

“产业发展与城市经济” 政府战略管理（第一辑）

区域功能 定位与产业发展

• 理论 • 策略 • 案例

李清娟等 • 著



上海三联书店

“产业发展与城市经济”政府战略管理（第一辑）

F127/42

2007

区域功能

定位与产业发展

• 理论 • 策略 • 案例

李清娟等 • 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

“产业发展与城市经济”政府管理战略(第一辑)/李清娟等
著. —上海:上海三联书店, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2533 - 5

I. 产... II. 李... III. ①产业-经济发展-研究-中国
②城市经济-经济发展-研究-中国 IV. F12 F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 045652 号

“产业发展与城市经济”政府管理战略(第一辑)

著 者 / 李清娟等

责任编辑 / 朱慧君

装帧设计 / 新上海工作室

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海肖华印务有限公司

版 次 / 2007 年 7 月第 1 版

印 次 / 2007 年 7 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 710 千字

印 张 / 29.25

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2533 - 5/F · 488

定价: 60.00 元(上中下)

丛书总序

在经济全球化与本土化并行的 21 世纪,国家与国家之间的竞争更多地表现为重大节点城市间的竞争,大城市将日益成为全球经济网络竞争中的重要节点,直接参与全球分工和国际竞争,城市竞争地位因此变得越来越重要。国际经验表明,城市发展或城市竞争力提升必须要有相应的产业体系作为经济支撑,城市在推进工业化的历史进程中,必然随着外部环境的变化而先后不同程度地遇到产业结构转型和升级的瓶颈,城市中的原有产业基地或产业园区在激烈的竞争中将逐步丧失传统的优势地位。由此可见,城市产业结构能否成功转型,城市传统工业园区能否再生与复兴,必将关系到其所在城市发展的可持续性和创新性,如何通过转型发展战略促进这些传统产业区的改造重振,已成为各城市政府关注的焦点之一。

该丛书以《产业发展与城市经济》为主题,分别从《生产性服务业与园区开发》、《区域功能定位与产业发展》、《大城市传统工业区的复兴与再开发》三个方面,从政府战略管理的视角对城市(区域)经济发展中遇到的功能定位、产业发展战略、园区“二次创业”等重大热点问题进行了思考总结,并从理论、策略、案例三个层面进行了纵深剖析与详尽阐述,从而使本套丛书能够兼具理论深度与操作实践的特征。该丛书为地方政府加快城市(区域)经济发展提供了许多具有可操作性的思路和建议,诸多创造性见解已被地方政府的经济发展决策所直接采纳,如以创建生产性服务业园区为突破口,加快提升当地及周边地区加工制造业发展能级,又如将功能定位作为区域经济发展的首要考虑因素,加快实现由产业发展塑造区域功能转向由功能提升带动区域产业化和城市化,再如以产业转型和形态改造为导向,加快

城市传统工业区的复兴和升级等等。

综观世界各国经济发达城市的背后,无不与政府决策者超前的规划和功能定位相联系。区域竞争力的提升需要明确的区域发展战略作为支撑。我国政府职能转变要求政府对经济发展的把握从事物性管理向战略性管理转变,区域功能定位研究是城市设计、城市规划的前提,本系列丛书的出版有利于推进产业发展与城市规划的协调推进。我国正处在城市化加速发展时期,该丛书从政府管理战略角度,全面研究和分析了区域发展过程中功能确立、功能转变、功能再造理论问题和实践探索,《产业发展与城市经济》系列丛书是李清娟博士与其他研究人员近三年多来深入实践和研究探索的结果。该套丛书的及时出版,将为推进区域产业发展和城市竞争力的提升,由理论研究向实践运用方面迈出了实质性的步伐,对于政府官员、城市规划、房地产投资分析和从事战略咨询工作者等具有重要的参考价值。

