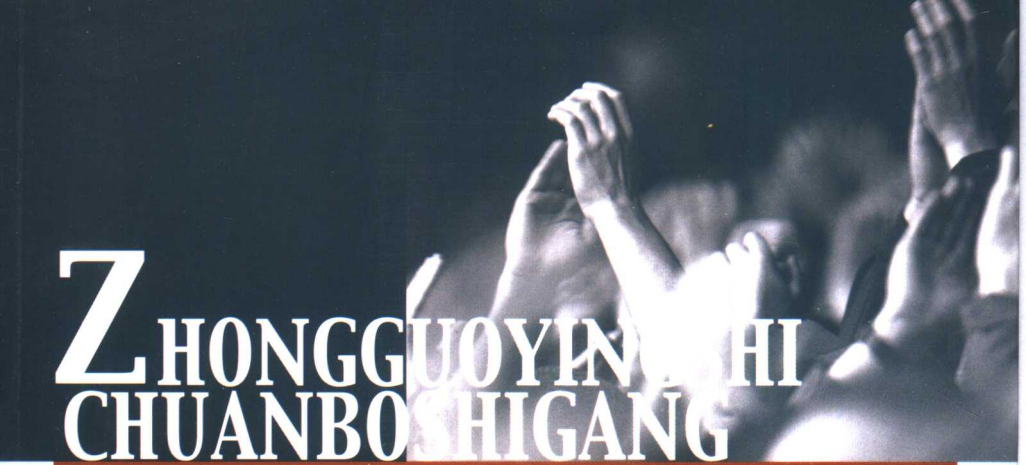




ZHONGGUOYINSHI
CHUANBO SHIGANG

21 世 纪 新 闻 传 播 学 书 系

中国影视传播史纲

■ 岳淼 编著

中国传媒大学出版社

中国影视传播史纲

21 世纪新闻传播学书系



■ 岳淼 编著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国影视传播史纲/岳森编著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-81127-026-6

I. 中… II. 岳… III. ①电影—传播—艺术史—中国 ②电视 (艺术)—传播—艺术史—中国 IV. J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 129163 号

中国影视传播史纲

编 著: 岳 森

责任编辑: 陈友军

责任印制: 曹 辉

封面设计: 钟雪亮

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京梦宇印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10

字 数: 280 千字

版 次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-026-6/K · 026

定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

陈培爱

从女性的角度审视影视传播的历史与现实,是岳森博士长期以来追求的目标,也是她以独特的视角进行跨学科研究的尝试。2001年12月,她在厦门大学出版社出版了《影视传播概论与技巧》一书,从传播角度总结了影视艺术的发展历程,出版后得到了好评。经过6年之后,作者在攻读博士学位之余,又经过苦心钻研,把《中国影视传播史纲》一书呈现在我们的面前,此书在原有研究的基础上又有了新的提高。我作为她的导师,对她的勤奋与努力表示由衷的赞赏。

《中国影视传播史纲》一书对中国电视史的研究采用了编年史的研究方法。从1958年新中国电视事业开始,到改革开放后中国电视事业的蓬勃发展,在书中都有较全面的反映。书中重点提到了中央电视台新闻的发展与改革历程,特别是研究了中央电视台新闻节目理念、形态、内容和体制的改革。这不仅丰富了中国电视新闻的节目形态,也是对电视新闻规律的有益实践。

本书还对中国电影史的研究进行梳理,探寻中国电影的历史演变,从而探寻和揭示电影发展的内部律动和外在轨迹。在书中我们看到了中国电影发展的波澜壮阔的历程,它同中国社会发展的脉搏一同跳动,同人们的喜怒哀乐息息相关。这些都大大推进了对中国电影发展的认识,应当说,作者对电影事业的研究有了自己的创新。

特别需要指出的是,本书对港台电视、电影的发展脉络进行了梳理,这在过去的研究中是少有的。尤其是对台湾电视、电影的研

究是建立在客观与事实的基础上,完全不涉及台湾复杂的政治、经济等背景,其研究的方法与结论符合国家的有关政策。这种纯学术的研究态度是值得提倡的。

本书给我的突出印象有:

