



心理学视野中的

婚姻承诺

◎李 涛 著

“死生契阔，与子成说，执子之手，与子偕老”

——《诗经·邶风·击鼓》



科学出版社
www.sciencep.com

心理学视野中的

好的承诺

承诺

陈明 著

《承诺》系列 陈明讲读 陈明讲读 陈明讲读

——陈明讲读 陈明讲读 陈明讲读

陈明讲读系列



心理学视野中的

婚姻承诺

◎李 涛 著



科学出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

心理学视野中的婚姻承诺/李涛著. —北京: 科学出版社, 2007

ISBN 978-7-03-020009-9

I. 心… II. 李… III. 婚姻-社会心理学-研究 IV. C913.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 144881 号

责任编辑: 付 艳 / 责任校对: 刘小梅
责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 10 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2007 年 10 月第一次印刷 印张: 15

印数: 1—3 000 字数: 298 000

定价: 28.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈双青〉)

目 录

引言	1
第一章 承诺与婚姻承诺研究概述	
承诺研究综述	7
承诺的概念	7
心理学对承诺的研究	8
承诺的基础	16
婚姻承诺的研究回顾	19
婚姻承诺的概念	20
有关婚姻承诺的研究	21
第二章 婚姻承诺的理论基础和模型	
婚姻承诺的理论基础	29
社会交换理论	29
相互依赖理论	30
社会学习理论	33
Sternberg 的爱情三元论	34
婚姻承诺的模型	37
Rusbult 的投资模型	37
Johnson 的承诺结构	39
Adams & Jones 的婚姻承诺结构	42
第三章 中国婚姻关系的嬗变与婚姻承诺	
从“两姓之好”到“两性之好”	48
从“夫为妻纲”到夫妻平等	49
性观念的改变	50
婚姻稳定性的下降	52

注重婚姻质量	54
婚姻承诺的变化	55

第四章 婚姻承诺的研究构想和调查

为什么要研究婚姻承诺	62
对婚姻进行科学的研究,探讨维系婚姻的因素	62
为婚姻心理咨询提供科学的理论指导	64
促进婚姻和谐,构建和谐社会	66
婚姻承诺研究的基本框架	67
研究方法:质的研究与量的研究相结合	68
问卷法	68
广播电台节目听众讨论	71
取样与被试	72
问卷调查的取样	72
电台广播热线听众和婚姻心理咨询个案的取样	73
量表的修订	74
“承诺维度量表”的修订	74
“关系保持策略量表”的修订	78

第五章 中国人婚姻承诺的特点

男人和女人,为什么承诺	83
年轻人、中年人、老年人,谁的婚姻承诺高	86
孩子会影响夫妻的婚姻承诺吗	87
结婚时间的长短会影响婚姻承诺吗	87
受教育的程度会影响婚姻承诺吗	89
钱多钱少会影响婚姻承诺吗	91

第六章 成人依恋与婚姻承诺

三岁时的感觉——成人依恋的形成	95
成人依恋的类型	97
成人依恋对婚姻的影响	100

成人依恋与婚姻承诺	104
焦虑程度低的人, 对配偶的承诺高	107
焦虑程度和对限制的感觉是一致的	107
夫妻感情越好就会越亲密	108

第七章 人格与婚姻承诺

什么是人格	113
人格特质理论与有关量表	114
中国人的人格结构	117
人格对婚姻的影响	118
人格与婚姻承诺	120

第八章 自尊、信任与婚姻承诺

自尊及其心理意义	127
自尊与婚姻承诺	131
信任	134
中国人婚姻中的信任危机	135
信任与婚姻承诺	137



第九章 婚姻满意度、婚姻保持与婚姻承诺

婚姻满意度	143
婚姻满意度与婚姻承诺	145
婚姻关系的保持	147
婚姻承诺与婚姻关系的保持	150

第十章 婚姻承诺的广播调查分析

个人承诺: 丈夫捐肾救妻	155
道义承诺和限制承诺: 廊桥遗梦	159
假如婚姻没有了承诺: 中国式离婚	161
婚姻承诺: 成就爱情	165
婚姻承诺: 与子偕老	168