是为序。

徐建国⁽¹⁾

2007年1月

〔1〕序作者历任上海市政府副秘书长兼上海市经济委员会主任,上海市宝山区区长,上海市黄浦区区长,现任上海电气集团董事长。上海财经大学兼职教授。

丛 书 提 要

“产业发展与城市经济”政府管理战略丛书,从政府管理战略角度,重点研究了在区域产业发展过程中,政府如何加快生产性服务业发展,准确把握区域经济功能定位,实现大城市传统工业区的复兴与再开发,促进城市经济发展中发挥应有的重要指导作用,通过引导城市产业结构的顺利调整与成功转型,保持城市经济持续快速发展,不断提升城市经济竞争力等问题。

著作者选取《生产性服务业与园区开发》、《区域功能定位与产业发展》和《大城市传统工业区的复兴与再开发》等三个主题进行研究,针对地方产业发展中的热点和焦点问题,以及存在的瓶颈和障碍进行深入思考和总结。这三个主题既是当前国际城市经济研究的热点问题,也是我国当前大中城市经济发展中面临的现实问题。

生产性服务业在全球产业结构从“制造型经济”向“服务型经济转型”过程中不断地发展与壮大,我国很多大中型城市正处于产业结构升级优化的阶段,借鉴发达国家的经验,推动服务业特别是推动生产性服务业的发展,已经成为城市经济发展中的重要任务之一。生产性服务业的发展近年来呈现出集群化、外包化等发展趋势,创建有特色的生产性服务业园区已经为实践所证明是推进区域经济发展的一种有效方式。

区域功能定位是城市经济发展规划的首要环节。科学准确的功能定位,将对区域发展、城市经济起到积极的甚至是决定性的引导作用;错误判断或滞后的功能定位,则会严重制约城市经济的发展速度,加大未来城市改造成本,丧失良好发展机遇。从理论与实践多方面深入探讨和研究区域功能定位问题是当前我国城市区域经济发展

的一项迫切课题。

大城市传统工业区随着产业的发展、衰退或转移,不得不面临再生与复兴的问题,尤其是在我国的一些传统大工业基地,该问题显得尤为突出。如何推动行之有效的产业结构调整,如何进行切实可行的城区功能重塑,是地方政府面对的一个难题。因此了解发达工业国家在这方面的经验教训,总结我国在传统工业区改造方面的成功经验具有重要的现实意义。

丛书在对上述三个主题进行研究过程中,分别从理论、策略和案例三部分进行剖析和阐述,以保证丛书兼具理论深度与实践意义,避免过于肤浅或片面地就事论事。理论篇主要针对各个专题的理论知识点展开阐述,介绍相关的理论知识、经济学内涵以及国际上的最新动态。策略篇主要介绍国家和地方相关的产业政策,分析归纳有效的发展思路和措施。案例篇通过详实的第一手资料,具体分析了大量的相关案例,介绍其建设背景与发展过程,分析其得失,总结经验教训,具有较高的实践价值。

下面分别简要介绍三本书的主要内容:

《生产性服务业与园区开发》一书在分析生产性服务业发展理论的基础上,对生产性服务业园区的开发进行了纵深分析,着重从地方政府实施推进的角度,将生产性服务业的发展态势与地方经济发展实践紧密结合起来,提出以创建生产性服务业功能区为突破口,鼓励有条件的区域在功能定位过程中,有必要将为加工制造业配套的生产性服务功能加以重点考虑,并选择生产性服务业作为区域发展的新一轮主导产业,进而为促进区域发展转型和产业结构提升指明方向。理论篇阐述了生产性服务业的内涵及特征,研究了生产性服务业与制造业的关系,并对生产性服务业的发展进行了经济学分析。介绍了发达国家生产性服务业的发展趋势,着重介绍了英美两国的生产性服务业的发展。分析研究了上海生产性服务业的发展现状、特征、动因、优势与机遇。在策略篇探讨了产业促进政策和一般园区

运营的规律和开发环节。最后在案例篇详尽地介绍了上海五个生产性服务业功能区,逐一分析其发展背景与现实基础,总体思路与开发原则,功能定位与产业选择,功能布局与开发推进阶段等等。

