

波 秀 D.J.

住家男人 骨感 华伦天奴 模特 卡

低胸 海洛因风貌 无胸罩风貌

傻瓜妹头

Landiao Shuba
蓝调书吧

蓝调词典

—— 解读时尚

包铭新 著



安徽文艺出版社

6-61
2

Landiao Shuba

蓝调书吧

蓝调词典

—— 解读时尚

包铭新 著

安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

蓝调词典——解读时尚/包铭新著. —合肥:安徽文艺出版社, 2004. 5

ISBN 7-5396-2422-1

I. 蓝... II. 包... III. 汉语-新词语-词典 IV. H136-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002107 号

蓝调词典——解读时尚

包铭新 著

责任编辑:刘哲

出版:安徽文艺出版社(合肥市金寨路 381 号)

邮政编码:230063

网 址:www.awpub.com

发 行:安徽文艺出版社发行科

印 刷:合肥远东印刷厂

开 本:850×1168 1/32

印 张:6

字 数:100,000

印 数:8000

版 次:2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-5396-2422-1

定 价:12.00 元

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

目 录

蓝 调.....	1
爵士乐.....	3
高尔夫.....	5
派 对.....	7
酒 店.....	9
反时尚.....	11
受 众.....	13
婚外恋.....	15
新世纪.....	16
新人类.....	18

连锁店·····	20
服务生·····	21
波·····	23
秀·····	25

大 师·····	27
底 线·····	29
责任感·····	30
创 意·····	32
另 类·····	35
自 我·····	37
高保真·····	39
D. J.	40
精 英·····	42
淑 女·····	44
住家男人·····	46
“丁克一族”·····	48
生活方式·····	50
王室·皇室·····	52
Story·····	54

笔 名	55
煽 情	58
情商(EQ)	61
非 常	62

高学历化生存	65
自由职业	67
主持人	69
产 地	71
产品目录	73
Professional	75
常 识	77
兼 职	79
秩序感	81
垄 断	83
买 家	85
名利场	87
名 师	89
样 板	91
异 化	93

应 该	96
幽 默	98
Bobo 风和股沟	100
骨 感	102

“美 眉”	105
设 计	108
“皮 草”	110
围 巾	112
腰 带	115
小丑帽	117
低 胸	119
形象设计师	121
新浪漫主义·伪浪漫主义 ..	123
二手货风貌	125
海洛因风貌	127
无胸罩风貌	128
傻瓜妹头	130
华伦天奴	132
模特卡	135

短袖外套·····	136
包 装·····	137
超级名模·····	140
短周期品牌·····	143

品牌忠诚度·····	145
标志·商标(logo)·····	147
国 服·····	148
面 试·····	150
播种龙种·····	153
豪奢与吝啬·····	155
球 迷·····	157
进入校园的 Playboy·····	160
公开的秘密·····	163
白 色·····	165
拿来主义·····	167
暴 露·····	169
时装设计师的 dilemma·····	171
距离美·····	173
中式服装·····	175

猫 步.....	177
趋吉与辟邪.....	179
Hip-Hop.....	180
口 号.....	182

知 识.....	184
----------	-----



蓝 调

一种缓慢、忧郁的美国南方音乐，与爵士乐有着非常密切的血缘关系。它原先是黑人的民歌，用吉他等乐器伴奏，后来器乐的比重增加了。20 世纪 70 年代以后，摇滚等当代音乐的元素越来越多地被融入，传统蓝调的特征就不那么明显了。也许不再那么缓慢，但更加飘忽。也有人把 blues 译成“布鲁斯”，但不如蓝调那样能从字面上就散发出那种飘忽之感。

蓝调又是与酒吧紧密相关的文化。有人说，爵士乐富于小资情调，其实蓝调有过之而无不及。晚上人们沐浴在蓝调中自怨自艾慢斟浅酌，明天又可以精神抖擞去职场拼杀。爵士和蓝调适宜比较成熟的人、比较怀旧的人和比较绅士淑女一点的人。曾是上海电视名人的林栋甫就是那样的人，他自己开了一家叫 Jazz & Blues 的酒吧，先是在汾阳路上，后来又搬来搬去。店里放着可以引起人们想起三四十年代上海的旧物，如旧海报、旧救火笼头、旧电线杆子，他自己拄着 stick 拿着烟斗，有熟人来了就一起聊几句并坚持自己埋单。靠摇头丸在迪厅蹦跳扭动的人可没有耐心去品出其中的味道。