婚姻就是一种庄严的承诺 173

第十一章 婚姻心理咨询与婚姻承诺

婚姻心理咨询的目标 180

婚姻心理咨询的理论 183

婚姻心理咨询的原则 189

婚姻心理咨询的特点 191

婚姻承诺对婚姻心理咨询的作用 193

婚姻心理咨询案例 194

结束语 207

参考文献 209

附录 218

后记 232

引言

死生契阔，与子成说，执子之手，与子偕老。

——《诗经·邶风·击鼓》

这句诗是一个征战在外不能归的士兵，回忆临行前与妻子分别时的誓言，之所以能够传颂至今不在于它词藻的华丽，而是因为它体现了最为典型的中国人诠释“爱”的方式——含蓄而坚决，平淡而久远。

这是最早的婚姻承诺！

案例提示：电影《谁说我不在乎》故事梗概

下岗工程师谢雨婷正准备拿当年的结婚证去领取“模范夫妻”奖品时，却发现自己的结婚证怎么也找不到了。同事故意取笑她非法同居，婚姻是不受法律保护的。原本是一句玩笑话，可是谢雨婷却牢牢记在心里，并将疑虑化为执着而可笑的行为。她翻箱倒柜，挖地三尺也要把结婚证找出来。于是，寻找结婚证成了她这一时期生活的重心。在遍寻不着的情况下，已经钻进牛角尖的她，把丈夫顾明和女儿小文搅得不胜其烦。为了安慰妈妈，小文到街上买了个假结婚证，本想以此蒙混过关，没想到被谢雨婷一眼识破，弄巧成拙，闹得更加不可收拾。顾明一怒之下提出离婚。谢雨婷转向女儿寻求支持，没想到小文说“你们离婚吧，我不在乎”。一个原本和美美的家庭，就这样走到了破裂的边缘。最终，当他们真的决定离婚时，原本一直宣称对他们离婚毫不在乎的女儿喊出了“谁说我不在乎”的心声，并且离家出走。夫妻在震撼之余开始审视自己的婚姻，终于重归于好。

2001年，这部名为《谁说我不在乎》的电影成为当年的热门话题。这部电影讲述了一个随时可能发生在每一个人身上的“惊险”故事，不断触及敏感的家庭、夫妻关系、亲子关系等社会问题，幽默诙谐、轻描淡写中流露出的深刻寓意，直入观众的心灵深处。“铜山西崩，洛钟东应”，很多观众在看电影的同时，开始对照影片中的情节检视自己的婚姻，探索自我



的生活信念，“测试”自己家庭的抗风险能力，关注自己貌似风平浪静的婚姻生活。影片中的导火索——结婚证，实质上是一个象征，反射出人们对婚姻不肯定的心理。如果你对你的丈夫（妻子）的感情十分肯定，知道他（她）无论困境或逆境都会和你携手共度，不弃不离；如果你知道夫妻双方都对自己的婚姻承诺，那么你还会在乎这一纸证书吗？

2004年，另一部被称为全景式展现中国人的婚姻现状、定格中国人的婚姻伤害、放大中国人的婚姻痛苦、体验“含泪的微笑”的电视剧再次引起人们对婚姻状况的关注，这就是深度解释中国人婚姻“三种背叛”的电视剧——《中国式离婚》。该剧撷采了一个普通的中国家庭中的夫妻平淡的婚姻走向离婚的发展轨迹，放大了婚姻生活的不和谐、不宽容、不理性所带来的伤害与痛苦，剖析出现代生活与经济格局对中国家庭传统观念的碰撞。这部戏描述了三对夫妻的情感和他们各自在婚姻生活中所面临的问题，看似平淡的婚姻生活其实并不平淡，夫妻关系处处暗藏危机，而且往往一触即发。《中国式离婚》揭示了在婚姻契约下的夫妻之间的三种背叛：心的背叛、身的背叛和身心的背叛。在这个充满机遇与挑战、开放与传统、忠诚与背叛的年代，婚姻给人们带来痛苦与伤害、幸福与无奈。《中国式离婚》揭示社会大众对婚姻的容忍、信任、理解、责任的关注，探访中国家庭生活中潜在的冲突与内心需求，平凡中透露出代表性，与大众一起思考婚姻生活形态以及价值观的调整与理性认识力。

