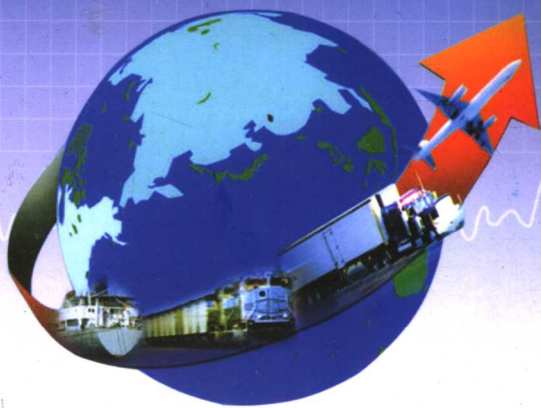




教育部职业教育与成人教育司推荐教材
高等职业教育现代物流规划教材

物流配送管理实务

Practice of Logistics Distribution Management



武汉理工大学出版社
Wuhan University of Technology Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
高等职业教育现代物流规划教材

物流配送管理实务

主 编 陈 平

副主编 王 平 张洪满

武汉理工大学出版社

武汉

内 容 提 要

本书以物流配送操作实务为基础,以物流配送作业流程为主线,借鉴和吸收国内外现代物流配送管理理论,运用最新物流配送管理科研成果和实训系统,密切结合我国物流配送企业的实际情况,系统阐述了物流配送的基本理论、主要运作模式、基本要素、作业流程,以及物流配送中心的基本管理实务,并对物流配送的作业管理、信息管理、成本管理,以及电子商务条件下的物流配送进行了较详尽的探讨。本书注重理论联系实际、注重物流配送管理实务操作和学生应用能力的培养,通过大量物流配送管理实训和案例分析,培养学生分析问题和解决问题的能力。本书可作为高等职业院校电子商务和物流管理等相关专业教师及学生的教材用书,也可作为物流配送专业人员的职业技能鉴定培训用书、参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流配送管理实务/陈平主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2007. 8
(高等职业教育现代物流规划教材)
ISBN 978-7-5629-2537-8

I. 物… II. 陈… III. 物流-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 135092 号

出版发行:武汉理工大学出版社(武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮政编码:430070)
<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:武汉理工大印刷厂

开 本:787×960 1/16

印 张:21.5

字 数:421 千字

版 次:2007 年 8 月第 1 版

印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:30.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。本社购书热线电话:(027)87397097 87394412

凡使用本教材的教师,可拨打(027)87385610 索取电子教案光盘或邮件包。

E-mail:wutp2005@126.com dc663@126.com



物流配送管理是现代物流管理的核心内容之一,按照物流即时配送 JIP 原则,满足工商企业生产和经营的零库存原料配送管理、小批量多品种的连锁配送管理,形成市场经济条件下共同配送和多级配送、多供应商和多购买商之间精准、快捷、高效的现代配送管理运营模式,是现代工商企业生存和发展的必然要求。随着经济全球化和信息技术的快速发展,我国经济体制改革不断深入,特别是加入 WTO 以来,社会经济飞速发展,已经融入到世界经济大循环之中,网络信息、知识经济、资本市场,品牌、物资、人才等均出现了全球化流动的趋势,社会对物流配送服务水平的要求也越来越高。

社会庞大的物流体系是一个技术密集型产业,自从 20 世纪初美国人琼西·贝克和阿奇·萧提出物流这一概念以来,物流产业已经发展成为现代工商企业利润增长的源泉,特别是电子商务在全球范围内日益兴起和完善,现代物流在发展经济、降低成本、增加利润的舞台上发挥着越来越重要的作用。在 21 世纪,谁率先发展和掌握了物流与配送,谁就率先掌握和赢得了市场。一个国家或地区物流产业的发展和现代化程度,反映着这个国家或地区经济发展和生产效率水平。而电子商务作为一个高速发展的新兴行业,电子汇兑和物流配送已成为实现电子商务的支撑点,有效的社会物流配送体系是实现低成本、高效率电子商务实物转移服务的保障。所以,我们必须以更大的力度建设基础物流配送平台体系,逐渐发展和完善物流配送产业。把提高物流与配送产业发展水平,作为节省和降低社会消耗,扩大消费市场,提高生活质量,为社会提供更多的就业机会,从而减轻社会就业压力的契机。因此,把那些有活力、有朝气的年轻人迅速培养和补充到物流与配送产业,提高他们的物流配送管理水平,培养一批高素质的物流与配送专业人才已成为当务之急。

