

实用美术技法

16

6

© 国际文化出版公司

《现代新材料 新工艺家具》

附图



图 5

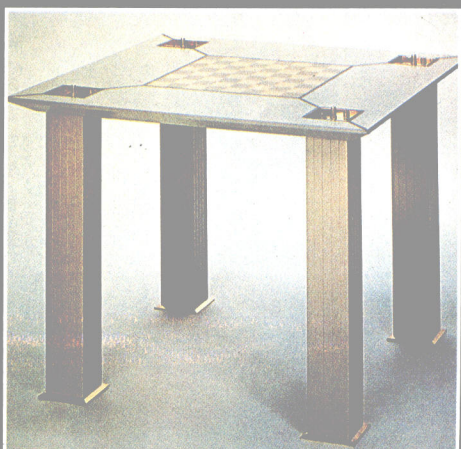


图 4



图 2

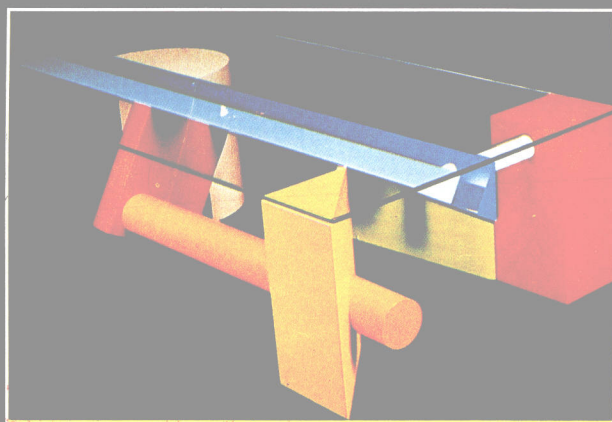


图 3

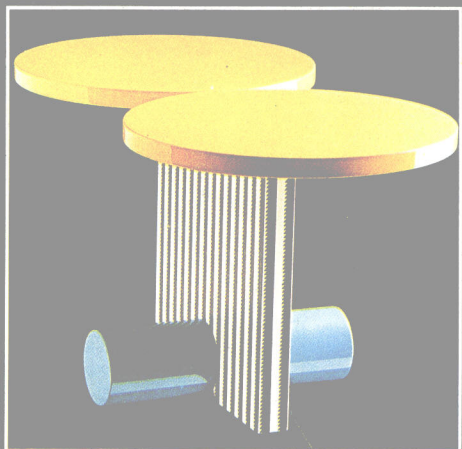
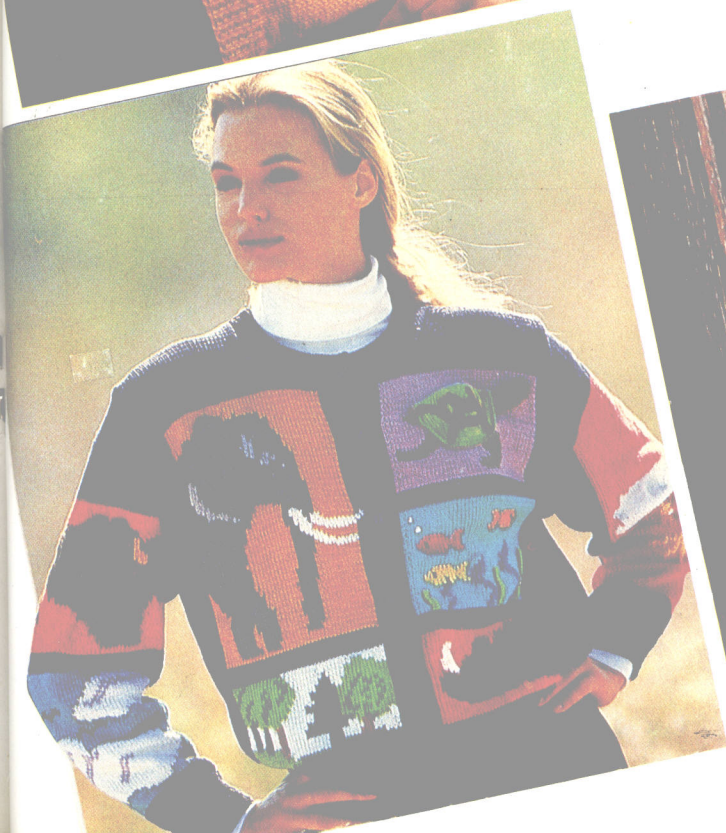


图 1

动物世界

提花编结时装



丁5
3/16

实用美术技法

16



实用美术技法 16

北京市百花美术用品公司
《实用美术技法》编辑部

主 编： 薄贯休
编 委： 冯云祥 吴葆伦
陈瑞林 徐 丽
都 红 薄贯休
(以姓氏笔划为序)
责任编辑： 刘 颖 徐 丽
封面设计： 丛 余
版式设计： 阿 丽

4	装饰雕塑	何宝森	技 法 篇
11	石膏模型翻制新技术	薄贯休	
19	新型装饰材料 —欧式强型石膏制品	薄荣环	
22	面塑技法	刘效义	
24	蒙赛尔标色体系 及色立体的应用	荣 林	
32	环艺设计工程效果图 表现技法	高定坤	
36	现代新材料新工艺家具	梁忠民	
39	POP 广告货架典例	薄贯休	
41	日本设计家设计的广告	楚 水	
44	商品包装系列设计 (二)	树	



