

全国首家普洱茶专业品牌出版物

云南普洱茶

企业版 **DA YI**

勐海茶厂66周年

大益66

1940勐海茶厂诞生

21世纪勐海茶厂成功改制

滇茶大益天下·马帮西藏行

我的长征·红色大益爱心基金

勐海茶厂率先取得云南省茶叶企业《全国食品生产许可证》

向中央献茶51周年纪念

云南出版集团公司
云南科技出版社



云南普洱茶

企业版 DA YI

勐海茶厂 66 周年

大益 66

■主 编：吴远之
■副 主 编：吴 军 张仕新 李文华
■执行主编：赵建军

■编 委：雷平阳 杨庆先 杨朝湘
冯炎培 章 炳 钟晓宾
卜金山 王万春 龙 平
高林瑞 易国祥 周海丽
陈 炜 胡贻臣

■摄 影：王万春 李晓明 吴 涯
李海涛 何昆庆

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆 明 ·



企业版 **DA YI**

勐海茶厂66周年



图书在版编目(CIP)数据

云南普洱茶:企业版. 大益 66/ 勐海茶厂编. —昆明:
云南科技出版社, 2007.4
ISBN 978-7-5416-2566-4

I.云… II.勐… III.茶叶加工—食品厂—简介—
云南省 IV.F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 048029 号

策 划: 孙 琳 吴 涯

责任编辑: 吴 涯

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

版式设计: 昆明云游天下会展公司

出版发行单位: 云南出版集团公司

云南科技出版社

地 址: 昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼

邮 编: 650034

电 话: 0871-4114090

开 本: 889mm × 1194mm 1 / 16

印 张: 5

印 装: 云南福保东陆印刷股份有限公司

版 次: 2007 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 36.00 元



好
茶
自
有
大
益





飞夺泸定桥纪念茶



胜利大会师纪念茶

Long March Commemorative Tea

Introduction:

This product was specially made to commemorate the 70th anniversary of the Long March Victory. The raw tea cakes are pressed from naturally aging leaves of ancient tea orchards. The cakes have tight leaf lines of plump sprout leaves of a dark, glossy yellow; the tea yields a bright golden broth with a bold flavor, sweet aftertaste and pure aged aroma. The ripe tea is made from high quality solarized broad leaf tea from Menghai county that is carefully fermented in a ten step process at the factory. The tight leaf lines are thick, with the leaves appearing brownish-red with a soft sheen; the tea yields a deep red broth with a thick flavor, sweet aftertaste and strong aged aroma.



