

文化产业是21世纪我国的支柱产业之一。

作为文化产业中最具潜力、最有活力的广播影视业，

迫切需要理论指导和政策支持，

迫切需要新的运营模式和管理方式。

世界各国广电发展的情况如何？

怎样认识中国广电业的现状？

怎样建立广电的公共服务体系？

目前有哪些促进广电业发展的政策举措？

中国广电改革发展战略应当如何制定？

广电新的经济增长点在哪里？

中国广电业未来的路在何方？

本书探讨和回答了这些问题，

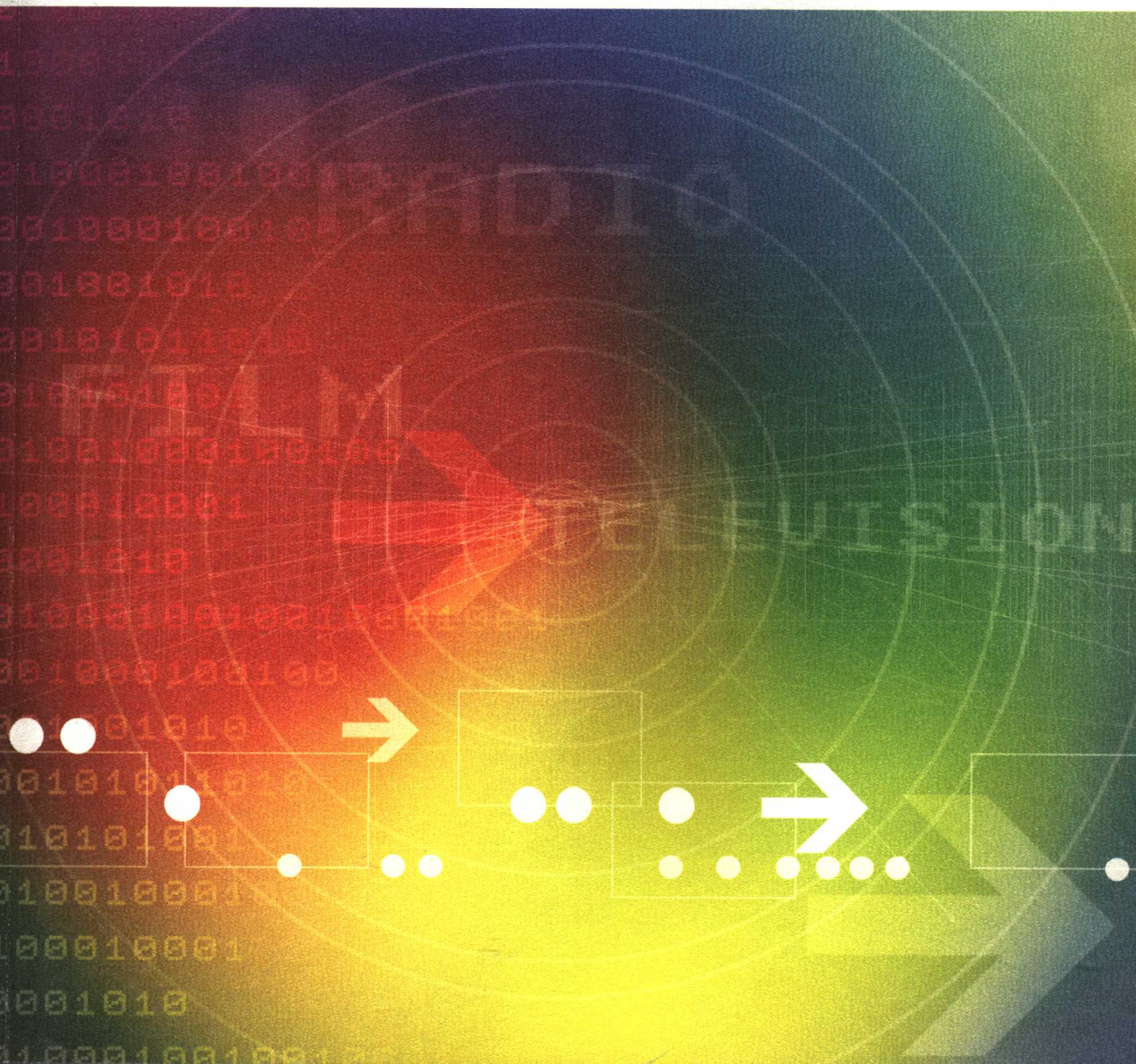
可供学习、研究、参与、关注中国广播影视业的人们参考。

朱虹 著

广电政策与未来走向

RADIO FILM AND TELEVISION POLICIES AND FUTURE TRENDS

河南大学出版社



朱 虹 著

广电政策与**未来走向**

RADIO FILM AND TELEVISION POLICIES
AND FUTURE TRENDS

河 南 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

广电政策与未来走向/朱虹著. —开封:河南大学出版社,2007.8

ISBN 978-7-81091-575-5

I. 广… II. 朱… III. 广播电视—文化事业—方针政策—中国
IV. G229.20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 024778 号

责任编辑 龙玉明

封面设计 王四朋

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号

邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 河南大学出版社印务公司

印 刷 河南第二新华印刷厂

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 29.5

字 数 467 千字

插 页 6

定 价 48.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)



朱虹，1957年生，湖北洪湖市人。研究员，法学博士。1975年下放农村，任湖北省江陵县生产队长。1977年考入华中师范大学政治系学习，毕业留校任助教、讲师、教授。1989年赴英国莱斯特大学大众传播研究中心任高级访问学者、荣誉研究员。1991年调中共中央办公厅调研室工作，历任处长、局长、中央宣传思想工作领导小组秘书组组长。2001年调任国家广电总局办公厅主任、新闻发言人。2005年至2006年在中央党校中青班学习。多次被聘为飞天奖、星光奖、华表奖、“五个一工程”奖评委。其论文和访谈录被新华社、人民日报、中央电视台、美国《华尔街日报》、英国《金融时报》、日本NHK等国内外著名媒体刊播。主要著作有：《社会主义意识形态论》、《当代中国精神文明研究》、《论宣传思想工作》、《广播影视业：改革与发展》等。兼任华中师范大学教授、博士生导师。



