

中国 中央企业



国务院国有资产监督管理委员会

红旗出版社

中国中央企业

下卷

国务院国有资产监督管理委员会

红旗出版社

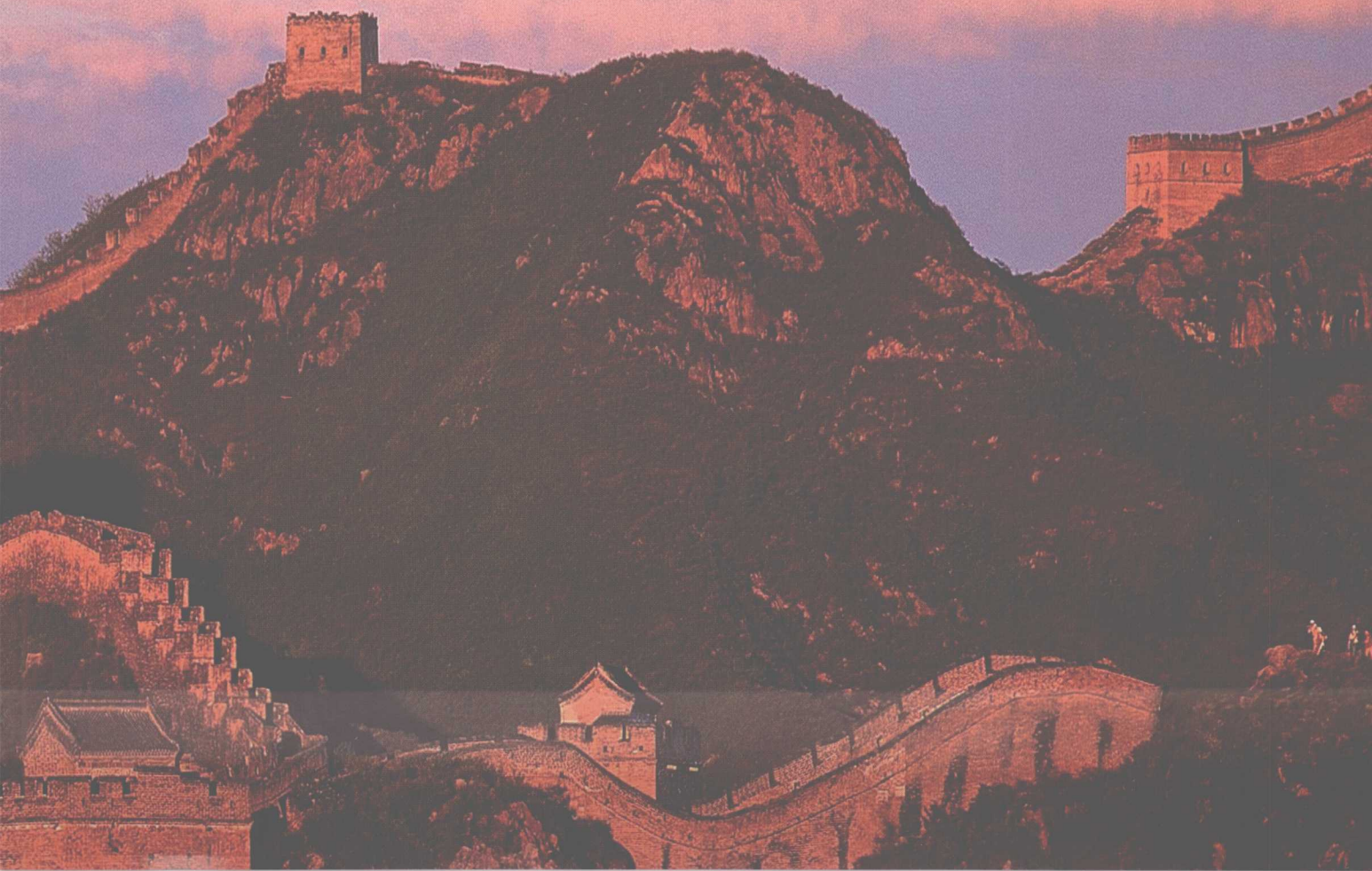


筑起我们 国务院国有资产



新的长城

监督管理委员会



主 编
副 主 编
编 委

王瑞祥
杜渊泉 卢卫东
(按姓氏笔画排列)