四渡赤水纪念茶

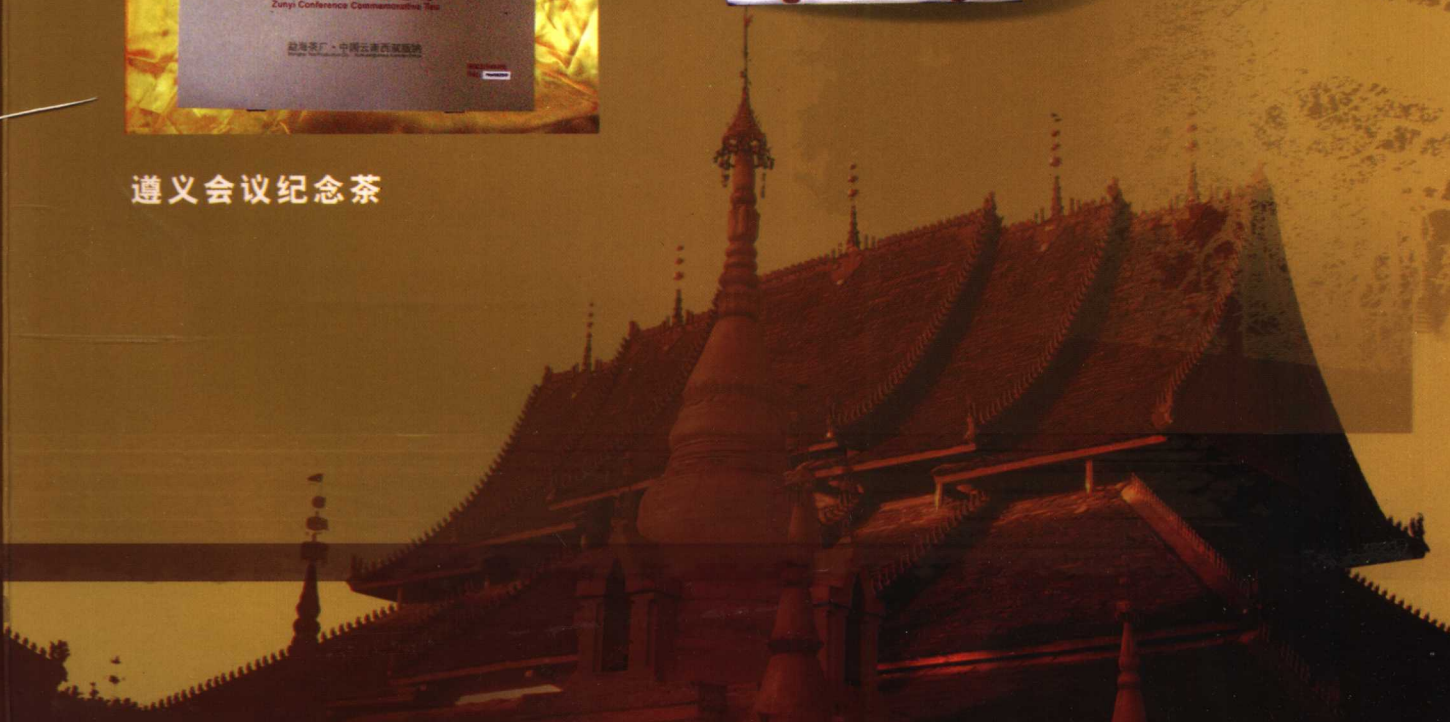




长征英雄纪念茶



遵义会议纪念茶



2006.12.

勐海茶厂建厂66周年暨改制两周年庆典

报道

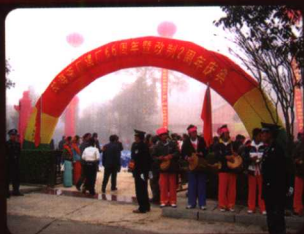
勐海茶厂建厂66周年庆典

2006年12月27日，

我省著名的茶叶生产企业——勐海茶厂举行了隆重的庆典活动即“勐海茶厂建厂66周年暨改制2周年庆典”。作为具有66年悠久历史，并拥有茶叶行业第一品牌“大益”牌的勐海茶厂，此次庆典吸引了不少业内人士的关注，前来祝贺的有500多人，其中除了西双版纳州和勐海县的有关领导外，还有“大益”普洱在全国各地的经销商、云南省内著名的媒体代表等近百人。庆典仪式于上午10:00正式开始，礼炮声声，锣鼓喧闹，气氛祥和而热烈。