接受中央电视台记者采访



中共中央党校广电产业课题组成员合影



参加中央电视台 DV2004 大赛颁奖晚会，为大赛一等奖获得者章桦颁奖

参加东方电视高峰论坛并发表演讲





与中央电视台著名节目主持人李咏、王小丫、撒贝宁合影



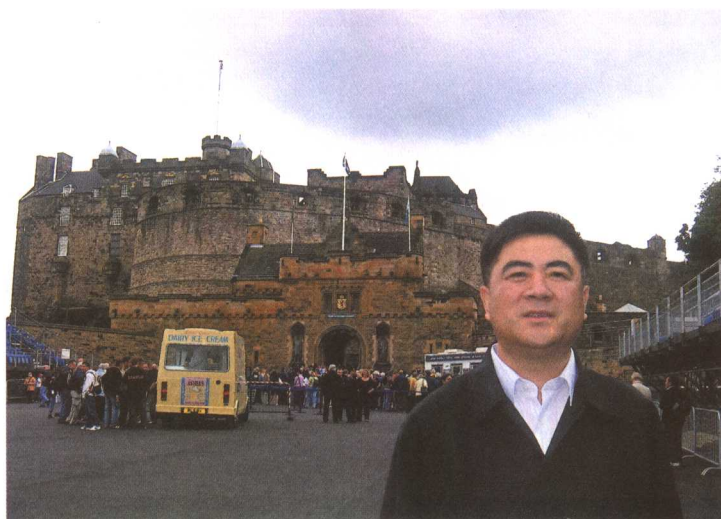
接受日本NHK 记者采访



与著名导演李安合影



与日本著名演员栗原小卷合影



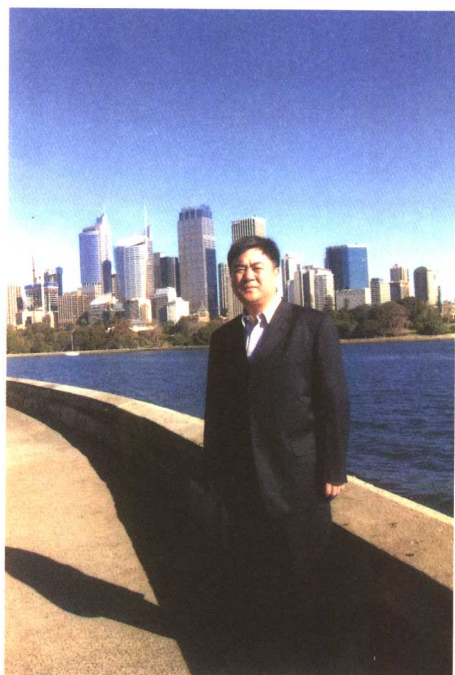
在英国爱丁堡考察



在世界电视日纪念活动上答问



在瑞士日内瓦国际奥委会总部考察



在澳大利亚悉尼考察



与世界冠军马琳打乒乓球



在广电总局扶贫点四川甘孜考察



在办公室工作

目 录

演 讲 篇

中国广播影视业的发展环境与未来走向

——在北京大学的演讲 (3)

中国广播影视改革发展的基本思路

——在清华大学的演讲 (18)

再论中国广播影视业的改革与发展

——在中共中央党校的演讲 (23)

广播影视改革的新思路

——在中欧国际工商学院的演讲 (40)

中国广播影视“十一五”发展战略

——在发展中国家广播电视中高层管理官员研修班上的演讲
..... (49)

发展文化创意产业是历史的选择

——在北京国际文化创意产业博览会上的致辞 (58)

新媒体对广播影视发展的机遇与挑战

——在 BIRTV2006 第二届数字新媒体高峰论坛上的讲话 (60)

大力实施“走出去”工程 提升中国软实力

——在首届中国全球新闻与传播高层研讨会上的讲话 (65)

我国广播电视村村通的现状、目标和政策

——在中国科协年会上的讲话 (68)

彰显广播特色 发展广播产业

——在中国广播发展论坛上的演讲 (73)

广电改革与产业发展背景下的一次盛会

——在北京国际广播电视周开幕式上的致辞 (80)

大力加强我国少数民族地区广播电影电视工作

——在国家民委主任会议上的演讲 (82)

访 谈 篇

实施广播影视三大工程 推进社会主义新农村文化建设

