



- “发散式思维”与“层进式思维”方式，对比互补。
- 归纳教学，归纳出技能的各种方法。
- 直接点睛，快速找到所需技巧内容。
- 技术总结，指点迷津，道出技术应用真谛。
- 超大容量多媒体教学DVD光盘！

免费
“私人家教”

中文版

Photoshop CS3

图像处理非常讲解

朱仁成 朱艺 编著



清华大学出版社

超值
2DVD
超大容量 / 详细视频讲解

TP391.41/1776D

2008

中文版 Photoshop CS3 图像处理 非常讲解

朱仁成 朱 艺 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以“归纳教学法”详细地介绍了 Photoshop CS3 的实用技术,同时结合实际穿插了大量实例,写作方法上一改以往的“层进式思维”方式,采用了“发散式思维”方式,对 Photoshop 实用技术进行了全面的归纳总结,内容包括“抠取图像的 8 种方法”、“修复与调整图像 14 个招术”、“创建特效字的 6 种方法”、“关于鼠绘的 5 个秘笈”等,主题突出,内容实用。对于学习过基础教程的读者更会大有帮助。

本书写作方式上借鉴了课堂教学的基本思想,采用了“重点内容→实例制作→技术总结→举一反三”的基本教学过程。实例丰富,既有理论讲解,也有上机操作,还有技术总结。

本书附赠多媒体教学光盘,内容为本书的课堂教学实录,可以让读者坐在家享受培训,轻松掌握 Photoshop 技能。本书定位于技能提高型读者,同时也兼顾了初学者,特别适合学习了基础教程以后再阅读本书的读者,会有大幅度提高。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS3 图像处理非常讲解/朱仁成,朱艺编著. —北京:清华大学出版社,2008.1

ISBN 978-7-302-16665-8

I. 中… II. ①朱… ②…朱 III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 200473 号

责任编辑:许存权 周中亮

封面设计:张 岩

版式设计:刘 娟

责任校对:焦章英

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:20.75 彩插:2 字数:456 千字

附 DVD 光盘 2 张

版 次:2008 年 1 月第 1 版 印 次:2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:45.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:023106-01