目 录

			
	65	现代材料的工艺制作	明方德
	66	蝴蝶画	李进学 张玉杰
	67	简易化学镀铜	蒙顺安
	69	无光漆画制作工艺	张 燕
	71	陶瓷感光瓷像的制作	杨浩丁
美育园地	73	陶瓷工艺美术课	杨浩丁
	74	我教少年儿童学工艺	陈红征
	76	多彩的儿童化妆服	李 虎
新材料	77	一次有益的尝试	诸 迪
	79	牛牌手抄精品纸	
	80	保护您的照片	
		—日本“拍的宝”护膜	
	81	美术颜料的新星	
		—新一代金、银颜料	
传统工艺	82	前景灿烂的玻璃画颜料	
	83	日本“友禅染”	王志蕙
	86	染绘艺术	王志蕙
	87	中国丝绸印染	夏燕靖
	88	传统的鎏金工艺	古 召
	90	话说沥粉	吴继武
	93	手工编织	珍妮 丽莎

实用美术技法

16

(京)新登记 173 号

图书在版编目 (CTP) 数据

实用美术技法 16/北京市百花美术用品公司编. -北京:国际文化出版公司, 1994. 12

ISBN 7-80105-211-0

I. 实… II. 北… III. 实用美术-技法 (美术) IV. J5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 15377 号

编辑:北京市百花美术用品公司

《实用美术技法》丛书编辑部

(北京市东城区五四大街 12 号)

邮编: 100010

出版:国际文化出版公司

(北京市东城区安定门大街 40 号)

邮编: 100009

发行:新华书店北京发行所

零售:全国各地新华书店

邮购:北京百花美术商店

(北京市东城区五四大街 12 号)