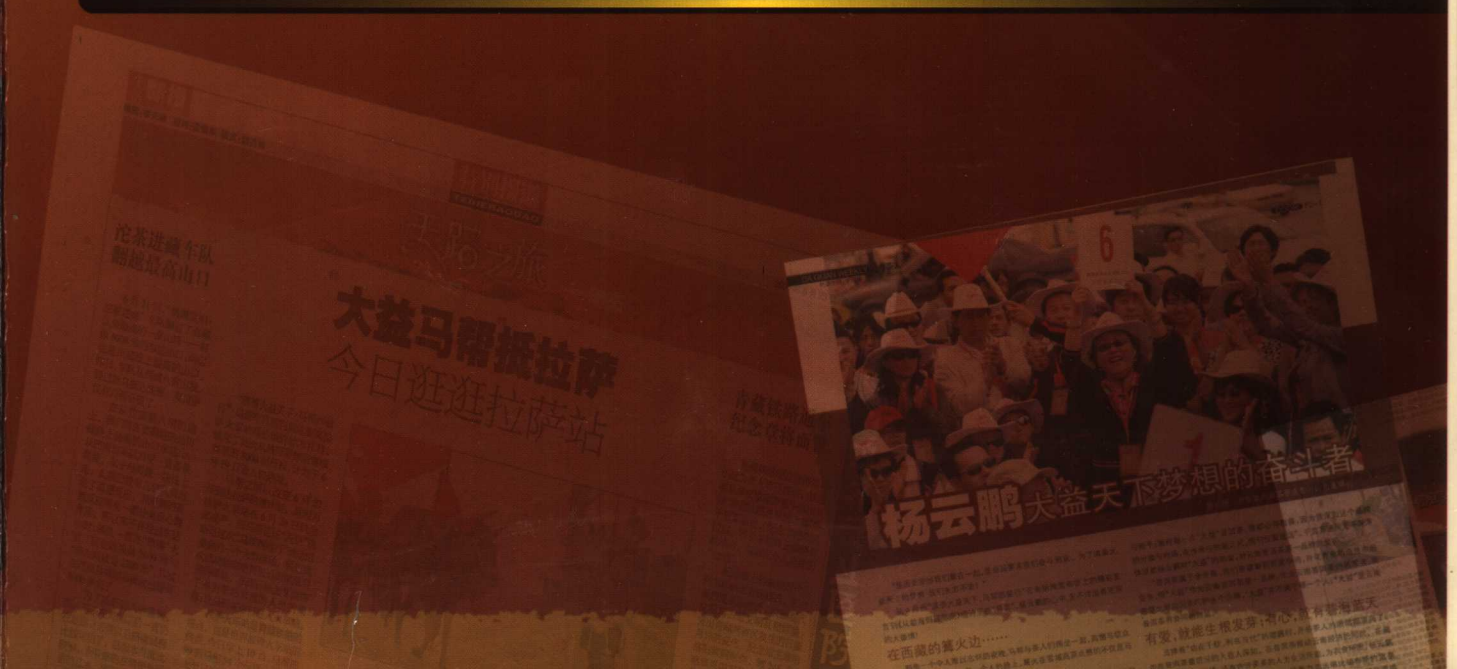
会上，首先由勐海

茶厂负责人、勐海茶业有限责任公司董事长吴远之先生致辞，吴远之董事长主要介绍了勐海茶厂66年来的发展历程以及改制后两年勐海茶厂所取得的一系列成果，并对勐海茶厂的发展前景作了展望。接着，西双版纳州副州长茶克先生代表西双版纳州委州政府、经销商代表——广东省英红茶业公司董事长姚天来先生代表全体经销商，向勐海茶厂表示了热烈的祝贺。会上勐海茶厂的职工代表也作了深情的发言。此外，中国茶叶流通协会、广州茶文化促进会、广州南方茶叶市场有限公司以及大益普洱云南团及在全国各地的多家大益经销商代表还发来了贺电。





庆典礼毕，全体与会嘉宾还参观了勐海茶厂重新改造装修后的“大益馆”（原勐海茶厂产品陈列室）。参观完毕，来自各地的嘉宾纷纷在勐海茶厂新近落成的“大益广场”前留影纪念，整个勐海茶厂洋溢着喜庆与欢乐的气氛。



长征纪念茶荣获 2006 年度中国国际茶业博览会组委会银奖

长征纪念茶

Long March Commemorative Tea

品名:长征纪念茶

Name: Long March Commemorative Tea

产品说明:

本产品是勐海茶厂为纪念长征胜利 70 周年而特定加工制作的纪念茶。

青茶, 采用自然陈化的古茶园大树茶菁为原料蒸压而成, 产品条索紧结, 芽叶肥壮, 色泽暗黄油润; 汤色金黄明亮, 滋味醇浓回甘, 陈香纯正。

熟茶, 采用云南西双版纳勐海县优质大叶种晒青毛茶为原料, 在勐海茶厂历经数十载的普洱茶发酵池中精心酿造, 产品条索紧实肥硕, 色泽褐红柔美, 油润有光泽; 汤色红浓明亮, 滋味浓厚回甘, 陈香馥郁。



跨越雪山草地纪念茶



目录

P04	1940勐海茶厂诞生
P06	1950勐海茶厂重建
P08	1960勐海茶厂恢复生产
P12	1970普洱茶的人工后发酵工艺研制成功
P20	1980勐海茶厂扩大生产
P24	岁月路程
P26	茶厂荣誉
P32	1990勐海茶厂持续发展
P36	21世纪勐海茶厂成功改制
P38	二次重建
P40	领导关怀
P42	优秀产品
P44	勐海茶厂2000~2006年荣誉录
P50	勐海茶厂率先取得云南省茶叶企业《全国食品生产许可证》
P51	2006年勐海茶厂全面启动防伪技术
P52	北京
P56	滇茶大益天下·马帮西藏行
P60	广州
P62	迎接圣菩提树苗
P64	上海
P66	我的长征·红色大益爱心基金
P74	云南
P76	向中央献茶51周年纪念