1. 在对影视发展史纵向与横向的梳理上线索清晰。如从1958年新中国电视事业开始到改革开放以来中国电视事业的发展历程,脉络清楚,印证了中国已成为世界广播电视大国之一的事实。在横向上突出对外电视传播、付费电视、中央电视台新闻的发展历程与改革的实践探索等章节的论述,使全书更为丰满。

2. 作者对电影方面的分析细腻有加。侧重了对具体电影事件的深入挖掘与对电影作品的深度分析,从空间角度入手,对历史事实进行横向切割,对电影事件进行微观研究。虽然许多人对大部分电影未加观赏,但已从书中领略到电影中许多人物命运的跌宕起伏,这不得不归功于女性作者的细腻挖掘。

3. 对港台影视的研究是许多研究者不愿涉及的,特别是台湾的电视,经常与政治扯在一起。但作者能慎重稳妥地把握,挖掘出许多极具参考价值的材料,使大陆读者加深了对港台影视的了解。这对海峡两岸学术文化的交流和加深两岸人民之间的相互理解,都发挥了积极的作用。

本书在研究中史论结合,材料翔实,重点突出,角度新颖,研究较为系统与完整。相信作者今后在多学科的交叉研究中,在两岸文化交流方面还将深入探索,并奉献出更好的研究成果。

序作者:中国广告协会学术委员会主任
中国广告教育研究会会长
中国新闻史学会副会长
厦门大学教授 博士生导师

2007年8月1日

目 录

序(陈培爱) / 1

电视编

第一章 中国早期的电视事业 / 1

第一节 初创时期(1958—1966 年) / 1

第二节 “文革”时期(1966—1976 年) / 4

第三节 解冻时期(1976—1978 年) / 6

第二章 中国新时期的电视事业 / 9

第一节 改革初期(1979—1982 年) / 9

第二节 全面发展时期(1983—1989 年) / 16

第三节 繁荣时期(1990 年至今) / 23

第三章 中国对外电视传播 / 36

第一节 对外电视传播的突破 / 36

第二节 福建海峡卫视对外传播策略 / 43

一、节目架构:突显特色文化 / 43

二、大型活动:提升品牌与传播文化 / 45

三、与华语媒体的合作:资源共享与优势互补 / 47

第四章 中国的付费电视 / 49

- 一、我国数字电视行业发展现状与战略 / 49
- 二、付费电视的收费类型 / 51
- 三、突破瓶颈求发展 / 52

第五章 中央电视台新闻的发展与改革 / 55

第一节 央视新闻的发展历程 / 55

- 一、曲折创业阶段(1958—1979年) / 55
- 二、调整改进阶段(1980—1992年) / 58
- 三、高速发展阶段(1993年至今) / 63

第二节 新时期新闻主导思想的演进史 / 71

- 一、改革初始期(1979—1992年) / 71
- 二、发展深化期(1992年至今) / 76

第三节 央视新闻改革的实践 / 79

- 一、消息新闻的改革 / 79
- 二、新闻述评节目登上央视舞台 / 88
- 三、新闻性谈话节目的探索 / 97
- 四、大型电视深度调查报道的推出 / 105
- 五、电视新闻栏目制片人制的成熟 / 110