这两部影视剧作品实质上都涉及了一个共同的话题——婚姻承诺。正是由于婚姻承诺的缺失，从而导致了人们对婚姻的猜疑和背叛，在迷茫中不知如何面对自己的婚姻生活，上演了一幕幕的悲剧和闹剧。在观赏之余，许多人开始怀疑自己的婚姻是否存在着剧中所说的三种背叛，人们开始质问婚姻的实质，不知道这世界上是否有美满的婚姻存在。

环顾四周，你会发现现实中的许多婚姻是美满幸福的，影视作品所表现的状况并不是随处可见。实际上，影视作品表现的只是具有一定的代表性的典型的特例。托尔斯泰有句名言：“幸福的家庭是相似的，不幸的家庭各有各的不幸。”这句名言之所以一直被大家广为传诵，因为他道出了一个普遍存在的事实。那么幸福家庭的相似之处在哪里？就是都有一个幸福的婚姻关系，一个幸福的家庭必定是幸福婚姻的结果！如此看来，似乎幸福的婚姻应该是有共性的，那么幸福婚姻背后的共性是什么呢？

婚姻承诺！

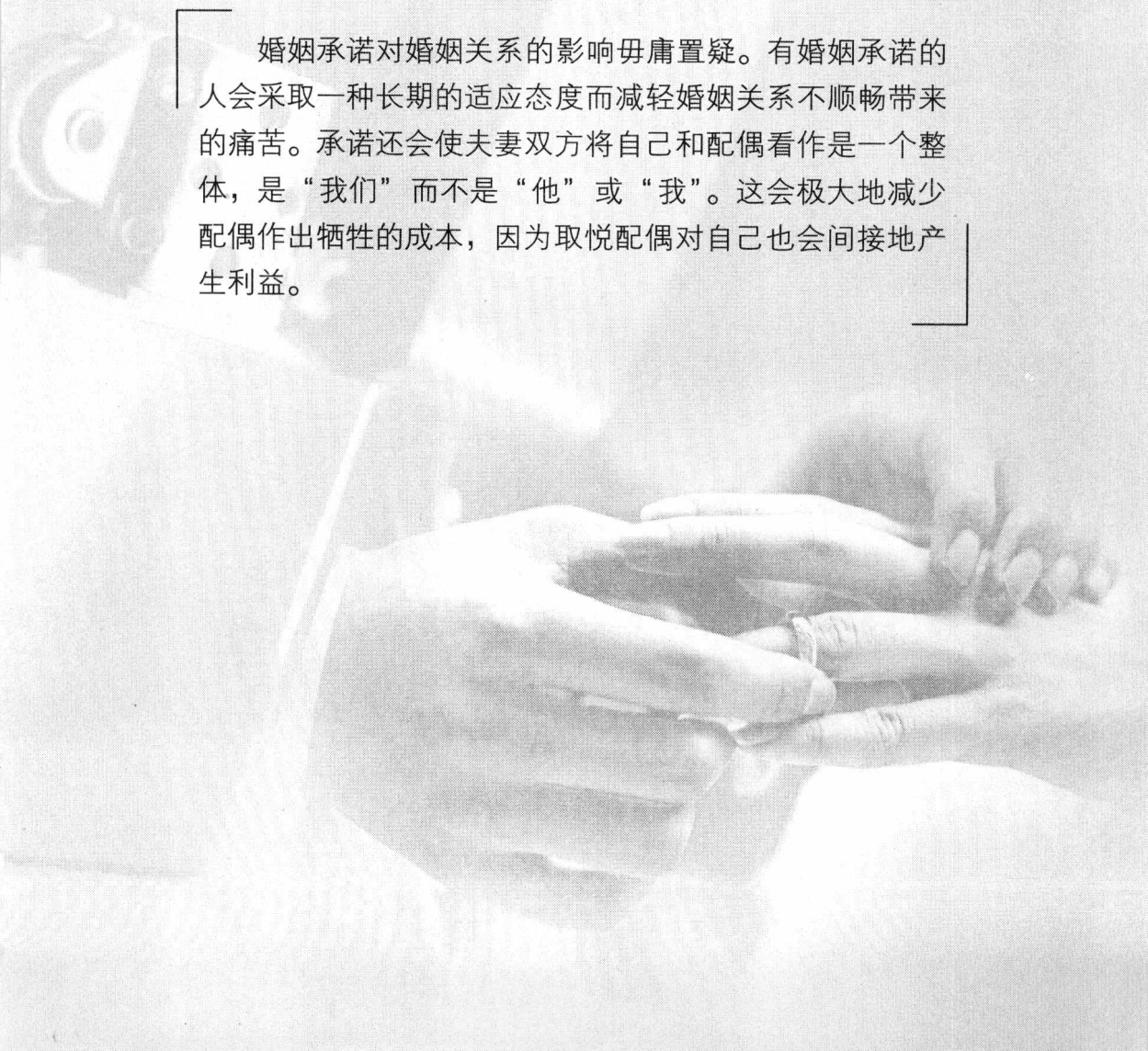
本书希望通过对婚姻承诺的研究，深入分析婚姻承诺的结构和特点以及相关因素，了解大众对婚姻承诺的看法和理解，探讨婚姻承诺对婚姻的影响，为婚姻咨询提供翔实的资料，引导人们建设和谐美满的婚姻，为和谐社会、和睦家庭的建设提供心理学的依据。



