

- 99段CorelDRAW基础视频教学，总时长120分钟，知识容量相当于一本400页的基础类图书
- 所有实例的分阶段源文件及最终效果文件，便于读者对各个制作环节进行剖析



由国内一线设计师倾心打造，真实记录13个细腻真实的照片级矢量作品的创作全过程，独家披露网格表现技法、位图处理手法等高级绘图与造型技法，为您的设计项目提供快速制胜的法宝。

CorelDRAW X3 梦幻创意设计

曲云涛 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>



CorelDRAW X3 梦幻创意设计

曲云涛 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqehs.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3梦幻创意设计 / 曲云涛编著. —北京：中国青年出版社，2007

ISBN 978-7-5006-7721-5

I. C... II. 曲... III. 图形软件, CorelDRAW X3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第109198号

CorelDRAW X3 梦幻创意设计

曲云涛 编著

出版发行：  中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 刘海芳

封面设计：刘洪涛

印 刷：北京大容彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：25

版 次：2007年9月北京第1版

印 次：2007年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7721-5

定 价：69.00元(附赠1CD)

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

120分钟软件基础视频教学 ——扫除初学者的技术障碍

CorelDRAW X3知识基础

基本绘图工具

选择工具

对象变换、管理和再利用

绘制和填充图形

曲线编辑

形状编辑

轮廓属性

颜色填充

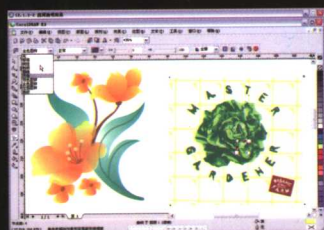
特殊填充

造型和调和的矢量特殊效果

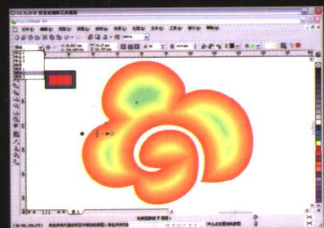
编辑文本

位图操作和编辑

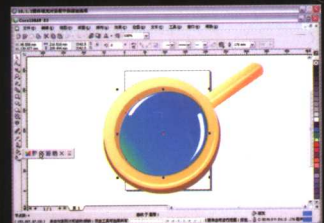
对象的管理



应用透明效果



使用交互式调和工具



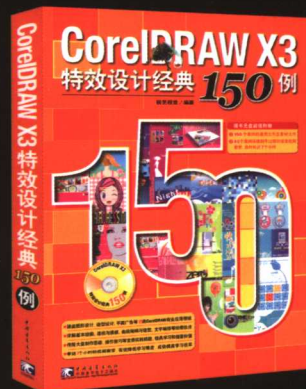
图样填充



CorelDRAW X3中文版从入门到精通
黑白+彩插/1CD/489页/49元



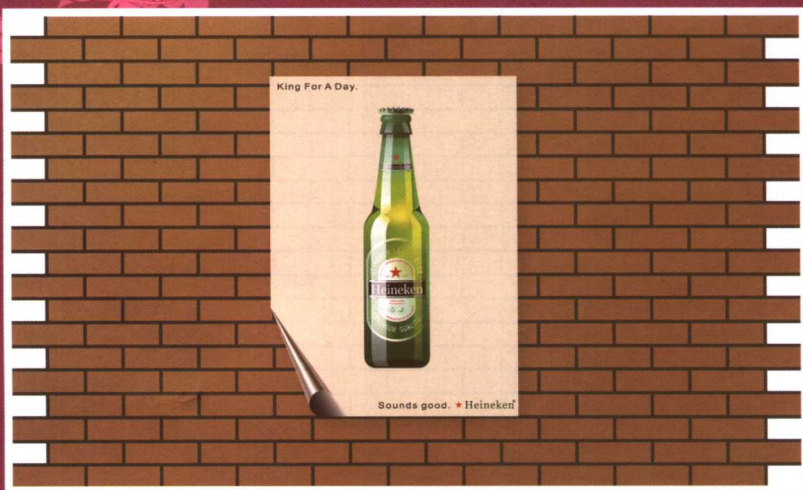
CorelDRAW X3技术精粹与绘图设计
全彩/1CD/358页/66元



CorelDRAW X3特效设计经典150例
黑白+彩色/1CD/468页/49元

海报招贴设计——喜力啤酒 P1

Chapter 01\海报招贴设计——喜力啤酒_end.cdr

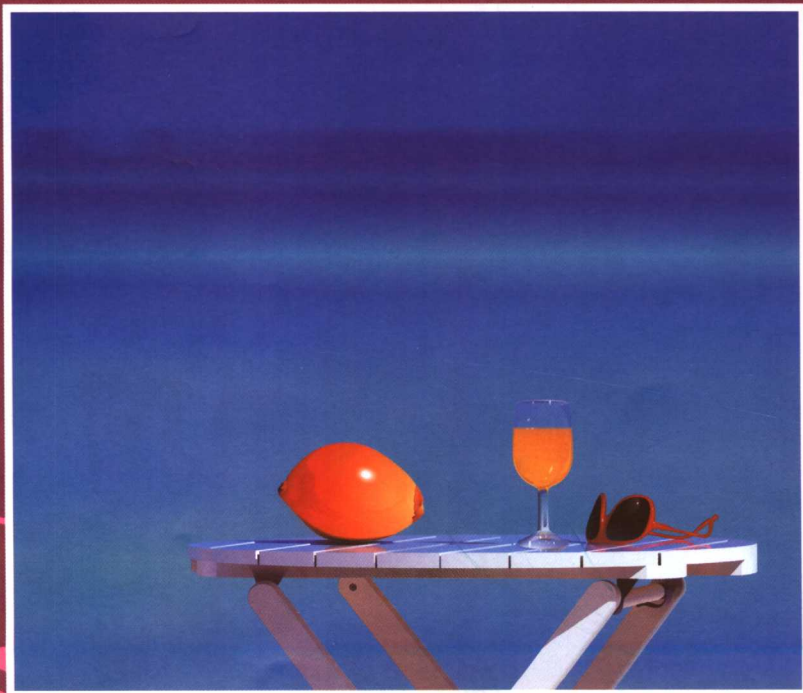


这是一则经典的喜力啤酒广告，通过造型工具绘制出酒瓶轮廓，在运用交互式工具表现酒瓶的玻璃质感，从而将创意迅速转换为专业效果。



风景写生——清凉一夏 P29

Chapter 02\风景写生——清凉一夏_end.cdr



蔚蓝的大海一望无际，冰凉的果汁沁人心脾，为炎炎夏日带来了一丝清爽。本例中的对象简单明确，又相互影响、相互联系，采用整体着眼、局部推进的方式逐一完成单个对象的绘制。



矢量插画——手枪

P67

Chapter 03\矢量插画——手枪_end.cdr



与写实风格不同，这是一个矢量手枪，如同画水粉画一样，将颜色变化进行归纳并运用色块的方式表现出来。先从绘制手枪轮廓开始，逐步完善手枪各部分的细节，最后调整整体效果并表现枪口烟雾。



