



第1章 知己知彼做赢家

(一) 散户的敌人是自己

1 散户为何总赚不了钱

“套牢散户”是世界所有股市的共同真理，赔钱也自然落到散户身上。那么散户是如何赔钱呢？从众多投资者赔钱的经历来看，主要有以下几个原因：

(1) 赚钱效应引起的投资冲动

做庄和钓鱼一样，庄家总要先给散户一点甜头，产生散户赚钱效应，吸引跟风抬轿进场吸纳以推升股票价格，散户一看，一天的交易结束后，所获得的利润远远超过自己辛苦一个月的工资，因此，投资者不惜成本，加大投资规模，产生了投资冲动。然而庄家不会那么仁慈，当股票价格上升到一定程度后马上开始震仓洗盘，一些散户经不住庄家折磨，即便是低价位买入的股票也急急忙忙地抛出，甚至有的散户亏损杀出。当庄家震仓洗盘结束后，获利盘和上方抛压大为减少，庄家又开始新一轮的上攻并将股票价格拉抬到一个新的高位，先前获微利抛出股票的散户或亏损杀出的散户不甘心或想弥补损失又匆匆进场买入股票，其结果必然是持仓成本的上升。如此循环往复，散户哪有不赔钱的道理。

(2) 今昔对比死捂股票

从众多庄家操盘的情况来看，庄家只有通过震仓、洗盘并将股票价格不断推高，才能顺利也把股票筹码安全送到散户手中并获得超额利润。正由于这样，前期频繁操作的散户盈亏相抵，获利甚微。如果与过去首次买入价格相比，现在利

润却极为丰厚因此在行情已接近尾声或庄家大部分筹码已经派发完毕的时候，散户才醒悟过来，捂股赚大钱的理念由此而生，死守、死捂股票，股票下跌也认为是回调整理。最后落得个深度套牢、大幅亏损的下场。

(3) 长短投资不分

一些散户本来是从事长期投资的，一旦股价上涨，受利润驱使，经不住利润诱惑，吃点短亏出局了，结果出局之后又选择其它涨势良好的股票买进而成为套牢之人；也有一些投资者本来是想做短线投资的，借机抢个反弹，没想到事与愿违，短线被套，将投机转为投资，最终成为深度套牢者。

(4) 自己成本比别人成本低

有两位投资者关系甚好，其中一位以 20 元的价位买进葛洲坝吃套后，另一位投资者在 16 元也买进该股，结果是两人都吃了套，前者认为该股跌幅很深，要有反弹甚至回升而进行长期投资，后者认为 20 元买的都有，16 元买的还怕什么，正是这种相互比较，认为自己持仓成本比别人持仓成本低的散户也被深度套牢巨额亏损。

(5) 补仓不恰当

一般的投资方法认为，当股票套牢后，在低位补仓既能够降低持仓成本又能增加获利的概率。在实际操作中，这种方法就不太合理了，其原因有两点：一点是什么是低位，散户或者评论家也很难说清楚；另一点是散户资金是非常有限的。正由于如此，散户在运用补仓方法时要正确区别两种情况。一种情况是高位套牢的，不仅不能补仓，而且还要坚决割肉出局，否则会亏损累累，另一种情况是在低位轻度套牢的散户，当股票价格止跌回升，市场向好的方向发展时，可以补仓降低投资成本，获胜的概率则会有效增加。

2 保持清醒的头脑

散户应该避免犯以下的错误：

(1) 投机转投资

一些散户，大都抱着短期获大利的心态，因此，短线操作盛行。可是，一旦



看错行情，买入股票后不涨反跌，就违反自己当初定下的交易操作策略，捂住套牢股票不放，将短线操作被迫转为长线投资。结果，手中持有股票越套越深，蒙受了很大损失，资金利用率下降，被套期间还要忍受巨大的心理煎熬。

