

中国福利彩票实战技巧丛书



7乐彩实战手册

程冉 著

中国社会出版社

中国福利彩票实战技巧丛书之

“七乐彩”实战手册

程 冉 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“七乐彩”实战手册 /程冉著. —北京: 中国社会出版社, 2007.10
(中国福利彩票实战技巧丛书)

ISBN 978—7—5087—1762—3

I. 七… II. 程… III. 社会福利—彩票—基本知识—中国
IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 108910 号

丛 书 名: 中国福利彩票实战技巧丛书

书 名: “七乐彩”实战手册

著 者: 程 冉

责任编辑: 杨建萍

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京市优美印刷有限责任公司

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 4.875

字 数: 116 千字

版 次: 2007 年 10 月第 1 版

印 次: 2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元 (全三册)

(凡中国社会出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

编者的话

有人说发明比萨饼的那个人也是个懒汉，制作馅饼都不肯多费点工夫，不像中国人那样仔细地把馅包在面里，而是随手把馅往面饼上一放，结果就出现了比萨饼这个闻名全球的食品。还有人说，发明麦当劳的那个老头儿比发明比萨饼的人还懒，干脆弄两片面包加块肉和一片菜叶子吃了得了，结果就有了遍地都是的汉堡包。

那么写这本书的作者呢？一定也是个玩彩的懒汉，不肯经历面对各种走势图、统计数据等繁琐选号的辛劳，非要弄出个什么不费劲的玩法。

经过长期的摸索与实践，有了许多钱，当然也中了不少奖。避开了各种玩法的辛苦费劲之处，终于悟出了“分析过程越简短才越有效，参考指标越少才越准确”的玩法真谛。从此，他不太与枯燥的数字为敌，而是和这些数字成为了朋友。他不仅将小盘玩法中的奖号按照“012路”指标进行划分，总结出了多套简单易懂、实战性与实用性均十分显著的投注方法；他还把大盘彩票的诸多数字“游刃”于笔下，按照几类特征的组合模式，轻松自然地将这些号码进行巧妙组

合，让我们在悠闲与娱乐中去感受中奖给我们带来的兴奋与刺激。

彩票作为一种全新的参与社会公益事业的形式，正在为越来越多的人所接受，国家在这方面也做了大量的宣传工作，其中特别是中国福利彩票，自发行以来，始终坚持着扶老、助残、救孤、济困的方针，恪守取之于民用之于民的标准，以公平、公开、公正的原则，一如既往地为我国的社会公益事业及中国的彩票行业做着不懈地努力！

对于彩民而言，购彩中奖即是您奉献爱心回报的体现，也是您分析彩票、研究彩票的劳动成果。中国有句名言：天道酬勤。正所谓，功到自然成！付出劳动就有回报，坚定信心就能成功！这是每位彩民朋友需要树立的理念。

不过，彩票毕竟是一种随机性极强的娱乐游戏，量力而为，张弛有度，端正观念，理性购彩，才是每位彩民朋友在投注购彩前必须明晰的关键所在。中国还有句名言：过犹不及。正所谓，急功近利，欲速则不达！

人生需要规划，钱财需要打理。无论您是购彩大户，还是彩民中的“草根”一族，都要计划好各自的购彩投入，不要因为过度购彩而导致负面结果的出现。

彩市有风险，投注需谨慎。祝全国的彩民朋友好运！

目 录

第一章 “七乐彩”游戏特点介绍.....	(1)
第一节 “七乐彩”游戏特点.....	(1)
第二节 “七乐彩”游戏常用术语.....	(7)
第二章 基础篇——参数分析	(13)
第一节 区间	(13)
第二节 次数	(29)
第三节 均值	(37)
第四节 奇偶	(43)
第五节 和值	(49)
第六节 大小	(53)
第七节 热温冷	(57)
第八节 尾数	(63)
第九节 余数	(69)
第十节 AC值	(77)
第十一节 五行相生相克	(79)



第十二节 数码	(82)
第十三节 特别号	(88)
第三章 高级篇——实用技巧集锦	(93)
技巧一 胆拖投注玩转“七乐彩”	(93)
技巧二 排除号码六方面	(97)
技巧三 全码组合法	(98)
技巧四 冷热交叉法	(99)
技巧五 中性号码选择	(100)
技巧六 旋转矩阵与复式投注	(102)
技巧七 巧用尾数“减肥”三绝招	(105)
技巧八 推演法运用技巧	(106)
技巧九 越过走势选号四误区	(107)
技巧十 把握冷球下落的时机	(109)
技巧十一 判断区间空号方法	(110)
技巧十二 4+3 组配选号	(112)
技巧十三 选号七步走	(115)
技巧十四 黄金定律实战	(117)
技巧十五 新旧号码的安置	(121)
技巧十六 巧用规律追大奖	(122)
技巧十七 “七乐彩”五要点	(125)
技巧十八 拣号法投注	(127)
技巧十九 六种典型分析法	(127)
技巧二十 十种投注方法	(129)

