

抬头 低头

Taitouditou

生活哲学札记

张保振◎著

「人往高处走，水往低处流」这句民间俗语，现已演化为激励人的格言。但人要往高处走，就必须学会抬头做人。抬头做人，不是盛气凌人，傲视一切，而是温温恭人，学人之长，不是趾高气扬，颐指气使，而是堂堂正正，光明处事，不是以己之长，比人之短，而是找寻差距，见贤思齐；不是因为己之拙，忌人之能，而是解剖自我，自省赶超。一句话，抬头做人，就是要以正大为先，以善意为怀，以谦谦为基，以光明行事，自自然然，平平常常地抬头见大、望远、仰高。



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

生活哲学札记>>

抬头低头

张保振◎著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

抬头低头 / 张保振著—北京：中国经济出版社，

2007.9

ISBN 978-7-5017-8144-7

I. 抬… II. 张… III. 随笔—作品集—中国—当代

IV. I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 124491 号

出版发行：中国经济出版社（100037·北京市西城区百万庄北街3号）

网 址：www.economyph.com

组稿编辑：刘一玲 电 话：010-68359417 13681590988

责任编辑：霍宏涛

责任印制：张江虹

封面设计：任燕飞

经 销：各地新华书店

承 印：北京金华印刷有限公司

开 本：880 mm × 1230mm 1/32 印张：13.375 字数：325 千字

版 次：2007 年 9 第 1 版 印次：2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1-10000 册

书 号：ISBN978-7-5017-8144-7/F·7142 定价：28.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话：68359418 68319282

服务热线：68344225 68369586 68346406 68309176

出版者言

只有真知，才能折人；只有真情，才能感人；只有哲理，才能撼人。现在，展现在读者面前的张保振同志近30年的所感所悟、所历所记的生活哲学札记《抬头低头》，应该说就属于这样一本书。

这本书的最大特点是：重品位、有境界，思真诚论，墨少意多。

作者有丰富的生活实践底蕴。大学毕业后即在一个国有大型企业的车间、科室工作，30岁出头就担任了一个大型企业的主要负责人，其后又领导一个省行业的工作，现又成为国家烟草业领导团队的一员。作者的这种经历，加之本人的文字功底与努力，使这本书好看、耐看，不仅处处透出深邃的哲理，而且伴有生活诗意的萌动。

本书涉及面宽，分做人、做事、待人、和谐、文化、创新、品牌、责任及企业做大九个部分。其中有的篇章篇名，已被口口相传。相信本书的出版一定会对基层党政领导干部、企事业单位管理者、理论工作者及青年学生具有一定的指导意义和参考价值。

中国经济出版社

2007年8月

出

版

者

言

太阳底下无新事

(引言)

2006年6月下旬的一天，一位朋友从网上为我下载了一份“2006年中考语文模拟试题”。我好生诧异。原来，这份试题里有我的一篇文章：“和谐如山景”。这篇文章发表在2005年4月12日的《人民日报》上。现在，要让考生“阅读”、“填空”、“赏析”并“作文”，同时还说了许多让我感到惭愧的赞美话。在这之前，我也收到过一些朋友发来的类似短信，并建议如集结成书，可用此篇名为书名。

到了集结成书的时候，想来思去，虽觉朋友良言如春，不可不取，但无奈江山易改、秉性难移，最终还是沿用上次《做人如钟》一书的思路，将我发表在《人民日报》上的“抬头做人”与“低头做事”两篇文章的标题各取一半，取名《抬头低头》作为书名，并把发表在《人民日报》上的“进取如诗”和发表在《学习时报》上的“放弃如歌”分别作为“代开头语”和“代结束语”以统首尾，使中间的九个专题“抬头做人”、“低头做事”、“待人如绵”、“和谐明善”、“文化如河”、“创新创异”、“品牌会飞”、“适者做大”、“有责乃远”杂而不越者也。同时，把《做人如钟》一书出版后，发表在主流媒体上的部分评价文章作为