本书基于当前我国物流与配送行业的发展现状,针对社会对物流与配送人才的急切需求,调查和征询了高等职业院校专业任课教师和在校学生的意见和建议,本着为社会培养物流与配送管理人才、提高物流与配送专业人才素质和水平的目的,严格按照教育部物流管理相关专业的培养目标与规划,根据高等职业教育的特点和职业发展需要,我们尝试着编写了本书。

本书由陕西航空职业技术学院陈平副教授担任主编,湖北城建职业技术学

院王平副教授、南京交通职业技术学院张洪满讲师担任副主编,同时参加编写的还有商丘职业技术学院孙参运、南通纺织职业技术学院刘晓岚、武汉商贸学院邱娜等老师。

在编写过程中,我们力求体现现代物流配送管理的新理论、新观念,突出物流配送管理实务的操作性、应用性。同时,为便于理解和掌握,我们在本书的每章都精选了若干习题和典型案例、实训指南,供读者和学生思考练习。

本书在编写过程中参阅和引用了国内外有关物流与配送学科的报刊和著作资料,并得到武汉理工大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。由于作者学识水平有限,书中错漏失误在所难免,恳请各位专家和读者批评指正,不胜感激!

编 者

2007 年 3 月

目 录

1 物流配送概述	(1)
1.1 物流概述	(2)
1.1.1 物流概念的产生与演变	(2)
1.1.2 物流的概念	(4)
1.1.3 物流的分类	(5)
1.1.4 物流系统的概念	(8)
1.1.5 物流管理的概念	(9)
1.1.6 物流企业类型	(10)
1.2 配送的产生与发展	(10)
1.2.1 配送产生的时代背景	(10)
1.2.2 配送制的形成与发展	(11)
1.2.3 西方国家物流配送现状与发展趋势	(13)
1.2.4 我国物流配送现状与发展前景	(14)
1.3 配送的概念及特性	(16)
1.3.1 配送的概念	(16)
1.3.2 配送的特点	(18)
1.3.3 配送的分类	(18)
1.3.4 配送的意义和作用	(23)
1.3.5 物流配送合理化	(25)
1.4 物流配送的基本要素与作业流程	(27)
1.4.1 物流配送的基本要素	(27)
1.4.2 物流配送的作业流程	(28)
1.4.3 物流配送路线优化	(30)
案例分析	(31)
实训指南	(32)
习题与思考题	(33)

2 物流配送的技术装备与标准化	(34)
2.1 物流配送的信息技术装备	(35)
2.1.1 计算机及外设系统	(35)
2.1.2 物流配送管理软件系统	(36)
2.1.3 条形码与射频技术装备	(38)
2.1.4 货运跟踪监控系统	(42)
2.1.5 EDI 技术	(43)
2.2 物流配送的作业装备	(43)
2.2.1 仓储装备	(43)
2.2.2 运输作业装备	(50)
2.2.3 集装作业装备	(58)
2.2.4 装卸搬运作业设备	(62)
2.2.5 分拣配货作业装备	(68)
2.2.6 包装加工作业装备	(70)
2.3 物流装备标准化	(73)
2.3.1 物流标准化概述	(74)
2.3.2 物流模数系列标准化	(74)
2.3.3 物流托盘标准化	(74)
2.3.4 集装箱标准化	(75)
案例分析	(77)
实训指南	(79)
习题与思考题	(79)
3 进货作业管理	(81)
3.1 进货作业流程	(82)
3.1.1 储位规划与分配	(82)
3.1.2 进货作业基本流程	(88)
3.1.3 进货作业的组织原则	(89)
3.1.4 影响进货作业的因素	(89)
3.2 商品的分类	(90)
3.2.1 商品分类的含义	(90)
3.2.2 商品分类管理的作用	(91)

