

全球管理大师
大前研一经典系列

◎ 大前研一 ◎ 著

日本东贩畅销书排行榜前十名
台湾版上市不到一年，重印超过100次

中产阶级消失的危机与商机

Z型社会

中产阶级社会正在崩溃，Z型社会已然到来。



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

中产阶级消失的危机与商机

M型社会

● 大前研一 ●

刘锦秀 江裕真译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

M 型社会: 中产阶级消失的危机与商机 / (日) 大前研一著; 刘锦秀, 江裕真译. —北京: 中信出版社, 2007. 9

书名原文: ロウア—ミドルの衝撃

ISBN 978-7-5086-0944-7

I. M… II. ①大…②刘…③江… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106393 号

Rouah-midoru no Syougeki © 2006 Ohmae Kenichi

Simplified Chinese translation edition © 2007 by CHINA CITIC PRESS.

All Rights Reserved.

Original Japanese edition published by KODANSHA LTD.

Publication rights for Simplified Chinese character edition arranged with KODANSHA LTD.

through KODANSHA BEIJING CULTURE LTD. Beijing, China

M 型社会——中产阶级消失的危机与商机

M XING SHEHUI——ZHONGCHAN JIEJI XIAOSHI DE WEIJI YU SHANGJI

著 者: [日] 大前研一

译 者: 刘锦秀 江裕真

策 划 者: 中信出版社策划中心

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路 14 号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 **印 张:** 8.75 **字 数:** 117 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版 **印 次:** 2007 年 9 月第 1 次印刷

京 权 图 字: 01-2007-0823

书 号: ISBN 978-7-5086-0944-7/F · 1184

定 价: 28.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-85322521

http: //www. publish. citic. com

010-85322522

E-mail: sales@citicpub. com

author@citicpub. com

中低阶层的冲击

2006年是决定日本未来20年是否可以改变的最重要的一年。

绝大多数人可能都没发现，因为日本晚了一步搭上1985年开始的“新经济”浪潮，所以一进入20世纪90年代，经济即陷入长期衰退。日本到底是继续朝着更衰退的道路前进，还是走向“新的繁荣大道”？

转折点就在2006年。

泡沫经济破灭以来，有好长一段时间，“不景气”成了大家的口头禅，进入2005年之后，这句话才终于被经济真的恢复了、“看好经济”的说法所取代。但是这些讨论都只流于表面，未深入问题的本质，因为大家都没有看到在这期间，日本所发生的重大结构变化。

在新经济条件下，20世纪既有的经济模式几乎都不管用了。最好的证据就是政府以增加财政开支、持续零利率、增加货币供给量作为调控对策，可是经济一点不见增长。换句话说，当前经济的低迷，不是不景气，而是长期衰退；通常被认为是经济恶化元凶的

“通货紧缩”，其实只不过是伴随经济无国界化、经济全球化所产生的“价格正常化”的产物，而非真正的通货紧缩。

2005年日本经济之所以好转，分析其原因之后，人们就会明白大半都与和中国相关的特需产业有关，而企业营收的增长更是不折不扣的裁员效果。

在这期间日本所发生的变化，其本质其实是收入阶层已经在经济长期衰退中两极分化，社会由原来的中产阶级社会转变为“M型社会”了。也就是说，在人口分布上，中低收入层及高收入层变成了两个人数众多的社会阶层。伴随着20世纪90年代后期开始的收入减少，我们所知道的“中产阶级社会”（生活水平属于中等程度的国民占人口的绝大多数）崩溃了。年收入在600万日元以下的中低阶层，已经占了日本总人口的八成。

这种结构上的变化，对我们来说具有重大的意义。

第二次世界大战后，日本高速发展，向着构建中产阶级社会之路迈进。在日本，一个人进入公司时起薪虽然不高，但是公司会定期给予升职及加薪，一路走下去，在退休时就可以处于中上层。在很长的一段时间里，这种形态的职场生命周期对日本人来说是“合情合理的常识”。当然，企业的市场战略也全都以中产阶级为目标，配合大家的职场生命周期而展开。但是当这种“合情合理的常识”崩溃之后，许多人开始感受到“做得不好，或许会在中低阶层终了一生”。所以经济复苏但国民生活质量并未提高，实非偶然。

