

燕山人文学者



丛

刘邦凡 朱广荣 李尊实 主编

影视·文学

李福亮 著

人民日报出版社

燕山人文学者论丛

刘邦凡 朱广森 李冀实 主编

影视·文学

李福亮 著

人民日报出版社

内容简介

文艺批评的要义有如鲁迅所言,须得好处说好,坏处说坏。本书辑录了这样一组媒体批评文章。割切犀利而又幽默轻松,令人忍俊之余受到启迪。另有专题片文案与纪录片脚本两组,或可引同道切磋,同时亦有欣赏价值

图书在版编目(CIP)数据

燕山人文学者论丛/刘邦凡,朱广荣,李尊实主编.

北京:人民日报出版社,2006.12

ISBN 7-80208-465-2

I. 燕… II. 刘…朱…李… III. 人文科学-文集 IV. C53

中国版本图书CIP数据核字(2006)第164704号

书 名: 燕山人文学者论丛·影视文学

主 编: 刘邦凡 朱广荣 李尊实

著 者: 李福亮

责任编辑: 曼 熳

封面设计: 贾浩楠 三叶草

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京市金台西路二号 邮编: 100733

电 话: (010) 65369524

经 销: 新华书店

印 刷: 秦皇岛银城印刷有限公司

开 本: 720×1000 1/16 印张: 180

字 数: 2790千字(本册230千字)

版 次: 2006年12月第一版 2006年12月第一次印刷

印 数: 1-500册

书号: ISBN 7-80208-465-2/I.056 总定价: 320.00元(本册20元)

《燕山人文学者论丛》编辑委员会

主任委员：李尊实、孔令富

委 员：郭祥俊、韩兆柱、惠吉兴、孔令富、李福亮、李龙海、李玉杰、李尊实、刘邦凡、刘芳玲、刘立霞、曼熳、沈晓梅、石敦国、王清学、王新华、王玉荣、吴勇、谢中起、余子新、张鸿石、张向前、张忠义、周立文、朱广荣（以姓名拼音升序排序）

主 编：刘邦凡、朱广荣、李尊实

副 主 编：孔令富、吴勇、张忠义、石敦国

以马克思主义为研究范式 大力推进我院学术研究

(代总序)

举凡进行认真、持续的学术讨论与思考，都需要一定智慧模式作指导，尽管我们有时是不自觉地使用，但可以肯定地说，脱离智慧模式的指导，不可能写出系统的学术论著。选择何种智慧模式，就是在具体的学术活动中选择了何种研究范式。一种智慧模式就是我们进行理性思考的本体论、认识论、方法论、评价观和目的论。而研究范式 (paradigm)，在比较宽泛的意义上，是指研究者所假定、接受和采用的基本信念、概念、模式、理论架构、价值取向和研究方法。特定的范式可以理解为研究者据以提出或建构特定的研究对象，并对有关这一研究对象的资料数据进行评判、分析、解释、概括的理论框架。

当今流行于世的研究范式有不同的分类。也许最为人们熟知的有以下两种。

一种是按时间与流行的程度分为：主流范式（包括：实证主义及其继承）和非主流范式（包括后实证主义、批判理论、建构主义等）。从本体论而言：实证主义是朴素的现实主义，主张现实是客观存在的，是可以被认识的；后实证主义是批判的现实主义，主张现实也许是客观存在的，只能部分地被认识；批判理论是历史现实主义，主张现实是历史性演变而形成的；建构主义是相对主义，主张现实是人们建构的。从认识论而言：实证主义是二元论客观主义，认为研究结果是客观真理；后实证主义是修正的二元论式客观主义，认为研究结果也许是客观真理；批判理论是交往的、客观的认识论，认为研究结果受价值观念制约；建构主义是交往的、主观的认识论，认为不存在任何客观真理，研究结果是人们创造出来的。从方法论而言，实证主义是实验主义的技术唯上的方法论，主张假设证实、量化分析优先；后实证主义是修正的实验主义的技术为的方法论，主张假设证伪、多元方法；批判理论是一种对话的、辩证的方法论；建构主义是一种阐释的、辩证的方法论。从学术研究的评价观而言，实证主义以效度、信度、推广度为主要标杆，后实证主义追求逼真性、可靠性、彻底性、整体性和可理解性，批判理论主要表现为批判性、开放性，建构主义则力求实现解释力度、信息丰富性和复杂精巧性。从研究目的而言，实证主义以发现真理、认识客观现实为目的，后实证主义以寻找可能存在的现实、使认识不断逼近现实为目的，批判理论以研究与被研究者在互动中获得“解放”为目的，建构主义以实现研究与被研究者之间的沟通为目的。