“附益”装订在书尾。附益者，增益也。增益，是一种对自己“回忆的校正”，同时，也是对认识与不认识的朋友对这本书关心、关爱的敬意和谢意。

需要一提的是，由于这本书所选的文章时间跨度仍然较长，最早的是1980年写作与发表的，最晚的，截止到2007年4月底。为规范其间，我自订了这么几条“制度”以“约束”：①除“代篇首语”和“代篇尾语”外，一律以写作的时间先后为序排列；②凡《做人如钟》一书选用过的，一律不再重复选用；③尽量把近几年最新的文章选上，过去发表的文章能少选的则少选，以体现“厚今”或曰“薄古”的原则；④个别未公开发表而只在内部刊发的讲话、文章只节选、挑选，不全选，原则是：凡属布置工作或纯粹谈具体工作的不选，缺乏思想性的不选，没有新意的不选；⑤为尊重“历史”起见，文章的末尾都标明该文发表在何年何月何日的何种报刊及内部的哪个资料文件上。另外，除内部刊发的讲话、文章有所删节、润色外，其他的基本都是“原汁原味”；⑥每个专题所选的篇数相当，同为14篇，其中“代篇首语”和“代篇尾语”为4篇，内文为10篇。这是“硬指标”，超过的，不惜忍痛以“割爱”，以保证各篇幅的匀称。

书稿几经反复，终于完稿出校样了。校完这些来自生活、出自工作、为脑吸收又被粉碎加工、从心底流出、用手一笔一画“描”出“绣”就的文字、文章，不仅没有被激动起来，反而生出一种重重的感慨：太阳底下无新事。

说太阳底下无新事，是说书中的九个部分，无论是谈做人、做事，待人、和谐，或是议文化、创新，品牌、责任，或是论“适”论“大”等等，都没有什么新鲜之处、新奇之意。几千年来，我们先人、古人，哲人、圣人，凡人、伟人，对这些谈的还少吗？简直可以说是多可敌海，难以斗量。包括我这个出生农村、

来自基层企业、长期从事经济工作的一个普普通通的国家干部，在上本书生活哲学札记《做人如钟》收录的30年来的近200篇文章谈的不基本也是这些内容吗？！

但太阳底下又不是无新事的。且不说，翻开报纸，打开网页，铺天盖地的新闻新事会让你眼花缭乱、应接不暇。比如，今天这里发现了一个可燃冰的新能源，明天那里开出了一条可穿越世界屋脊的新干线；今天这里用焚烧的垃圾来发电，明天那里靠声波的分解来淡化海水；今天这里荒漠披新绿，明天那里荒山新飞香，等等。即便是自己本书中所选的在各报刊发表的诸如谈做人、做事、和谐、文化、创新等的文章，也不是什么老语言的复述、老文章的再版、老古董的复制。如果真是那样的话，肯定也会被细心、认真、负责的编辑用手中的笔剑迎头拦截而发表不出来的。因为，生活总是新桃换旧符、新浪领风骚的。反映生活的文字、文章就不可能如古墓中的物品，几百年、几千年、上万年地纹丝不动，而必须要有新思想、新观点、新语言、新格式。这也就如天天升起的太阳那样，表面看，老而又老：几千年、几万年、几亿年就这么一个太阳；仔细看，新而又新：每天都如新浴后那么新鲜、那么明媚、那么彤红、那么透亮，带给人们新生活，催生万物新发展。

我终于释然，感慨太阳底下无新事，是从根本上讲的，是从本质上言的。而生活中大量的、层出不穷的、难以描述的那些被人们称为的新事，都不过如荀子在《不苟》中所描述的那样，是“新浴者振其衣，新沐者弹其冠，人之情也”的“新”。这种“新”，是“才”，是“刚”，为方始阶段。既然是方始阶段，作为我这个与先知先觉无缘、只能后知后觉的人来讲，其认识水平也就难以逾越这个阶段，而只能是在这个阶段、这个时期的认识水平，难免不带有诸如时代局限性这样的印记。想到此，真为自己