(2) 盲目摊低成本

向下摊平只能在正确判断股价运行走势的基础上一次性摊平，否则屡买屡跌，屡跌屡买，会加重投资决策的错误程度，将原本可以机动使用的资金押在了原已错误的股票上。这样做虽降低了持股成本，却使投资者陷入了极其被动、进退两难的境地。

(3) 只买低价股

一些散户只买 10 元以下的股票，其实选股票标准应以低市盈率、高成长性、庄家实力雄厚，股性活的上市公司为主，这些股票的价格往往不是很低，但获利率相当可观。投资股票不是以你买入了多少股计算，而是以投入多少资金计算。

(4) 惧怕创新高的股票

一些散户熊市思维严重，对那些有题材、有潜在业绩或有重组概念的股票仍抱着传统的看法，导致在这些股票价创新高时，不敢去追涨，结果眼睁睁看着这些股票的股价屡创新高，其实当股价创新高后，最好的应对策略就是在股价回档时，逢低买入，并设立止损。

(5) 遍地撒网

有些散户将资金分散投在八九只甚至一二十只股票上，美其名曰，分散风险。一个人的精力是有限的，很难一一照顾到这么多的股票，往往顾此失彼，一旦行情反转，想跑都不容易跑掉，结果可想而知。

3 散户的止损术

止损的三种基本方法概括起来说，有以下几种：

(1) 定额止损法

这是最简单的止损方法，它是指将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损

大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大市场中的投资者。定额止损的强制作用比较明显，投资者无需过分依赖对行情的判断。

止损比例的设定是定额止损的关键。定额止损的比例由两个数据构成：一是投资者能够承受的最大亏损。这一比例因投资者心态、经济承受能力等不同而不同。同时也与投资者的盈利预期有关。二是交易品种的随机波动。这是指在没有外界因素影响时，市场交易群体行为导致的价格无序波动。定额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。这是一个动态的过程，投资者应根据经验来设定这个比例。一旦止损比例设定，投资者可以避免被无谓的随机波动震荡出局。

(2) 技术止损法

较为复杂一些的是技术止损法。它是将止损设置与技术分析相结合，剔除市场的随机波动之后，在关键的技术位设定止损单，从而避免亏损的进一步扩大。这一方法要求投资者有较强的技术分析能力和自制力。技术止损法相比前一种对投资者的要求更高一些，很难找到一个固定的模式。一般而言，运用技术止损法，无非就是以小亏赌大盈。例如，在上升通道的下轨买入后，等待上升趋势的结束再平仓，并将止损位设在相对可靠的平均移动线附近。就沪市而言，大盘指数上行时，5日均线可维持短线趋势，20天或30日均线将维持中长线的趋势。一旦上升行情开始后，可在5日均线处介入而将止损设在20日均线附近，既可享受阶段上升行情所带来的大部分利润，又可在头部形成时及时脱身，确保利润。在上升行情的初期，5日均线和20日均线相距很小，即使看错行情，在20日均线附近止损，亏损也不会太大。

4 散户的解套术

(1) 停损

轻套方法。打碎一些坛坛罐罐，为的是能大踏步地轻装前进。

(2) 换股

买入股票后如该股不涨反跌，弱势明显，则应抛出弱势股、买入强势股，将赔钱的股票卖掉，兑成资金，买入赚钱的股票。用赚钱股票的盈利对冲掉股票亏损。

(3) 高抛低吸

如不慎买入弱势股后，股价如跌至止损价位，应立即止损出局。待该股大跌至底部即将反转上涨时，用止损后所余资金第二次买入该股，可买得更多的股票。一段时间后，该股上涨到投资者第一次买该股价位时，多出的股票卖出后，所得金额将全部转为利润。如不高抛低吸，投资者至多是解套而已。

(4) 向下摊平买入股票后，如不幸被套，可采取在该股跌至底部时，一次性补货

千万不要屡买屡套，那样会加重投资决策的错误程度。



(二) 揭开庄家的谜底

1 庄家是谁

庄家：指能影响某一金银币行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的发行量，有时庄家控量不一定，看各品种而定，一般 10% ~ 30% 即可控盘。