蒙版抠像



霓虹灯文字



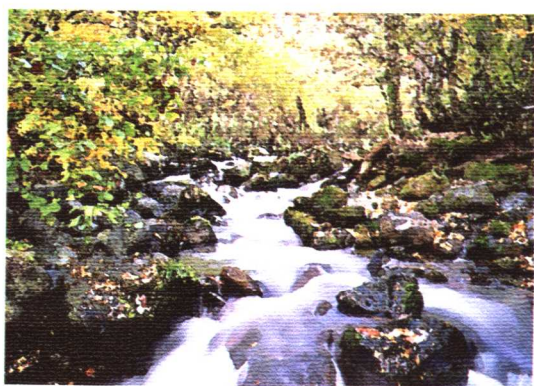
通道抠像



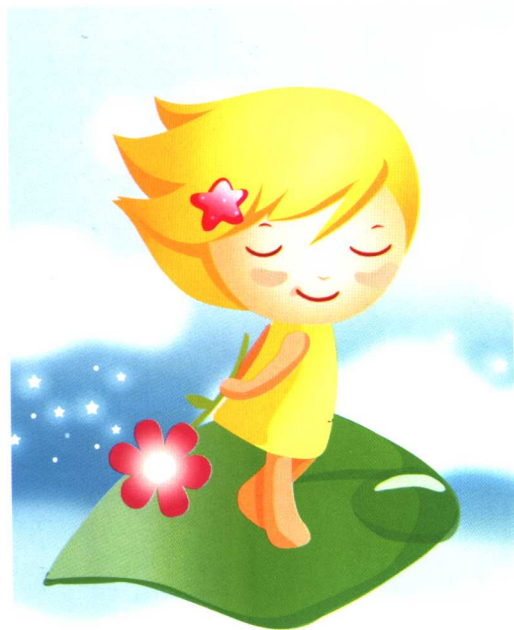
沿路径排文字



图层蒙版



水彩



钢笔工具



光照效果



加深减淡工具



渐变色



马赛克



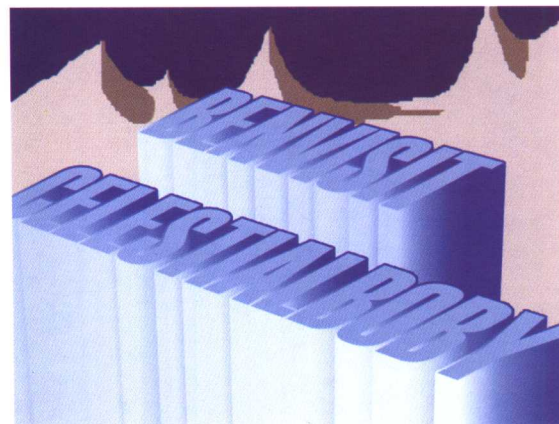
彩色半调



带图案的文字



浮雕效果



复制拉伸

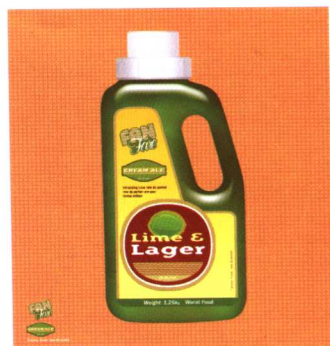


仿制图章修图

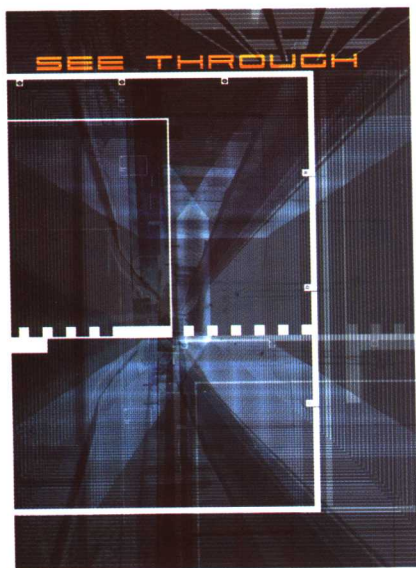
本书范例预览



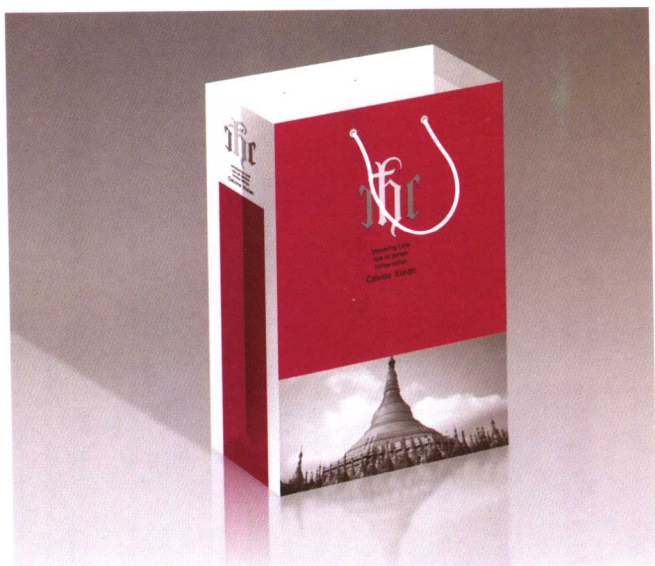
拖尾字



预设图层样式



重复变换



自由变换

非常

字体设计



综合运用

前言

① Photoshop 介绍

时代在进步，技术在发展。不经意间，使用计算机进行图形图像处理已经十分普及，并且发展成了一个独立的计算机应用分支。在众多的图像处理软件中，Photoshop 以其超强的功能和独特魅力吸引了广大电脑美术爱好者。之所以大家乐此不疲，不仅是由于 Photoshop 易学易用，更重要的是它能把设计者的创意表现得淋漓尽致。目前，它广泛地应用于制版印刷、广告设计、网络出版、多媒体制作、影视特技等工作领域。