邮编: 100010

* * * * *

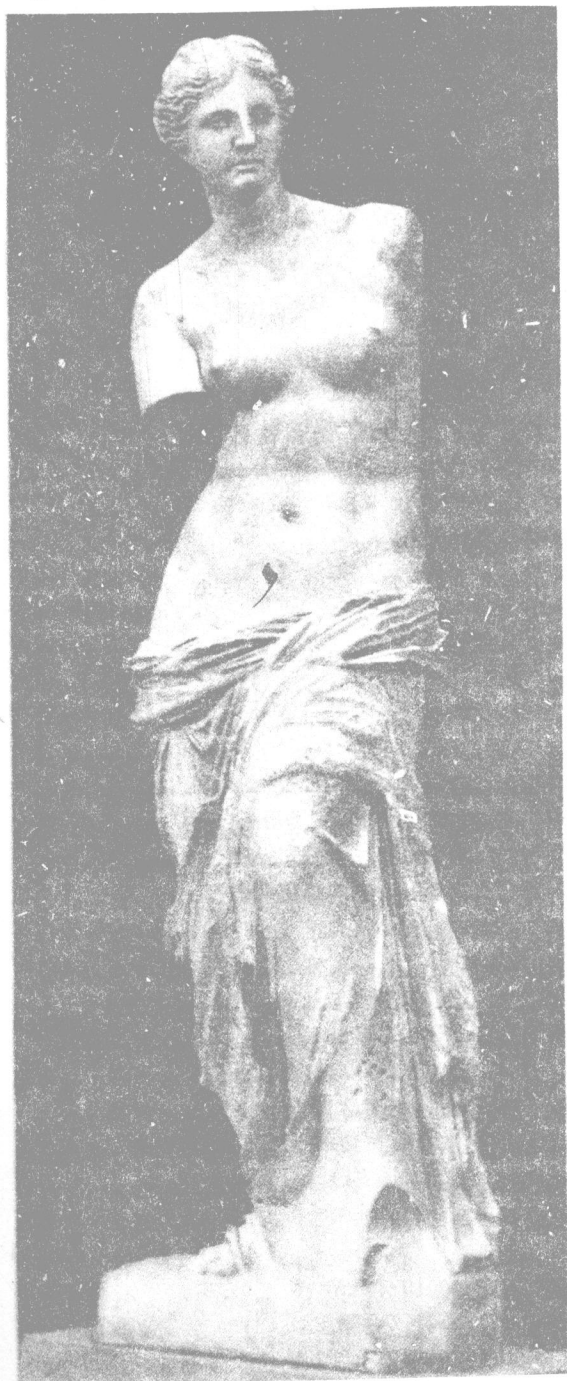
787×1092 毫米 1/16 6 印张

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-80105-211-0/J·27

定价: 9 元

装 饰 雕 塑



一、装饰雕塑概论

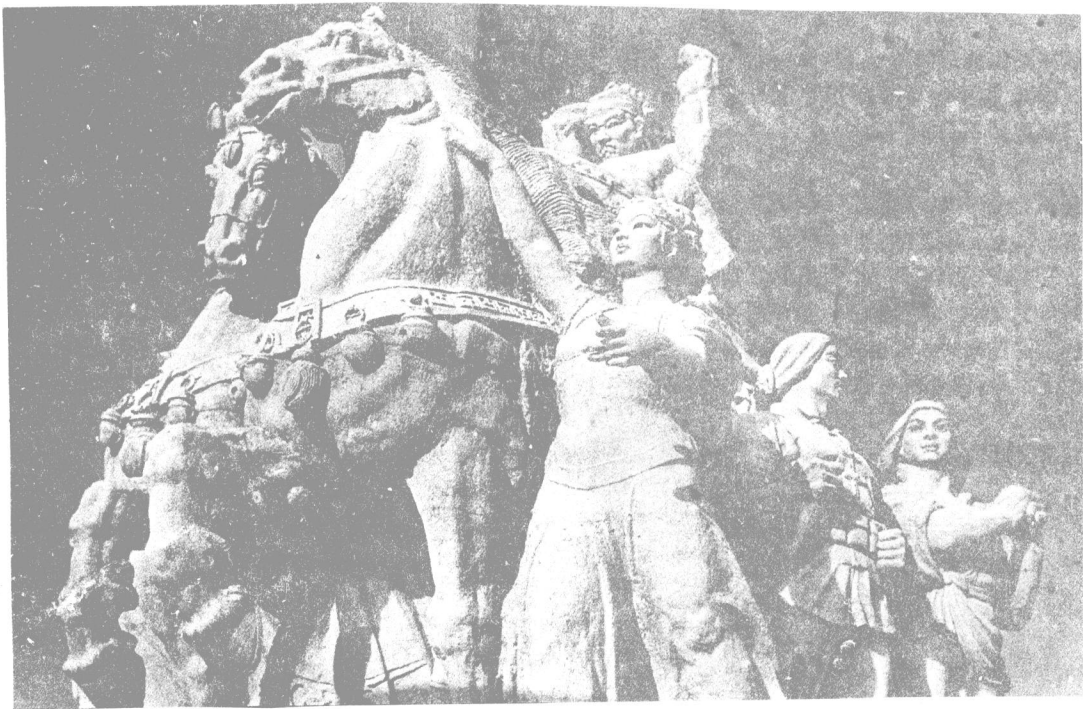
伴随着城市建设的发展，艺术美化生活的使命被现实认识和确立。装饰雕塑，这个既古老而又现代的名称，这个标志着一种新颖的形式和时代趣味的特定涵义与追求，开始进入了人们的精神生活圈，为大众所认可和欢迎。大到城市建筑装饰，室内装潢陈设；小到儿童玩具，金银首饰，装饰雕塑为生活增添着无尽异彩。

我时常听到这样的议论：“这件雕塑太写实了！装饰夸张一点多好！”这里面反应出人们审美趣味的变化和欣赏口味的要求。

人民大众爱好装饰雕塑的审美情感，是发自内心深层的民族意识，它对于致力民族艺术研究与实践的美术家，将是一个莫大的鼓舞。

中华民族自古对于艺术的品味就有很高的鉴赏标准，它要求艺术不仅反映现实，还需表现理想。因此，装饰手法，装饰风格就自然而然地成了中国人对艺术的欣赏趣味与追求。经世代艺人的实践和历史的积淀，形成了中国艺术的特色之一：装饰性。

从新石器时代的彩陶艺术为发端，经殷商的青铜文化，汉代画像砖，画像石刻，敦煌的彩塑壁画艺术、云岗、龙门石窟，以至元明清时期的工艺雕刻，佛教艺术等等，瑰丽璀璨，构成了中华民族完



整的艺术传统和东方装饰艺术的审美体系。它遥遥地与西方希腊艺术的写实风格相对应，恰似两条文化的巨大河流，由东向西，自西向东奔流汇合，组成了世界美术的壮丽美景。

中国雕塑是装饰性的雕塑，它与绘画的渊源关系恰和西方雕塑与绘画的关系逻辑相逆。西方：雕塑→绘画；中国：绘画→雕塑，这是一把启开中国雕塑传统奥秘的金钥匙。

歌德说过：“文艺作品的题材是人人可以看见的，内容意义要经过一番努力才能把握，至于形式，对大多数人是一个秘密。”装饰雕塑形式之谜就在这里。

装饰雕塑是有别于写实雕塑的，两者就象一对孪生的兄弟一般，在世界造形艺术的发展进程中并行共存，相互裨益。

要学好装饰雕塑，首先要学习装饰绘画的造形理论并掌握它，这是起步的基础。

写实雕塑强调人体美，注重客观与科学性，追求艺术反映生活的深刻生动，重典型环境的典型性格之表达。

装饰雕塑则着意形体美，注重主观与规律性，追求艺术形式的完美至善，重理想生活典型美的表现。

西洋美术由古希腊雕塑艺术为起始，以意大利文艺复兴为代表，经三十年代新文化运动直传入中

国，它的艺术原则：注重写实描写，强调形象体感，歌颂人体美，一直是今日美术院校教育与鉴赏的要求。然而，对于中国雕塑，只持此标准来鉴赏，就将是一个误会，中国雕塑的长处不仅于此，它体现的是装饰美的法则。

中国雕塑的装饰美表现在：造形的夸张变化，适形美，借形美，形象的线条美，艺术手法的程式化，平面化，线造形手法，浮雕彩绘手法，以及雕塑的光阴处理，空间，体积，材质等美感的追求上。