书中所选的文章由于认识有误、有偏、太浅而误导读者或浪费读者宝贵的时间。

但是，丑媳妇总是要见公婆的，丑文章也总是要见太阳的。把自己封闭在一间不见太阳的小屋里总不是一回事，而且也不可能，更没必要。况且，太阳还是最好的防腐剂呢！让这些书中的文字、文章见见太阳，未尝不是一件大好事。最起码，可以听听批评之声，经经风雨，见见世面，如此才能更好地发育、更好地成长。实际上，世界上不见公婆的媳妇是没有的。除非世界上没有这个公婆了。换句话说，如果有什么不良的情况乃至恶劣的情况要出现、要发生，不管这种可能性有多么小、多么微，它也总是要发生的。这是因为，虽说从战略的层面讲，属系统运动的、带方向性的路径选择可以确定，但从实践的情况看，运动的细节却会像运动场上的赛事那样，是随时可变、难以确定的。这既是魅力之所在，又是规律之使然。我们尽可以要求自己以切实体认的方式去理解世界，再以理论思维的方式去把握世界：直面现实，认真对待现实中的问题；饮食现实，热情拥抱现实中的事物；改变现实，科学铺就连接现实的未来大道，甚至亮出“绝招”，拿出“窥镜”，在生活实践中找出一条别人难以企及的成功新路，但这一切，从根本上讲，都是在“如来佛”的掌心之中，都是规律使然，都是规律这只“看不见的手”在指挥着、驱动着事物的发生：春天到了，指挥着“东风吹水绿参差”；秋天来了，驱动着“草木黄落兮雁南归”。这，就是太阳底下的事，该发生的，一定要发生，就如地球不会停止它自身的转动那样；不该发生转向的，一定不会发生转向，就如黄河之水向东流那样，尽管这山那岩可以让它拐个弯、转个圈，最终还是要“障百川而东之”、“奔流到海不复回”的。

忽然，又想起了恩格斯在《反杜林论》中的关于“两个多得

多”的论述：“我们还差不多处在人类历史的开端，而将来会纠正我们的错误的后代，大概比我们有可能经常以十分轻蔑的态度纠正其认识错误的前代要多得多”，每一个人的思维所达到的认识“需要改善的东西，无例外地总是要比不需要改善的或正确的东西多得多”。伟人就是伟人。这话是多么的深刻犀利、少墨多血啊！生活中，像我这样平常得不能再平常、走到人群中马上被淹没的人，无论做什么事、写什么文字，都不可能去做、去写只有将来才可以做到的事、才可以写出的文字；同时，也不可能、也不应该推卸掉今天经过努力可以做到的事情、可以写出的文字。也许，在我的意识深处，总有这么一个“机器人”在蹦跳着，在呐喊着：工作就是生活，学习就是生活，思考就是生活，把思考的碎片串起来形成文字就是生活。是啊，既然工作、学习、思考、写作就是生活，那么，“发现即意味着被摧毁”，自己也就难免被“摧毁”在这样的生活圈之中了。而生活有喜怒哀乐。面对这四个字，选一个“乐”字，立马乐可解苦；生活，还有酸甜苦辣。面对这四个字，选一个“苦”字，立感苦中有乐。因而，节假日、星期天，坐在自己寓所的书斋里，与先贤圣哲进行心灵的对话，不仅得到的是精神馈赠，而且还得到灵风慧雨后的清爽，使心境更加开阔，思维更加深远，有时，还有回到无邪的童年、无尘的自然境地的感觉，从而自觉不自觉地笑了起来。这一笑，又好比是一服良药，把自己身上那些处于休眠状态或者没有积极制造蛋白质的基因给以唤醒了，使愚钝缺知、少灵缺感的我也能写出些许文字，并力求文约事丰，富有诗意。因为，生活本身就充满着诗意，而诗意、诗歌又是哲学的近邻；这一笑，又好像进行了一次体内慢跑，使思想上的免疫力增加了许多，好像使自己的精神品行步入了一个新的境界：向低级趣味说“不”，向非理性思维叫“停”，使脑在“热”中享受“空调”，在“冷”中沐浴“暖流”，驱急撵