3.2.3 商品分类的基本原则	(91)
3.2.4 商品分类的基本方法	(91)
3.2.5 自动分类入库流程概述	(92)
3.3 商品的编码	(92)
3.3.1 商品代码的功能与作用	(92)
3.3.2 商品编码的基本原则	(93)
3.3.3 商品编码的基本方法	(94)
3.3.4 商品编码的现代化方法	(95)
3.4 商品的验收入库	(97)
3.4.1 商品接运作业	(97)
3.4.2 商品的验收内容	(97)
3.4.3 商品验收的标准和依据	(98)
3.4.4 商品入库管理要求	(99)
3.4.5 商品验收入库的信息处理	(100)
3.4.6 商品验收入库中常见的问题	(101)
案例分析	(101)
实训指南	(105)
习题与思考题	(106)
4 分拣作业管理	(107)
4.1 分拣作业	(108)
4.1.1 分拣作业管理概述	(108)
4.1.2 分拣作业基本流程	(108)
4.1.3 分拣作业计划的编制	(112)
4.2 拣货作业	(113)
4.2.1 拣货包装单位	(113)
4.2.2 拣货作业模式	(114)
4.2.3 拣货基本方法	(116)
4.3 出货作业	(120)
4.3.1 出货作业基本流程	(120)
4.3.2 分货作业	(121)
4.3.3 补货作业	(123)
4.3.4 出货检查	(126)

4.4 分拣作业的绩效评估	(127)
4.4.1 分拣时间与速度	(127)
4.4.2 分拣质量控制指标	(128)
4.4.3 分拣设备使用率	(128)
4.4.4 分拣人员作业绩效评估	(129)
4.4.5 分拣成本核算	(131)
案例分析	(131)
实训指南	(133)
习题与思考题	(133)
5 配货作业管理	(134)
5.1 订单管理	(135)
5.1.1 订单处理的含义	(135)
5.1.2 订单处理的过程和要素	(135)
5.1.3 影响订单处理时间的因素	(138)
5.1.4 处理订单的作业流程	(139)
5.1.4 订单处理系统	(146)
5.1.5 订货方式与管理	(148)
5.2 备货管理	(150)
5.2.1 备货的含义和内容	(150)
5.2.2 备货的基本功能	(152)
5.2.3 应急备货方式	(152)
5.3 配货管理	(153)
5.3.1 配货管理的含义	(153)
5.3.2 配货的基本原则	(153)
5.3.3 配货计划的编制	(154)
5.3.4 配货管理的基本方式	(156)
案例分析	(158)
实训指南	(159)
习题与思考题	(160)
6 配送加工管理	(161)
6.1 配送加工概述	(161)
6.1.1 配送加工的产生与发展	(161)
6.1.2 配送加工的含义和特性	(162)



6.1.3 配送加工的作用	(163)
6.1.4 配送加工的特点	(164)
6.1.5 配送加工的主要类型	(165)
6.1.6 配送加工作业的基本项目	(166)
6.2 配送加工合理化	(167)
6.2.1 常见的不合理配送加工	(167)
6.2.2 促进配送加工合理化	(168)
6.2.3 分装包装配送加工	(169)
6.2.4 简单生产配送加工	(169)
6.2.5 委托外协配送加工	(169)
案例分析	(170)
实训指南	(170)
习题与思考题	(170)
7 物流配送中心管理	(171)
7.1 物流配送中心概述	(173)
7.1.1 物流配送中心的形成和发展	(173)
7.1.2 配送中心的概念和分类	(174)
7.1.3 物流配送中心的作用与功能	(178)
7.1.4 物流配送中心的作业流程	(179)
7.2 物流配送中心的规划与设计	(181)
7.2.1 规划和设立物流配送中心的意义	(181)
7.2.2 物流配送中心的总体设计	(182)
7.2.3 物流配送中心设立的类型选择	(183)
7.2.4 物流配送中心的位置与规模选择	(183)
7.3 物流配送中心的日常管理	(184)
7.3.1 物流配送中心的组织结构	(184)
7.3.2 物流配送中心的岗位设置	(186)
7.3.3 物流配送中心的职能管理	(187)
7.3.4 物流配送中心的业务管理	(189)
7.4 物流配送中心的管理信息系统	(190)
7.4.1 管理信息系统概述	(190)
7.4.2 物流配送中心的管理信息系统结构	(190)
7.4.3 采购入库管理子系统	(191)
7.4.4 销售出库管理子系统	(192)

