

出口增长论

CHUKOU ZENGZHANG LUN

——云南省的实践与探索

YUNNANSHENG DE SHIJIAN YU TANSUO

施本植 陈志龙 陈汉皋 等著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

出口增长论

——云南省的实践与探索

施本植 陈志龙 陈汉皋 等著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出口增长论：云南省的实践与探索/施本植等著．
北京：中国商务出版社，2004.3
ISBN 7-80181-217-4

I．出… II．施… III．对外贸易－经济增长－研究－云南省 IV．F752.874

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 021733

出口增长论

——云南省的实践与探索

施本植 陈志龙 陈汉皋 等著

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码：100710

电话：010—64269744 (编辑室)

010—64245984 (发行部)

网址：www.cctpress.com

E-mail：cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京市地矿印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

12.5 印张 323 千字

2004 年 5 月 第 1 版

2004 年 5 月 第 1 次印刷

印数：3000 册

ISBN 7-80181-217-4

F·686

定价：25.00 元

序 言

在云南省省校省院合作协调领导小组办公室的指导和帮助下，云南大学经济学院、云南省外经贸厅和复旦大学中国市场经济研究中心组成联合课题组，开展了《实现云南外贸出口大幅度增长的对策研究》项目的研究。课题组立足于云南实际，在分析云南外贸出口发展内外部环境及条件的基础上，着重探讨了新形势下实现云南外贸出口大幅度增长的思路及其对策与措施。

在课题实施过程中，根据分工协作的原则，三方之间既有明确的分工，又注重协作，以充分发挥各自的优势。在确定研究内容、划分任务、组织调研、文本写作的全过程中，始终保持了密切的合作，这是项目顺利完成的重要保证。

云南大学经济学院参与课题研究的各位老师和研究生，高度重视本项目的研究工作，不仅认真负责地履行了牵头单位的职责，做了大量的组织协调工作，还完成了所承担的专题研究报告、咨询报告、总报告和有关附件等的写作任务。

云南省外经贸厅陈汉皋副厅长等人在课题实施过程中，从外贸出口实践的角度，对课题研究提出了十分重要的

建设性意见。在课题实施过程中,多次精心组织了在外经贸系统的调研工作,为课题研究提供良好的条件,完成了所承担的专题研究报告、咨询报告和有关附件的写作。

复旦大学陈志龙教授等人不仅在学术界有影响,过去完成了一系列重大咨询研究课题,而且研究工作十分认真,对云南的发展十分关心。在本项目实施过程中,曾带队多次到云南,深入到云南的一些地州和企业调研。十分认真地完成了所承担专题研究报告和咨询报告的写作任务,并对整个课题实施提出了极其宝贵的意见和建议。

在项目实施过错中,课题组成员先后在《世界经济》、《世界经济研究》、《国际贸易问题》、《东南亚纵横》、《云南社会科学》、《经济问题探索》、《思想战线》、《创造》等刊物和在泰国曼谷、印度新德里及中国北京、上海、南宁、昆明等地召开的学术讨论会上发表论文 20 多篇。课题组还与有关经贸部门双向互动,有些课题组成员直接参加了推动云南省外经贸改革与发展的实际策划与组织工作,项目的一些成果实际上已被运用于实际工作当中。

云南省主管外经贸的邵琪玮副省长十分关心课题的研究工作,在课题立项之初和结题之后曾两次与课题组商谈,听取课题组汇报,并就课题研究工作作了重要指示。课题研究过程中,还得到了众多单位和个人的指导和帮助,在此一并致谢。