另一种就是与马克思主义相对照的研究范式，或者是马克思主义的研究范式，

或者是非马克思主义的研究范式。存在有各种非马克思主义的研究范式。

马克思主义的理论学说在现代哲学社会科学领域中，已经成为一种影响强大、运用广泛的思维框架和思考传统，马克思主义的创始人马克思、恩格斯所提出并论证过的一些基本概念已经成为常见的分析工具。马克思主义的理论体系本身已经成为哲学社会科学研究中具有重要意义的科学范式。不论是接受还是拒斥马克思主义，哲学社会科学研究者在进入研究现场或研究课题之前都不能不首先确定自己与马克思主义的相对关系。由此，马克思主义理论中那些在特定的场景下提出的具体而细微的分析结论或许会随着时间的推移和条件的变迁而削弱其针对性，但其中那些属于探求一般规律和宏观分析的核心成分以及在具体分析中所体现的方法论精髓却历久弥新，成为人类知识积累中的重要组成部分，且至今具有深刻的影响。

我国从事哲学社会科学的研究者，系统地接受了马克思主义教育，对于马克思主义研究范式的重要性和指导性有深刻的认识。尽管如此，我们组织和开展我院学术研究时，特别强调我院同仁加强马克思主义理论与方法的学习，力求实现在进行学术讨论与思考时，以马克思主义为我们从事哲学社会科学研究的研究范式。这不仅是我们时代的需要，而且是我们的价值取向。我院是一个年轻的学院，2001年才成立学院，在学校支持下经过全体教师的努力，时至今日，我院由1个本科专业发展到7个本科专业，硕士点从无到有，今天已经增加到9个，学科专业涵盖哲学、法学、经济学、文学、政治学、管理学、新闻学，教师从30多人增加到近140人，学生由几十人到1500人，不论是规模、层次还是数量、内涵，都有一定的发展，但比较于国内高校同类型兄弟院系的发展，我们还有相当的差距。一方面，从学术研究的深层内涵来看，我院还没有形成自己的学术传统，教师学术素养还停留在应付教学的状态中，科学创新和学术实践的热情还有待提高；另一方面，我们学术推动平台还有相当的差距：没有博士点，没有一级学科硕士点，二级学科硕士点布局单一。为实现在这两方面有一定的突破，我们号召全体教师以马克思主义为研究范式，大力进行学术研究，为学院下一步发展贡献力量。总之，我院通过几年的建设与发展，从学院规模上看，已经像一个大学学院，但从学术研究与学术影响来看，我们才刚起步。借学校发展文科的东风，我院启动教授、博士的专著出版工程，组织编写系列学术研究丛书，一方面，希望能推动我院学科建设的步伐，实现我院从教学型学院向教学研究型学院转型；另一方面，希望能把我院教授、博士们的学术观点介绍给更多的人，扩大我院的学术影响。

编入本丛书的著作主要包括两个方面，一是我院教师的博士论文，二是我院

教授、副教授多年学术探讨的心得之作。

在我院建立之初，当时的院长吴勇教授就有借助出版著作来推动学院学术发展的想法，但迫于经费没有着落，也就只有设想而已。2006年，学校要大力发展文科，给了我院13万元经费，借助这笔经费，我们多年的愿望得以初步实现。但是，做什么事情，都难。做集体的事，就更难。好在这项工作得到学院全体教师的大力支持，才使得这项工作不至于中途夭折。