《区域功能定位与产业发展》一书从分析区域功能定位和产业发展的基本理论入手,在对区域功能开发的流程和政策进行剖析的基础上,着重从地方政府实施推进的视角,对特定城市、开发区的功能定位和产业发展实践进行了有益探索。理论篇阐述了区域功能定位这一概念的内涵及界定,分析了其理论依据,包括区域空间格局理论、区域经济发展理论、新经济地理理论、比较经济学理论和竞争优势理论。研究了区域功能定位的内外部因素识别与综合评价。策略篇探讨了区域功能开发的核心战略,具体分析了区域功能开发的策略与政策。案例篇结合上海张江高科技园区、松江区、南汇区和上海化工城,以及浙江舟山市、山西吕梁工业区的具体实践,分析了如何进行正确的区域功能定位,确立产业发展战略。

《大城市传统工业区的复兴与再开发》一书主要通过运用产业经济学、城市经济学、区域经济学以及城市规划和开发等多学科的理论工具,探寻传统工业区衰落的原因,研究国外相似类型的传统工业区的发展、衰退、复兴及其改造模式,结合工业建筑文明的保护与再开发,为上海乃至全国大城市中传统工业区的复兴与再开发提供理论支撑与实践途径。理论篇介绍了大城市传统工业区改造的理论内涵及目标体系,具体分析了美国、德国和英国的传统工业区改造模式,并着重强调了政府在传统工业区改造过程中的重要作用。策略篇分别研究了产业重振策略和形态重振策略。案例篇介绍了国内外特别是上海传统工业区改造的具体实例,并对上海市杨浦区传统工业区的复兴与再开发进行了着重分析与研究。

本书序言

伴随着经济全球化的深入发展,区域竞争的空间扩大、强度日趋激烈,培育、提升区域核心竞争力成为保持区域经济活力、紧紧把握区际经济主动权,实现又好又快发展的关键。而科学、准确的功能定位又是提升区域核心竞争力的前提。独具慧眼,从独特的视角切入,在综合考虑自身条件、竞争环境、消费环境等内外环境动态变化的基础上,确定自身在更大范围、更高层次、更长时期内应该发挥的主体功能,并通过选择合适的产业发展模式进一步补充、完善和提升区域主体功能,进而实现与周边地区的错位竞争和差异化发展,形成区域经济发展的独特优势,形成区际互动与合作机制。城市与地方政府,在区域功能的定位和培育、塑造以及相应的产业推进上,具有不可替代的作用。

工业化发展必然带动城市化发展,城市化发展反过来提升和促进工业化的水平,这一点已被浦东新区和苏州新区等越来越多新的城市化地区所证明。一个科学的区域发展规划必定是合理的区域功能定位、科学的区域产业选择和优秀的城市形态设计的和谐统一。从发展规划的角度来看,可将区域功能定位、区域产业选择和城市形态设计作为中国现代城市发展规划制定的三大基本要素。

区域功能一般是指该区域在一个更大的区域范围内所建立的基本的和持久不断的外部联系。对一个区域发展规划的制定而言,功能定位往往将起到决定性的作用。区域功能定位是城市经济与社会发展方向的指示器和风向标。区域功能定位的判断失误或滞后往往会给城市发展带来致命的伤害,不是导致城市的盲目发展,就是使城市的发展满足不了区域经济和全国经济对其的需要和要求,必然使

其在发展的过程中出现徘徊不前或付出更大的再改造代价。区域的功能定位是发展规划制定过程中的首要环节,区域功能定位必须与国家的经济和社会发展阶段性质相吻合。

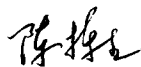
区域功能定位明确以后,区域产业的选择具有决定性的意义。产业是区域功能的经济支柱,相关的产业发展将为区域功能的实现提供多方面的支撑,例如城市发展的巨大投入、人才集聚、资本集聚、信息集聚等等,都需要有雄厚的产业基础。产业选择因此也就构成现代区域发展规划的核心内容之一。产业选择上的正确与否,对区域发展规划的实现具有决定性的意义。不恰当的产业选择会导致城市发展南辕北辙的结果。