Photoshop 是 Adobe 公司在 20 世纪 80 年代推出的一套专业化图形图像处理软件，它有两个版本，MAC 版和 PC 版。不论是哪个版本，从 Photoshop 2.5 一直到今天的 Photoshop CS3，每一次升级都给用户带来了方便与快捷。目前，Photoshop CS3 是最新版本，与上一个版本相比，它增加了很多新功能。其中比较明显的功能有：改善了用户界面、曲线调整命令、新增了快速选择工具、细化选择区域的边缘、黑白转换控制、智能滤镜、多次克隆控制等。

② 为什么要出版此书

学习 Photoshop 的人越来越多，绝大多数人是通过参加社会培训班来学习的。但是应该看到，目前的电脑培训班怨声载道——学校抱怨招生难，学员抱怨学费高、学不会、教学质量差，形成了一种非常尴尬的局面。这里可能有培训学校的教学质量问题，也可能有学员本身的潜质问题，还有培训机制的问题。不管是哪一方面的问题，学员花了那么多的学费，结果并没有达到预期的目标。

出版此书的目的就是让读者拥有一位“私人教师”，坐在家里就可以体验上培训班的感觉，达到上培训班的目的，为喜欢 Photoshop 的读者开辟一种新的学习途径，再也不必为缴了昂贵的学费却学不会而苦恼了。

③ 本书有什么特点

学习是一个重复的过程，是一个总结的过程。对于计算机软件的学习也是一样，只有不断地重复，才能熟练各项操作；只有不断地总结，才能提高解决问题的能力。因此本书总结性地介绍了 Photoshop 的应知应会内容，重点突出，特色鲜明。与同类图书相比，本书具有以下独到之处：

✎ 突出归纳教学

大多数图书都采用了“层进式思维”的写作方式，也就是由浅入深、一步一步地讲解每一个工具、命令的使用方法。而本书采用了“发散式思维”的写作方式，每一章围绕一

个核心问题分析与讨论不同的解决方法，重点突出归纳教学，不再像初学时一步一步地介绍软件，而是像总复习一样，归纳出某种技能的各种方法，如“抠取图像的 8 种方法”。这样，非常有利于读者提高对软件的整体认识以及解决问题的能力。

❷ 突出案例教学

每一种技能的介绍都采用了“重点内容”、“实例练习”、“技术总结”和“举一反三”的结构安排，这样非常符合教学的过程。既介绍了必要的内容，又通过实例进行了验证，同时还提供了“举一反三”练习，让读者自行操作，以加深与巩固应知应会内容。

❸ 突出课堂实录

很多电脑图书都配有多媒体教学光盘，但是真正的课堂实录并不多见。有的光盘为追求花哨与唯美，牺牲了很多实质性的教学内容；有些光盘只是简单的录屏配上解说，根本不是教师在讲课，只是配音而已。本书将摒弃这些不足，追求课堂教学的“原音重现”，是一种实实在在讲课的形式，每一节课均录自一线培训教师的课堂教学，从而保证了读者“坐在家里上培训班”的目的。

❹ 目录直观明了

本书目录采用了直接点睛的方式，一目了然。如“抠取图像的 8 种方法”、“修复与调整图像的 14 个招术”、“关于鼠绘的 5 个秘笈”……，读者马上可以找到需要的内容，并且可以跳跃阅读，不需要按照“第 1 讲、第 2 讲……”的顺序从头阅读。

④ 本书的读者对象

本书适合 Photoshop 初、中级读者使用，特别适合已经学习过 Photoshop 基础的读者，也可以作为培训班的教材、高职高专院校相关专业的教材或参考书。

⑤ 学习建议

一书在手，学习无忧。建议读者按如下方法使用本书：

使用光盘认真听好每一堂课——► 阅读每一堂课的内容 ——► 根据学习的内容自己动手练习 ——► 使用光盘再听一遍课 ——► 解决不了的问题通过邮箱（或 QQ 群）答疑（邮箱地址和 QQ 号在配套光盘中）。

⑥ 创作团队

本书的创作团队均来自一线的培训讲师和设计公司的资深设计师，他们有着严谨的教学思想、认真的教学态度、丰富的教学经验、科学的教学方法。由于长期从事计算机软件的应用与推广，都有着独到的见解与独特的教学方法，可以让读者少走弯路，高效地学习 Photoshop 操作技能。