本丛书得到人民日报出版社各位领导、首席策划曼曼女士以及我院兼职教授、台海出版社总编辑周立文先生的大力支持和帮助，也得到燕山大学学校领导特别是李尊实副书记、孔令富校长助理的关心和指导，李尊实副书记还直接参与了丛书的选题、编辑与修改等具体工作，同时也得到了燕山大学文科建设委员会、科技处的领导和同志们的大力支持，在此一并深表谢意。同时，我们希望在学校领导的支持下、在同志们的帮助下，我们这套丛书能够继续下去，在今后几年之内，再推出几套有特色的学术文丛，进一步推进我院的学术研究。

为该丛书的编辑，我院成立了领导小组，由学院学科建设办公室主任石敦国博士具体实施，尽管花费了我们不少精力，但我院是首次组织编辑出版系列著作，经验不多，水平有限，错误在所难免，敬请读者批评指正。

借此系列丛书出版之际，祝贺我院建院五周年，祝愿我院学科发展更上一层楼，祝愿我院成为燕山大学文科发展的强势学院！

刘邦凡，2006-12-20

目 录

卷一 栏目与节目

装神弄鬼何所往 《走进科学》不科学	3
饱人还靠家常饭	5
相声赛，真无奈：老的不亲，少的不爱	7
这个“秀”选得好	10
荧屏流行男像女	13
青歌赛，真不赖，有好也有坏	18
《这里是北京》 魅力真无穷	24
《百家讲坛》：三个“合适”	27
《超级新闻场》：亦庄亦谐 轻松生动	30
《一方水土》一方人，吐气扬眉山西人	33
个人头上一片天	35
返回大地	38
到黑龙江去看什么	40
齐鲁开讲堂 火爆大辩论	43
好梦无须多 清醒方有为	45
良好的开端	48
央视《今晚》有点怪	53

广东：《一朵时光》，一朵流云	55
你好，俄罗斯！	57
女孩何所向 劝君学小丫	59
《中国周刊》，不错！	61
少考点“知识”，多研究些“问题”	63
爱看 CCTV-10.	66
北京有个“读报栏”	68
南方未必飘 游戏何须闹	70
燕瘦环肥，何不采长补短	72
“第七日”：北京人怎么就那么会说话呢？	75
纪实的魅力	77
幽默：主持人修养的极致	79
2004：春节晚会风光不再	82
有点美，有点怪，有点差	85
生活天天秀：栏目还不错，质量待提高	87
雅俗说荧屏	90
不“那么”行不行？	93
重庆龙门阵 好看亦好听	96
别再祸害孩子了	98
上海不是殖民地	100
媒体喜卖大力丸	102
主持人：谈话节目的灵魂	104
动人最是怀旧时	106
演绎人生两难，启迪心智百端	108
童趣：“绿色食品”	111
湖南：不像新闻的“晚间新闻”	115
何不继续做下去	118
爱看美国西部片	121

游乐三家村	124
真情系万家 家家爱看它	127
另类的人生	129
听我话, 少挨骂	131

卷二 策划与文案

冰雪之都	135
不可屈服的城市	137
哈尔滨街道	140
哈尔滨老宅	144
哈尔滨的领事馆	147
百年老站	150
话剧之城	153
母亲江——松花江	156
太阳岛: 哈尔滨的“后花园”	159
驿路沧桑	162
守望千年	165
为什么心痛	179
当乞丐向你伸出手	182
E时代的父与子	187
龙的传人	191
“龙塔”或“黑龙塔” 命名之根据	193

卷三 影视与报纸

我看电视	197
------------	-----

控制与自由	201
有话好好说	207
方言·方音·影视	211
一个太少了	217
一段名言一首歌	219
《大宅门》：三点不足	221
碰上了真货	223
代后记：只是当时已惘然	225