区域功能定位的实现和区域产业的发展都需要相适应的城市形态作为基础和条件。城市形态是服务于和服从于城市功能发挥和城市产业发展的需要的。现代城市功能的提升和产业结构的升级对城市形态的设计提出了越来越高的要求。有些地区的形态开发虽然也有明确的城市功能定位,但是这种城市功能定位的主观随意性很强,没有充分考虑当地的历史条件和文化基础,在这种区域功能定位指导下的形态设计往往会导致这一地区发展的停滞不前。

《区域功能定位与产业发展》一书,从阐释区域功能定位和产业发展的基本理论入手,在对区域功能开发的流程和政策进行剖析的基础上,着重从地方政府实施推进的视角,对特定城市、开发区的功能定位和产业发展实践进行了有益探索。提出了各城市和开发区在推进经济跨越发展中,需要改变只注重产业发展或城市形态设计,而忽视区域功能的塑造观念,应以区域功能定位作为推进本地区经济发展的首要考虑因素,实现由产业发展自发驱动城市发展模式,向由区域功能塑造为前提吸引相关产业发展,进而以城市规划和载体建筑形态控制,形成独特产业优势和区域竞争优势。书中还进一步就地方政府如何在考虑外部环境、现实条件的基础上,制定包括战略思想、战略原则、战略定位、战略目标、战略重点、战略布局、政策保障等

在内的一体化战略,形成完善的政府推进体系,作出了清晰的论述,并结合张江高科技园区、吕梁工业区等案例,阐明了如何具体运用。

《区域功能定位与产业发展》一书,充分体现了理论指导和实践应用的有机统一,战略性和操作性的有机统一,创新和承传的有机统一。该书是李清娟博士及研究成员长期深入实地调研、积累大量第一手资料后形成的重要成果,应用性强,数据资料翔实,既为城市和地方政府进行区域重大战略决策提供理论依据,也对丰富实践经验的理论归纳与提升进行了成功的探索。



2007年1月

(作者为中国社会科学院荣誉学部委员,
中国区域经济学会常务副会长)

本书提要

本书分为理论篇、策略篇和案例篇三大部分,其主要内容如下:

理论篇主要介绍区域功能定位的基本内涵、内容和理论依据,探讨区域功能定位与区域经济增长、区域竞争力、区域协调发展的关联作用,识别区域功能定位的内外环境因素并进行综合评价,着重分析作为区域功能定位的核心——产业发展模式的基本理论,为区域功能提升提供产业支撑。

策略篇从政府推进角度,梳理了推进区域功能开发和产业发展的一般策略和政策,阐述了区域产业发展的影响因素、产业结构优化、区域产业集群、区域人才开发、区域品牌培育和区域环境控制等问题。

案例篇以区域功能定位和产业发展的理论和策略为基础,着重从政府推进角度,对上海、浙江、山西等城市、开发区的功能定位及产业发展进行了研究,并提出了许多战略性 and 创新性的观点或思路。

目 录

丛书总序	徐建国	1
丛书提要		1
本书序言	陈栋生	1
本书提要		1

理 论 篇

第一章 区域功能定位的理论基础	3
第一节 区域功能定位的内涵及界定	3
一、区域功能定位的概念界定	3
二、区域功能定位的内容框架	5
三、区域功能定位的基本原则	7
第二节 区域功能定位的理论依据	8
一、区域空间格局理论	8
二、区域经济发展理论	9
三、新经济地理理论	13
四、比较经济学理论	17
五、竞争优势理论	18
第三节 区域竞争、区域协调与区域功能定位	20
一、区域竞争与区域功能定位	20
二、区域协调与区域功能定位	24