——答人民日报、新华社、中央电台、中央电视台记者问 (91)

推进新时期广播电视村村通工程 加快社会主义新农村文化建设

——答中国政府网记者问 (102)

发展是广播影视业的主题

——答《中国广播影视》记者问 (109)

回望百年电影 再创精品力作

——答中央电视台记者问 (118)

广电改革要以创新体制转换机制为重点

——答《人民日报》记者问 (123)

广播电视村村通：农村文化建设的一号工程

——答新华社记者问 (126)

大力推进农村电影改革发展 让农民群众看到看好电影

——答《光明日报》记者问 (131)

辉煌的成就 灿烂的未来

——答中国国际广播电台记者问 (138)

分类运营 加强管理 促进发展

——答英国《金融时报》记者问 (143)

贯彻落实 CEPA 协定 推进内地与香港影视合作

——答香港《紫荆》杂志记者问 (150)

我国广播影视“走出去”进入全面发展的新阶段

——答《广播影视信息》记者问	(154)
中国广播影视改革发展答客问	
——答《传媒方家》记者王永亮问	(160)
继承百年光荣传统 开创中国电影新纪元	
——答中央电视台《文化访谈录》栏目记者问	(176)
中国影视产业发展提速	
——答《中华英才》记者问	(179)
按群众意愿发展广电	
——答广电总局政府网站网友问	(187)
广播影视“十一五”发展的重点和方向	
——再答广电总局政府网站网友问	(198)
正确对待超级女声	
——答《华夏时报》记者问	(211)

改 革 篇

广播影视改革的主要经验	(215)
关于区分公益性广电事业和经营性广电产业的思考	(219)
转制重组是广电改革的突破口	(225)
中国广播影视的产业政策	(228)
广播影视大力扶持民营企业	(231)
快速提高社会主义新农村信息化水平	(235)
建立农村服务体系 大力发展电影产业	(238)
增强广播电视的危机感和使命感	(241)

法 规 篇

中国广播影视法规体系回顾及未来展望	(247)
中国广播影视十大法规规定概要	(256)