本书由朱仁成、朱艺编写，参与编写的还有孙爱芳、张晓玮、于岁、孙为钊、谭桂爱、朱仁利、于进训、姜迎美等，由于水平有限，书中如有不妥之处，欢迎广大读者朋友批评指正。

乘方工作室

目 录

第一讲 走入 Photoshop 圣堂的 4 项准备

1.1 准备一：启动软件——知人先知面	2
1.1.1 重点内容	2
1.1.2 实例练习	4
1.1.3 技术总结	6
1.2 准备二：打开文件——欣赏一幅作品	7
1.2.1 重点内容	7
1.2.2 实例练习	8
1.2.3 技术总结	11
1.3 准备三：新建文件——创建自己的作品	11
1.3.1 重点内容	11
1.3.2 实例练习	13
1.3.3 技术总结	14
1.4 准备四：保存文件——物归其位	15
1.4.1 重点内容	15
1.4.2 实例练习	16
1.4.3 技术总结	18

第二讲 抠取图像的 8 种方法

2.1 方法一：多边形套索工具——合成图像	20
2.1.1 重点内容	20
2.1.2 实例练习	22
2.1.3 技术总结	25
2.1.4 举一反三	25
2.2 方法二：磁性套索工具——空中气球	26
2.2.1 重点内容	26
2.2.2 实例练习	26
2.2.3 技术总结	28
2.2.4 举一反三	28
2.3 方法三：魔棒工具——更换照片背景	29
2.3.1 重点内容	29
2.3.2 实例练习	30

2.3.3 技术总结.....	34
2.3.4 举一反三.....	34
2.4 方法四：橡皮擦工具——极速橄榄球.....	34
2.4.1 重点内容.....	34
2.4.2 实例练习.....	36
2.4.3 技术总结.....	37
2.4.4 举一反三.....	38
2.5 方法五：路径抠像——汽车广告.....	38
2.5.1 重点内容.....	38
2.5.2 实例练习.....	40
2.5.3 技术总结.....	43
2.5.4 举一反三.....	43
2.6 方法六：蒙板抠像——运动效果.....	44
2.6.1 重点内容.....	44
2.6.2 实例练习.....	45
2.6.3 技术总结.....	47
2.6.4 举一反三.....	48
2.7 方法七：通道抠像——透明的薄纱.....	48
2.7.1 重点内容.....	48
2.7.2 实例练习.....	50
2.7.3 技术总结.....	54
2.7.4 举一反三.....	54
2.8 方法八：抽出图像——动物的对话.....	55
2.8.1 重点内容.....	55
2.8.2 实例练习.....	56
2.8.3 技术总结.....	60
2.8.4 举一反三.....	60

第三讲 修复与调整图像 14 个招术

3.1 招术一：污点修复画笔工具——快速去污.....	62
3.1.1 重点内容.....	62
3.1.2 实例练习.....	62
3.1.3 技术总结.....	64
3.1.4 举一反三.....	64
3.2 招术二：红眼工具——消除人物的红眼.....	65
3.2.1 重点内容.....	65
3.2.2 实例练习.....	65
3.2.3 技术总结.....	66
3.2.4 举一反三.....	67

3.3 招术三：颜色替换工具——增强照片氛围	67
3.3.1 重点内容	67
3.3.2 实例练习	68
3.3.3 技术总结	71
3.3.4 举一反三	71
3.4 招术四：修补工具——人物美容	71
3.4.1 重点内容	71
3.4.2 实例练习	72
3.4.3 技术总结	74
3.4.4 举一反三	74
3.5 招术五：裁剪工具——珍贵的礼物	75
3.5.1 重点内容	75
3.5.2 实例练习	76
3.5.3 技术总结	79
3.5.4 举一反三	79
3.6 招术六：仿制图章工具——绿茵	80
3.6.1 重点内容	80
3.6.2 实例练习	81
3.6.3 技术总结	84
3.6.4 举一反三	84
3.7 招术七：模糊工具——模拟浅景深效果	85
3.7.1 重点内容	85
3.7.2 实例练习	85
3.7.3 技术总结	88
3.7.4 举一反三	88
3.8 招术八：复制与粘贴——修复闭眼照片	89
3.8.1 重点内容	89
3.8.2 实例练习	89
3.8.3 技术总结	93
3.8.4 举一反三	93
3.9 招术九：消失点——修复带纹理的图像	94
3.9.1 重点内容	94
3.9.2 实例练习	95
3.9.3 技术总结	98
3.9.4 举一反三	99
3.10 招术十：色阶——调整灰调图像	99
3.10.1 重点内容	99
3.10.2 实例练习	100
3.10.3 技术总结	103