♂第一章

承诺与婚姻承诺研究概述

婚姻承诺对婚姻关系的影响毋庸置疑。有婚姻承诺的人会采取一种长期的适应态度而减轻婚姻关系不顺畅带来的痛苦。承诺还会使夫妻双方将自己和配偶看作是一个整体，是“我们”而不是“他”或“我”。这会极大地减少配偶作出牺牲的成本，因为取悦配偶对自己也会间接地产生利益。





承诺研究综述

承诺 (commitment) 是一个很广泛的话题, 在哲学、经济学、伦理学、心理学中都被研究。不同的学科由于研究关注的焦点不同, 对承诺的定义也不同, 目前尚未形成能够得到人们认可的、统一的概念。

承诺的概念

《韦氏词典》对“承诺”一词的解释有三个层面的意义: ①做; ②信任; ③允诺和保证。

在《汉语大词典》中对承诺的解释是“对某项事务答应照办”。

中国传统文化中, 对承诺的表述最早来自司马迁《史记》。《史记·季布栾布列传》中记载: “曹丘至, 即揖季布曰‘楚人谚曰: 得黄金百斤, 不如得季布一诺’”。这里的“诺”, 就已经有了今天承诺的含义。民间所谓“口说无凭、立字为据”, “君子一言、驷马难追”, 都说明中国人很早就已经有了承诺的观念。

英国哲学家休谟对于承诺的概念做过这样的论述: “为了区别那两种计较利害的和不计较利害的交往, 人们就给前者发明了某种语言形式, 借以束缚自己去实践某种行为。这种语言形式就构成了我们所谓的许诺, 这就是对于人类计较利害的交往所加的一种裁判。当一个人说, 他许诺任何事情时, 他实际上就表示了他做那件事情的决心, 与此同时, 通过使用了这种语言形式, 如果他失约的话, 就使自己受到再不被人信任的处罚。”休谟的这一段话可以说勾勒了承诺产生的原因及其基本特征。

在经济学领域, Sen 在 1977 年提出“承诺指的是在特定状态或博弈情形中那些影响或决定一个人行为的考虑、原则或社会准则。”也就是说, 承诺指的是那些不是基于个人利益、而是反映一个人的道德观、意识形态信仰甚至是爱国和宗教情操的考虑、原则和价值观 (刘民权 2003)。

刘民权博士 (2003) 将承诺定义为“任何人们所保证会遵循并且在某些社会场合下确实确实会影响和决定他们行为的非自利原则和价值观。”



高兆明教授认为：“承诺是主体基于一定权利 - 义务关系或美德要求所做出的应允诺言，它是标识一定交往关系范型的范畴，具有丰富多样的规定性，依据不同的维度，承诺可有不同的意指。”他从社会伦理的立场，依据承诺的内容、时空特质及承诺主体三个维度，将承诺分为三组类型：前提性承诺、实质性承诺与程序性承诺；在场承诺与缺场承诺；个体承诺与制度承诺（高兆明 2002）。