施本植

2003 年 8 月 15 日

目 录

第一部分 综合报告	1
实现云南外贸出口大幅度增长的对策研究	1
第二部分 咨询报告	50
咨询报告一 云南出口商品培育创新的主要对策 与措施	50
咨询报告二 云南出口商品经营主体创新发展的 主要对策与措施	61
咨询报告三 为云南外贸出口创造良好的环境与 条件	69
第三部分 专题报告	74
专题报告一 国际贸易发展的新趋势及市场规划 新特点	74
专题报告二 国内兄弟省区促进外贸出口的成功 经验及启示	110
专题报告三 云南省现有的大宗出口商品经营状况、 发展前景及巩固扩大其出口规模的条 件与对策	148
专题报告四 云南省培育新的大宗出口产品的基本 思路和可能选择	175

专题报告五	云南省省级直属国有外贸公司出口经营状况、开拓国际市场能力及改革发展的对策	195
专题报告六	云南省重点出口产品生产企业开拓国际市场能力及改革发展的对策研究	223
专题报告七	云南省地州市外贸发展和企业改革创新对策研究	250
专题报告八	扩大云南出口的经营环境与社会支撑条件分析	270
专题报告九	云南省通过发展外经、外资、进口、国内贸易和服务贸易带动外贸出口的现状 & 前景分析	297

第四部分 附件 333

附件一	云南省出口商品结构与竞争力分析	333
附件二	云南省对外开放度的实证分析	347
附件三	法国的出口退税管理运作机制及其借鉴意义	354
附件四	出口商品交易会及其对外贸出口的促进作用	360
附件五	构建体制优势, 促进进出口发展	380

主要参考文献 383

第一部分 综合报告

实现云南外贸出口大幅度增长的对策研究

20 世纪 90 年代以来,世界贸易的增长率连续超过世界生产的增长率。充分反映了贸易对经济增长的牵引和导向作用。其中,货物贸易作为古老而又举足轻重的实现国际分工的形式,也出现了迅速增长势头。改革开放以来,云南的外贸出口有了明显增加,但出口规模小,增速较慢,效益较差,对经济增长贡献度低的状况并未发生根本性变化。云南是全国的人口大省,2000 年在全国人口位次排列中,云南居第 11 位,居西部第 3 位,同年云南外贸出口却居全国第 23 位。云南与越、缅、老三国相邻,有 4060 公里的边境线,地理上处于中国与东南亚、南亚三大区域的中心地带,具有得天独厚的地理区位优势,外交上具有重要的战略地位,是对外工作上的大省,但云南外贸出口在全国盘子中却无足轻重,是外贸上的小省和弱省。人口与外贸、外交与外贸的这种极大反差,与云南建设国际大通道的目标相距甚远,也影响了云南社会经济的可持续发展。受省校省院合作办公室委托,云南大学、复旦大学和云南省外经贸厅联合课题组立足云南实际,在分析云南外贸出口发展的内外部环境及条件的基础上,着重探讨了新形势下实现云南外贸出口大幅度增长的思路及其对策与措施。经过一年多的调研,形成了课题研究总报告、咨询报告和若干相关的专题报告及附件,供省委省政府及有关部门和企

业作决策参考。

一、改革开放以来云南外贸出口发展的基本态势及特点

(一) 改革开放以来云南的外贸出口发展态势

党的十一届三中全会以来，云南省的对外开放度不断扩大，货物贸易方面，在进出口规模不断扩大的同时，贸易的商品结构、市场结构和贸易方式等也有了较大的改善，对促进云南社会经济发展起到了积极的作用。

1. 出口规模不断扩大

从1980年到2001年的21年间，全省进出口总额由1.1037亿美元增加到19.8906亿美元，年均递增14.05%。其中出口额由9601万美元增加到12.4412亿美元，年均递增13.3%，进口额由1436万美元增加到7.4494亿美元，年均递增19.7%。2001年全省进出口总额比2000年增长9.7%，其中出口12.4亿美元，同比增长5.9%，进口7.5亿美元，同比增长16.8%。2002年全省进出口额22.3亿美元，又比2001年增长12.3%，其中出口14.3亿美元，增长15%，进口8亿美元，增长7%，出口额创了历史新高。