目 录

附 录	(133)
附录一 中国福利彩票“七乐彩”游戏规则	(133)
附录二 “七乐彩”游戏胆拖投注金额对照表	(137)
附录三 “七乐彩”游戏复式投注金额对照表	(139)
附录四 “七乐彩”游戏历次开奖号码分布 图表	(141)
附录五 《公益时报·中华彩票》读者(彩民) 俱乐部介绍	(147)

第一章 >>>

“七乐彩”游戏特点介绍

第一节 “七乐彩”游戏特点

目前，中国福利彩票已有两个全国联销的著名品牌，即“双色球”和“3D”。前者为超级大乐透玩法，后者为小盘数字型玩法。为了弥补彩市缺少强势中盘玩法的游戏内容，中彩中心在2007年元月1日面向全国正式推出了“七乐彩”彩票游戏。据悉“七乐彩”的称谓在上市之初可谓费尽心思，在广泛征求业内人士意见后才慎重提出了“七乐彩”这一名称。“七”意指“30选7”、“乐”意指乐透型玩法、“彩”意指福利彩票。“七乐彩”的彩市口号定为——“百万奖，期期开”。

一、最高奖金仍为500万元封顶

对于喜欢中大奖的彩民朋友而言，“七乐彩”无疑又多了一个赢取500万元大奖的选择与机会。因为“七乐彩”游戏同样明确了单注奖项最高500万元封顶的规则，而从2007年已经销售的近60期中奖数据看，3注500万元大奖便足以证明了这既是中盘彩种，又极具中取大奖潜质的彩票玩法的魅力！



据某福彩中心主任介绍,“目前双色球和 3D 已得到彩市的肯定,前者为超级大乐透玩法,后者为小盘数字型玩法。福彩全国市场一向缺少强势的中盘玩法,中国福利彩票中心经过长期酝酿,决定推出“七乐彩”。根据“七乐彩”(“30 选 7”)的规模,预计“七乐彩”一等奖单注奖金都将在 100 万元以上,但是最高奖金仍然为 500 万元。“七乐彩”上市后,相信能够成为继“双色球”和“3D”之后第三个全国联销的福彩玩法,一定会受到广大彩民的喜爱。

二、中国教育电视台每周一、三、五 20:45 开奖

目前,“七乐彩”的开奖在中国教育电视台第一套节目进行现场直播,每周一、周三、周五 20:45 开奖,与每周二、周四、周日开奖的“双色球”互为补充。

山东“齐鲁风采——30 选 7”是“七乐彩”的原型,该玩法上市 6 年多,总销量已达 85 亿元。一等奖的中出频率特别快,共产生 2100 多个一等奖,且该玩法的平均单注奖金额在 100 万元左右,充分印证了“百万奖,期期开”的彩市宣传语。

据悉当前全国只有广东省尚不参与“七乐彩”的联销,而深圳市作为计划单列市发行彩票单位,则参加了“七乐彩”联销。

“七乐彩”源于山东“齐鲁风采——30 选 7”,而此前作为全国各地玩法中的一面旗帜,“齐鲁风采——30 选 7”就已大获成功,早已成为中国福利彩票的主打品牌之一。

现在,将“30 选 7”进行重新定位,技术上加以完善后向全国推广,无疑将为国内彩票市场增添新的热点,将为广大彩民朋友增添更多乐趣与机会。

以下我们就为大家简单介绍一下“七乐彩”彩票游戏的主要特点:



1. 玩法好，销量高

“七乐彩”（30选7）属于中盘玩法，中奖概率适中，奖级设置合理。理论上具有期期产生百万大奖的能力，与彩市“超级航母双色球”形成了良好的互补，填补了玩法上“期期中百万大奖”的这一市场空缺。因此一入市销量节节升高，截至2007年中期，平均单期销量在2000万元左右。

而早在2000年山东“齐鲁风采——30选7”上市之初，单期销量就已卖到300多万元，半年后迅速增加到1000万元以上，并随后进入销售的辉煌阶段，平均单期销量达1500万元，最高单期销量曾达到2871万元！2004年“双色球”上市以后，该玩法销量虽然有所回落，但依然稳定在500万~600万元。即使在“3D”销售异常火爆的情况下，每期销量仍达500万元左右。这个销量可以说是目前除了全国联销的“双色球”和“3D”外，单期销量最高的省级游戏。