林栋甫的酒吧里贴着不少爵士乐和蓝调的明星照片。其中有 Louis Armstrong，他是我的至爱。他不但能吹



还能唱，一听他用嘶哑的嗓音唱那首歌词简单的“*You are a woman I am a man*”总让我热泪盈眶。

上海人应该是特别能欣赏蓝调的。比如衡山路上的酒吧，多能听见爵士或蓝调。最近淮海路和南京西路的一些咖啡馆把桌椅和大遮阳伞搬到了大门外，行人在黄昏坐车一掠而过，只瞅了一眼，仿佛便听到了 blues。和平饭店底层酒吧的老年爵士乐队，历史很长，名气已传到了国外，但等到 80 年代我去听时，却总觉得有点喧闹。心想一样闹，还不如去波特曼外面的 HARDROCK。

蓝调的音量不大，即使是乐队当场演奏。记得十几年前，我住在北美的一个小城，在一个街角并排有两家酒吧。一家放的乐曲震耳欲聋，一家则放悠悠忽忽的旧曲。那时年龄尚不算老，有兴致先去一家闹一闹，然后再转到隔壁静下来聊一会儿天。

去酒吧听蓝调穿什么应该都行。当然，如果那酒吧设在五星级大酒店里，就会有那里的 dress code。不知是哪一次，一位穿着露背装的女士坐在吧台边高高的吧凳上，给我留下了深刻的印象。以至现在偶尔去酒吧，还会不由自主地向吧台望一眼，期待有一件深深的 V 形开口和扭过身来的一个模糊的微笑。



爵士乐

Jazz 是一种流行的舞曲音乐，始于 19 世纪末 20 世





纪初的美国新奥尔良。爵士乐是非洲舞蹈音乐与欧洲传统音乐的自然混合，完成这一混合的是从非洲来到美国的黑人。爵士包含“布鲁斯”和“散拍乐”等多种艺术特征，它又是一种表演者的艺术，留有较大的即兴表演的空间。

从 20 世纪 50 年代开始，爵士乐里又加入了当时新兴的摇滚乐的成分。所以，虽然爵士乐是一种带有强烈怀旧色彩的曲调，但也一直保持着“现代化”的步伐。

在中国内地，真正能欣赏爵士的人群在北京和上海，而深圳太新，重庆或成都又不那么国际化。北京开过最多的爵士音乐会，特瑞·埃文斯、汉斯·道夫、特提·达森、“节奏之犬”、“金号角”和“微行者”都曾经光临。在上海，那些优雅的“爵士酒吧”是国内数一数二的，例如林栋甫的 Jazz & Blues。

爵士乐主要是器乐，以铜管乐器小号、单簧管、长号等为主，加上打击乐器如鼓和钹，电吉他之类是 20 世纪 40 年代才开始引入的。由爵士乐手演唱的爵士乐也非常动人。我自己就很喜欢路易斯·阿姆斯特朗沙哑的歌喉，这种喜爱一度甚至超过了对他所演奏的爵士乐。



高 尔 夫

高尔夫是一项体育运动,既能作为竞技体育,又可健身。把一个小小的硬球,用不同的杆子打进一个又一个小洞。球入每一个洞,或全部的洞(通常为 18 个),所用杆数最少者得胜。比赛在一个有着小丘陵、小沟壑和池塘的场地上进行,地面由草坪铺成。

高尔夫绝对是一种贵族化的运动。单单维护场地就所费不菲,一副高级球杆的价格已足以让一个上海的高级白领不敢随便夸口。另外,要想体面地玩高尔夫,就需拥有一张会员卡。即使在宁波这样的中等城市里的高尔夫俱乐部,买一张或租一张会员卡亦是普通人难以想像的。

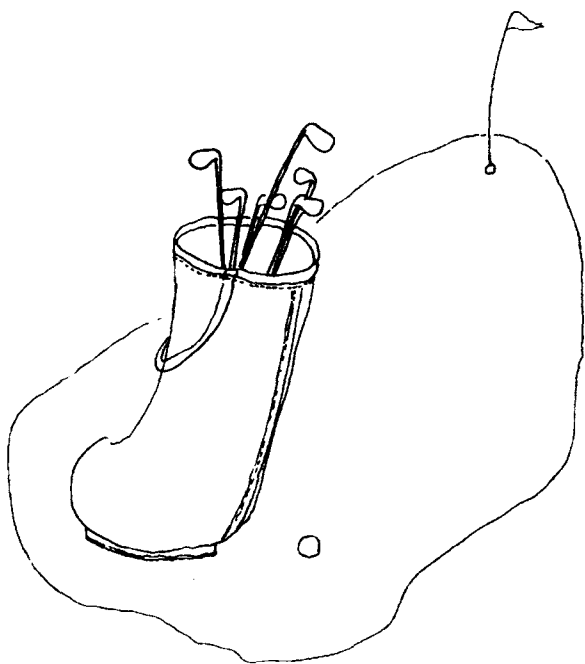
高尔夫却正在中国成为一种时髦。这种时髦,在眼下注定只能是富人的时髦。一般的中小企业家挤不进这个圈子,即使是年薪数十万的白领,不是老板硬拖着陪打,也不敢问津。这几年通过各种投资获得高额回报者,是这个圈子的主要组成部分。所以,他们也把玩高尔夫看做一种投资,例如会员卡的升值就是他们津津乐道的一个“神话”。另一个例子是收藏名贵的球杆,在美国买一套一万多美金的球杆,据说在上海要升到二十几万人民币。