7.4.5 财务会计核算子系统	(192)
案例分析	(192)
实训指南	(196)
习题与思考题	(196)
8 配送成本管理	(198)
8.1 配送成本管理的意义与特征	(200)
8.1.1 配送成本管理的含义	(200)
8.1.2 配送成本管理的意义	(201)
8.1.3 配送成本的特征	(202)
8.2 配送成本的构成及影响因素	(203)
8.2.1 配送成本的构成	(203)
8.2.2 影响配送成本的因素	(206)
8.3 配送成本的管理与控制	(208)
8.3.1 配送服务与配送成本的关系	(208)
8.3.2 配送成本的预测与决策	(209)
8.3.3 配送成本核算	(219)
8.3.4 配送成本预算与控制	(221)
8.3.5 配送成本的分析与考评	(227)
案例分析	(231)
实训指南	(232)
习题与思考题	(233)
9 电子商务配送管理	(234)
9.1 电子商务配送概述	(235)
9.1.1 电子商务配送的形成	(235)
9.1.2 电子商务配送的含义	(237)
9.1.3 电子商务配送的特点	(237)
9.1.4 电子商务配送与传统配送的比较	(239)
9.1.5 西方国家电子商务配送的现状与发展	(240)
9.1.6 我国电子商务配送的现状与发展	(241)
9.2 电子商务与物流配送的关系	(242)
9.2.1 电子商务对传统物流配送的影响	(242)
9.2.2 物流配送对电子商务发展的作用	(243)

9.3 电子商务配送模式概述	(245)
9.3.1 电子商务配送模式	(245)
9.3.2 电子商务配送模式分析	(246)
案例分析	(247)
习题与思考题	(248)
10 跨国物流配送管理	(249)
10.1 跨国物流配送概述	(251)
10.1.1 跨国物流配送的含义	(251)
10.1.2 跨国物流配送的发展	(251)
10.1.3 跨国物流配送的特点	(252)
10.2 跨国物流配送的形式与管理	(254)
10.2.1 跨国海运配送管理	(254)
10.2.2 跨国空运配送管理	(258)
10.2.3 跨国铁路联运配送管理	(260)
10.2.4 集装箱运输配送管理	(262)
10.2.5 国际邮政运输管理	(265)
10.2.6 货运代理与货运单证	(267)
10.3 跨国物流配送保险	(270)
10.3.1 跨国海运配送保险	(270)
10.3.2 跨国空运配送保险	(275)
10.3.3 跨国铁路联运配送保险	(276)
10.3.4 邮包运输保险	(277)
10.3.5 跨国物流配送的保险单证	(277)
10.3.6 跨国物流配送的保险索赔	(279)
案例分析	(280)
实训指南	(281)
习题与思考题	(282)
附录	(283)
附录 1	(283)
附录 2	(287)
附录 3	(301)
参考文献	(329)

学习目的与要求 ▼

本章主要介绍了物流及物流配送的基本概念。通过本章学习,使学生了解物流的概念及其产生和演变、物流类型及物流管理的概念;了解配送的产生和发展;掌握配送的概念、类型、基本要素和作业流程;理解物流配送的合理化和路线优化的方法。

关键词汇 ▼

- ◆ 物流(Logistics)
- ◆ 配送(Distribution)
- ◆ 物流系统(Logistics system)
- ◆ 物流企业(Logistics enterprise)
- ◆ 物流管理(Logistics management)

引导案例 ▼**戴尔成功的诀窍——高效物流配送**

在不到 20 年的时间内,戴尔计算机公司的创始人迈克尔·戴尔,白手起家把公司发展到了 50 亿美元的规模。即使面对美国经济目前的低迷,在惠普等大型竞争对手纷纷裁员减产的情况下,戴尔仍以两位数的发展速度飞快前进。根据美国一家权威机构的统计,戴尔 2001 年一季度的个人电脑销售额占全球总量的 13.1%,仍居世界第一。