集中，强化，夸张，提炼是它的意匠，诗情，画意，象征，寓意是它的意境。

中国雕塑传统，发轫于旧石器时代的中华祖先对于玉石的珍爱之观念中。近代人类学的发展，确认了世界古人类发源地，中华原人的故乡祁连山脉，从而找到了我国民间传说中“西王母”的科学答案，探寻到了中华民族对玉石雕刻珍视的审美根源。

古人类对玉的珍爱，以及后人发展到以玉比人，来歌颂人的美貌和情操，它原是古人类对自己故乡的怀念，对自己祖先崇拜之心的结晶。

中国雕塑传统，就是诞生于这充满“恋乡怀祖”之情的全民的深厚情感之中。它不象古希腊雕刻的传统：注重人体美的刻划；而是着力于观念和美的追求。原古的玉石工艺雕刻，它刻划、代表的不是自然形象，而是自然的象征，它是中国人的宇宙观。



装饰雕塑的概念，可分为实用意义，艺术风格，文化形态三个层面。

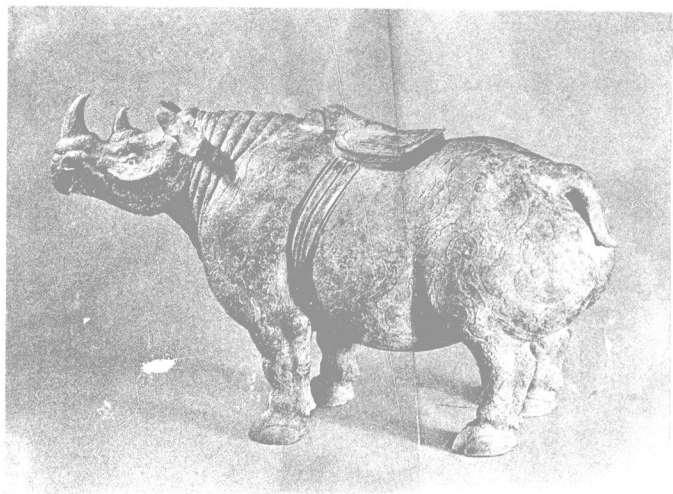
装饰雕塑是应一定的实用目的而产生，美化广场、装饰墙壁、点缀器皿……一尊佛、一对石狮、三足鼎、八吉祥、九龙壁……这些雕塑的造形应装饰环境而生，因装饰主体而存。装饰雕塑家的创作意识，除了具备思想性、艺术性之外，还须加上适应性。

装饰雕塑艺术，在长期的历史发展过程中，形成了一套完整的艺术程式和表现手法，如：水火的刻画、烟云的描写，龙凤的造形，佛像的三长样式，飞天的衣纹飘带风格，石刻的浮雕手法，泥塑木雕的彩绘贴金，镂空镶嵌……这些独特形式、形成了独立的艺术语言。独特的艺术培育了民族独自の审美趣味，千百年沿续发展，丰富完满，在中华大地上孕育了东方的文明。装饰雕塑作为文化形态，它就是中国雕塑的别称。

二、浮雕的装饰手法

浮雕，顾名思义是在平面上浮起之雕刻造型，是介于绘画和雕塑之间的一种艺术形式，它兼有两者的长处。

浮雕，一般分高浮雕与低浮雕，但高低标准没有数的界限，而是根据实用与装饰的要求来决定。



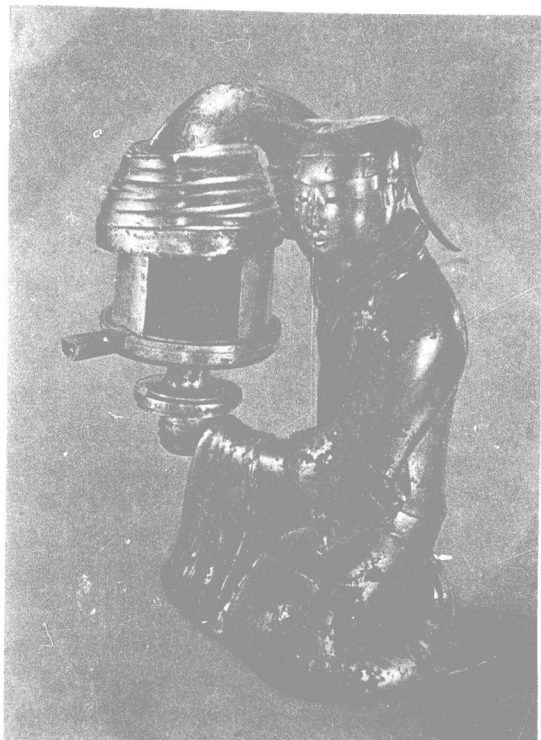
我国的石窟艺术就是采用圆雕与浮雕相结合，高浮雕与低浮雕相结合再加上彩绘和绘画的形式，真所谓集绘画，雕塑语言之大成！

浮雕与环境，与建筑，与实用器皿紧密结合。因为它必须附着在一个平面，所以浮雕与装饰主体的关系是不可分割的。这使浮雕具有装饰艺术的特质而在工艺美术领域里有着重要的地位。

浮雕及其装饰手法，是中国雕塑传统艺术区别于西洋雕塑的重要所在。可以这样讲：在绘画上不懂得书法美就谈不上理解中国画；在雕塑中不懂得浮雕艺术就谈不上理解中国雕塑的传统。