3.10.4 举一反三.....	103
3.11 招术十一：曲线——调整白平衡	103
3.11.1 重点内容.....	103
3.11.2 实例练习.....	105
3.11.3 技术总结.....	107
3.11.4 举一反三.....	107
3.12 招术十二：色相/饱和度——秋景变夏景	108
3.12.1 重点内容.....	108
3.12.2 实例练习.....	108
3.12.3 技术总结.....	110
3.12.4 举一反三.....	110
3.13 招术十三：匹配颜色——金色黄昏	111
3.13.1 重点内容.....	111
3.13.2 实例练习.....	112
3.13.3 技术总结.....	113
3.13.4 举一反三.....	114
3.14 招术十四：可选颜色——衣服换色	114
3.14.1 重点内容.....	114
3.14.2 实例练习.....	115
3.14.3 技术总结.....	117
3.14.4 举一反三.....	117

第四讲 工作中常用的 9 个技巧

4.1 技巧一：定义图案——制作 VI 手册	119
4.1.1 重点内容.....	119
4.1.2 实例练习.....	120
4.1.3 技术总结.....	125
4.1.4 举一反三.....	125
4.2 技巧二：定义画笔——创建艺术墙纸	126
4.2.1 重点内容.....	126
4.2.2 实例练习.....	129
4.2.3 技术总结.....	134
4.2.4 举一反三.....	134
4.3 技巧三：定义形状——公司标志	135
4.3.1 重点内容.....	135
4.3.2 实例练习.....	136
4.3.3 技术总结.....	140
4.3.4 举一反三.....	140
4.4 技巧四：重复变换——制作规律图形	141

4.4.1 重点内容.....	141
4.4.2 实例练习.....	142
4.4.3 技术总结.....	144
4.4.4 举一反三.....	145
4.5 技巧五：复制拉伸——立体文字	145
4.5.1 重点内容.....	145
4.5.2 实例练习.....	146
4.5.3 技术总结.....	149
4.5.4 举一反三.....	150
4.6 技巧六：通过复制的图层——环环相扣	150
4.6.1 重点内容.....	150
4.6.2 实例练习.....	151
4.6.3 技术总结.....	153
4.6.4 举一反三.....	153
4.7 技巧七：沿路径排列文字——硬币	153
4.7.1 重点内容.....	153
4.7.2 实例练习.....	154
4.7.3 技术总结.....	157
4.7.4 举一反三.....	157
4.8 技巧八：图层蒙板——影子的衰减	158
4.8.1 重点内容.....	158
4.8.2 实例练习.....	159
4.8.3 技术总结.....	162
4.8.4 举一反三.....	162
4.9 技巧九：剪贴蒙板——版式设计	163
4.9.1 重点内容.....	163
4.9.2 实例练习.....	163
4.9.3 技术总结.....	166
4.9.4 举一反三.....	167

第五讲 质感表现的3把利剑

5.1 利剑一：图层样式——金属按钮	169
5.1.1 重点内容.....	169
5.1.2 实例练习.....	173
5.1.3 技术总结.....	179
5.1.4 举一反三.....	180
5.2 利剑一：渐变色——透明的泡泡	181
5.2.1 重点内容.....	181
5.2.2 实例练习.....	183

5.2.3 技术总结.....	190
5.2.4 举一反三.....	191
5.3 利器三：滤镜——锈迹斑斑.....	192
5.3.1 重点内容.....	192
5.3.2 实例练习.....	194
5.3.3 技术总结.....	200
5.3.4 举一反三.....	200