戴尔公司分管物流配送的副总裁迪克·亨特一语道破天机:“我们只保存可供 5 天生产的存货,而我们的竞争对手则保存 30 天、45 天甚至 90 天的存货。这就是区别。”

物流配送专家詹姆斯·阿尔里德在其专著《无声的革命》中写道:主要通过提高物流配送打竞争战的时代已经悄悄来临。看清这点的企业和管理人员才是未来竞争激流中的弄潮儿,否则,一个企业将可能新的物流配送环境下苦苦挣扎,甚至被淘汰出局。

亨特在分析戴尔成功的诀窍时说:“戴尔总支出的 74% 用在材料配件购买方面,2000 年这方面的总开支高达 210 亿美元,如果我们能在物流配送方面降低 0.1%,就等于我们的生产效率提高了 10%。”物流配送对企业的影响之大由此可见一斑。

信息时代,特别是在高科技领域,材料成本随着日趋激烈的竞争而迅速下降。以计算机工业为例,材料配件成本的下降速度为每周 1%。从戴尔公司的经验来看,其材料库存量只有 5 天,当其竞争对手维持 4 周的库存时,就等于戴尔的材料配件开支与对手相比保持着 3% 的优势。当产品最终投放市场时,物流配送优势就可转变成 2%~3% 的产品优势,竞争力的强弱不言而喻。

在提高物流配送效率方面,戴尔与 50 家材料配件供应商保持着密切的联系,戴尔所需材料配件的 95% 都由这 50 家供应商提供。戴尔与这些供应商每天都要通过网络进行协调沟通:戴尔监控每个零部件的发展情况,并把自己新的要求随时发布在网络上,供所有的供应商参考,提高透明度和信息流通效率,并刺激供应商之间的相互竞争;供应商则随时向戴尔通报自己的产品发展、价格变化、存量等方面的信息。

几乎所有工厂都会出现过期、过剩的零部件。而高效率的物流配送使戴尔的过期零部件比例保持在材料开支总额的 0.05%~0.1% 之间,2000 年戴尔全年在这方面的损失为 2100 万美元,而这一比例在戴尔的对手企业中都高达 4%~5%。

即使是面对如此高效的物流配送,戴尔的亨特副总裁仍不满意:“有人问 5 天的库存量是否为戴尔的最佳物流配送极限,我的回答:当然不是,我们能把它缩短到两天。”由此我们可以看到,一个高效的配送体系给企业带来了巨大的生机。

【案例思考】

戴尔公司在物流配送方面具有哪些竞争优势? 戴尔高效的物流配送给你什么启示?

1.1 物流概述

1.1.1 物流概念的产生与演变

“物流”(Physical Distribution, 实物分配, 简称 PD) 一词最早出现于美国, 1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词, 并指出“物流是与创造需求不同的一个问题。”因为在 20 世纪初, 西方一些国家出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机, 企业因此提出了销售和物流的问题, 此

时的物流指的是销售过程中的物流。

第二次世界大战中,围绕战争供应,美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中,其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中广泛应用,又有商业后勤、流通后勤的提法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流,因而是一个包含范围更广泛的物流概念。因此,物流的要领从1915年提出,经过70多年的时间才有定论,现在欧美国家把物流称作 Logistics 的多于称作 Physical Distribution 的。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流和流通过程中的物流或销售物流即 Physical Distribution,可见其外延更为广泛。

1935年,美国市场营销协会最早对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”目前国内外物流的概念很多,如:

- ◆ 物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。
- ◆ 从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动,以此实现组织的明确目标。
- ◆ 物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。
- ◆ 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。

物流可以从不同角度进行定义,在国际上,最普遍采用的是美国物流管理协会(Council of Logistics Management)的定义:物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。

对物流的认识其实是一个不断深化的过程,对物流的定义也同样。1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》,对“物流”的表述是:物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。1998年物流的定义中使用了供应链的概念。2001年美国物流管理协会对物流的定义又进行了完善:物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

物流概念主要通过两条途径从国外传入我国:一条途径是在20世纪80年代初随“市场营销”理论的引入而从欧美传入,因为在欧美的所有市场营销教科

书中,都毫无例外地要介绍“Physical Distribution”,这两个单词直译为中文即为“实体分配”或“实物流通”,所谓“实体分配”指的就是商品实体从供给者向需求者进行的物理性移动。另一条途径是“Physical Distribution”从欧美传入日本,日本人将其译为日文“物流”,20世纪80年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念至今。