躁，平心而行，并力求让灵魂开出花朵，骨缝种下善果，尊重生命法则：自己要快乐生活，也要让别人生活快乐。人都是平等的，人格都是平行的。“己所不欲，勿施于人”，“己欲立而立人，己欲达而达人。”

困意接二连三地袭来了，连着打了几个哈欠。东方已现鱼肚白。太阳又要升起来了。英国有句谚语：只要努力，太阳天天都会从东方升起。是的，努力、努力、再努力，这恐怕是我终生需要实践的两个字。事实也正是这样，不论做什么，只有努力，才有希望。而希望，永远是动力的“天然气”、奔跑的“发令枪”。努力奔跑，奔跑不止。哪怕只剩下远远落在大队伍的最后一位，也要咬牙坚持奔跑到底！

2007年“五一”长假的尾声，作者于寓所书斋

进取如诗

(代开头语)

大凡生活中的进取者，往往会成为歌颂的对象、学习的榜样。为什么？“人往高处走，水往低处流。”往高处走，奔小康，求和谐，非进取而不可为也。这种进取之心、之行，实在是美妙如诗。

诗者，穿越时空几千年，深深植根于广袤的国土。在孔子看来，“诗三百，一言以蔽之，曰：‘思无邪’。”不仅如此，他还认为诗可教化人生。《礼记·经解》就有这样的记载：“孔子曰：入其国，其教可知也。其为人也温柔敦厚，《诗》教也。”现实生活中那些与时俱进的进取者，其顺时而为、乘势而上的进取之言与行，的确可称得上是“思无邪”的正气之诗、“教可知”的正义之诗。

进取如诗，这种诗意首先体现在它要言不烦的凝练上。进取者总是创新者。创新者总是不屑于毫无真知灼见的鹦鹉言，鄙视口言是、身行非的哗众之言，与沉溺于纸上谈兵的赵括式夸夸之言。它凝练在不事张扬的行事风格上：口能言之，身能行之，表里如一，言行一致。

进取如诗，这种诗意更体现在热烈地拥抱现实生活上。它对现实，总是充满激情，主动适应积极提升。它不赞成更不是鲁迅笔下“九斤老太”的眼光与情感，相信长江总是后浪推前浪；更

反对那种用手拔着自己的头发，脱离地球、逃避现实的做法。它总是乐观看生活，相信世界上不论发生什么变故，天上的鸟儿照样飞，山上的草儿照发芽，河里的鱼儿照游戈，地上的人儿照歌唱。为此，它在生活中敢闯、敢试、敢为人先，敢言前人所未言，敢为前人所未为。这种在进取中所展现出的充沛的情感，激情澎湃，热情四溢。

进取如诗，这种诗意还体现在它的立意高远上。这种高远不是自恃其高，而是如大山之高，不弃一石；不是自言其远，而是如千里之行，始于寸步。言近而意远，行小而志大，什么“形象工程”、“政绩工程”，在进取者眼中如烟似云。他们的行为词典是：“不患妨功，唯恐夺志”，处世格言是：“安危不贰其志，险易不革其心。”这种在进取中歌咏出的高远之诗，颇有“昂昂独负青云志，下看金玉不如泥”的风骨。

进取如诗，为诗不易。作为有着五千年灿烂文明的中国来说，其诗如江流千里，“诗圣”、“诗仙”、“诗豪”、“诗魔”，亦是代代不绝。其根本动因在于我们有着绵绵不断、前赴后继的进取者，力行为诗，努力向上，奋勇向前。