于世良	于敦才	干 勇	才 让	马之庚	马正武	马泽华
马 浔	马铁生	马 骋	孔 栋	方小榕	王天凯	王 计
王 冬	王立刚	王会生	王印海	王旭东	王丽茹	王丽峰
王建宙	王金华	王 俊	王 炯	王炳华	王春法	王晓初
王瑞祥	王 镭	邓崎琳	包叙定	卢卫东	宁高宁	田 会
白松浩	石大华	石 柯	任克雷	任建新	任洪斌	刘三省
刘元鹏	刘伯安	刘身利	刘国胜	刘明忠	刘起涛	刘海涛
刘振亚	刘锡汉	刘德树	孙文杰	孙 立	孙兆学	孙晓民
汤建国	纪俊华	纪喜来	许开程	邢 炜	邢道钦	闫学义
何忠华	余自甦	余海龙	吴生富	宋 林	宋志平	宋晓明
张永平	张 伟	张伟鸣	张庆伟	张学武	张金泉	张建华
张建恒	张涇生	张春江	张洪飏	张晓刚	张富生	张紫微
张雅林	张静之	张樟德	李小鹏	李文科	李长印	李长进
李永安	李延江	李志岷	李连华	李宝和	李绍德	李国瑞
李家祥	李 海	李 彬	李菊根	李 诤	李燕青	杜渊泉
杨长恒	杨庆龙	杨苏东	杨春锦	杨继学	杨新成	沈以华
沈鹤庭	肖亚庆	芮晓武	谷 深	汪建平	邹 乔	陈小津
陈元魁	陈必亭	陈伟根	陈同海	陈向东	陈 志	陈津恩
陈润生	陈鄂生	陈新华	陈肇雄	单亦和	周力争	周大兵
周中枢	周宇祥	周纪昌	周 康	周德春	陆国俊	孟凤朝
尚 冰	林左鸣	林 军	竺延风	经天亮	罗 涛	苗耕书
范文明	范集湘	郑昌泓	郑起宇	郑 鸿	金克宁	金思宇
金普庆	修 龙	哈树旺	姚 燕	姜国钧	宫晶堃	洪水坤
祝晏君	胡 萍	贺 平	赵小刚	赵方宽	赵吉斌	赵克非
赵沪湘	赵博雅	赵 强	赵 巍	郝 雪	夏晓鸥	徐 斌
徐水师	徐乐江	徐 平	徐立鹏	徐烈均	殷兴良	真才基
秦 晓	袁义祥	袁振隆	袁懋振	郭 涛	钱智民	陶 魁
屠海令	崔志雄	崔殿国	常小兵	常俊传	康日新	曹世清
曹培玺	盖志新	黄天文	黄宏祥	傅成玉	傅育宁	斯泽夫
曾 坚	童国华	蒋开喜	蒋洁敏	甄少华	雷香菊	熊维平
熊群力	翟若愚	谭仲明	谭星辉	樊政炜	穆占英	薛 伟
魏家福						

执行主编 金思宇 赵 巍 郝 雪

序 言

国有企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的重要力量，是中国共产党执政的重要基础。中央企业是国有企业的骨干和中坚力量。中央企业的改革发展，直接关系到我国国民经济的持续快速协调健康发展，关系到实现全面建设小康社会宏伟目标和建设中国特色社会主义的伟大进程。党的十六大以来，国有资产管理体制不断完善，国有资产保值增值责任层层落实，有力地促进了中央企业的改革和发展。

国务院国资委成立近四年来，中央企业全面贯彻落实科学发展观，深化企业改革，转换经营机制，立足主业发展，转变增长方式，创新能力不断增强，经济效益持续提升，核心竞争力显著提高，控制力、影响力和带动力进一步增强。2006年，中央企业资产总额12.27万亿元，净资产5.35万亿元，实现销售收入8.14万亿元，实现利润7546.9亿元，上缴税金6611亿元，有13家中央企业进入美国《财富》杂志2006年度世界企业500强行列。2004年到2006年，中央企业主营业务收入增长78.8%，实现利润增长140%，上缴税金增长96.5%，国有资产保值增值率达到144.4%，净资产收益率达到10%；资产总额和销售收入年均增加1.1万亿元，实现利润年均增加1500多亿元，上缴税金年均增加1000亿元。在加快自身发展的同时，中央企业积极履行社会责任，自觉做依法经营、诚实守信、优质服务的表率，保护环境、节能降耗的表率，以人为本、创建和谐企业的表率，在全社会树立起良好的形象。中央企业改革发展的成就得到党中央、国务院领导的充分肯定，得到社会各界的广泛认可，中央企业已经成为社会关注的一个热点和亮点。

为了充分反映中央企业改革发展取得的成就，促进中央企业与国内外各界的交流与合作，国资委宣传局组织编写了《中国中央企业》大型画卷。相信通过画卷所展示的详尽资料和精美图片，将使全社会进一步加深对中央企业发展概况、经营业绩、企业风采的了解，也希望社会各界一如继往地关注和支持中央企业的改革和发展。

国务院国有资产监督管理委员会主任、党委书记

李荣融

二〇〇七年三月

目 录

中国建筑材料集团公司.....	2
中国有色矿业集团有限公司.....	6
北京有色金属研究总院.....	10
北京矿冶研究总院.....	14
中国国际技术智力合作公司.....	18
中国远东国际贸易总公司.....	22
中国地质工程集团公司.....	26
中国房地产开发集团公司.....	30
中国建筑科学研究院.....	34
中国北方机车车辆工业集团公司.....	38
中国南方机车车辆工业集团公司.....	42
中国铁路通信信号集团公司.....	48
中国铁路工程集团有限公司.....	52
中国铁道建筑总公司.....	56
中国交通建设股份有限公司.....	60
中国普天信息产业股份有限公司.....	64
中国邮电器材集团公司.....	68
中国卫星通信集团公司.....	72
大唐电信科技产业集团.....	76
中国水利投资集团公司.....	80
中国水利电力对外公司.....	84
中国农业发展集团总公司.....	86
中国种子集团公司.....	88
中国中纺集团公司.....	92
中国对外贸易运输(集团)总公司.....	96