纵观我国历史，从商周铜器，汉代石刻，北魏浮雕，敦煌，龙门，云岗和大足的石窟艺术以至元、明、清以来大量的瓷器、漆器、金银、牙玉、木石等工艺品的浮雕作品，都能觉察到民族传统的浮雕艺术风格。它象中国画一样，在构图和造型上注重线的表达，追求线的韵律和节奏；在线的动静对比中，表露出结构清晰，形象完整的东方艺术形式美。这是我们应该学习，继承的。

装饰浮雕在平面上塑造、刻划形象，不但能塑造精细的鸟、兽、鱼、虫，而且能刻划海阔天空的山川楼阁；它没有孤立突起的高点，而是和底板保持完整的平面性；因此能经得起多种光源的考验。它具有极强的建筑性，不会因为形象的凸起而破坏





墙面的平整；它具有可靠的实用性，不会由于装饰在钱币和日用品上而被磨损。它的形象是在平面上展开，它的体积感不是雕塑的实体感，而是绘画的视觉量。它在处理空间、层次、构图以及画面肌理等方面都和装饰画息息相关。它是“以光为墨，以刀作笔”在石头上绘出的装饰画。

优秀的装饰浮雕，是艺术家视觉美感的表达。他掌握并应用人类视觉的规律巧妙处理，以虚代实，以凹代凸，“纳光纳阴”等等变幻无穷。从这个意义上讲，没有错觉就没有浮雕，这正是装饰浮雕的艺术魅力。

比例压缩浮雕与装饰浮雕的理论与实践截然不同，它是依数字的规律，将原形象（高点不变）按比例压缩在浮雕底面之上。这种方法在对照模特儿作写生训练时，方便而科学。正像素描写生一样，它可作为学习装饰浮雕的基础，然而，创作时这种方法就不足取了。因为光线一旦变化，该浮雕高点的影子就会歪曲形象和损坏画面，从而失落了艺术的真实与美感。

浮雕是光的艺术。印象派画家用颜色捕捉光的变化，欧普艺术家在画面上创造光的幻视效果，浮雕艺术家对光的研究和应用可与他们媲美。装饰雕塑家利用阳光照射到浮雕面上形成的明与暗，光与阴、亮与影等丰富效果，操刀如笔，摆布光影，塑

造形象，描绘万物，太阳是他的调色盘。研究阳光的变化，应用光的效应，利用光与阴的对比，是浮雕艺术之真谛。

浮雕的制作大致可分以下几个方面：

材料：粘土、油泥、木板、玻璃板、石膏粉、泥塑刀。

划线造形：以木板或玻璃板为底，敷泥写生，视泥板如纸，以刀作笔划线造形，力求轮廓准确，形象生动。

定位塑造：根据装饰主体之需确定浮雕的高低深度，室外和远观的装饰浮雕可高；近观与室内的装饰宜低。浮雕的高低标准称为“立位”，即浮雕形象边线垂直于底板的直光面，它是决定浮雕高低的标尺，也是决定浮雕造形轮廓形象的边线。立位确立则进入形象细部、结构的塑造，从斜位、圆位来表达，斜位转折有力，圆位则过度柔和。浮雕的技法除定位技法外，还包括有如笔触、刀痕、泥质、肌理以及雕塑的塑造技法等等。

以凹代凸：装饰浮雕不同于比例压缩浮雕，它恪守着浮雕面严整的平面感，这不仅是视觉欣赏的需要，而且是实用与建筑的要求，这要求激发了浮雕应用光阴来塑造形象的技艺，既要保持浮雕面的平整，又要达到形象立体感的效果，以凹代凸巧用光影就成为装饰浮雕的特殊技巧和装饰手法之一。



翻模成形：浮雕塑造完毕，即可浇注石膏。先用石膏做成阴模（石膏粉与水之比为1：1），将阴模晾干后于表面涂肥皂水以成隔离膜，则可以浇注成型。浇石膏时忌猛倒急灌，需由一角缓缓注流，直至石膏液全部注满，这样既可免出气泡，又能保证作品质量。

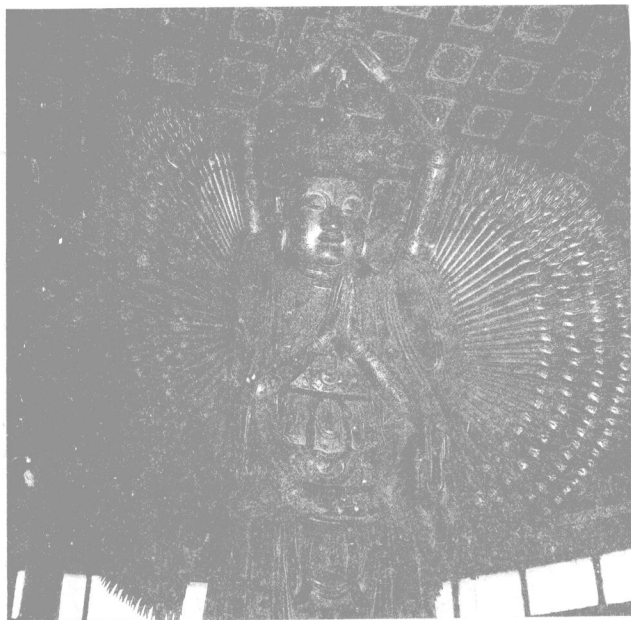
浮雕翻成，若愿加工上色，可直接以广告色喷涂，可成石质效果。还可做成金属效果，以清漆打底，再涂上油画颜色及金银粉则具金属之质感，一件浮雕装饰品即成。