高尔夫来自海外。所以,即使普通话说得再怎么好的玩家,也得学一点英语。球场叫 course,球杆叫 club,杆



数叫 stroke, 洞叫 hole。会说一点英语还不够, 配齐行头更重要。高尔夫帽、高尔夫鞋、高尔夫短裤、高尔夫上衣, 虽然不再是老式的 Norfolk 和 Knicker, 但后背打一点褶裥 (pleats 或 tucks), 还是很显身份的。

写小说的不要再写富人之间送房子、送汽车了, 那个太俗。需送大礼就送一张会员卡, 小一点的人情则可以请打一次高尔夫。装富人的最佳姿态是挥舞着假想中的高尔夫球杆。





派对

派对 (party) 是“时髦一族”对他们的时髦聚会的专用称谓, 中秋晚会也好, 春节晚会也好, 都不算。甚至连婚宴也完全不是派对, 尽管他们视之如师的老外有 wedding party 之说。老人、大人们的生日很多人围着圆桌海吃一顿也算不上派对, 除非来好多时尚中人, 除非有好多新奇玩意儿, 否则是不能算之为生日派对的。

派对可以在下午开, 但晚上的派对才是真正的派对, 通宵达旦的才过瘾。几乎可以说, 派对开始得越晚越时髦, 参加派对来得越迟越时髦。

抱怨晚礼服没有场合穿的女性终于有了展示自己的机会。上海和北京的一些晚会, 开始在请帖上印 dress code: “请穿正装”或“请穿晚装”。

那些要求穿正装、穿晚装的派对在最时髦的地方开。前些年是 Park 97, 然后是衡山路上的那些花园洋房改建的酒吧或 club, 然后是苏州河边上的那些 warehouse……

奔驰、本田和帕萨特把盛装的男士和女士载来。大多数男士乏善可陈。他们当中有一些人既有钱又见过世面, 穿的西装可以说是无懈可击, 可就是没有品位。更多穿西装的男士只是把进口名牌到国产杂牌按其实力做



了一个排列,与相应牌子的眼镜、手表、皮鞋相组合。比较抓眼球的是作另类装饰的年轻人,他们来自娱乐界和艺术界,或扮做来自娱乐界和艺术界。他们不穿西装或不好好穿西装,几乎都表现出一种女性化的倾向,做个脸,化个妆,穿一个耳洞,涂一点指甲油,洒不少香水,还不时拿出吸油纸在鼻翼处按两下。他们以所用服饰的贵贱来分级定位。一位年过不惑、经济实力仍然一般的老资格“娱记”试图用凭自己的眼光和勤快做 bargain hunter 而得来的价廉物美的东西扮酷,几乎成了圈内的笑柄。他不知道这个地方够势利,根本没有“价廉物美”这一说。

对女性而言,派对是战场,她们的武器就是衣饰和身体……因为服饰之美并非独立,它依赖于人体。有可能举行 ballroom dance 的派对,袒肩的晚礼裙是主打,怕空调不怕空调的都要搭上大披巾,于是,我们看到咱中国终于又有了新一代的“贵妇淑女”。但仍然会有穿着写字楼套裙的女性,有时甚至会有更糟糕的。于是,一两个像是从时尚杂志上刚刚拷贝下来的女士会在你身边说:“这位先生,你应该写一篇文章教教她们穿衣服!”这让我感到自己好卑鄙。

更年轻的派对更有趣,因为更真实,借派对放纵一下青春和激情。熟悉了 Vivienne Westwood 和 Galliano 玩世伎俩,他们能创造出自己的分支文化。这类派对开始得很晚。笔者偶尔一去,却常常等不到它真正开始就退场了。

♂