卷一

栏目与节目

装神弄鬼何所往 《走进科学》不科学

其实，我的心情是矛盾的。我必须承认，我不知道这话该怎么说才恰如其分。

一方面，我也喜欢看《走进科学》这栏目，特别是为它一惊一乍的标题所吸引；另一方面，又每每在看完之后后悔不迭——这扯不扯，耽误了这大半天时间！东北人讲话了：多大点儿事儿呢！

它最大的特点是故弄玄虚。解说从语言到声调都是极尽夸张之能事：“这到底是为什么呢？”结构也是竭力把悬念悬到最后一刻，左一个小标题右一个小标题，圈子兜得团团转，就是不靠近真相不捅破那层窗户纸。而且，还有一个特别不好的习惯——央视10频道其它栏目包括名栏《百家讲坛》都一律具有这个坏习惯：段落之间重复太多。宣传板也太多。总之，经过他们这样重重迭迭的过分包装，观众真想吃真能吃到口里的“馅儿”就少得可怜了。

所以，这类节目对我这样的观众来说，有点像鸡肋——弃之可惜，食之无味。不是“无味”；而是“不赶口”、“不够吃”。

而且，我还一直有一种“不太对劲儿”、“纪录片不该这么干”的感觉，不敢说一定对，但也说出来，就教于各位方家。我知道，大家都在这么干，早在这么干——早在纪录片之父弗拉哈迪《北方的纳努克》就在“搬演”就在“重现”。我也知道，这种“纪录”文学化、“真实”虚构化今天已成风潮——美国的《探索·发现》、英国的BBC都干得热火朝天。但是，都这么干就对吗？就好吗？

激发我把这个想法谈出来的是《黑龙江电视》2006年第9期上的一篇心得体会

《用悬念吸引观众——特别节目扎龙古尸复活之谜》。

“你这不是骗观众吗？”这是特别节目拍摄之前，朋友听了我的拍摄思路之后，脱口而出的一句话。

我突然感到有了知音。记者齐天的“朋友”和我的想法一样。

齐天是怎么干的呢？他把新闻“两三分钟就说完了”的“这点儿事”拖成了上下两集长达30分钟的“特别节目”。由于“在自然光下拍摄，结果发现画面相当难看，一点效果都没有，尸体硬梆梆的毫无质感”，于是“只好想别的办法，制造朦胧、恐怖的效果，用各种手段创造一种让观众既害怕、又想看，又看不太清，又急于想看清楚的心理。”下边文章就是详细介绍他们是怎么“弄虚作假”的——什么“逆光”啊，“在桌子下面喷烟雾”啊，“结果画面看起来十分诡异”……

当然，齐天的做法与央视《走进科学》之类名栏的做法相比绝对是小巫见大巫。我这里也没有批评他的意思。但他近距离的现身说法忽然让我长久以来朦胧的想法一下子明朗了起来。与那位“朋友”的第一反应完全一样：“你这不是骗观众吗？”干尸就是“难看”的么，你给他整“好看”了；干尸就是普通的么，你给他整“诡异”了……这是尊重事实、弘扬科学么？严重点儿说这不是“误导”观众、“吓唬”观众么？

对了，最近听中国传媒大学一位博士讲授《电视传媒的局限》时提到的一个问题就是：为了吸引眼球而采用种种画面刺激观众吓唬观众！

问题在于你是在制作纪录片，而不是文艺片。真实是纪录片的生命。真正有自尊心的纪录片恐怕不屑于靠这样通俗的元素去取得成功。比如像央视《纪录片长廊》里播放的纪录片，比如冲击奥斯卡奖的纪录片……啊，那是电影。那就说电视，比如新近中日再拍的《新丝绸之路》就不错。它也拍干尸——小河墓地的干尸……拍得多好啊。一点儿也不吓人。而像《走进科学》这样靠故弄玄虚吓唬人的路子走下去，恐怕只能是离“科学”精神越来越远了——“走”不“进”去了。