2. 增加特别号，设奖更科学

“七乐彩”设置特别号后，对奖级起到了有效的调节作用，各等奖的中奖注数更加适中，一等奖到七等奖的中奖注数呈“金字塔”型排列，奖金分配更加合理。具体表现为：一等奖累积起来，大奖有保证；二、三等奖为浮动奖，更是值得期待；四至七等奖的奖金为固定奖，且中奖机会十分明显。总的来说，就是“大奖大，小奖多”，中奖面可以照顾到众多彩民的中奖要求。

3. 投注简单，胆拖投注显精彩

“七乐彩”玩法是在01~30共30个号码中选择7个号码

正确奖号，相比“双色球——35选7”及彩市中许多乐透型玩法，选号更简单，投注也更方便，特别是该玩法的“胆拖投注”方式，在中盘、大盘玩法中是一大创新。彩民朋友经常在小盘玩法中使用的投注中奖绝技——胆拖投注，照样可以在“七乐彩”中大显身手。因此，相较于其他大盘玩法，“七乐彩”投注技法更多，更富于乐趣性与魅力（请参阅本书附录二“七乐彩”游戏胆拖投注金额对照表）。

4. 中奖容易，大奖期期开

数字说话，事实胜于雄辩。回顾山东“齐鲁风采——30选7”发行6年来的数据，共计中出一等奖2100多注，平均每年中出420注，平均每月中出35注。这是目前彩市中绝无仅有的记录，更是彩市中其他玩法所无法比拟的。若以销量来衡量，则相当于平均销售399万元便产生1注一等奖，与理论中奖销量407万元相吻合，这也说明该玩法中奖容易，大奖注数多。若以单注奖金额衡量，平均达90万元以上，而值得一提的是其中更有17注500万元大奖。

再看“七乐彩”全国销售后的出奖数据，截至2007年5月7日，“七乐彩”上市后共摇奖51期，产生一等奖392注，而一等奖空缺的则仅有3期，在这51期摇奖中，更是3注500万元大奖！

所以说把“七乐彩”称为“百万富翁生产线”，名副其实。

5. 中奖金额有保证，彩民投注有实惠

“七乐彩”游戏规则中第十七条规定：若当期高奖等单注奖额低于其次奖等单注奖额的二倍，应保证高奖等的单注奖额为其次奖等单注奖额的二倍，资金来源由调节基金补足，调节

基金不足时由发行经费垫支。这个规定有两层意思：一是从一定程度上保证了各奖等奖金的最低限额，例如四等奖的单注奖额为 200 元，那么三等奖的单注奖额要达到它的 2 倍，最低也要保证 400 元；二是有利于提高“七乐彩”的返奖率，为了保证各奖等的最低限额，有时需要动用调节基金，这时返奖率就有可能超过 50%，彩民得到的实惠也会更多。

6. 全国联销、统一奖池、统一开奖，市场优势明显

“双色球”全国联销，打造出了彩市“超级航母”——百万富翁生产线；“3D”全国联销，创出了奖销两旺的新神话——销量独占彩市半壁江山。这都是彩市中成功的经验，市场运作的真谛。“七乐彩”全国联销，有山东成功的经验，有全国联销的基础，必将打造出一条新的“百万富翁生产线”。从另一方面来说，全国联销、统一奖池、统一开奖，好比“众人拾柴火焰高”，充分发挥了市场中的“累加效应”，甚至“倍增效应”，销售必定更加火爆。第三，全国联销、统一开奖、统一奖池、统一名称，有利于品牌的树立，一句话：“国家队”更容易赢得彩民的信任，也更容易形成强势品牌。

7. 便于设置特别奖，有利于促销

“七乐彩”来自山东，山东曾设“齐鲁福星”特别奖，即在购买“30 选 7”玩法时，凡进行复式投注又选中 7 个基本号码和 1 个特别号码，或胆拖投注胆码全中基本号码、拖码选中其余基本号码和特别号码，即获得“齐鲁福星”特别奖。此奖如果一人中得，中奖者除按常规设奖方案获得奖金外，另获得特别奖奖金；此奖如果多人中得，则每人除按常规设奖方案获得奖金外，再均分特别奖奖金。设想“七乐彩”若是增设特别