三、彩 塑

在雕塑上着色加彩，是中国雕塑的一大特色，庙宇中、石窟里的泥塑、金刚、菩萨、罗汉、佛陀……无一不是错彩贴金五色缤纷！

古埃及、希腊的石雕像，也曾有着色加彩、嵌金银宝石的阶段，然而到了希腊雕塑盛期，特别是15、16世纪的文艺复兴时期所倡导的雕塑艺术，就俨然以摒弃着色，推崇单纯的色泽为特征的形式了。这一艺术形式也传到了中国，可是中国彩塑艺术的传统并未为之动摇，中国的民间雕塑家们无声无息地做着自己的工作，为后人保留下了这一美的艺术—彩塑。此艺术形式与中国建筑的雕梁画栋、石窟艺术的装饰藻井、壁画谐调而统一，构成了完美和





谐的东方艺术独特的魅力。

于立体造形上着色加彩,画塑结合,在雕塑艺术形式中追求色彩绚丽的美感,是装饰雕塑的特征之一。

彩塑的创作设计,要求绘、塑通盘考虑,它不是简单的雕塑着色,而须求“色,塑并成”、“画塑齐辉”,俗称“三分塑七分画”。为了便于绘画,在泥塑上大胆地省略了形体面的凹凸起伏,有时甚至多次对表面进行打磨抛光。彩绘与描画加强和丰富了雕塑形象的生动性与表现力。一些造形上的装饰品、道具,还可用其它材料制作,如冠、首饰、刀剑等,可以用木、铁、羽、布做成。这种在雕塑上应用各种材料塑造形象的创作方法,也是装饰雕塑的特点。

大型彩塑多用于佛像,它的塑造方法不同于一般雕塑的湿泥塑造法,而是以木为架,层层加泥的一次完成法,先加大泥(稻草与泥),次加粗泥(细砂与泥),再加细泥(绵丝与泥)。不需翻模,不用石膏成形,这种塑造方法是中国佛像雕塑的独特技艺。

小型彩塑在我国南方“无锡”,北方“天津”,已形成历史流派,家喻户晓。其塑造的技法源于大型彩塑而更加精细工巧。小型彩塑便于收藏,作为礼品,纪念品,装饰家庭案几,柜橱,别有一番情趣。

在我国广大农村,千年来延续着捏“泥娃娃”、“泥公鸡”、“人祖”、“兔爷”的民间习俗,它是节日喜庆,祈神祝福的民间美术,这些小泥塑是出自普通的农民之手,色彩鲜丽浓烈,造形质朴粗犷,具有极

强的装饰意味。红色的猪,金色的鱼,遍身花朵的猫和虎……充满着中华儿女壮美的情怀和乐观的天性。民间的彩塑艺术是我们学习装饰雕塑最丰富的营养。

小型彩塑的制作:

材料:粘土、泥塑刀、砂纸、广告色。

炼泥制坯:将粘土捣碎,添水,加少许绵丝揉合而成所需之泥。以竹片木材加工制成各形塑刀,俗称“压子”、“雕塑刀”,大小各异,形状可尖可圆,可曲可直,均以宜用方便为准。以手捏为主,刀压、削、挑为辅,精心塑造,求简洁概括,形象局部细节均可留待彩绘时描成。

修整打磨:泥坯待干阶段,常以塑刀压磨,一可加固,二可光洁,干透即以砂纸打磨表面,并计划留出光滑与粗糙的对比效果。

上彩开光:着色之前先刷以白色作底,施色着彩尤讲笔法,特别是衣饰之花纹和人物眉眼部位,要落笔洒脱,生动传神。面部与眼睑用蛋清或透明胶水轻施其上,则色泽光洁,增添作品魅力。

装饰彩塑创作,容许大胆夸张变形,以表观之生活和塑造之形象为变形依据,可强调可省略,可突出可压缩。小塑彩塑能做成案头的摆设形式,也可做成墙上的壁饰形式,人物、动物、花鸟虫鱼,天地山川均能作为题材。

一件成功的彩塑作品,或富丽浓艳,或素雅质朴,都有永久保存的价值。(待续)

石膏模型翻制新技术

薄贯休

石膏模型翻制技术的用途越来越广，但在我国尚未普及，这项专业技术没有得到推广，专业书籍更是个空白，一切专用的材料，工具不易买到。

其实这门技术并不是太复杂，现在越来越多的人希望学会它，在实际美术工艺制作中使用它。1985年，笔者为某实用美术技术函授学校编写了一本《石膏模型翻制技术》教材，印刷5000册很快就售完，许多读者要求再版，因需修订和补充，尚未如愿。1988年在《实用美术技法》丛书第1—5辑做了部分基础重点内容的转载，受到更多读者的欢迎。现将笔者在五六十年代实践工作中的示范典例介绍给读者，并增添了一些新的工艺，故撰此文标题中加了个“新”字。