2. 贸易方式日益增多

一般贸易、边境小额贸易、易货贸易、来料加工、装配、出料加工、补偿贸易、保税仓库进出口、外商投资企业进出口等多种贸易方式并存发展的格局已初步形成（见表1-1）。

表1-1 2000年云南省主要进出口贸易方式及交易额情况

（单位：万美元、%）

贸易方式	出口额	占总出口比重	进口额	占总进口比重
合计	117516	100	63767	100
一般贸易	78425	66.7	42101	66.0

续 表

贸易方式	出口额	占总出口比重	进口额	占总进口比重
赠送物资	8	0.007	104	0.16
来料加工装配	2790	2.4	2395	3.6
进料加工贸易	6592	5.6	5760	9.0
边境小额贸易	27808	23.7	7821	12.3
出料加工贸易	—	—	2	0.003
易货贸易	21	0.017	4	0.006
保税仓库进出口货物	56	0.05	55	0.086
对外承包工程出口货物	548	0.47	—	—
补偿贸易	1258	1.07	—	—
外商投资进口设备物资	—	—	5443	8.5
其他	350	0.3	68	0.11

资料来源：《云南统计年鉴》2001 年版

3. 产品结构逐步优化

20 世纪 50 年代初期，云南出口商品的 95% 以上是矿产品，其中精锡占到 80%，以矿产品和农副产品为主的出口格局一直沿袭到 1979 年。20 世纪 80 年代尤其是 90 年代以来，随着我省产业结构和商品结构的调整优化，以初级产品为主的进出口贸易商品结构有了较大的改善，初级产品比重不断下降，工业制成品比重和高新技术产品比重不断增加。

表 1-2 2000 年云南省 1000 万美元以上进出口商品情况

(单位：万美元、%)

商品名称	出口总值	所占比重	进口总值	所占比重
合计	117516	100	63767	100
食用蔬菜、根及块茎	6054	5.15		
食用水果及坚果、甜瓜或柑桔 熟水果果皮	1069	0.91	1074	1.68
咖啡、茶、马黛茶及调味香料	1878	1.60		
烟草及烟草代用品制品	7755	6.59		

续 表

商品名称	出口总值	所占比重	进口总值	所占比重
盐、硫磺、泥土及石料;石膏料、石灰及水泥	2382	2.03	2278	3.57
矿砂、矿渣及矿灰			12626	19.80
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品;沥青物质;矿物蜡	2323	1.97		
无机化学品;贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素	15586	13.26	7940	12.45
有机化学品	1717	1.46		
药品	1293	1.10		
肥料	6353	5.41		
塑料及其制品			1408	2.21
精油及香膏;芳香料制品及化妆盥洗品	1280	1.09		
木及木制品;木炭	1654	1.41	4895	7.68
棉花及其织物	2096	1.78		
化学纤维短纤及其织物	3411	2.90	5158	8.09
非针织和非钩编的服装及衣着附件	1557	1.32		
珍珠宝石、贵金属及其制品;仿首饰及仿硬币	3748	3.19	2293	3.59
钢铁	4185	3.56	2653	4.16
钢铁制品	1050	0.89		
铝及其制品	2688	2.28		
铅及其制品	5985	5.09		
锌及其制品	2372	2.02		
锡及其制品	14090	11.99		
动力、机器、机械器具及其零件	4873	4.15	12556	19.69
电机、电气设备;录放机、电视机、广播通讯设备	4996	4.25	1991	3.12
车辆运输工具	1928	1.64		
光学、照相、计量、检验、医疗、精密仪器及设备	1927	1.64	1805	2.83

资料来源:《云南统计年鉴》2001年版,P374—377整理而得。

出口 1000 万美元以上的商品主要以食用蔬菜、水果、咖啡、茶叶及调味料、烟草及制品、化工、木及木制品、纺织物、化纤、民族布饰物、珠宝首饰、金属及制品、机电、光学产品为主。进口 1000 万美元以上的商品主要以化工、塑料、珠宝首饰、金属及制品、动力机器、机电、光学、精密仪器及设备为主。2000 年主要出口商品构成是：冶金类 3.04 亿美元，占 16.8%；化工类 3.18 亿美元，占 17.5%；机械类 1.64 亿美元，占 9%；农副产品 1.21 亿美元，占 6.7%；纺织品 1 亿美元，占 5.5%；两烟 7755 万美元，占 4.3%（见表 1-2）。