在物流概念传入我国之前,我国实际上一直存在着物流活动,即运输、保管、包装、装卸、流通加工等,其中主要是存储、运输,即储运活动。我国的物流业基本上就是国外的储运业,但两者并不完全相同,主要差别在于:①物流比储运所包含的内容更广泛,一般认为物流包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动,但这些活动并不包含在储运概念之中;②物流强调诸活动的系统化,从而达到整个物流活动的整体最优化,储运概念则不涉及存储与运输及其他活动整体的系统化和最优化问题;③物流是一个现代的概念,在第二次世界大战后才在各国兴起,而在我国储运是一个十分古老、传统的概念。

1.1.2 物流的概念

在2001年颁布的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)中,物流(Logistics)的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。

理解物流概念,应当注意以下基本要点:

1. 物流是物品物质实体的流动。任何一种物品都具有二重性:一是自然属性,即它有一个物质实体;二是社会属性,即它具有一定的社会价值,包括它的稀缺性、所有权性质等。物品物质实体的流动是物流,物品的社会实体流动是商流。商流是通过交易实现物品所有权的转移,而物流是通过运输、储存等实现物品物质实体的转移。

2. 物流是物品由供应地流向接收地的流动,即它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。例如,将产品运输到消费者需要的场所,或在产品流通过程中再加以分类包装,就可以使消费者方便地购买,产品就真正成了商品。不属于经济活动的物质实体流动,不属于物流的范畴。

3. 物流包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能活动。

4. 物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状性质的变动,因而通过物流活动,可以创造物品的空间效用、时间效用和形质效用。通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离,创造物品的空间效用;通过储存、保管克服供需之间的时间距离,创造物品的时间效用;通过加工以及包装等改变物品的形状

性质,创造物品的形质效用。

5. 物流最基本的特性之一,就是它的普遍性。社会经济中所有物品的物质实体,无论它处在运动(运输、搬运)状态,还是处在静止(储存、保管)状态,还是处在静动(包装、装卸、加工、检验)状态,都毫无例外地是处在物流状态。因为它们或者是使物品发生空间位置的变动,或者是使物品发生时间位置的变动,或者是使物品发生形状性质的变动。可见,有物品,就必有物流。而物质是不灭的,因此物流也是普遍的,无处不在,无时不在。

6. 物流是集成性活动,是多种活动的统一。物流过程也是实现组织目标的过程,要对这一过程进行计划、控制和组织,既要满足顾客需要,又要实现自身盈利。在实现物的流动中包括供应、生产、运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工等实物的处理,这些处理过程形成了环环相扣的链接整体,因而称作“流”,如果不能形成流,则不能实现物的价值。另外,在物的运动中,要靠信息活动来统一和协调,借助于活动这种现代化技术手段来实现物的流动的科学化和数字化,降低物流活动的成本。因此,可以说物流是产品流、商流、信息流的相互融合和统一。

1.1.3 物流的分类

按照物流的作用、属性及作用的空间范围,可以从不同角度对物流进行分类:

1. 按物流的作用分类

①供应物流

企业为保证本身生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业生产的正常、高效进行起着重大作用。企业供应物流不仅要保证完成供应的目标,而且还要以最低成本并以最少消耗、最大保证来组织供应物流活动。因此,要做好企业供应物流工作,难度是很大的。企业竞争的关键在于如何降低这一物流过程的成本,可以说这是企业物流的最大难点。为此,企业供应物流就必须解决有效的供应网络、供应方式、零库存等问题。

②销售物流

销售物流是企业为保证自身的经营效益,伴随销售活动,将产品所有权转给用户的物流活动。在现代社会中,市场是一个完全的买方市场,销售物流活动便带有极强的服务性,以满足买方的需求,最终实现销售。在这种市场前提下,销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止。因此,销售物流的空间范围很大,这便是销售物流的难度所在。在这种前提下,企业销售物流的特点,便是通过包装、送货、配送等一系列物流活动实现销售。这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等,并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式