产品宣传广告——化妆品

P95

Chapter 04\产品宣传广告——化妆品_end.cdr

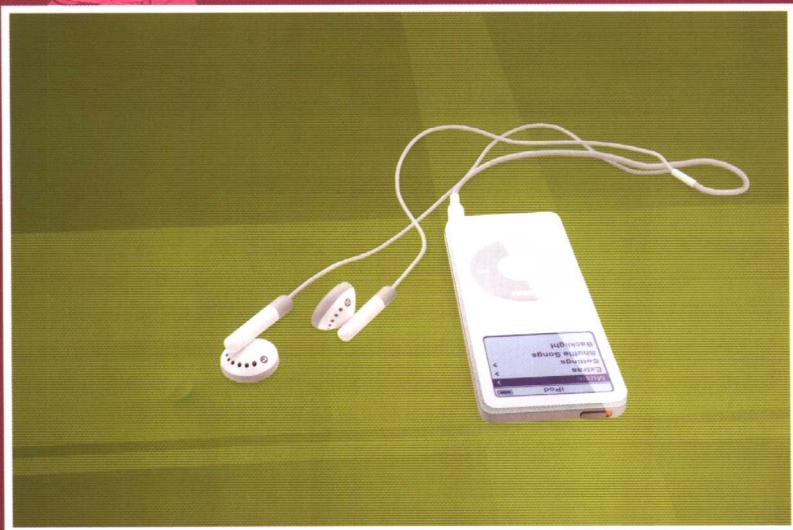


艳丽的色彩、剔透的质感以及梦幻的背景是构成本幅化妆品宣传广告的主要元素，通过运用位图处理手法，完成化妆品瓶身质感及背景的表现。



产品造型设计——iPod P133

Chapter 05\产品造型设计——iPod_end.cdr



Apple公司的经典产品——iPod播放器。首先确定产品的透视关系，完成主体造型；然后进一步完善细节并运用网格填色表现耳机；最后添加阴影，表现空间关系及立体感。

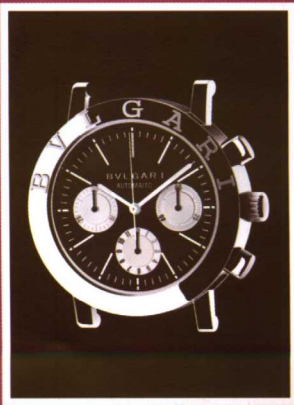


产品造型设计——手表 P157

Chapter 06\产品造型设计——手表_end.cdr



质感的表现现在工业设计中是非常重要的环节，手表主体的金属与表带的皮革是两种截然不同的质感，如何表现它们是本例的重点。



产品造型设计——手写手机 P185

Chapter 07\产品造型设计——手写手机_end.cdr



产品设计的流程都是从手绘草图到平面效果图，再到三维效果图，但平面效果图这一环节却往往被忽略，本例将要完成一个手写手机平面效果图的绘制，以便设计者进一步确认产品细节。



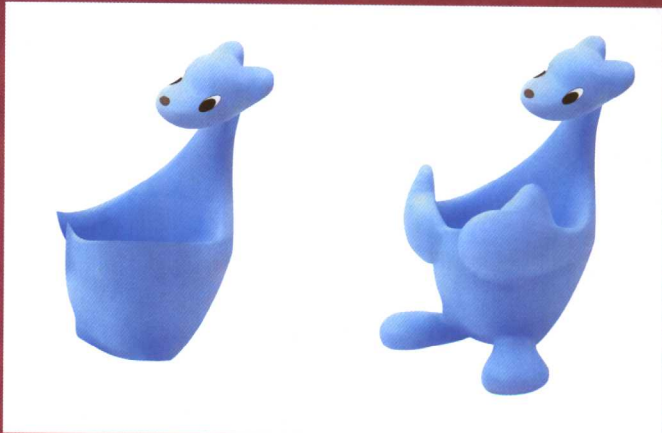
产品造型设计——笔筒 P201

Chapter 08\产品造型设计——笔筒_end.cdr

Pencil Vase



本例是一个袋鼠造型的笔筒，几乎全部运用网格填色来实现，运用网格填色表现整个对象时，如何进行合理的分块就显得尤为重要。



CorelDRAW X3

Copyright © 2006 - Gossy.Q gossy.q@163.com

产品造型设计——数码相机 P217

Chapter 09\产品造型设计——数码相机_end.cdr



工业产品的颜色、光影、质感等诸多因素，决定了使用何种方法进行表现。本例将最大限度发挥每个工具的优势，提升读者的软件综合运用水平。



产品造型设计——摩托车 P249

Chapter 10\产品造型设计——摩托车_end.cdr



细节表现是设计师将自己的设计意图传达给受众的一个基本要求。本例以YAMAHA摩托车为例，讲解如何从整体到细节逐步完成整个作品的绘制。



卡通角色——不知火舞

P308

Chapter 11\卡通角色——不知火舞_end.cdr



卡通人物的组成部分较多且复杂，通过对象管理器可以很清晰地掌握它们之间的层次关系。根据人物各部分的前后关系完成其绘制过程。



矢量插画——滑雪者

P341

Chapter 12\矢量插画——滑雪者_end.cdr



矢量人物插画是一种常见的插画类型，滑雪者的复杂衣褶及动作都是作品表现中不小的挑战。如何才能将绘制过程变得轻松简单，本章将带领读者一步步揭开谜底。



人物写实——网格人物 P367

Chapter 13\人物写实——网格人物_end.cdr



本例表现的是一幅写实风格的人物，其细腻的皮肤、复杂的结构变化以及凌乱的头发，都使得网格填色成为首选表现技法。

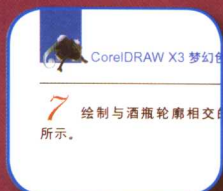


编辑要说：

在欣赏完这些精美的照片级矢量绘图作品以后，您是否被作者精湛高超的技艺所折服，是否渴望自己有一天也能创作出如此精彩的作品？其实，您与大师的距离并不遥远，除了娴熟的技术之外，也许您所缺少的只是一点创意、一点灵感。艺术都是来源于生活，只要您热爱生活、善于发现，创作的灵感就永远不会枯竭。当然，扎实的基本功是所有创作的前提，不积跬步，无以至千里，不要犹豫，就从现在开始吧。最后，祝您早日成功，实现梦想！