第六讲 关于鼠绘的 5 个秘笈

6.1 秘笈一：钢笔工具——卡通女孩.....	203
6.1.1 重点内容.....	203
6.1.2 实例练习.....	205
6.1.3 技术总结.....	211
6.1.4 举一反三.....	211
6.2 秘笈二：加深/减淡工具——筒式包装瓶.....	212
6.2.1 重点内容.....	212
6.2.2 实例练习.....	213
6.2.3 技术总结.....	218
6.2.4 举一反三.....	218
6.3 秘笈三：铅笔工具——像素画.....	220
6.3.1 重点内容.....	220
6.3.2 实例练习.....	221
6.3.3 技术总结.....	225
6.3.4 举一反三.....	225
6.4 秘笈四：自由变换——盒式包装物.....	226
6.4.1 重点内容.....	226
6.4.2 实例练习.....	229
6.4.3 技术总结.....	233
6.4.4 举一反三.....	233
6.5 秘笈五：图层样式——塑料桶包装.....	235
6.5.1 重点内容.....	235
6.5.2 实例练习.....	237
6.5.3 技术总结.....	240
6.5.4 举一反三.....	241

第七讲 使用频率较高的 10 个滤镜

7.1 滤镜一：彩色半调——产品标贴.....	243
7.1.1 重点内容.....	243
7.1.2 实例练习.....	243
7.1.3 技术总结.....	247

7.1.4 举一反三.....	247
7.2 滤镜二：马赛克拼贴——创建空间效果	248
7.2.1 重点内容.....	248
7.2.2 实例练习.....	249
7.2.3 技术总结.....	252
7.2.4 举一反三.....	252
7.3 滤镜三：切变——随风飘扬的旗帜	253
7.3.1 重点内容.....	253
7.3.2 实例练习.....	253
7.3.3 技术总结.....	256
7.3.4 举一反三.....	256
7.4 滤镜四：光照效果——分层次的灯光	257
7.4.1 重点内容.....	257
7.4.2 实例练习.....	258
7.4.3 技术总结.....	261
7.4.4 举一反三.....	261
7.5 滤镜五：扩散亮光——皮肤快速增白	262
7.5.1 重点内容.....	262
7.5.2 实例练习.....	262
7.5.3 技术总结.....	265
7.5.4 举一反三.....	265
7.6 滤镜六：木刻——艺术插画	266
7.6.1 重点内容.....	266
7.6.2 实例练习.....	266
7.6.3 技术总结.....	270
7.6.4 举一反三.....	270
7.7 滤镜七：水彩——水彩画效果	271
7.7.1 重点内容.....	271
7.7.2 实例练习.....	272
7.7.3 技术总结.....	275
7.7.4 举一反三.....	275
7.8 滤镜八：浮雕效果——烫金扁额	275
7.8.1 重点内容.....	275
7.8.2 实例练习.....	276
7.8.3 技术总结.....	278
7.8.4 举一反三.....	278
7.9 滤镜九：极坐标——魔幻镜头	279
7.9.1 重点内容.....	279
7.9.2 实例练习.....	279
7.9.3 技术总结.....	281
7.9.4 举一反三.....	281

7.10 滤镜十：铬黄——塑料袋薄膜效果	282
7.10.1 重点内容	282
7.10.2 实例练习	282
7.10.3 技术总结	284
7.10.4 举一反三	285

第八讲 创建特效字的6种方法

8.1 方法一：路径的修改——字体设计	287
8.1.1 重点内容	287
8.1.2 实例练习	288
8.1.3 技术总结	291
8.1.4 举一反三	291
8.2 方法二：图层样式——阴影效果	291
8.2.1 重点内容	291
8.2.2 实例练习（一）	292
8.2.3 实例练习（二）	294
8.2.4 实例练习（三）	295
8.2.5 技术总结	297
8.2.6 举一反三	297
8.3 方法三：贴入——带图案的文字	298
8.3.1 重点内容	298
8.3.2 实例练习	299
8.3.3 技术总结	301
8.3.4 举一反三	302
8.4 方法四：动态画笔——拖尾字	302
8.4.1 重点内容	302
8.4.2 实例练习	303
8.4.3 技术总结	307
8.4.4 举一反三	307
8.5 方法五：滤镜——斑驳字	308
8.5.1 重点内容	308
8.5.2 实例练习	309
8.5.3 技术总结	312
8.5.4 举一反三	312
8.6 方法六：描边路径——霓虹灯字	312
8.6.1 重点内容	312
8.6.2 实例练习	313
8.6.3 技术总结	316
8.6.4 举一反三	316