认识大益

雷平阳

“摘山煮海”，一直被许多西方经济学家认为是中国经济国际化的一个源头。“摘山”，意指茶叶种植与收获；“煮海”，则指盐井开发和盐池蒸盐。北宋时期，“摘山煮海”堪称中国国家垄断政策的核心，因为它们让北宋朝廷获取了取之不竭、用之不尽的滚滚财源。

也就是这一时期或更早的年代，植物学、地理学、生态学和民族学等多学科的资料表明，隐身于喜马拉雅山东南部的傣族、德昂族、布朗族和拉祜族等民族，是最先种植和享用茶叶的民族。美国的艾梅霞女士在其《茶叶之路》一书中写道：“是傣族人首先带着茶叶沿着青藏高原向北行进，然后，大约在距今 2000 年前左右，茶叶的饮用和种植传播到了中国各地。”而且，更为重要的是，这位长期生活在蒙古大草原上的汉学家认为，发明竹筒茶、茶饼和茶砖，傣族人不仅建起了一条伟大的青藏高原茶叶贸易之路，使茶叶得以穿越高原和草原，而且，这种形式，使茶叶得以永远保持其强劲的生命力。她说：“13 世纪时，成吉思汗的宫廷就曾进口茶叶，以满足蒙古都城哈拉和林的需求。当穿越蒙古地区和俄国的茶叶之路在 17 世纪晚期逐渐形成的时候，紧压茶砖已经成为携带茶叶穿越大草原的唯一方式。”

这条起始于青藏高原之边并直接通河西走廊的茶叶之路，被人们命名为“茶文化之弓”。而盛行于唐宋时期的滇藏地区的“茶马互市”，则被保罗·史密斯先生在上世纪 30 年代称之为“税收天堂的仓库”，也就是古代中国人把茶视为“大钱粮”的一个诗意的概括。

重理这些旧事，毫无疑问，我还是为了指出，无论是从品饮，还是从贸易的角度来看，云南的澜沧江流域，从来都是中国乃至世界茶叶的摇篮。尽管后来海上贸易曾催生了杭州、宁波、上海和泉州等茶城，19 世纪的俄国人曾培育了以汉口为中心的赣楚皖荆茶叶基地，但只要我们站在国家背景或世界茶叶的经济地图上瞭望，我们所知道的茶马古道，在上世纪 40 年代之前，从来就没有寂静过。茶庄、马帮、古道、客栈，任何时候，都不是用来想象的，它们既是茶文化的命脉，也是商业贸易的最古老而又年轻的血管。

正因为如此，没有那么多的意外，1938 年，代表“中央”的范和钧和张石诚与代表“省府”的白孟愚，分别来到了茶叶核心产地之一的西双版纳佛海县（今勐海），开山建茶厂。也没有任何理想主义色彩，茶叶帝国的大厦将倾，他们理应承担，有责任在帝国的基座上再增基石、再培新土。而这貌似乱世时期的英雄豪情，60 多年过去，窃以为，有以下几点重要意义：第一，让寂静淡泊的普洱茶，在众多古老作坊风雨飘摇之际，把古老的传统交给了继承人；第二，开启了现代普洱茶的历史大幕；第三，以科学和进步的姿态，汇集了多元化的民族元素，让普洱茶获得了更大的话语空间，找到了新的支撑点；第四，勐海茶厂建立，实现了豪门与作坊并立的普洱茶双面格局；第五，在绿茶和红茶风行之际，让大叶种的“晒青毛茶”在官方话语和民间立场之中，继续拥有了自己的生存空间。

不敢想象，如果没有勐海茶厂适逢其时的承上启下的破土动工，世界上是否还有普洱茶一说。现在，我们在说到陈年普洱茶，言必称一大批清末民初的老茶庄，可谁都清楚，这些茶庄在当时已经烟消云散。上世纪 40 年代至 80 年代，茶庄一词，在普洱茶的字典里，几乎找不到。其间，确也有另外的一些国营茶厂生产普洱茶，可谁又能与勐海茶厂相提并论呢？尤其是 1973 年勐海茶厂划时代地推出普洱熟茶，其龙头地位更是不可动摇。犹如故乡需要千年的光阴与文化坚韧地孕育方可称为故乡，依托于古六大茶山和丰富的民族文化，勐海茶厂得以在传统与创新的双向交融中，建构起了自己作为普洱茶圣地的崇高形象。所以，1989 年，当勐海茶厂正式推出“大益”这一商标，它预示的并不是简单的品牌化管理，而是一种长期积累的企业文明终于找到了命名的方式，终于可以在此命名之下，系统化和规范化地向世人展示自己非凡的品质，并借以诠释普洱茶的真实含义。