- (1) 庄家也是股东
- (2) 庄家通常是指持有大量流通股的股东
- (3) 庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级市场的股价
- (4) 庄家和散户是一个相对概念

庄家炒股票也要获利。同样是买、卖的差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。所谓的“洗盘”，多为吃货。一般是吃、拉、出三部曲。

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。所以我们的中线推荐一律是在低位。当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在 1 个月以上。

庄家分析方法是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术，还得注意股票的基本面和一些外围情况。

2 庄股坐庄的模式

(1) 庄股坐庄模式

中国证券市场短短十几年的历史，庄股前仆后继：从2000年底中科创业上演高台跳水，到亿安科技百元股票的股市“神话”破灭，再到德隆系崩盘。中国股市倒下了一批又一批的庄股。

什么是“庄股”？按约定俗成的说法，筹码集中、股东人数少、人均持股量大的就算庄股。通常，控筹至少要达到30%，超级强庄甚至可以拿到90%以上。业内人士认为“庄股”有以下特征：

- ①走势长期拉锯、波幅很小。
- ②虽遇利空打击股价并未大跌。
- ③委买、委卖价格差距大，飘忽不定等等。

(2) 庄股坐庄四阶段

分析庄股的坐庄模式，其生命周期不外乎经历以下循环。

①选择坐庄对象。

这往往事关坐庄成败，因为只有选准对象，才会有跟风，才能最大限度保证出货顺利。

②收集筹码。

庄家往往在市场不被看好时，进行逢低吸纳，最典型手法就是在上市公司发布利空消息，股价大幅下跌后开始吸纳。

③放量与洗筹、拉抬。

庄股收集筹码的最大技术特征就是成交量持续放大，因为只有这样才能说明有场外资金进场。随后庄家一般开始洗筹，因为不少中小投资者也熟谙技术分析，胆大者会跟风介入，所以庄家会选择洗盘。这在庄股启动初期经常见到。

④出货。

主力出货的技术形态无外乎以下几种：

- 在板块热点鼎沸时，高位放量滞涨形成单针头部。



- 利用除权后放量摆出填权架势吸引市场跟风，填权途中出货。
- 炒家创新出货手法，即先是在高位拉一平台或者先往下打压一段空间，然后再做出向上突破甚至再创新高，以吸引中小投资者跟风。

(3) 庄股跳水原因

资金链断裂是庄股跳水的致命环节。归根到底，大庄股的没落逃不脱资金链断裂这一致命的环节。2001年、2002年属于庄股的灾难年，许多个股在2001年12月前后集中性地惨烈跳水，其主要原因都是股价大幅缩水导致资金面吃紧，大量庄家的资金链断裂，部分主力还遭到了融资方的止损性操作，当时的集体跳水深刻反映了资金链断裂给庄股带来的致命打击。当然，导致资金链断裂的原因有很多，但结果是一样的：股价雪崩。

证券业的全行业亏损在很大程度上可直接归罪于“坐庄”，于是业内纷纷宣布永不坐庄，这是否意味着庄股时代的终结呢？分析人士认为难言乐观。随着后股改时代的临近，当庄股随时可能成为控制权交易的标的之时，庄股就产生了新的流动性。在私募基金取得合法身份之后，集中投资模式也将成为证券市场上不可忽略的一种选择。所以，在后股改的机构博弈时代，不排除庄股炒作将死而复生或出现“新式庄股”的可能。

3 庄家常用的几种做盘方法

(1) 盘前瞬间拉高股价

在盘前半小时突然出现一笔大买单，把股价拉至高位。

目的：由于庄家资金实力有限，为在节约资金的情况下使股价盘于较高位或突破强阻力的关键价位，尾盘进行“突然袭击”，瞬间拉高股价。假设某股票股价为10元，庄家欲使其在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元至盘，就要在10.8元附近接下大量的卖盘，需要的资金量必然很大。采取尾市偷袭的手段，由于大多数人尚未反应过来，反应过来也无法卖出。