中国丝绸进出口总公司.....	100
中国轻工业品进出口总公司.....	104
中国成套设备进出口(集团)总公司.....	108
中国出国人员服务总公司.....	112
中国生物技术集团公司.....	116
中国林业国际合作集团公司.....	120
中国福马机械集团有限公司.....	124
中国医药集团总公司.....	128
中国国旅集团有限公司.....	132
中国中旅(集团)公司.....	136
中国新兴(集团)总公司.....	142
中国保利集团公司.....	146
中国新时代控股(集团)公司.....	150
珠海振戎公司.....	154
中国建筑设计研究院.....	158
中国电子工程设计院.....	164
中煤国际工程设计研究总院.....	168
中国海诚国际工程投资总院.....	172
中国冶金地质总局.....	176
中国煤炭地质总局.....	180
新兴铸管集团有限公司.....	184
中国民航信息集团公司.....	188
中国航空油料集团公司.....	190
中国航空器材进出口集团公司.....	192
中国电力工程顾问集团公司.....	196

目 录

中国水电工程顾问集团公司.....	198
中国水利水电建设集团公司.....	202
中国黄金集团公司.....	206
中国储备棉管理总公司.....	210
中国印刷集团公司.....	214
攀钢集团有限公司.....	218
鲁中冶金矿业集团公司.....	222
长沙矿冶研究院.....	226
中国乐凯胶片集团公司.....	230
沈阳化工研究院.....	236
中国广东核电集团有限公司.....	240
中国长江航运(集团)总公司.....	244
上海船舶运输科学研究所.....	248
中国华录集团有限公司.....	252
彩虹集团公司.....	256
武汉邮电科学研究院.....	260
华侨城集团公司.....	264
南光(集团)有限公司.....	268
西安电力机械制造公司.....	270
中国葛洲坝集团公司.....	274
葛洲坝股份有限公司.....	278
三九企业集团.....	280
中国铁通集团有限公司.....	284
中国铁路物资总公司.....	288
附录.....	292
后记.....	295



国务院国有资产监督管理委员会

职能介绍

国务院国有资产监督管理委员会是根据第十届全国人民代表大会第一次会议批准的国务院机构改革方案和《国务院关于机构设置的通知》设置的，为国务院直属正部级特设机构。国务院授权国有资产监督管理委员会代表国家履行出资人职责。根据党中央决定，国有资产监督管理委员会成立党委，履行党中央规定的职责。

国有资产监督管理委员会的监管范围是中央所属企业（不含金融类企业）的国有资产。

主要职责

（一）根据国务院授权，依照《中华人民共和国公司法》等法律和行政法规履行出资人职责，指导推进国有企业改革和重组；对所监管企业国有资产的保值增值进行监督，加强国有资产的管理工作；推进国有企业的现代企业制度建设，完善公司治理结构；推动国有经济结构和布局的战略性调整。

（二）代表国家向部分大型企业派出监事会；负责监事会的日常管理工作。

（三）通过法定程序对企业负责人进行任免、考核并根据其经营业绩进行奖惩；建立符合社会主义市场经济体制和现代企业制度要求的选人、用人机制，完善经营者激励和约束制度。

（四）通过统计、稽核对所监管国有资产的保值增值情况进行监管；建立和完善国有资产保值增值指标体系，拟订考核标准；维护国有资产出资人的权益。

（五）起草国有资产管理的法律、行政法规，制定有关规章制度；依法对地方国有资产管理进行指导和监督。

（六）承办国务院交办的其他事项。

Main Functions and Responsibilities

The State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council of the People's Republic of China(SASAC) is established in conformity with the Chinese cabinet institutional restructuring scheme passed by the First Session of the Tenth National People's Congress of the People's Republic of China and the Notice on the Institutional Establishment of the State Council. It is an ad-hoc ministerial-level organization directly subordinated to the State Council. Authorized by the State Council, SASAC performs investor's responsibilities on behalf of the state. According to decisions of the Party Central Committee, SASAC establishes its own CPC Committee to perform the responsibilities mandated by the Party Central Committee.

The State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council supervises and manages the state-owned assets of the enterprises under the supervision of the Central Government (excluding financial enterprises).