这种意识上的变化，不但冲击到企业的市场战略、个人的生活，甚至对一个国家应有的理想状态也影响深远。

例如，中低阶层的增多对市场所造成的影响，从零售业的盛衰便可一目了然。为了应对结构变化，企业被迫从根本上重新思考战略。个人也是如此，处在年收入持续减少的时代里，如果无法完全舍弃关于中产阶级的“常识”（无法抛开对中产阶级的执著认知），生活将会格外艰难。

在这种情况下，应该做出最大变革的就是政府所施行的政策。国家之所以会陷入长期衰退，最大的原因是政府弄错了应对策略。政府只认识旧形态的经济，把不具实际效用的财政支出当成了提升经济的对策。结果，把中央与地方的债务、财政融资资金等加起来，政府发行了超过1 000万亿日元的公债。

老龄化也让社会负担激增，使日本变成了“高负担社会”。这是2005~2006年的情形。

此外，在少子老龄化的趋势之下，2005年日本的出生人口及死亡人数双双下滑，让日本成为了世界上前所未有的真正的人口锐减社会。

本书首先在序章中点出日本现在所面临的本质上的问题，然后汇总了中低阶层社会会思考的各种观点。第一章俯瞰日本的结构变化；第二章以后，依照企业、个人、政府的顺序，提出了如何应对这一结构变化的具体方法。

针对企业，我以“憧憬自由之丘”^①为关键词，提示大家要以中低阶层时代的市场战略为重心。

至于个人，则应舍弃对中产阶级生活的幻想，即使处在中低阶层也应该思考如何让自己的生活更充裕。另外，我还会阐述职场生命周期的经营管理，敦促大家追求生活上“质的变化”。

此外，针对政府应该采取的政策，我会指出更具体的改革方向，让日本摆脱长期的衰退，构建“新的繁荣”。如果站在以往的价值标准延长线上思考我所提出的这些建议，或许大家会认为这些改革是不可能的。但是为了使经济繁荣，使全体国民生活幸福，这些全是必须进行的改革。

对于日本中低阶层者的收入，以世界标准来评判的话，还算得上中上层，但是这样的收入却无法让大多数的日本人过得富足。所以我在本书中所提出的改革，旨在促进中低阶层生活的“质的变化”。

如果我们无法完成我所提出的“质的变化”，就无法在少子老龄化趋势及高负担社会双双来临之后摆脱长期衰退，至少在今后的20年里还会持续衰落！我们能否踏上“新的繁荣大道”，现在是最后的机会了。

^① 憧憬自由之丘：自由之丘是日本东京的高级住宅区，住在这儿的人多为富裕人家，高级商店更是鳞次栉比。大前研一延伸了自由之丘的含义，自创这个名词，意思是“以低廉的价格，购买如同自由之丘所贩卖的高级商品”。

目录 **M** 型社会

前 言 **中低阶层的冲击**

序 章 **面对现实，看清未来**

改革的政治戏码 / 003

不堪一击的政治剧 / 005

“打地鼠式”改革 / 007

不是修正现象，而是修正原因 / 009

别自认是中产阶级 / 011

从自觉到自救 / 014

第一章 **M 型社会来了**

景气会骗人 / 019

“旧模式”的经济理论不管用 / 019

经济还在“长期衰退” / 022

欠一屁股债的日本政府 / 028

执政者的观念误国 / 032

中低阶层时代已到来 / 034

八成人口中低收入 / 034

中产阶级社会全面崩溃 / 038

迈入 M 型社会的证据 / 041

改革机会只有现在 / 053

2025 年，社会中坚超过 50 岁 / 53

“高负担时代”的可怕事实 / 058

中低阶层时代的对策 / 062

第二章 中低阶层时代的企业战略

先知先觉者，赢家通吃 / 067

百货公司为何门可罗雀 / 067

美国 M 型社会的变迁 / 069

憧憬自由之丘 / 072

将制造流程的效率发挥到极限 / 075

- 赋予耐用产品多次生命周期 / 076
- 支撑“感觉好价格低”的成本结构 / 077
- 新奢华商品抬头的背景 / 079
- 中低阶层改变了汽车产业 / 081
-
- 中低阶层的市场 / 083
- 四成多的人口 / 083
- 日本的五大消费群 / 085
-
- M 时代的营销战略 / 090
- 应对消费两极化 / 090
- 你要做谁的生意 / 093
- 中低阶层市场的营销战略 / 095
- 不进行流通革命就退场 / 099
- 谁能赢家通吃 / 101