(2) 盘前瞬间下砸

在盘前半小时突然出现一笔大卖单，将股价降低很多，把股价砸至很低位。



目的：

①使日K线形成光脚大阴线或十字星等较难看的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

②为第二天股价高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。

③操盘手把股票低价卖给自己或关联人。

(3) 瞬间大幅高开

开盘时涨停或以很大涨幅高开，瞬间又落。

目的：

①突破关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，所以做成阴线，达到震仓的目的。

②吸筹的一种方式。

③试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

(4) 瞬间大幅低开

开盘时跌停或以很大跌幅低开。

目的：

①出货。

②为了收出大阳，使图形好看。

③操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

(5) 盘中瞬间大幅拉高

盘中涨停或以很大涨幅一笔拉高，瞬间又落。

目的：试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

(6) 瞬间大幅压低

盘中跌停或以很大跌幅一笔压低，瞬间又升。

目的：

①试盘动作，看看下方接盘的支撑力及市场关注度。

②操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

③做出长下影线，使图形好看，以吸引投资者。

④庄家资金不足，抛出部分筹码后用所得资金拉升。

(7) “钓鱼”线

个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”图形。此为庄家对倒至高位并吸引跟风盘后突然降低价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，出不了多少，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

4 庄家如何选时

许多股友对那些看盘高手总是羡慕不已，因为他们往往只要对着盘面观察上几分钟，就能大致判断出当天某只个股的抛压大小与走势。其实，这并不难。

在中国的哲学思想和军事思想中，在社会的许多方面，都非常广泛的讲究一个条件：天时、地利、人和，并且还排有一定的顺序，叫做“天时不如地利，地利不如人和”。许多英雄豪杰也常常有“生不逢世”的感叹，据说三国周瑜就叹息过：既生瑜，何生亮。这都是说明做一件事、执行一个计划、成就一番事业，时机或者时运是很重要的。

庄家在选择时机进场做庄时，一般主要会考虑以下一些因素：

(1) 宏观经济面、政策基本面

在正规的教科书中，叙述证券市场的一个重要特性是：国民经济的晴雨表。也就是说，股市的状态，在很大程度上或迟或早都将反映国民经济的状况。从投资角度而言，上市公司的经营状况，是二级市场股价的根本基础。同时，好的经济环境，也会吸引更多的投资者介入市场，并且能够鼓舞市场参与者的信心，当然就非常有利于庄家的操作。但庄家必须对宏观经济形势有一定的前瞻性，需要在经济形势即将走出低谷之前动手。

(2) 大势中途调整时

由于准备不足，有些庄家在大行情之前没有动手，只好借助于上涨之中的调



整伺机介入。这样的做法虽然仓促，成本相对也会较高，但毕竟是一种较好的补救方式。这也是造成大势上扬过程中往往出现大幅振荡的原因之一，其实大多数中小投资者的操作方式和进场的时机也是如此。

从个股层面上来考虑，庄家有时会利用上市公司的利空消息进场。因为绝大多数投资者非常敏感消息、题材的偏多、偏空，而庄家则乘机夸大、渲染这种效果，借助利空打压吸筹和借助利多拉高出货，是庄家最常用、最基本的操作手法。

5 庄家出货前兆的五种情况

(1) 目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

(2) 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。比如某只股票今日刚有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是出货的征状，随后果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。比如说某只股票在2007年的5月6日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了5日和10日线，5日线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然出个阴线而且放量，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄家可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。