中国建筑材料集团公司



集团公司党委书记、董事长 宋志平

■ 公司概况

中国建筑材料集团公司（以下简称中国建材集团，英文简称 CNBM）是 1984 年经国务院批准设立的国家级建材行业管理公司，2003 年成为直属国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业。

中国建材集团以“善用资源、服务建设”为核心理念，以资产重组和规范治理为支撑，大力实施“科技创新”、“大建材”和“国际化”战略，是集科研设计、制造、流通为一体的，拥有产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块的我国最大的综合性建材产业集团。

中国建材集团现有资产总额逾 210 亿元，全资、控股、参股企业 300 余家。集团所属企业控股 1 家海外上市公司——中国建材股份有限公司，3 家深沪上市公司——北新集团建材股份有限公司、中国玻纤股份有限公司和瑞泰科技股份有限公司，并参股 11 家上市公司。

中国建材集团以防范风险、提升价值为目标，构建了相对完善的母子公司治理体制。集团公司主要行使出资人职能，实施战略管理、组织管理、资产管理和资本运营。子集团作为经营平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。

经过 20 多年的发展，中国建材集团已成为我国建材行业中规模宏大、技术力量雄厚、相关业务齐备的大型龙头骨干企业，连续多年位居中国 500 强企业之列和中国建材 100 强前列。



集团公司总经理、中国建筑材料科学研究总院院长 姚燕

■ 辉煌业绩

近几年，中国建材集团根据节能环保、可持续发展的要求，抓住建材行业大规模结构调整的历史机遇，发挥自身优势，狠抓技术创新；围绕强化主业，推进结构调整和资源整合；积极拓展国际业务，成为参与国际市场竞争的“国家队”；不断深化改革，实现规范治理。集团各项工作呈现出快速、健康、稳定发展的喜人局面。集团营业收入年平均递增 40% 以上，利润总额年平均递增达 50%；企业的核心竞争力和综合实力得到显著提升。

狠抓科技创新，努力成为科技先导型企业集团 党中央、国务院提出要坚持科学发展观和加快建设节约型社会的历史性要求，作为中央企业，中国建材集团通过不断的科技创新，努力成为科技先导型企业集团。

中国建材集团以中国建筑材料科学研究总院为依托，建立了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。作为我国建材行业规模最大、研发实力最雄厚的科研设计机构，中国建筑材料科学研究总院拥有 13 家建材和机械行业一流的科研设计院所以及包括中国工程院院士在内的 3000 余名科技人员，已成为国内领先、国际先进的建筑材料和无机非金属新材料的综合性科技创新基地，承担着我国建材工业技术创新、结构调整和产业升级的职责。总院拥有 2 个国家级工程技术研究中心，3 个建材行业重点实验室，4 个联合国和国家技术发展与促进中心，25 个国家和行业级质量监督检验认证机构，组建了中国建筑材料检测认证中心，同时拥有 9 个全国标准化技术委员会和 20 多个专业协会与学会，是国务院学位委员会首批批准的材料学无机非金属材料专业硕士、博士学位授予点，建有博士后科研工作站。几十年来，总院开展了包括国家重点基础研究项目、国家攻关项目和国家“863”高技术项目在内的数千项课题研究，获省部级以上科研成果奖 700 多项，制定国家和行业标准 600 余项，为国民经济建设、国防建设以及我国高新技术的发展做出了突出贡献。科研成果硕果累累，获得多项国家和行业科技进步和优秀工程设计奖，为中国建材行业产业升级和长远发展打下了坚实的基础。承担着“国家级建材和新材料专业重大攻关项目的研发平台、建材行业共性关键性前瞻性技术的研发

平台、建材和新材料高科技成果的产业化平台、中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台、建材行业高素质科研人才开发和培养的平台，以及国际建材和新材料的科技交流平台”六大平台的作用。

在浮法玻璃、新型干法水泥、新型建材、玻璃纤维、建筑卫生陶瓷、耐火材料、石英玻璃、特种水泥及外加剂、复合材料及啤酒饮料灌装设备等领域，中国建材集团掌握着一大批拥有自主知识产权的国内乃至国际先进的核心技术，并承担了大型工程设计、施工、安装、调试、服务和工程总承包业务。其中包括日熔量1000吨的浮法玻璃、日产5000吨以上新型干法水泥、年产3000万平方米纸面石膏板、年产10万吨大型池窑拉丝、年产1000万平方米矿棉吸音板、年产300万平方米陶瓷墙地砖、年产300万平方米水泥外墙板、神舟号飞船碳复合结构材料等核心技术与工程项目。

中国建材集团及其所属科研院所加强技术创新和成果转化，大力促进建材产品向制品化、部品化、标准化、集成化方向发展，与三家知名跨国集团合作开发了工厂化房屋制造技术，在节能省地型住宅方面取得突破性进展。在节能降耗技术的开发和应用、矿产资源规划开采和低品位原料的应用、粉尘、污染物和温室气体降低排放等方面，均取得了具有自主知识产权和高应用价值的成果。