● 本书阅读说明

本书为读者精心安排了图文并茂的讲解方式，且体例丰富多样，请在阅读之前先看一看各个体例的含义，这对于提高学习效率很有帮助。



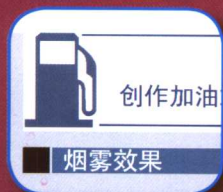
1 操作步骤

实例的制作步骤



2 光盘路径

本步骤的最终效果文件所在的光盘路径



3 创作加油站

重点、难点知识或绘图技法的拓展讲解

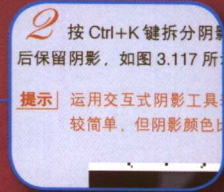
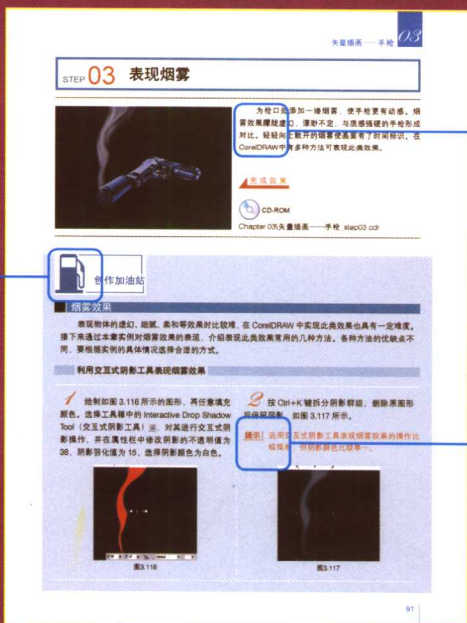
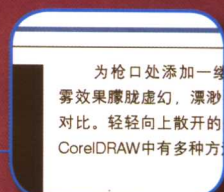


4 色值

渐变填充或填充颜色的 CMYK 值

5 简介

简单明了地说明每个步骤中要制作的内容



6 提示

对小知识点及注意事项进行指明



CorelDRAW是Corel公司推出的一款功能强大的矢量图形制作软件，广泛应用于平面设计、工业设计、网页设计、印刷出版等众多领域，全面满足设计师对图形绘制和创作的需要，使用户能够游刃有余地应对多种类型的设计项目。

本书是面向具有一定的CorelDRAW使用基础，并且想进一步提高创作水平的中级读者或相关行业的从业人员而编写的，同时也兼顾对平面设计感兴趣的初学者的学习需求，深入浅出地剖析了13个具有照片级效果的精彩实例的创作过程，并且汇集了大量最简洁、高效的操作技巧，旨在为读者实际项目的制作提供快速制胜的法宝。

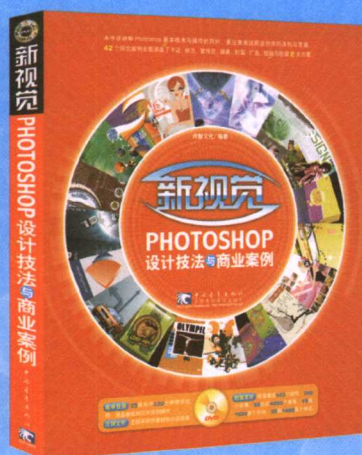
- **精美绝伦的实例效果。**本书抛开枯燥冗长的软件介绍及命令解析，直接由精彩的实例入手进行CorelDRAW的学习。13个生动精彩的实例各具特色，涵盖海报招贴、风景写生、矢量插画、宣传广告、产品造型、卡通角色、人物写实等多个设计领域。每一个实例都经过精心打造，处处体现出作者娴熟精湛的绘图技法，其细腻真实程度令人惊叹。
- **业界领先的技术水平。**在实例的绘制中运用了多种多样的表现手法，如利用贝塞尔工具绘制复杂的不规则形体，运用位图处理手法表现细腻真实的效果，运用辅助线把握物体的透视关系，利用旋转再制命令排列物体等，不仅使读者领略到CorelDRAW X3在创意设计中的巨大魅力，也为读者提供了更加广阔的学习空间。
- **艺术灵感的完美体现。**平面设计不仅需要熟练地使用绘图软件，掌握各种操作技巧，更重要的是发挥自己的创意，展开想像的空间。本书将技术、经验和灵感三者完美结合，力求为创意寻找到最佳的表现方法，通过简单的技术手段表现出富有生命力的作品。
- **创作思路的深入剖析。**本书并不局限于讲解实例的制作方法，而是强调对创作思路的深入理解，注重展现实例的制作思路和技术重点，详细剖析CorelDRAW X3的高级绘图与造型技法，让读者分享作者的经验与创作思路。对于重点、难点知识，更专门安排了“创作加油站”这一环节进行全面深入的讲解，帮助读者解决制作过程中遇到的困难。