好茶自有大益。大益者，家有神祇，祖先宛在，一脉相承，高高的香火不灭；大益者，大益天下，品性如普渡，舍身济人，益大而大益，达成世俗生活的美学与宗教；大益者，古法以新，新法承古，诸法自然，乃是一代人对另一代人的馈赠，益之大，茶之道也。如果说，多民族的茶文化汇聚，类似于宏大叙事中的史诗结构，那么，具有道德之光的茶品繁衍，及其命运流转，则是一种精神与信仰的薪火相传。不争的事实，当众多的老作坊为时光和世事所消耗，当式微期的普洱茶被一些茶厂所遗弃，我们的普洱茶之路，自然也只会通向勐海茶厂，而这也正是“大益”普洱茶最终成为茶中金字塔塔尖的原因之一。沧桑、坚韧、嬗变和新生，“大益”即是现代普洱茶的一部心灵史。

在《普洱茶记》一书中，我曾经写过这么一段话：“普洱茶是一种跟时间赛跑的茶。普洱茶文化是一种敢于向后看并回到过去的文化。人的生命是有限的，但普洱茶的生命却可以是永无止境的，而且它总是与人的前进方向相反，仿佛总想把人带回到生命出发的地方。”古老而伟大的澜沧江流域，生长着茶祖茶宗，那儿的人们最先把茶叶奉献给了人类，并以自己的方式成就了普洱茶。这一贯穿古今的茶品，我视之为上帝的恩膏，寄望于人类以其为载体重返自己的童年期。作为其中的一种，大益者，想必就是让我们身在未来能够重返今日的通行证或荣誉证书！

2007 年春于 昆明

勐海茶厂 传略

勐海茶厂坐落在世界茶树发源地西双版纳傣族自治州勐海县(旧称佛海)。

1938年,为振兴中华茶产业,毕业于法国巴黎大学的范和钧先生与毕业于清华大学的张石城先生带领90多位来自祖国各地的茶叶技术工作者前往热带雨林深处的勐海县筹建茶厂。在总结吸收传统普洱茶产制工艺的基础上,引入了机械制茶技术和设备。1940年,勐海茶厂(原名佛海茶厂)正式建成投产,从而揭开了中国普洱茶历史的新篇章。

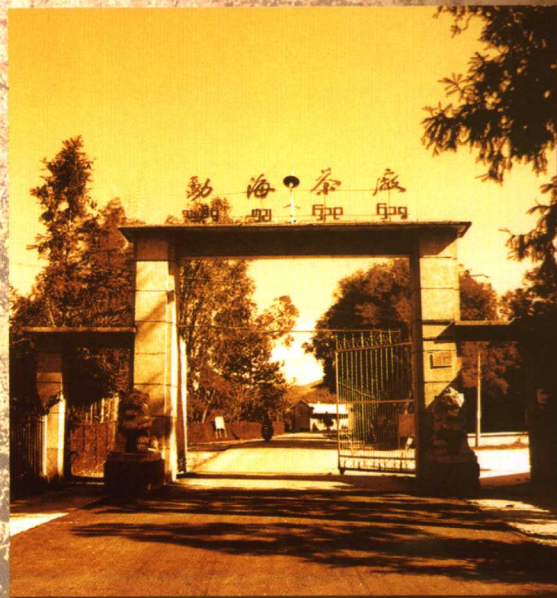
六十六年的不懈努力,勐海茶厂已成为当今首屈一指的普洱茶生产企业,大益普洱茶也因此成为茶叶行业中的著名品牌。

About Menghai Tea Factory

Menghai Tea Factory is located in Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture (a.k.a. Fohai), the heartland of tea.