4. 目标市场不断扩大

1993 年以前，云南省的进口主要集中在香港和东南亚国家和地区，出口主要集中在东南亚地区。1993 年以后，进出口市场逐步扩大到北美、欧洲、大洋洲和拉丁美洲，向全球多元化方向发展。2000 年我省的进口总额为 63767 万美元，分别来自五大洲 49 个国家和地区，其中各大洲进口值占总进口值的比重分别是：亚洲 47%、非洲 1.4%、欧洲 17.6%、拉丁美洲 5.2%、北美洲 11.7%、大洋洲 0.17%。进口 1000 万美元以上的国家和地区有 12 个，进口总值达 52959 万美元，占全省进口总值的 83.1%。出口总额为 117516 万美元，分别来自五大洲 76 个国家和地区，其中各大洲所占比重分别是：亚洲 80.8%、非洲 1%、欧洲 10.5%、拉丁美洲 1.2%、北美洲 5.5%、大洋洲 1%。出口 1000 万美元以上的国家和地区有 18 个，出口总值达 108871 万美元，占全省出口总值的 92.6%（见表 1-3）。

目前云南省进口十大贸易伙伴分别是香港、澳大利亚、缅甸、加拿大、德国、美国、智利、法国、印度和泰国，且 65% 的进口额主要集中在亚洲和欧洲。从发展中国家以进口原料和初级产品为主，从发达国家以进口工业制成品为主。出口十大贸易伙伴分别是缅甸、香港、日本、越南、美国、印度尼西亚、荷兰、印度、台湾和意大利，且 80.8% 的出口集中在亚洲。

**表 1-3 2000 年云南省进出口 1000 万美元以上的国家
(地区) 及进出口总值、比重 (单位: 万美元、%)**

国家或地区	进口 总值	占本洲进 口比重	占进口 值比重	出口 总值	占本洲出 口比重	占出口 总值比重
合计	63767		100	117516		100
亚洲小计	29983	100	47	94983	100	80.8
缅甸	6993	23.3	11	29301	30.8	24.9
中国香港	13094	43.7	20.5	21086	22.2	17.9
印度	1970	6.7	3.1	2539	2.7	2.2
印度尼西亚				4740	4.5	4.0
日本	1114	3.7	1.7	11759	12.4	10.0
老挝				1336	1.4	1.1
马来西亚				1550	1.6	1.3
菲律宾				1403	1.5	1.2
新加坡				2277	2.4	1.9
韩国	1386	4.6	2.2	2171	2.3	1.8
泰国				2356	2.5	2.0
越南				9264	9.7	7.9
中国台湾				2468	2.6	2.1
欧洲小计	11244	100	17.6	12364	100	10.5
英国				2434	19.7	2.1
德国	3668	32.6	5.8	1902	15.4	1.6
法国	2631	23.4	4.1			
意大利	1037	9.2	1.6	2461	19.9	2.1
荷兰				2594	21.0	2.2
拉美小计	3339	100	5.2	1548	100	1.3
智利	2764	82.8	43.3			
北美洲小计	7435	100	11.7	6526	100	5.6
加拿大	4297	57.7	6.7			
美国	3142	42.3	4.9	6172	94.5	5.3
大洋洲小计	10881	100	17.1	1238	100	1.1
澳大利亚	10868	99.9	17.0	1088	87.9	0.9
合计: 东南亚国家联盟	10480	35.0	16.4	52231	55.0	44.4
欧洲联盟	9271		14.5	11521		9.8
亚太经合组织	40725		63.9	67458		57.4