围绕突出主业，推进整合重组，引领行业的结构调整 中国建材集团积极推进资源重组和行业整合，突出主业，强化核心专长和企业品牌，实现了业务规模和经济效益的快速发展。

中国建材集团通过大力实施“大建材”战略，积极稳妥地吸纳了包括鑫磊集团、中复西港、中复连众、山东泰和、苏州天丰在内的10多家有资源、有市场的大中型企业。2004年，中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司两家中央大型企业也进入中国建材集团，进一步增强了中国建材集团的科技和综合实力。以此为契机，中国建材集团加大内部资源的战略性整合力度，通过资产重组和业务整合，构建起产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块，进一步突出了主业，明确了公司定位。

中国建材集团按照国家宏观产业政策要求，发挥技术优势，积极推动重大项目建设。仅2004年、2005年两年，就完成项目投资逾60亿元，建成20多条技术先进的大规模生产线。其中包括日产6000吨新型干法水泥项目、年产10万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线、年产5000万平方米石膏板生产线等项目。通过项目建设和资源整合相结合的发展模式，截至到2005年，中国建材集团石膏板、矿棉吸音板、复合材料业务居中国第一，玻璃纤维业务亚洲第一，水泥业务在淮海经济区居主导地位，在整合行业资源、提高行业集中度、促进结构调整上发挥了引领示范作用。

2005~2006年，中国建材集团以新型干法水泥、轻质建材、玻纤及玻璃钢制品、工程服务为核心业务，通过资产和业务重组，发起设立中国建材股份有限公司，并成功在香港上市。连同1997年和2006年在深交所成功上市的北新建材和瑞泰科技、1999年在沪交所成功上市的中国玻纤3家企业，中国建材集团已控股4家上市公司，同时参股上海耀皮、四川金鼎等11家上市公司。

中国建材集团以中国建筑材料科学研究院为基础，进一步整合集团内部科技资源，在13家国家建材和轻工机械行业科研设计一流院所的基础上组建成立中国建筑材料科学研究总院，搭建起国内建材和无机非金属新材料行业最具规模和实力的大型

研发机构和行业科技研发中心。

2006年6月以来，集团先后与中国建筑工程总公司、安徽海螺集团建立战略合作伙伴关系，实现与国内最大的建筑企业、最大的水泥生产企业之间的强强联合。中国建材集团与这些战略合作伙伴的联合及共同发展，为进一步提升集团综合实力打下了坚实的基础。

大力拓展国际业务，打造国际知名品牌 在实施“国际化”战略的过程中，中国建材集团充分发挥国家级产业平台的资源优势，积极开拓海外市场，打造国际品牌，出口结构逐步



中国建材H股成功上市

优化,国际竞争力不断增强。

在中国建材集团的主营业务中,已有45%的份额与进出口贸易相关。玻璃纤维、水泥、石膏板、矿棉板等产品出口业务在全国名列前茅。在南太平洋等地区,中国建材集团建有颇具规模的中国建材分拨网。在加大产品出口力度的同时,中国建材集团以先进的技术为突破口,以成套装备为载体,将加大成套技术和成套装备的出口作为“国际化”战略的核心。旗下相关各院所已经发展成为能提供成套技术装备的国际工程公司,拥有建材行业重大技术装备的自主开发与成套出口能力。浮法玻璃、新型干法水泥、新型墙体材料、粉磨站、制浆造纸及包装容器成型等生产线已经成功出口到印度尼西亚、印度、巴基斯坦、哥伦比亚、缅甸、越南、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、伊朗、安格拉、乌克兰等国家,并在多个国家开展工程总承包服务。



日产1万吨新型干法水泥生产线

中国建材集团与诸多国际知名企业建立了良好的合作关系。与世界500强企业日本三菱集团建立了全面合作伙伴关系,在建材制造、物流贸易、零售及住宅等领域展开广泛合作。与世界建材百强之首法国圣戈班建立全面战略合作关系,领域涉及新型建材合资建厂、产品出口贸易及建材物流连锁等方面。与世界第三大工程咨询公司荷兰辉固国际集团建立了全面战略合作关系,在新型住宅示范区的工程设计和项目管理、材料测试、技术平台建设和工程设计的海内外市场拓展等方面展开多方位的合作。中国建材集团与墨西哥水泥集团、法国拉法基集团、韩国金刚建材集团等大型国际建材企业均保持着良好的合作关系。在与世界建材巨头的广泛交流与合作中,中国建材集团日益融入全球销售网络,国际影响力不断扩大,国际化进程和向世界一流建材企业迈进的步伐大大加快。

与此同时,中国建材集团积极参与国际交流,在带动我国建材及相关行业与国际同行的长期交流、合作与共同发展中起到了积极作用。集团和下属企业在美国、日本、澳大利亚、越南等国家设立了办事处,在美国、意大利、加拿大、俄罗斯、南非、阿联酋、巴布亚新几内亚、香港等国家和地区设有公司,和多国驻中国使馆商务处和中国驻国外使馆经商处建立了定期的业务交流联系,是多家国内外贸易促进机构的成员。集团承办的中日建材及相关产业交流研讨会为中日企业搭建起广泛交流与合作的平台,促进了两国建材及相关产业的发展,影响力辐射整个亚洲。