第三章 中低阶层的意识改革

- 重新认识生活形态 / 107
- 老龄社会的烦恼 / 107
- 正在崩溃的中产社会 / 112

- 为什么大家这么执著地想买房子 / 116
- “郊外购房”或“租房子+周末度假小屋” / 116
- 都市人一定要买车吗 / 120
- 该为孩子教育付出的不是钱 / 122
- 重新检视无谓的支出 / 125
- 管理自己的生活形态 / 126

- 偏见让生活变得贫乏 / 128
- 消费者无意义的偏见 / 128
- 充满矛盾的疯牛病对策 / 131
- 不相信自己舌头的日本消费者 / 132
- 日本人的“国产信仰” / 134
- 抛弃偏见，快速提升生活质量 / 137

第四章 过好日子的处方

- 市场开放，生活产生“质变” / 143
- 物价昂贵的真相 / 143
- 土地可以进口 / 149
- 降低地价 / 152
- 官商利益共同体 / 156

认证制度是为了养活公务员 / 159

换成人民来找碴 / 159

从中低阶层跃向上层阶层 / 162

物价早该下跌了 / 162

中低阶层如何过上幸福生活 / 167

别成为“提词人种” / 169

抛开期待，自己行动 / 172

第五章 这才是真正的结构改革

发掘改革的真相 / 177

“政治改革”是真正的改革吗 / 177

行政 e 化的真面目 / 180

债留子孙的经济对策 / 182

政党轮替，脑袋没换 / 187

阻碍改革的结构问题 / 196

不努力工作却有保障的人 / 197

政府，不准乱花我的钱 / 200

不能让大家都想做公务员 / 200

国家机关的“整数论”造成冗员 / 204

九成公务员都该走人 / 206

该民营化的政府业务 / 209

教师最该选优汰劣 / 211

如果只能改革一件事，就改教育 / 213

街头智者造就新繁荣 / 216

第六章 新繁荣法则

让政府变有钱的简单方法 / 221

别再加重年轻人的负担 / 221

老龄社会只要两种税 / 225

别吃定上班族 / 227

征附加价值税以及不该征的税 / 230

中央别跟地方抢钱 / 233

无国界时代的繁荣要件 / 238

用别国的钱来繁荣本地 / 238

美国的例证 / 240

经济繁荣的最少人口数 / 241

11 个经济圈——不独立、走出去 / 244

每个人都成为改革者 / 246

美国和中国为何强大起来 / 246

市场开放正是全球最大的课题 / 248

把地方当成“繁荣的单位”思考 / 249

终 章 除旧布新，迈向繁荣

光是除旧，不足以布新 / 255

“突出的个人”是国家繁荣的关键 / 256

扭转“出生即负债”的方法 / 259

M型社会

序
章

面对现实，看清未来



改革的政治戏码

在进入正题之前,我想先以日本为例,谈谈日本所发生的现象及隐藏在现象里的本质,因为这一本质就是本书内容的重点。

小泉改革是一出壮观的政治戏剧,但是一般百姓,包括消费者、就业者,在观赏这出戏时却越看越扫兴。为什么?因为天才政治家小泉纯一郎所演的,只不过是“捕物帐”^①。就像“小泉剧场”^②这个名词,小泉纯一郎以戏剧方式呈现他的政治手法。因为不管怎么说,舞台上戏剧的主题,是最受大众欢迎的惩恶扬善。

如果道路公团(政府经营的公共事业)不好,就惩罚道路

① 捕物帐是以江户时代为背景,在日本形成并获得发展的侦探小说形式。

② 小泉剧场的意思是小泉自导自演的政治剧目,原是反小泉阵营批判小泉时所提出的名词,但是后来代表小泉支持者对小泉政治手法的肯定。