原则 / 64
 - 2.2.3 突出重点原则 / 64
 - 2.2.4 适用性原则 / 65
- 2.3 构建中国电视节目分类体系的主要步骤和方法 / 66
 - 2.3.1 充分了解节目市场现状 / 66
 - 2.3.2 明晰节目称谓 / 73

2.3.3 减少识别误差 / 74

2.3.4 设定分类维度 / 75

2.3.5 设定分类层级 / 76

第三章 中国电视节目分类体系 / 87

3.1 主体框架 / 87

3.2 分类体系全图 / 89

3.3 新闻类电视节目 / 92

3.3.1 B类型新闻节目 / 92

3.3.2 C类型和D类型新闻节目 / 97

3.4 娱乐类电视节目 / 103

3.4.1 B类型娱乐节目 / 105

3.4.2 C类型和D类型娱乐节目 / 112

3.5 教育类电视节目 / 131

3.5.1 B类型教育节目 / 132

3.5.2 C类型和D类型教育节目 / 135

3.6 服务类电视节目 / 141

3.6.1 B类型服务节目 / 143

3.6.2 C类型和D类型服务节目 / 145

第四章 新分类体系下的中国电视节目市场观察 / 155

4.1 四大类型节目市场格局 2004—2005 年对比分析 / 156

4.1.1 四大类型节目 2005 年收视比重分析 / 156

- 4.1.2 四大类型节目 2004—2005 年收视比重对比分析 / 157
- 4.2 四大类型节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—
2005 年对比分析 / 158
 - 4.2.1 新闻类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—
2005 年对比分析 / 158
 - 4.2.2 娱乐类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—
2005 年对比分析 / 159
 - 4.2.3 教育类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—
2005 年对比分析 / 161
 - 4.2.4 服务类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—
2005 年对比分析 / 162
- 4.3 全国收视前 10 位电视节目 2004—2005 年对比分析 / 162

第五章 中国电视节目收视环境与供求变化 20 年概览 / 171

- 5.1 中国电视主要收视环境变化 20 年对比分析 / 172
 - 5.1.1 人口数量变化 20 年对比分析 / 172
 - 5.1.2 经济发展变化 20 年对比分析 / 175
 - 5.1.3 城镇·农村居民家庭人均收入及恩格尔系数变化
20 年对比分析 / 176
 - 5.1.4 电视人口综合覆盖率变化 20 年对比分析 / 178
- 5.2 中国电视节目供求变化 20 年对比分析 / 179
 - 5.2.1 电视台数量变化 20 年对比分析 / 179
 - 5.2.2 电视频道数量变化 20 年对比分析 / 180

5.2.3	全年播出节目时间变化 20 年对比分析 /	181
5.2.4	全国电视剧数量变化 20 年对比分析 /	182
5.2.5	中央、地方电视台电视剧数量变化 20 年对比分析 /	183
5.2.6	中国与全球受众收视时间 8 年对比分析 /	184

结束语 /	187
-------	-----

后记 /	190
------	-----

图表索引

图 1.1	全国播出节目时间 20 年变化对比图	5
图 1.2	2004 年播出电视节目来源图示	7
图 1.3	多层节目分类系统图	35
图 1.4	新闻广播电视节目的多层分类系统图示	36
图 2.1	CCTV 节目分类体系图	51
图 2.2	第一层级节目分类	77
图 2.3	新闻类节目的第二层级划分	78
图 2.4	娱乐类节目的第二层级划分	79
图 2.5	教育类节目的第二层级划分	80
图 2.6	服务类节目的第二层级划分	81
图 2.7	娱乐类节目的第三层级划分	82
图 3.1	中国电视节目分类体系主体框架	88
图 3.2	中国电视节目分类体系全图	90
图 3.3	电视新闻节目分类体系全图	93

图 3.4	电视娱乐节目分类体系全图	104
图 3.5	电视教育节目分类体系全图	133
图 3.6	电视服务节目分类体系全图	142
图 4.1	四大类型节目 2005 年收视比重图	156
图 4.2	四大类型节目 2004—2005 年收视比重对比图	157
图 4.3	新闻类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—2005 年 对比图	159
图 4.4	娱乐类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—2005 年 对比图	160
图 4.5	教育类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—2005 年 对比图	161
图 4.6	服务类节目中央、省、市电视台竞争格局 2004—2005 年 对比图	163
图 5.1	中国人口数量 20 年对比图	173
图 5.2	中国城镇人口数量 20 年对比图	174
图 5.3	中国乡村人口数量 20 年对比图	174
图 5.4	中国经济增长 20 年对比图	175
图 5.5	城镇居民家庭人均收入及恩格尔系数 20 年对比图	177
图 5.6	农村居民家庭人均收入及恩格尔系数 20 年对比图	177
图 5.7	电视人口综合覆盖率变化 20 年对比图	178
图 5.8	电视台数量变化 20 年对比图	180
图 5.9	电视频道数量变化 20 年对比图	181
图 5.10	全年播出节目时间 20 年对比图	182
图 5.11	全国电视剧数量变化 20 年对比图	183
图 5.12	中央、地方电视台电视剧数量变化 20 年对比图	

.....	184
图 5.13 中国与全球受众收视时间 8 年对比图	185
表 1.1 观众的心理危机感和解决方案示例	9
表 1.2 西方电视节目分类中来自于广播和电影的节目类型	21
表 1.3 根据节目的内容元素和叙事方式进行的电视节目分类	25
表 1.4 “多维组合”分类标准表	38
表 1.5 《开心辞典》节目分类编码	40
表 2.1 央视一索福瑞媒介研究公司节目分类表	67
表 3.1 以年代为主要分类维度的国产电视剧节目分类表	114
表 3.2 以内容为主要分类维度的国产电视剧节目分类表	115
表 3.3 娱乐真人秀节目类型表	127
表 4.1 2004 年所有节目收视率排名前 10 位表	163
表 4.2 2005 年所有节目收视率排名前 10 位表	164