进取如诗，其志远大。“进取于善道”，循其理，行之轨，按规律办事，推贤扬善，求是增美。这才能在进取中提升现实，使现实比昨天更诗意、更美好。

(原载《人民日报》，2005年9月9日)



CONTENT
目录

太阳底下无新事(引言) /1

进取如诗(代开头语) /7

第一篇 …………… 抬头做人

抬头做人(代篇首语之一) /3

先进要“进”(代篇首语之二) /6

兢慎三敬(代篇首语之三) /8

11 我“也是人民的勤务员”

13 临终追求的断想

15 杨孩的眼力

17 莫忘“认真”二字

19 大盗小人术——读史随笔

22 强化党员意识

25 拿起笔杆领导

31 问目的 择手段

33 静与清

35 态度见信念

公信力是个大问题(代篇尾语) /39

第二篇 ……………低头做事

低头做事(代篇首语之一) /45

说“沉酣”(代篇首语之二) /47

做大市场需要耐心(代篇首语之三) /49

51 做则灵

53 多抓“豆腐”少议论

55 从“芝麻”小事做起

56 学会“吝啬”了吗

58 说敬业

60 讲效率,也要讲效用

63 “热易犯困”另想

66 大玻璃与大塌方

68 善待分工 敬重专业

71 利市三倍说专利

“少拍掌”遐思(代篇尾语) /75

第三篇 ……………待人如绵

待人如绵(代篇首语之一) /79



- 要多倾听(代篇首语之二) /81
- 用人说志(代篇首语之三) /83
- 87 为啥怕当先进
- 88 “偏心眼”要不得
- 90 警惕“面誉者”
- 92 要反思自我
- 95 家庭、学校、平台
- 97 有大师则名
- 99 身份与身价
- 101 读点历史、哲学与名著
——与烟草科技专家的谈心
- 104 人生三宝
- 107 感情是团火
- 人生当如海(代篇尾语) /109

第四篇 ……………和谐明善

- 和谐三题(代篇首语之一) /115
- 和谐如山景(代篇首语之二) /118
- 和谐明善(代篇首语之三) /121
- 123 由剃刀引起的联想
- 125 切不可“父为子隐”
- 127 “滚雪球”的启示
- 129 真话·假话·奖惩

- 131 势力之交 难以经远
 133 做好后进职工的转化工作
 136 “助手”要助“手”
 139 多讲“我们”少讲“我”
 143 管理需要尊重
 146 美无疆界
 人际和谐需天真(代篇尾语) /151

第五篇 ……………文化如河

- 文化如河(代篇首语之一) /155
 文化要“化”(代篇首语之二) /157
 企业文化的核心是人格文化(代篇首语之三) /159
 163 “现在没有李双双”吗
 165 浅谈“赶浪头”文学
 168 哲学如同阳光
 170 最简单也就最伟大
 172 企业文化也要讲效率、效用
 175 企业文化要有“个性”
 178 谈构建企业文化
 206 企业文化建设的“三性”
 211 企业文化建设要把握四点
 213 企业文化要“三重”
 我观长白山(代篇尾语) /217

第六篇 ……………创新创异

创新三题(代篇首语之一) /221

创新就是创异(代篇首语之二) /224

核心技术如“点睛”(代篇首语之三) /227

229 生产现场：技术革新的源泉

231 创造便利：创造财富的代名词

234 “与众不同”靠技术

237 想象可成创造

240 企业如何争第一

242 创新要有良好的机制与环境

246 科技工作者应该奋发有为

249 力量比财富更重要

252 创新破难题

254 漫谈创造

创新不言败(代篇尾语) /259

第七篇 ……………品牌会飞

好品牌是根“金箍棒”(代篇首语之一) /263

品牌会飞(代篇首语之二) /265

说“经典”(代篇首语之三) /268

271 要学会自我宣传