In 1938, at the request of the China Tea Corporation, Fan Hejun and Zhang Shicheng traveled to Menghai County, deep in the tropical forests of Xishuangbanna with over ninety tea specialists from across the country to establish a tea factory. In the year of 1940, Menghai Tea Factory (originally Fohai Tea Plant) was founded and began production.

Through sixty six years of dedicated effort, Menghai Tea Factory is now an industry leader for the production of Pu'er Tea, and one of the leading brands in the tea industry.



大益

1940

勐海茶厂诞生

勐海茶厂始建于1940年春，由留学法国的茶叶专家范和钧先生和毕业于清华大学的茶叶专家张石诚先生创建，由范和钧先生任厂长。

1941年秋正式建成投产，当时员工90余人，手工制作心形紧茶经缅甸、印度转运至西藏销售，同年冬因日军轰炸佛海而被迫停产。

Menghai Tea Factory was first built in the spring of 1940, established by Mr. Fan Hejun, a tea expert recently returned from France, and Mr. Zhang Shicheng, a tea expert who graduated from Tsinghua University. Mr. Fan served as the first factory director.

Production officially commenced in autumn 1941 with nearly 90 workers, hand crafting pressed teas which were shipped to Burma and India before being sent to Tibet for sale. That winter, the factory was forced to close when Fohai (Menghai County) was bombed by Japanese forces.

04

好
茶
自
有
大
益



早期红印圆茶



创业先驱——范和钧

范和钧(1905 ~ 1989), 亦名樱, 男, 汉族, 江苏常熟人。

1924 年毕业于上海浦东高级中学, 学习成绩优异, 获学校公费奖学金资助留学法国巴黎大学数学系。

1939 年春, 受命于中茶公司, 与张石诚一同到佛海进行考察。

1940 年春, 得到中茶公司的批准开始建厂。

1941 年任勐海茶厂第一任厂长。

1989 年 11 月 2 日病逝, 享年 84 岁。

Fan Hejun (1905 ~ 1989), resident of Changshu, Jiangsu Province.

1924 graduated from Shanghai Pudong Advanced Middle School with honors, received a scholarship to study mathematics at University of Paris.

Spring 1939 dispatched by the Zhongcha Company to explore Fohai with Zhang Shicheng.

Spring 1940 received approval from Zhongcha to construct a tea factory.

1941 became Menghai Tea Factory's first director. November 2, 1989 passed away at the age of 84.



1950

勐海茶厂重建



- 20 世纪 50 ~ 60 年代前期, 在上级公司和地方政府的支持下, 勐海茶厂从省内外茶厂调集一批熟练茶工并培养一批当地少数民族茶工, 开始了艰难的创业历程。
- In the 1950's and 60's, with the support of their parent company and the local government, Menghai Tea Factory brought in experienced tea workers from around Yunnan and the rest of China, and trained a group of tea workers from the local ethnic groups, beginning the difficult task of reconstruction.

◎备注:

1951 年 7 月, 唐庆阳受中茶公司委派到佛海茶厂开展复厂准备工作。同年 11 月, 中茶云南省分公司正式下文批准佛海茶厂恢复生产, 佛海茶厂为全民制企业。

1953 年 9 月, 佛海茶厂改隶于西双版纳区政府, 更名为“云南省茶业公司西双版纳茶厂”。

1959 年 7 月, 改隶于思茅专署, 更名为“思茅专区勐海茶厂”。

大益



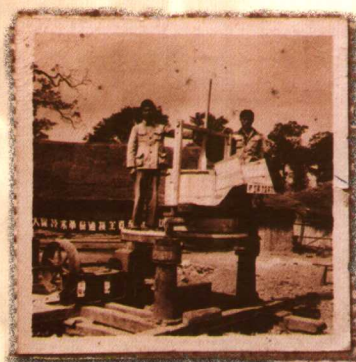
●修复厂房、机器,恢复生产,建章立制

Restoration of factory building and machinery, resumption of production, establishment of production procedures.



●扶持茶农开垦老茶园,发展新茶园

Support of tea farmers in maintaining old tea plantations, development of new plantations



●遍设鲜叶和毛茶收购站点,自建青茶初制所

Establishment of fresh and dried tea purchasing points and pre-production stations



●改进茶叶采制技术(南糯白毫);试制推广生产红茶

Improvement of harvesting and processing techniques (Nannuo White Tip); Experiments in wide-scale production of black tea.