加强风险控制,注重规范治理 中国建材集团注重公司治理,在董事会建设、完善薪酬及激励制度、强化财务管理与内部审计等方面开展了卓有成效的工作,有力地推动了企业做大做强的步伐,使集团在强化公司治理结构、加强风险控制、规范公司运营方面迈上新台阶。



中国建材集团董事会试点工作会议

2005年,中国建材集团被确定为国务院国资委中央企业国有独资公司董事会工作试点单位,并于11月正式成立董事会。在国资委的指导帮助下,中国建材集团稳步推进董事会试点工作,取得了良好的效果。作为董事会试点工作的基础和保证,中国建材集团有计划、有步骤、扎实细致地进行了管理制度修订工作。通过董事会制度建设,中国建材集团强化了企业的出资人意识,明确了决策层和执行层的职能区分,加强了决策的科学性,为进一步深化改革、完善法人治理结构奠定了体制和制度基础。

在认真做好集团公司董事会试点工作的同时，中国建材集团积极推进子集团公司法人治理结构的完善，加快推进所属企业投资主体多元化的公司制改造工作。

在构建健康的母子公司治理体制方面，中国建材集团采取了一系列管理措施。

第一，强调并区分企业集团各层级的功用，集团公司总部作为决策中心和资源中心，其管理范畴以战略管理、投资管理、预算管理、人力资源管理和文化管理为主，而子集团公司和三级企业则重点强调其分别作为利润中心和成本中心的作用。

第二，作为复合型产业集团，中国建材集团根据各所属企业的实际情况，实施不同的组织管理模式，建立起科学的内部组织治理结构。例如：在香港上市的中国建材股份有限公司实施符合国际惯例的公司制度；而中国建筑材料科学研究总院在一定的发展阶段实行管委会的管理方式；中国建材轻工机械集团公司则加大整合、重组、改制的力度，在改制的同时形成规范的法人治理结构。

第三，充分发挥资产管理公司的作用，使其作为承担存量资产管理和下岗职工再就业任务的专业化职能公司，做到保持稳定、降低风险、减少损失，妥善处理历史遗留问题。

第四，抓住完善董事会试点和贯彻新的《公司法》的契机，将以往生产经营管理层面的制度建设提升到公司治理层面，加强管理制度的建设力度和执行力度。

第五，在强化内控方面，通过推行预算管理，集中资本开支，加强财务管理和控制，以及控制并购风险等有效措施，有力地防范和降低了集团在快速发展过程中潜在的风险。通过在规范治理方面做出的不懈努力，保证了集团的长期平稳发展，为提升公司价值，以良好的业绩回报社会打下坚实基础。

中国建材集团在推进上述各方面工作的过程中，围绕“诚信务实，团结向上”的企业精神，形成了企业、员工与社会共同发展的良好局面。集团在内部构建上下和睦的文化氛围，使员工与企业共同成长。在外部精心营造与自然和睦相处、与社会和谐发展的良好环境，力求善用资源，以良好的服务回报社会；同时与业内同行和睦相处，追求双赢和多赢。中国建材集团高度重视人才，从多渠道引进人才，以待遇、感情、事业留住人才，积极从基层培养、选拔人才，充分发挥每一位员工的能力与干劲，打造具有亲和力、向心力和凝聚力的一流团队。中国建材集团还通过建立学习型组织，加强团队沟通，营造健康向上的组织氛围，鼓励员工不断更新知识结构，改善心智模式，最大限度地发挥自己的创造力，使得员工和企业共同成长，从而保持企业的永续活力。

随着众多企业纷纷加盟，中国建材集团进一步提出“中建材一家”和“对人宽厚、处事宽容、环境宽松”的集团协同文化，加强了对进入企业的文化整合工作，提高了整个集团的凝聚力，并吸引了更多希望加盟的企业。随着进一步参与国际资本市场，中国建材集团将企业的社会责任和绩效文化结合起来，以高度的责任感激励员工，强调将“为客户创造价值”作为企业的目标，进一步加强回报股东、回馈社会的企业文化建设，推动中国建材集团高速健康发展。

■ 未来展望

在“十一五”发展规划中，中国建材集团提出力争2008年销售收入达到500亿元，2010年销售收入超过800亿元，成为行业领先、具有国际竞争力的建材行业领军企业。

根据中国建材集团董事会的要求，集团将按照一个核心——善用资源、服务建设，两大支撑——资源重组和规范治理，三大战略——“科技创新”、“大建材”和“国际化”战略，四大板块——产业板块、科技板块、成套装备板块和物流贸易板块的总体思路，加快结构调整和资源整合，加强体制创新、科技创新和管理创新，着力抓好经济增长方式的转变和经济增长质量的提高，积极培育和不断强化核心专长，从根本上实现效益增长性战略，更好地发挥中国建材的控制力、影响力、带动力和行业引领者作用，为建设节约型的中国建材工业做出更大贡献。