当今科学技术迅猛发展，国外的一些新技术、新材料、新工艺不断引进，加上我们传统的技术、材料、工具、相互结合，为我们所用。

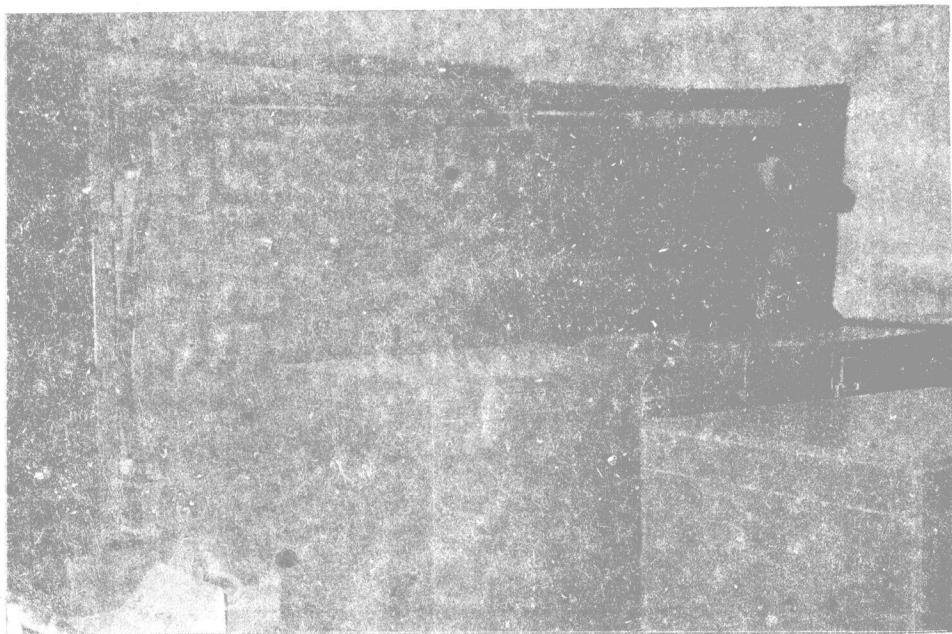
为了使读者读后能进行操作，笔者希望读者掌握《实用美术技法》丛书第1—5辑所讲述的基础技术，在下文介绍中如有疑问，笔者愿统一作答。

一、定陵地下宫殿棺椁模型的复制

定陵地下宫殿（北京郊区昌平区境内，是十三陵之一）是在1960年挖掘发现的，当时在国内外引起强烈反响，拍摄成纪录影片在国内外放映，有些旅游者以亲自目睹真实棺椁为乐，其实该棺椁已是复制品石膏模型了。

原棺椁在地下已埋400多年，因受潮早已朽瘫在汉白玉石阶下，且体积较大（约410×240×180厘米），用什么材料复制原物是一个首要解决的问题。根据当时情况和条件，排除了用木料和水泥材料，确定用石膏做为棺椁复制品材料。这样，按仅保留的孝端皇后棺椁样式与尺寸，缩小1/10首先作了个小模型，经审查后，开始复制原大棺椁模型。

定陵地下宫殿
石膏棺椁模型



复制中根据形象做到颜色逼真、不变形、体轻的要求，决定了复制方案，采取了石膏板内加5厘米左右直径的毛竹作骨架的方法。因场地限制，复制工作在冥楼上进行。首先复制成石膏板材抬运到地下原位，拼成棺椁模型，经过油漆后公开展出。

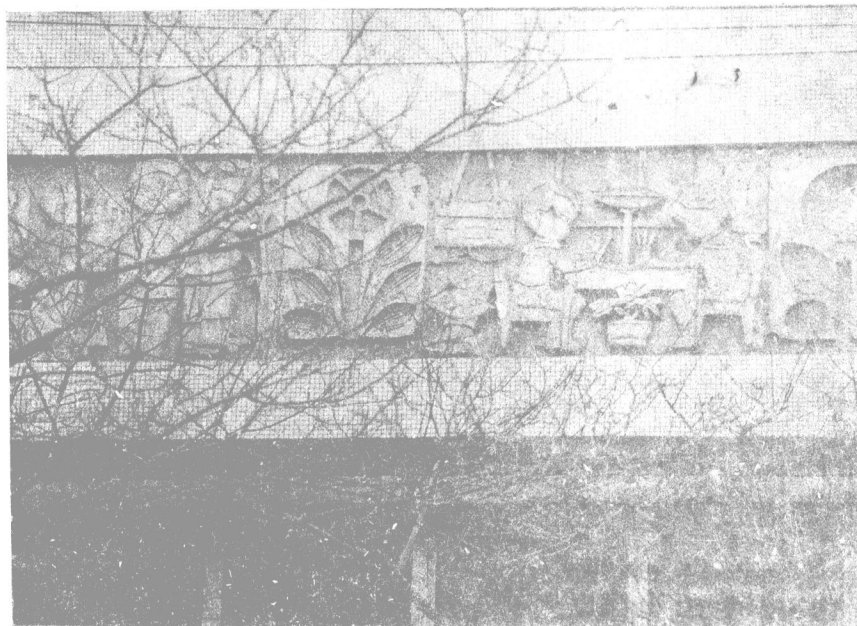
具体复制程序：

取大于原物尺寸的本档板四块，在接翻石膏的板面上涂上凡士林油（涂上漆片更佳，底面直接与平坦水泥地面接触），为了抬起时减小阻力，可铺上一层塑料薄膜。核实档板尺寸无误后，进行浇灌石膏浆。如果预制件为10厘米厚时，先浇灌1厘米的石膏浆，稍凝固再加5厘米直径的毛竹，每隔3厘米排列一根，排满为止。然后再接着浇灌石膏浆，达到要求的尺寸为止。注意浇灌时要连续作业，时间不要间隔太久，以免层次衔接不紧密，不坚固。复制板风干后抬到应放的地方，以次序先后用最大铆钉钉牢，组装起来成为复制的棺椁。