(3) 正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

(4) 传言增多

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

(5) 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

6 提防庄家的欺骗手段

一般而言，庄家炒作股票，都是为了低位买进，高位卖出，从而获取买卖差价。这就要尽其所能在股票低价时诱骗散户卖出；在股票价格被拉高后，使散户高位接货。

(1) 股价处于低位时的庄家手段

当股票价格居于低位，或者说被相对低估时，庄家可能采用的手段主要有以下几种：

①以利益均沾为诱饵，拉拢上市公司及相关中介机构，要求其发布不利于股价上涨的消息。

②制造骗线。

当庄家买入的股票达到一定数量之后，股价形态将呈现一定上升趋势。为进一步降低成本，减少短线跟风者，庄家可能集中力量，大量抛售，使股价迅速下



挫，甚至跌穿重要支持位，再在下面挂上买单，尽收散户因恐慌而亏损卖出的廉价筹码。

③制造虚假成交量。

庄家可能结合骗线，在低位制造价增量缩、价跌量增的假象，诱骗散户卖出。

④利用散户的惯性思维，操纵股价走出与当前广泛被关注的高位下跌股票类似的图形，使散户误以为股价将大幅下挫，从而低位卖出。

⑤利用目前技术分析被广泛使用的市场氛围，在低位因为收集筹码而股价小幅推高，或者股价小幅反弹时，将KDJ、RSI等被广泛使用的技术指标做高，使散户以为超买，低位出局。

此时，投资者要做的主要是对上市公司的报表进行认真分析，并与同类上市公司的股价进行比较，确认股价是否被相对低估，而不应被股价走势的一时表象所迷惑。

(2) 股价处于高位时的庄家手段

而当股票价格居于高位时，庄家已经有了足够的获利空间，其考虑的将是千方百计地脱手股票，可能采用的手段主要有以下几种：

①在共同利益的驱动下，上市公司配合庄家炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

②利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。

③庄家要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升（股价可能超出其目标位很多）之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整，较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。这时候庄家若再通过对倒，使成交量放大，并辅以价升形态，则会使众多的投资者以为底部放量，匆忙买入，正中庄家下怀。

7 庄家操盘步骤及形态

任何庄家做庄的目的均是通过运作股票获利。不论庄家手法如何多变，只有将股票价格不断推升才能达到其目的。正由于如此，被庄家关注的股票，其价格波动总有蛛丝马迹表现出来，只要投资者认真分析研究，掌握庄家操盘的手法，发现牛股还是能够做到的。

庄家操盘分为：选股，吸货，洗筹，振仓，拉升，出货这几个阶段。选股是庄家的第一步，庄家什么股票都炒，蓝筹，ST，题材，这就没法说了。吸货从图形上说，庄家吸货的时候一般表现为十字星。庄家要想控盘必须掌握流通盘的50%以上的股本。当庄家吸货不够时，就会拉升股价，股价升了，自然就会有人抛了，然后庄家再压低股价，股票跌了有人也会怕赔了再抛。这样一来，图形上就会留下一个十字星，并伴有成交量放大。然后是洗筹，庄家会在一定时期内让股票连续下跌，为的是洗掉获利筹码，并吸过来降低成本。振仓与洗筹差不多，但振仓是为了洗去浮筹，就是不坚定的筹码，庄家怕在他拉升的时候这些人出货，庄家拉升就会吃力。拉升就不必说了，就是拉高股价，并伴有缩量迹象。庄家出货的时候成交量会温和放量，让你不会察觉，并不是一次出货完毕，而是拉升一点出一笔货，再拉升再出货。而每天的股票涨幅都会越来越小。最后的时候庄家就会大量出货，成交量会放出天量，而股价就会连续跌停！这样庄家一次操盘就结束了！

(1) 低成本吸筹为获利垫底

低成本吸筹是庄家获利的基础，也是庄家操盘的第一步工作。在低成本吸筹过程中，庄家总是悄悄进场，耐心收集低成本筹码。低成本吸筹是庄家未来产生超额利润的源泉。一般来说，庄家低成本位置吃足筹码采用两种方式，一种方式是刻意打压股票价格，股票价格破位下行，恐慌性抛盘涌出，庄家在一边打压股票价格一边收集筹码的运动中吃足底货。这种方式由于庄家不容易控制局面或难以收集到足够的筹码很少被庄家采用；另一种方式是庄家采用先拉升后打压的方式在低价位处收集筹码。这种方式由于容易引发散户割肉出局和便于庄家收筹到较多的低价位筹码而被庄家广泛采用。见图1-1。