(2007.01)

饱人还靠家常饭

——BTV-7引起的思考

看电视的人发愁，做电视的人更发愁。看电视的发愁这电视越看越荒唐越闹人越吓人越无聊越没意思……做电视的哪，挖空心思搜索枯肠想尽千方百计亮出千姿百态这观众他怎么就是不肯上钩呢？

莫非也得像网上一些哥们儿姐们儿动不动就在“脱”上“裸”上做文章才能吸引观众的眼球提高电视台的收视率？

不见得。脱惯了裸惯了也就没人当回事儿了，也就没人搭理你了。审美可以疲劳，审丑可以疲劳，审什么都可以疲劳。

所以，不必一定在“新”、“奇”、“特”、“乐”……上边绞尽脑汁大下功夫。不必东跑西颠攀难走险上天入地强人所难……

文词儿写：“五步之内，必有芳草。”

俗话说：“饱人还靠家常饭。”

在大多数人已是衣食无忧的当下中国，还有几人醉心于饭店里的大鱼大肉呢？反正我是在不得不应酬之后，回家该喝苞米饺子粥还喝苞米饺子粥，该吃蘸酱菜还吃蘸酱菜——前边那顿算是白吃了！

说了这一大篇儿，都是来源于北京电视台七频道的节目观感。

按说我没道理对这个台说三道四，因为我这里根本看不到不上星的节目。可坏就坏在老伴去了一趟北京，在北京住了那么些日子，回来就整日价在我耳边絮絮叨叨——言必称北京七频道。说是人家北京人都爱看七频道。我说你才在北京呆了几天哪，就知道北京人都爱看什么了？她说明明小芳（犬子及其女友）回家就打开北京七频道，而且我们上了两趟街，竟都遇见七频道的人在拍节目……所

以我这里的意见主要来自观众的反映。当然，经过她这一提示，找来电视报一查看，原来我早就听说过的栏目《七日七频道》首播就是这个七频道！

七频道的内容都是些个啥？

家常里短，男婚女嫁，生老病死，春夏秋冬，吃喝拉撒睡，柴米油盐酱醋茶……全是北京人身边事，事事有关你我他！

看看栏题吧——《生活面对面》、《健康生活》、《周周好生活》、《生活广角》、《快乐生活一点通》、《生活英语一点通》、《精品周末》、《健康周末》、《魅力周末》、《快乐周末》、《广角周末》、《时尚装苑》、《食全食美》、《我爱我车》、《美饰·美秀》、《你该怎么办》、《每日新惊奇》、《透明度》、《七日七频道》……

原来，这就是一个我们平时不太注意也不太看得上眼的生活频道、服务频道！

按新闻理论，这个频道认准的就是一个“接近性”！成事儿的也就是一个“接近性”！俗话说，“年节好过日子不好过”。“过日子”，“过日子”，他们就在这一年三百六十日一天也少不了的“日子”上下功夫。和老百姓过日子没关系的事儿不管多热闹，他们基本不扯。

老伴津津乐道地说：“你有啥能耐都可以上去露一手。比如你会做一个菜，做得好，你可以上去表演。这回渍酸菜我就是照那上边学的！新房下来装修你想换换思路吧，可以两家互换给对方装修，出来再打分……找对象也可以上去讲去，受过什么挫折呀，现在什么想法呀……人家参与活动都是自愿报名不收费。还有每天报的新闻说的事儿涉及的地方和人儿，不少他们都知道都熟悉都有关。有时给商场超市曝光——什么食品过了保质期了，什么化妆品含毒超标了，大家就都不去了……”

说来说去还真没什么了不起的。估计制作成本也不会太高。

那么为什么别的地方台别的城市频道不能具有这份“平常心”，在这凡人琐事上下下功夫呢？

（2006.12）