组装时，应先组装棺，后组装椁。棺椁表面不平，可用粗细砂纸打磨平，有气泡处，用石膏浆修补好，最后再刷油漆。采取了不刷肥皂水直接涂漆的方法，第一遍油漆调得稀些，使其浸入石膏中，再刷第二、三遍，涂得见不到石膏本来面目为止。因是旧棺椁，不要使漆发亮，可在漆未干之前喷洒一层最细的土。复制后的棺椁模型已陈列了40多年，尚未变形，油漆也未脱落。

二、儿童书店大型浮雕和天花板翻制技术

1982年，新华书店在前门大街创办了儿童书店，并为此书店在建筑楼上面建造90×1200厘米的大型浮雕，浮雕上面有30个儿童活动形象。



北京前门大街
儿童书店大型浮雕

在泥雕和制模、翻制成品过程中都要分段进行，为了便于制作、运输、安装。

就翻制成品程序，按以下所述分别进行：

首先向建设单位提出要求，在施工中，安装浮雕的位置必须预留，浮雕交待衔接的水泥柱或预制金属棍等也要备齐，以利组装工程的顺利进行。

在每个分段部分的浮雕较厚的部位，翻制时需加入棕丝或麻，还要预加带丝扣的金属棍和多股 8" 铅丝或钢丝绳。（左图）

翻制成品以后，在浮雕表面喷无光漆，保持石膏洁白质感，同时起到防水防糟朽的作用。并注意厚度面和背面涂刷的油漆要厚，预制内部和外露金属部分应涂防锈漆和油漆多层，避免腐蚀、脱落及危险事故的发生。

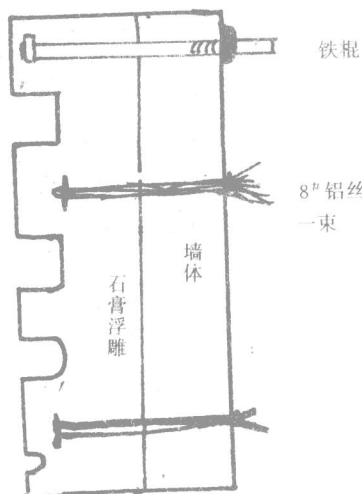
这组浮雕经日晒雨淋、冷热考验已达 14 年之久，但模样依然如故。

室外浮雕的翻制技术条件比较简单，那么室内屋顶天花板的石膏浮雕翻制应如何掌握呢？

在北京展览馆的天花板、支柱以及有些家庭、商店等室内天花板上可以见到石膏浮雕天花板和支柱浮雕。这些浮雕品种较多，属于花纹浮雕。

花纹浮雕的花纹线条复杂，凹的地方较多，以石膏模进行翻制的难度大，因为凹度大的地方不好出模，所以使用胶模翻制较好。

胶模的原料为明胶或优质鱼鳞胶，经粉碎后，与甘油以 1:1 的配比经过间接加热混合成稠粥状，浇入四周有档框的原雕上，待胶凝固后（设法以石膏或框套住，以免翻动变形），将石膏浆浇入胶模中进行





大禹治水雕像
(仿青铜效果)

翻制，注意翻制时加入安装用的棕加麻或铅丝)。石膏凝固时，5分钟后有发热阶段，应抓紧发热之前脱模，否则胶模在使用几次后，表面易软化，使花纹表面模糊，棱角处变形。

每翻完一个浮雕，待胶模稍凉后，用软毛刷将其表面刷上一薄层甘油。胶模在用过 10—20 次以后可将它回收再用，回收入锅时切忌石膏残渣混入。

在屋顶上安装天花板，必有预制的金属龙骨架，框架规模必须与石膏浮雕规格相符。立柱浮雕在组装时有的面需和柱内结构相衔接，最后一面则将石膏浆和主体像铸在一起，但主体上也应有预制的金属构件，透到浮雕深凹处，然后用石膏补上低洼的部位。总之，必须消除隐患，保证安全，方法稳妥，切不可凑合，只顾眼前不顾以后。

三、大禹治水的全身泥塑像的翻制技术

大禹治水全身泥塑像翻制成为石膏模型，是建国十周年陈列在中国历史博物馆的展品，现中国农业展览馆也有一件复制品。

由泥塑翻制为石膏像的过程中，要特别注意以下关系到翻制成功与否的关键性技术问题：

1. 由泥塑翻制石膏像前，必须将所使用的石膏粉全部经过试验是否过期、受潮，不合格的石膏粉万万不可凑合使用。

2. 翻制前的泥塑表面不能过干，也不易漂浮着一层水，两种情况都不利于翻制工作，前者易使翻出的模子产生较多的气泡，后者易使翻出的模子细小的部分模糊或不坚固，使打模时造成困难。