资料来源: 根据《云南省统计年鉴》计算整理而得。

5. 出口地州市相对集中

全省进出口超过千万美元的地州市主要集中在经济较发达和地处边境口岸的地区（见表 1-4）。

**表 1-4 2000 年云南省超过 1000 万美元进出口
的地州市及进口值**

单位：万美元

地区	进口额	占全省比重 (%)	出口额	占全省比重 (%)
全省合计	63767	100	117516	100
昆明	43770	68.6	71298	60.7
曲靖	80.0	0.13	1632	1.4
玉溪	6340	9.9	5253	4.5
红河	4323	6.8	9787	8.3
西双版纳	1542	2.4	4863	4.1
保山	1487	2.3	2503	2.1
德宏	3972	6.2	16832	14.3
合计	61514	96.5	112168	95.4

资料来源：《云南统计年鉴》2001 年版，P283。

上述 7 个地州市进口总额占全省进口总额的 96.5%，出口总额占全省出口总额的 95.4%，其他地州市的进出口总额仅占全省进出口总额的 5% 左右，进出口发展极不平衡。

6. 经营主体快速增多

云南省拥有外贸经营权的企业从 1991 年底的 26 家增加到 1995 年的 90 多家，2002 年 10 月迅速增加到 860 家。随着外贸经营企业的增多和国家逐步扩大出口商品的经营范围，省属外贸公司在全省外贸出口中的比例逐年下降。从 20 世纪 80 年代初自营进出口业务至 90 年代初，全省外贸出口几乎全部由省属外贸企业完成，到 90 年代中期，省属外贸公司在全省外贸出口中的比

例下降到约 80%，90 年代后期进一步急剧下降，到 2001 年省属外贸公司出口额仅占全省外贸出口的 14%（见表 1-5）。

表 1-5 省属外贸公司进出口实绩及其占全省比重

单位：万美元、%

项目 \ 年份	1997		1998		1999		2000	
	数值	比例	数值	比例	数值	比例	数值	比例
进出口	68139	33.9	71855	35.3	22593	13.6	21756	12.0
出口	42113	34.7	40412	32.0	14426	13.9	16081	13.7
进口	26026	32.7	31443	40.8	8167	13.1	5675	8.9

资料来源：由云南省外经贸厅提供。

7. 货源外购大于外调

云南省从外省购货出口额一直大于外省从云南省购货出口额（见表 1-6）。

表 1-6 云南省出口货源国内调剂情况

单位：万美元、%

年份	云南省从外省 购货出口额	占当年云南省出 口总额比重	外省从云南省 购货出口额	占云南省当年出 口总额比重
1998	19000	18.87	7000	6.95
1999	18000	19.52	7000	7.59
2000	21000	19.22	12500	11.43
2001	19000	9.55	9300	4.67

资料来源：由云南省外经贸厅提供。

（二）云南外贸出口发展的特点分析

与全国其他省区比较，云南省的外贸出口发展有相同的方面，但也有一些不同的特点。

1. 云南出口增长波动大，与全国比较有一定的时滞（见图 1-1）

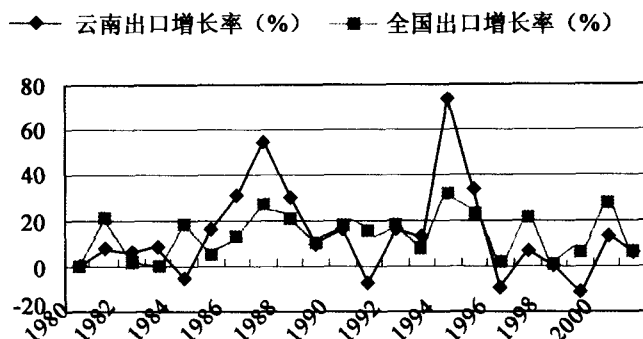


图 1-1: 云南与全国出口增长比较

2. 外贸出口对经济增长的拉动作用较小

全国外贸出口对 GDP 的拉动力达 23% (吴仪, 2001), 云南的出口发展取决于经济增长, 经济增长也依赖于出口发展, 但二者关联度并不高。全省净出口增长与 GDP 增长基本保持一致, 但出口占 GDP 比重不高, 经济增长与出口增长的弹性系数也较低, 远低于全国平均水平 (见表 1-7)。