本书在写作过程中得到了王丹（深色白）的大力协助，在此表示由衷的谢意！由于作者水平有限，错误和疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

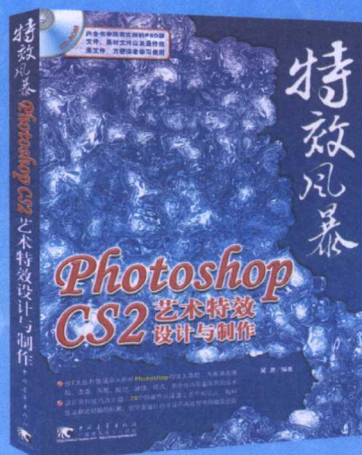
作者
2007年8月

中国青年出版社平面设计精品推荐

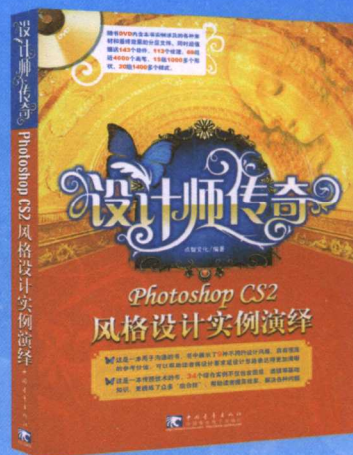
汲取行业精华·凝聚专家智慧



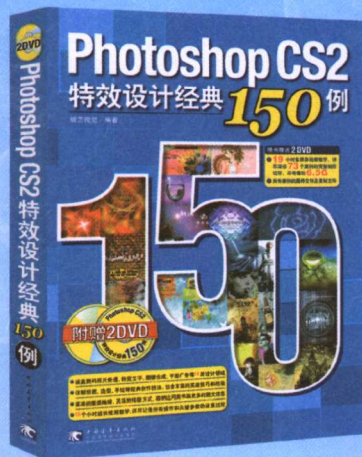
全彩/369页/1DVD/69元



全彩/363页/1CD/68元



全彩/375页/1DVD/75元



全彩/448页/2DVD/88元



黑白+彩插/482页/1DVD/55元



全彩/442页/2CD/75元



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

地址：北京东城区东四十条 94 号万信商务大厦 502 室 邮编：100007
电话：010-84015588 传真：010-64053266

目 录

Chapter 01 海报招贴设计——喜力啤酒



STEP 01 创建酒瓶轮廓.....	2
创作加油站 仿制和创建边界.....	2
STEP 02 确定颜色基调.....	5
01 填充底色.....	5
02 表现暗部.....	6
STEP 03 绘制啤酒标贴.....	10
01 瓶体标贴.....	10
02 瓶颈标贴.....	18
STEP 04 绘制表现质感的高光.....	19
STEP 05 绘制瓶盖.....	24
STEP 06 编排广告语.....	26

Chapter 02 风景写生——清凉一夏



STEP 01 绘制背景.....	30
STEP 02 绘制圆桌.....	31
01 桌面.....	31
02 桌腿.....	35
STEP 03 绘制眼镜.....	44
01 镜框和镜片.....	44
02 倒影.....	50
STEP 04 绘制果汁与杯子.....	51
STEP 05 绘制水果.....	60

Chapter 03 矢量插画——手枪



STEP 01 绘制手枪轮廓.....	68
创作加油站 利用贝塞尔工具与形状工具造型.....	68
STEP 02 完善手枪细节.....	72
01 消音器.....	73



	创作加油站 对象管理器的运用	76
	02 手枪主体	77
STEP 03	表现烟雾	91
	创作加油站 烟雾效果	91

Chapter 04 产品宣传广告——化妆品



STEP 01	绘制主体轮廓	96
STEP 02	表现瓶身质感	97
	01 化妆品瓶一	98
	02 化妆品瓶二	102
	03 化妆品瓶三	106
	04 化妆品瓶四	110
	05 化妆品瓶五	115
STEP 03	表现瓶盖质感	122
STEP 04	绘制背景	127
STEP 05	绘制倒影	131

Chapter 05 产品造型设计——iPod



STEP 01	确定透视关系	134
	创作加油站 透视的种类	134
STEP 02	绘制iPod	137
	01 iPod主体	137
	02 机身细节	140
STEP 03	绘制耳机	145
	创作加油站 利用交互式网状填充工具表现对象	145

Chapter 06 产品造型设计——手表

STEP 01	绘制表壳主体	158
STEP 02	绘制手表细部	164