第二章 区域功能定位的因素识别与评价	30
第一节 内部因素与区域功能定位	30
一、自然条件与区域功能定位	31
二、资本获取能力与区域功能定位	31
三、人力资本结构与区域功能定位	32
四、科技因素与区域功能定位	33
五、产业结构配置与区域功能定位	35
六、产业空间集聚与区域功能定位	39
第二节 外部因素与区域功能定位	41
一、市场环境 with 区域功能定位	41
二、地域文化因素与区域功能定位	43
三、政府支持与区域功能定位	44
四、地区间竞合关系与区域功能定位	47
第三节 区域功能定位的综合评价	49

策 略 篇

第三章 区域功能开发的核心战略	57
第一节 区域产业发展的影响因素	58
一、区域产业生命周期	58
二、区域产业发展的影响因素	61
第二节 区域产业结构优化升级趋势	64
一、产业结构合理化	64
二、产业结构高级化	69
三、产业结构效应	73
第三节 区域产业发展模式与战略	76
一、区域产业发展模式	76
二、区域产业发展战略	79

第四章 区域功能开发的策略与政策	81
第一节 区域产业集群策略与政策	81
一、区域产业集群策略	81
二、区域产业集群政策	83
第二节 区域技术创新策略与政策	85
一、区域技术创新策略	85
二、区域技术创新政策	87
第三节 区域人才开发策略与政策	89
一、区域人才开发策略	90
二、区域人才开发政策	92
第四节 区域品牌培育策略与政策	93
一、区域品牌培育策略	93
二、区域品牌培育政策	95
第五节 区域环境控制策略与政策	97
一、基于区域产业结构的环境控制政策与策略	98
二、基于区域产业组织的环境控制政策与策略	99
三、基于产业布局的区域环境控制政策与策略	100
四、基于产业技术的区域环境控制政策与策略	101

案 例 篇

第五章 上海市张江高科技园区功能定位及产业发展研究	105
第一节 发展现状和面临形势	105
一、基础和成就	105
二、机遇和挑战	108
三、优势和劣势	110
第二节 园区发展战略定位	112

一、战略思想	112
二、战略原则	113
三、战略定位	115
四、战略目标	116
第三节 园区功能布局与运营	119
一、张江北区:调整优化	119
二、张江中区:动迁建设	121
三、张江南区:启动规划	123
第四节 园区新型产业体系	124
一、集成电路产业	124
二、软件产业	125
三、生物医药产业	126
四、光电子产业	126
五、金融信息服务业	127
六、文化科技创意产业	127
第五节 推进策略与政策	128
一、科技创新策略	128
二、设施先行策略	129
三、服务创新策略	131
四、开放合作策略	132
五、政策扶持策略	133
第六章 上海市松江区产业发展战略研究	137
第一节 产业发展阶段性特征	137
一、第三产业发展阶段性特征	138
二、第二产业发展阶段性特征	146
三、第一产业发展阶段性特征	152
第二节 产业发展战略定位	154
一、国际先进制造业基地	154

二、现代休闲旅游基地	156
三、都市特色的农业发展基地	156
四、产学研一体的综合教育基地	157
第三节 产业发展战略思路	157
一、“四个基地”建设总体思路	158
二、“四个基地”建设具体思路	159
第四节 产业发展实施策略	168
一、推进产业资源集约利用	168
二、培育发展生产性服务业	169
三、扩大休闲旅游品牌效应	172
四、创新“工业反哺农业”形式	173
五、建立“三区联动”机制	175
第七章 浙江省舟山市工业发展战略研究	179
第一节 宏观背景与现实基础	179
一、发展背景	179
二、现实基础	189
三、SWOT 矩阵分析	194
第二节 产业发展战略定位	195
一、船舶修造基地	196
二、海洋产品精深加工基地	198
三、重化工业基地	199
四、大宗货物加工基地	201
五、机电制造业基地	202
六、港口物流中心	202
第三节 产业发展战略思路	203
一、发展海洋经济	204
二、发展港口经济	204
三、发展大运量经济	205