中国建筑材料科学研究总院实验室

中国有色矿业集团有限公司



集团公司总经理 罗涛



集团公司党委书记 邹乔

■ 公司概况

中国有色矿业集团有限公司（以下简称中国有色集团）是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，主业为有色金属矿产资源开发、建筑工程、相关贸易及服务。

中国有色集团的前身为成立于1983年的“中国有色金属工业对外工程公司”，是当时中国有色金属行业地质勘探、设计、施工

队伍的对外窗口。1997年4月，公司剥离优质资产成立中国有色金属建设股份有限公司上市。2004年12月，公司更名为现名称。

上世纪90年代以来，中国有色集团充分利用经济全球化和中国经济高速增长的历史机遇，将海外有色金属资源开发的自身优势与我国有色金属资源短缺的客观现实结合起来，努力实践国家“走出去”战略，积极开发境外有色金属资源，成功实现了从国际工程承包公司向国际矿业公司的战略转型，在境外具有了较高知名度、在国内具有了较强的影响力，取得了巨大的成绩。

目前，中国有色集团控(参)股企业已发展到26家，包括境内21家和境外5家；拥有的资质包括国家冶炼工程施工总承包特级资质，矿山、机电安装、公路、电力、房屋建筑、化工石油工程施工总承包一级资质，钢结构工程施工专业承包一级资质，以及甲级设计资质；拥有的境外重有色金属资源量800多万吨，铝土矿资源量1.6亿吨；跟踪的重有色金属资源量7250万吨，铝土矿储量26.7亿吨，累计对外投资超过3亿美元，“十一五”期间对外投资额将超过10亿美元，是我国拥有海外有色金属资源量最多的企业。

中国有色集团凭借超前的战略意识和持续的开拓打拼，形成了海外投资开发的独特优势和特色，三大主业彼此促进、相互辉映、共同发展，打开了市场、锻炼了队伍、树立了品牌、铸造了文化。中国有色集团以出色的表现始终不渝地践行着“资源报国”的崇高企业理念，不仅有力地促进了项目所在国的经济发展和社会进步，塑造了中央企业海外投资开发的良好形象，而且为中央企业“走出去”培养和锻炼了队伍，为国有资产的海外经营管理积累了宝贵的经验。

■ 辉煌业绩

三大区域构建海外有色金属资源开发战略布局 中国有色集团把握历史机遇，在国家有关部门的大力支持下，积极实施“走出去”战略，明确海外有色金属资源开发的发展方向，提出了将“中南部非洲、周边国家和



澳大利亚、加拿大等矿业资本市场发达国家”作为三个互为支撑的重点工作地区，牵头组建了著名的国内企业战略联盟——中色国际矿业股份有限公司，形成了以海外有色金属资源开发为主要方向和特色的企业发展战略，并制订了具体的实施计划和保障措施，成功拉开了海外有色金属资源开发的大幕。

站得住、站得好，海外有色金属资源开发成果丰硕 中国有色集团积极调整发展战略的同时，探索出“以工程承包换资源”、“以资金、技术、设备换资源”的开发模式，成功获得了赞比亚谦比希铜矿、蒙古国图木尔廷敖包锌矿、缅甸达贡山镍矿等一批大型海外有色金属资源开发项目。

第一，赞比亚谦比希铜矿。赞比亚谦比希铜矿是中国有色集团1998年通过国际投标获得的，同时获得谦比希铜矿地表41平方公里的土地使用权，期限为99年。该矿资源量含铜500万吨、钴12万吨，是我国政府批准在境外开发建成的第一座也是迄今为止最大的有色金属矿山，总投资1.6亿美元，被称为中非合作的标志性项目。谦比希铜矿2000年7月开工建设，2003年7月如期投产。投产以来截至2006年9月，已累计生产铜精矿15万吨，通过不断完善和建立健全企业管理制度，获得了国际化经营的宝贵经验，取得了良好的经营业绩。

2004年11月，全国人大常委会委员长吴邦国访问非洲期间，亲临赞比亚谦比希铜矿视察，并挥毫题词“励精图治、大展宏图”，指示中国有色集团要以谦比希铜矿为基础，建设我国境外最大的有色金属资源基地。

第二，蒙古国图木尔廷敖包锌矿。图木尔廷敖包锌矿是目前我国在蒙古国最大的投资项目，也是中蒙政府间合作的重点项目，该矿资源量含锌123万吨，总投资4459万美元。2000年，蒙古国总统出席了该项目的奠基仪式。2003年6月，胡锦涛主席出访蒙古期间指示：“要把图木尔廷敖包锌矿建设成为中蒙合作的典范工程。”2005年8月28日，该项目正式建成投产，蒙古国总统出席典礼并剪彩。自投产以来，该矿运行良好，实现了当年投产当年达产当年盈利，缴纳税金530余万美元，成功拉动蒙古国GDP增长了4.4%，创造了良好的经济效益和社会效益。