表 1-7 云南省净出口增长对 GDP 增长的
贡献及 GDP 增长对净出口增长的弹性

年份	净出口增量(亿元)	净出口增长(%)	GDP 增量(亿元)	GDP 增长(%)	净出口占 GDP 比重(%)	净出口增长对 GDP 增长的贡献度	GDP 增长对净出口增长的弹性
1980	—	—	—	—	1.44	—	—
1981	-0.146	-11.97	9.86	11.7	1.28	-0.015	-1.02
1982	0.176	14.64	15.99	16.99	1.38	0.011	0.86
1983	0.135	8.98	9.95	9.04	1.47	0.014	0.99
1984	-0.351	-19.82	19.51	16.25	1.15	-0.018	-1.22
1985	-0.522	-32.65	25.38	18.18	0.87	-0.021	-1.80
1986	-0.710	49.49	17.32	4.44	1.39	-0.041	11.15
1987	4.098	151.55	46.75	25.65	2.97	0.088	5.91
1988	2.146	31.64	72.06	31.46	2.97	0.03	1.01

续 表

年份	净出口增量 (亿元)	净出口 增长(%)	GDP 增量 (亿元)	GDP 增长 (%)	净出口占 GDP 比重 (%)	净出口增长 对 GDP 增长 的贡献度	GDP 增长对 净出口增长 的弹性
1989	-1.446	-16.20	61.96	-12.63	2.06	-0.023	1.28
1990	5.743	59.36	88.62	71.7	3.41	0.065	0.83
1991	-3.685	-21.57	65.74	14.55	2.59	-0.056	-1.48
1992	0.610	4.40	101.28	19.57	2.34	0.006	0.22
1993	-4.972	-21.62	160.52	25.95	1.52	-0.031	-0.83
1994	23.292	131.49	194.76	24.99	4.21	0.12	5.26
1995	4.906	12.31	232.71	23.89	3.71	0.021	0.52
1996	-22.029	-49.44	284.94	23.61	1.51	-0.077	-2.09
1997	11.364	50.69	152.61	10.23	2.05	0.074	4.96
1998	3.045	9.01	149.67	9.10	2.05	0.02	0.99
1999	-2.905	-7.89	61.84	3.45	1.83	-0.047	-2.29
2000	5.372	31.35	99.35	5.35	2.28	0.107	5.86
2001	4.912	-7.13	122.38	5.89	1.99	-0.026	-1.21

注：资料来源：根据《云南统计年鉴》2001 年版按现价计算整理。

①净出口值按《中国统计年鉴》2001 年版 P586 公布的人民币对美元平均汇价折算。

②净出口增长对 GDP 的贡献度：净出口增量/GDP 增量。

③GDP 增长对净出口增长的弹性：净出口增长率/GDP 增长率，说明 GDP 变动 1% 引起净出口变化的百分比。

3. 出口平均增长速度总体上低于经济平均增长速度

从增长速度看，云南省外贸出口的增长速度慢于省 GDP 增长速度，而且从 1994 年以后增速逐步放慢并出现了三年的负增长。这与世界经贸发展和全国的情况有明显的不同。说明我省外贸发展总体上落后于经济发展，外贸出口对经济发展的导向和拉动作用还相当微弱。

4. 出口规模扩张和有一定规模的出口产品有限

云南省外贸出口由 1980 年的 9601 万美元增加到 2002 年的 14.3 亿美元，出口规模扩大了近 15 倍。但由于基数太小，出口规模扩张仍十分有限，不到 15 亿美元的出口，占 GDP 仅 5% 左