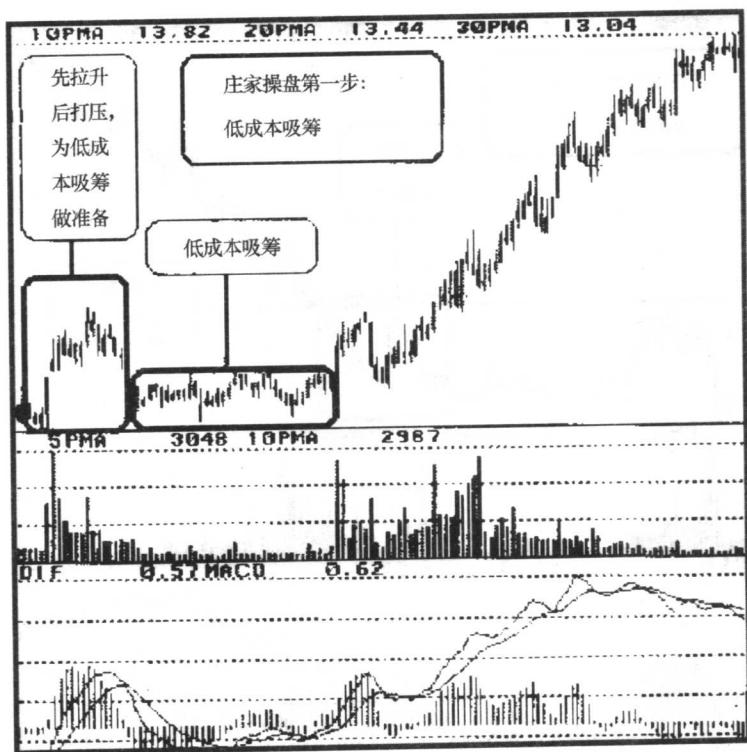


图 1-1 走势图

从图 1-1 可以看出，在庄家实施低成本吸筹过程中，股价波动幅度不大。运行时间相对较长，散户投资者以持币观望为主，不要轻易进场。

(2) 试盘震仓清除前进障碍

庄家在低成本区收筹到足够筹码之后，决不会骤然大幅拉升股票价格。一般来说庄家在低价位收集到足够的筹码并不等于控制住了股票价格走势，为了避免庄家在大幅拉升股票过程中遇到中途大量抛盘和提高庄家成本的情况出现，庄家在低价位收筹到足够筹码之后，必须在短时期内小幅拉升股票价格再在短时间内小幅打压股票价格，以震出意志不稳定的筹码和观察散户跟风情况，为日后大幅拉升股票价格扫清障碍。这一步工作就称为试盘震仓。见图 1-2。