第三，缅甸达贡山镍矿。缅甸达贡山镍矿是我国周边国家一个重大资源项目。该矿距中国边境不到200公里，镍资源量70万吨。2004年7月，中国有色集团与缅甸第三矿业公司签署了关于该矿的勘探和可行性研究协议，温家宝总理和缅甸总理钦纽共同出席了签字仪式。目前，已经完成了地质勘探、可行性研究工作，即将组建合资公司，开始投资建设，预计总投资约6亿美元，建成后将年产镍铁8.5万吨。

第四，谦比希铜冶炼厂。谦比希铜冶炼厂由中国有色集团联合云南铜业(集团)有限公司共同投资建设，是中国企业海外资源开发的又一重大资源项目。设计能力年生产铜15万吨，总投资约2亿美元。计划2006年底开工建设，2008年底建成投产。项目建成后将进一步完善谦比希铜矿的产业链，进一步提高综合效益，并实现粗铜产品全部运回国内的目标。



伊朗哈通阿巴德铜冶炼厂是当时中国最大的成套设备出口项目



中非合作的标志性项目——赞比亚谦比希铜矿

第五，谦比希湿法炼铜厂。为综合利用谦比希铜矿已有的资源和基础设施，延伸产业链，中国有色集团投资兴建了该项目，总投资2500万美元，设计能力为年产阴极铜8000吨和硫酸4万吨，投产后已产生良好的经济效益，解决了当地300多人的就业，每年增加当地税收200多万美元。2004年11月奠基，2006年7月建成投产。吴邦国委员长亲自为该项目挥土奠基，赞比亚总统姆瓦纳瓦萨和我国驻赞比亚大使李保东出席了正式投产典礼。

第六，赞比亚中国经济贸易合作区。从2003年开始，中国有色集团利用谦比希铜矿的基础条件，筹建赞比亚中国经济贸易合作区。2005年12月，曾庆红副主席和赞比亚副总统姆瓦佩共同出席建设中国经济贸易合作区项目意向书的签字仪式。2006年8月，该园区成功中标商务部境外经济贸易合作区，是唯一中标的中央企业。国家将给予该园区政策与资金支持，使之成为我国境外最大的有色金属资源基地，成为中赞两国经济合作的新范例，成为境外经济贸易合作区的示范区和辐射坦赞铁路及中南部非洲的战略基地。

第七，泰中铅锡合金厂。中国有色集团致力于有色金属资源的再生利用，1995年底在泰国建成泰中铅锡合金厂，形成年产2万吨再生铅的生产能力。目前，已占泰国市场的30%以上，是泰国最大的铅生产企业；纯铅、铅钙合金和铅锡合金等品种都是独家生产，产品、产能、产量、技术和环保全面迈上新台阶，被认为是中国资金、技术在当地投资的成功范例。

除以上项目外，中国有色集团在23个国家和地区设有机构和开发项目，与刚果、缅甸、越南、印度尼西亚、马来西亚、蒙古、朝鲜、老挝等国家分别签订了开发矿产资源的合同，并且持续关注、跟踪、挖掘了一批优质资源项目。

以海外资源开发带动建筑工程、相关贸易及服务业快速发展 以有色金属行业为主的建筑工程是中国有色集团第二大主业，中国有色集团拥有冶炼总承包特级等多项资质。近年来，在中国有色集团的有色金属资源开发的带动下，建筑业也得到了快速健康发展，公司多次入选美国《新闻工程记录》(ENR)评选的“全球225家最大的工程承包商”。

中国有色集团先后完成了伊朗哈通阿巴德铜厂、伊朗阿拉克铝厂、伊朗佳加姆氧化铝厂技术改造、越南生权铜矿、上海冶炼厂搬迁工程等国内外大型工程，解决了西方公司都难以解决的技术难题，赢得了世界同行的赞誉。

经过多年经营，中国有色集团在国际工程承包市场树立了良好的品牌，特别是在亚洲市场占有稳定的市场份额。2005年、2006年新签的哈萨克斯坦电解铝厂工程和伊朗西尔弯电解铝厂工程合同额分别达到近3亿美元、近10亿美元，充分展示了中国有色集团国际工程承包方面的广阔发展前景。

作为有色金属矿产资源开发和建筑工程两大主业的有力支撑，中国有色集团以有色金属矿产品和工程技术设备为主的贸易业也获得了健康快速的发展。仅以“十五”期间为例，中国有色集团的贸易总额翻了六番。

锐意改革、强化管理，实现持续快速健康发展 中国有色集团加强资本运作力度。2000年中国有色金属建设股份有限公司进行增资配股；2005年，中色国际矿业股份有限公司投资入股的ORD公司在澳大利亚上市，成功登陆澳大利亚矿业资本市场；积极推进所属企业的主辅分离、改制分流及分离办社会职能工作，精简了机构，突出了主业。



赞比亚湿法冶炼和硫磺制酸厂一角



缅甸达贡山镍矿项目——冶炼厂