在社会生活中，《公民道德建设实施纲要》中首次把公民基本道德规范概括为“爱国守法，明理诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献”，表明诚信是“进德修业之本”的重要地位。诚信建设是一个社会广泛关注的话题，也是公民道德建设的重要组成部分。诚信作为公民道德规范，其基本内涵是诚实、不欺骗、遵守承诺。诚信观念的建立不但影响个体的自我发展，也是一个社会赖以生存和发展的重要条件。把诚信作为建设现代文明的基石，作为实现中华民族伟大复兴的重要因素，诚信的核心就是承诺。因此，开展对承诺的研究可以更好地促进和谐社会的建设。

心理学对承诺的研究

在心理学中，根据承诺的行为特点，可以将承诺分为：对社会实体的承诺；对行为过程的承诺；对目标的承诺。以下分别加以分析：

1. 对社会实体的承诺

承诺研究开展的最为广泛的方面就是对人和社会实体的关系承诺的研究。个体的生活一般包括工作和生活两方面。与工作相关的承诺有组织承诺（organizational commitment）和职业承诺（occupation commitment）；生活方面研究较多的是人际关系承诺（interpersonal commitment）。这些概念之间的共同点是：首先，每个承诺的概念按照关系的联系，是一个人与另一个人（如婚姻）或个体的集合（如合作者，一个公司）；其次，每一个概念都是对稳定的关系的因素的理解，不论是与工作有关或是与生活有关。

（1）组织承诺

组织承诺这一概念，最早是 Becker 在 1960 年提出的员工单边投入理

论 (Side Bet Theory), 他认为承诺产生是基于“经济理性”假设, 即员工与组织之间是一种基于经济交换基础上的契约关系, 它的出发点是解释员工的离职意向 (留职意向) 产生的原因。员工随着其对组织的“单方面投入”的增加, 即随着员工对组织在时间、精力甚至金钱上投入的增加, 他们一旦离开该组织, 就会遭受很大的损失。由于这种知觉到的损失威胁, 他们不得不留在现在的组织中。Wiener 用规范—动机过程来定义和解释承诺, 他把承诺定义为“由于内化的行为规范的压力而使员工的行为符合组织目标, 满足组织的利益”, 它更多地受到员工的教育背景、社会道德规范或组织文化的影响。Porter 认为组织承诺是“个体对组织的投入和认同程度”, 并认为它主要由三部分组成: ①对组织目标强烈的信念和接受; ②渴望为组织发挥作用; ③强烈的维持组织成员资格的愿望。这些学者们都认为承诺是单一结构的。

1984 年, Meyer & Allen 对前人的研究结果进行了整合, 提出组织承诺有两种形式: 感情承诺、继续承诺。1990 年, Meyer & Allen 又增加了第三个成分即规范承诺, 他们的三维组织承诺模型是近年来影响最广泛的模型, 得到了大量实证研究的证实。其中感情承诺 (affective commitment) 指组织成员被卷入组织、参与组织社会交往的程度。它是个体对一个实体的情感, 是一种肯定性的心理倾向。它包括价值目标认同、员工自豪感以及为了组织的利益自愿对组织做出牺牲和贡献等成分。员工对组织所表现的忠诚并努力工作, 主要是由于对组织有深厚的感情, 而非物质利益。继续承诺 (continuance commitment) 是员工为了不失去已有的位置和多年投入所换来的福利待遇而不得不继续留在该组织内的一种承诺。它是建立在经济原则基础上的、具有浓厚交易色彩的承诺。员工进入一家组织, 都有一个期望, 这种期望反映了员工三方面内容的需要: 维持生活, 发展自我和承担社会责任。规范承诺 (normative commitment) 是指由于受长期社会影响形成的社会责任而留在组织内的承诺。个体在社会化的过程中, 不断地被灌输和强调这样一种观念或规范: 忠诚于组织是会得到赞赏和鼓励的一种恰当行为, 以至于在个体内心产生顺从这种规范的倾向。同时从组织那里接受利益或好处也会使员工内心产生一种要回报的义务感。

2001 年, Blau & Gary 在三维组织承诺模型上进一步提出感情承诺、规范承诺、累积成本承诺和选择限制承诺。其累积成本承诺类型与 Becker 的