奖后，无形中把该彩种的盘子由 203 万元扩大到 585 万元，大盘套中盘，游戏套游戏，趣味性、吸引力更强，有利于形成购买热潮。

8. 有原始数据支持，彩民选号有参考

“七乐彩”彩票原型“齐鲁风采——30 选 7”在山东具有 6 年的发行历史，积累了丰富的原始数据，特别是各期的开奖号码更是为彩民选号提供了参考依据。玩法一上市，彩民就可以“跟踪追迹”，手到擒来。

这次“七乐彩”进京落户，从玩法到摇奖器具整体搬迁，具有完整的延续性，因此彩民从第一次投注开始，就有数据可作参考，选号中奖更容易，特别是对那些对号码走势有研究的彩民来说，更是开辟了一条中奖的“快车道”。

9. 中国教育电视台现场开奖，凸显公开、公平、公正

由中彩中心在中国教育电视台第一套节目现场开奖，并进行现场直播，充分显示出福利彩票“公开、公平、公正”的基本原则。中彩中心为国家级的发行管理机构，权威性强，中国教育电视台有进行“双色球”现场开奖的丰富经验，也是国家级的电视台，可谓强强联合，更易为彩民所信服。

10. 市场基础好，前景远大

以前，许多省都发行过“30 选 7”的彩种，虽然设奖方案不同，但玩法类似，并且也取得了不错的销售业绩，相信这些省的彩民朋友记忆犹新，而此次面对“七乐彩”的“回归”，选起号来一定会轻车熟路。

这次“七乐彩”在全国联销上市有两大优势：一是全国联

销，二是玩法更具吸引力，设奖方案今非昔比，可谓尽得天时、地利、人和，上市后必定形成新的销售热潮。湖南、湖北、山东、辽宁等省的彩民素以精明著称，从全国奖池中“淘金”更是拿手好戏，有这样好的玩法，有这么难得的中奖机会，肯定会制造出另一个奖销两旺的新神话。

总之，“七乐彩”魅力无穷，前景十分广阔。

第二节 “七乐彩”游戏常用术语

一、大数码和小数码

也简称大码和小码，某种玩法最大数除以 2，得出的平均数之前的号码为小码，之后为大码。“七乐彩”的小码为 01~15，大码为 16~30。

二、最小码和最大码

即所预测开出的号码中最小的数和最大的数。

三、重叠码

与上期开出的中奖号码相同的号码就称为重叠码。

四、边 码

与上期开出的中奖号码加减余 1 的号码就称为边码，如上期开出 03，本期开出 02 或 04，都是边码。

五、斜连码

与历期中奖号码构成斜连形状的号码称为斜连码。

六、对望码

上下数期直观上呈现一定规律出现的号码称为对望码，对望码可分为等量、递减、递增、倍增、倍减出现的五种情况。

七、三角码

上3个号码呈现三角形形状的号码称为三角码。

八、黄金码

指在走势图竖看而按黄金分割法间隔2、3、5、8、13、21……而出现的号码，就称为黄金码。

九、空门码

与历期特别是最近4期中奖号码没有任何联系的号码称为空门码。

十、关系码

指与历期尤其是最近4期的中奖号码有联系的号码，一般重叠码、边码、斜连码、三角码、对望码、弧形码等均归入关系码行列。

十一、非关系码

指与最近4期中奖号码没有任何联系的号码。

十二、连 码

即所预测开出的7个号码有两个或以上相连的号码。如上期开奖号码中有12、13、25、26、27，则12、13为一对连

码，称为二连码，25、26、27 为另一对连码，称为三连码。

十三、同位码

也叫同尾球，是指一组中奖号码中尾数相同的号码，如 11、21、31 是同位码，05、15、25 也是同位码，一般每组中奖号码里都有 1~2 对同位码出现。

十四、间隔码

指在走势图表上横看呈现有序间隔 1~N 个空格而出现的号码，称为间隔码。如 1-4-7、12-16-20 等。

十五、缘分码

指在同一期中奖号码中喜欢联袂出现的号码，如 03-18 同时出现，又指上期出现某个号码后，下期也常常出现另一个号码，均称之为缘分码。

十六、边缘码

指按 5 个号码为 1 个小区划分后，处在边缘两边的号码。“七乐彩”共有 1-5-6-10-11-15-16-20-21-25-26-30 共 12 个边缘码。

十七、集团号码

指将备选号码按个位数 0-2-5-8、1-4-7、3-6-9 而划分后分为的三个集团号码，如 16 属于 3-6-9 集团，25 属于 0-2-5-8 集团，04 属于 1-4-7 集团等。

十八、个位数

指一注中奖号码里所出现的 0~9 这 10 个个位数的号码。