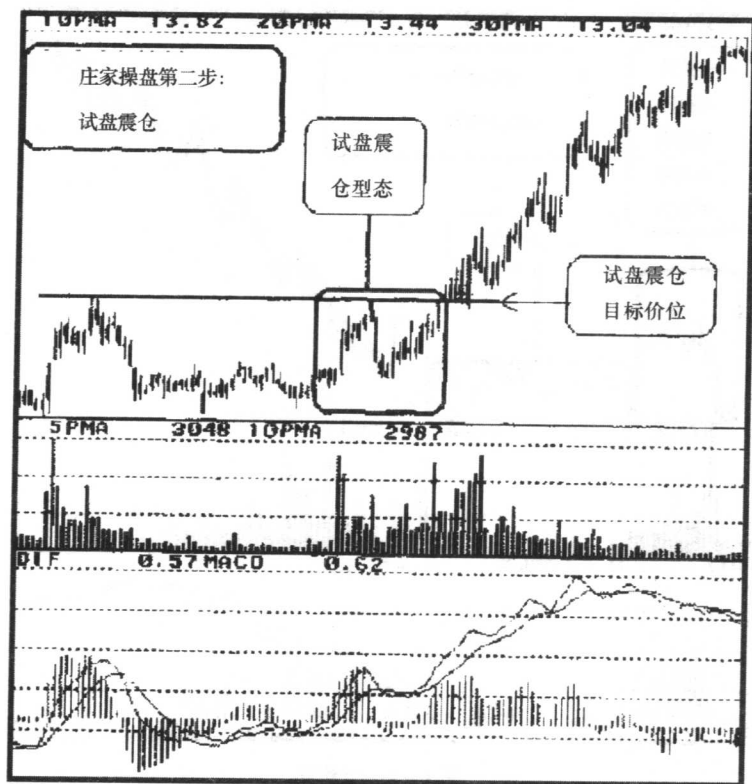


图 1-2 走势图

从图 1-2 可以看出，经过庄家试盘震仓后，如果散户跟风踊跃，持股信心较强，庄家就会结束试盘震仓过程并转入拉升洗盘阶段。

(3) 拉升洗盘垫高散户成本

庄家试盘震仓虽然轰出了意志不坚的筹码，为日后拉升股票价格扫清了障碍，但是庄家此时并没真正获利。因此庄家还必须拉升股票价格，吸引散户跟风抬轿，将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上。随着股票价格的上升，散户获利增加，前期解套压力也逐渐增加，为了避免持有筹码者获利过多，每当股价上了一个新台阶后，庄家必须休息一下，一则可以使前期获利者下车，二则庄家可

以养精蓄锐再度拉升；三则可以进一步提高散户交易成本，为庄家控制散户行为作准备。庄家操盘的这一过程就是常说的拉升洗盘。见图1-3。

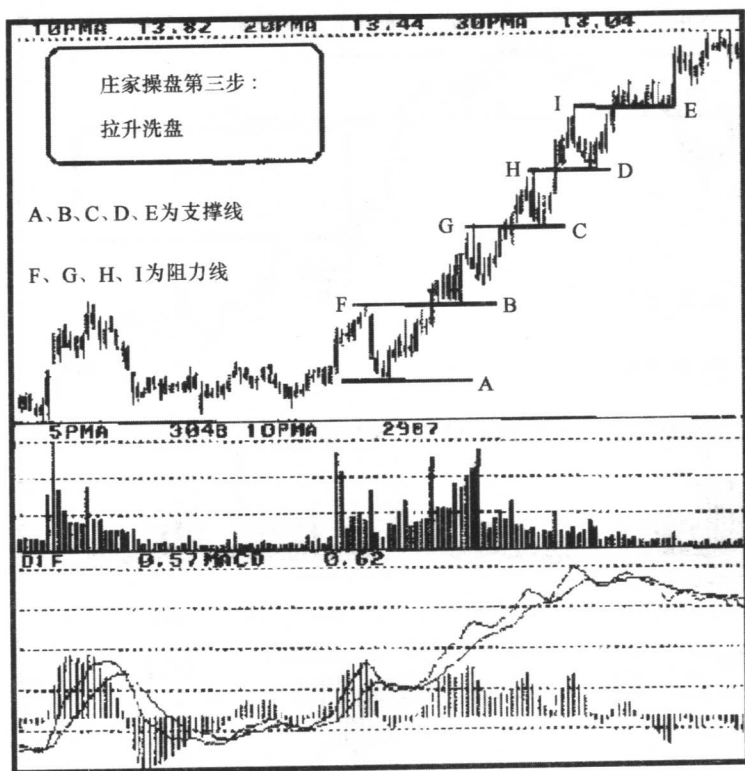


图 1-3 走势图

从图1-3可以看出，庄家在拉升洗盘段，股价回调幅度不大，散户稍有不慎，即可能得了芝麻丢了西瓜。

(4) 出货派发套牢痴心散户

从上面庄家操盘的三个步骤可以看出，第一步庄家在低价位处筹了足够的筹码；第二步庄家为拉升股票价格扫清了障碍；第三步将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上，账面盈利已很丰厚，提高了散户的投资成本，散户已经控制在