第六章 港台电视概述 / 116

第一节 香港电视概述 / 116

- 一、电视事业的初创与发展 / 116
- 二、电视事业的成长与繁荣 / 121
- 三、有线收费电视 / 135
- 四、香港的电视剧 / 140

第二节 台湾电视概述 / 147

- 一、电视事业的创立与“三台”的发展 / 147
- 二、解除“戒严”后的电视事业 / 152

三、有线电视产业的发展 / 160

四、台湾的电视剧 / 164

电影编

第七章 起步时期的中国电影 / 176

第一节 中国早期电影 / 177

第二节 左翼电影运动 / 180

第八章 战后的中国电影 / 188

第一节 战后电影的整体概况 / 188

第二节 战后电影的创作特色 / 190

一、关注小人物的命运沉浮 / 190

二、写实的风格 / 191

第三节 “第一代”、“第二代”导演 / 193

第九章 中国电影的曲折发展 / 195

第一节 革命战争题材的影片 / 195

第二节 控诉旧社会的影片 / 198

第三节 展现新风貌的影片 / 202

第四节 “文革”十年 / 205

第五节 “第三代”导演 / 206

第十章 中国电影的创新与繁荣 / 212

第一节 现实题材的影片 / 212

第二节 军事题材的影片 / 218

第三节 革命历史题材的影片 / 221

第四节 人物传记片 / 225

第五节 电影探索 / 228

第六节 类型影片 / 234

第七节 “第四代”至“第六代”导演 / 245

一、“第四代”导演 / 245

二、“第五代”导演 / 245

三、“第六代”导演 / 247

第十一章 港台电影概述 / 248

第一节 香港电影概述 / 248

一、香港电影的初创期 / 248

二、香港电影的黄金时期 / 252

三、香港电影的转型期 / 256

四、香港电影的繁荣期 / 259

五、90年代的香港电影 / 260

第二节 台湾电影概述 / 262

一、台湾电影的发展概况 / 262

二、台湾新生代电影导演 / 275

三、台湾高山族民族志电影 / 293

主要参考文献 / 309

后记 / 313

第一章 中国早期的电视事业

第一节 初创时期(1958—1966 年)

一、初创时期(1958—1966 年)

1958 年 5 月 1 日,中国第一座电视台开始试播,9 月 2 日正式播出,这就是中央电视台的前身,当时因为局限首都一地,被称为北京电视台。10 月 1 日,中国第二座电视台上海电视台问世。12 月 20 日,哈尔滨电视台(今黑龙江电视台的前身)也与观众见面了。这就是中国最早的一批电视台,它们标志着中国电视事业的诞生。

不久,它们就被赞扬为“大跃进的产物”。其实,早在 1955 年初,建立电视台的提议就被列入了国家的文教五年计划,这一决策具有广泛的国际背景和多方面的因素。

这一决策的实施,曾得到来自当时前苏联等友好国家的促进和帮助。最初一批技术骨干、留学东欧的章之俭等人,仿照捷克式样设计了中国的电视发射机等核心设备。1957 年 12 月到 1958 年 3 月,由后来的北京电视台正副台长罗东、孟启予等人组成的中国电视工作者代表团访问了前苏联和民主德国。回国后,他们基本按照前苏联和东欧的模式规划中国电视节目的面貌。天津 712

厂仿照前苏联“旗帜”牌电视机试制了最早一批“北京”牌电视机。1958年,从前苏联进口的电视机以分期付款的方式投放市场。1960年,上海开始批量生产主要由进口零件组装的“上海”牌电视机。

早期电视新闻节目是非常简单的。中央新闻纪录电影制片厂摄制的《新闻简报》是电视台长期的、经常的和大量的新闻节目来源。因此,有人称这一时期是“新闻纪录片时代”。

最早的固定观众,是一批党和国家的高级干部,包括中央领导人。毛泽东曾为北京电视台题写台名。刘少奇、周恩来、朱德都曾到该台视察。特别是周恩来,对电视的关心简直到了无微不至的地步——从摆放的鲜花到安排乐队的画面、从采访拍摄的角度到摄影灯的研制,他都作过周到的指示。而大多数观众则是在集体场所买票观看的。他们主要是奔“正片”而来,观赏压轴的故事影片和戏剧转播。

这类节目在早期占有极大的比重。最初,北京电视台播放电影占75%,戏剧转播占15%;到了1959年底,故事影片占时50%,戏剧转播占时30%。因此,早期电视又被称为“缩型影剧院”。

1958年6月15日,北京电视台试播了一部电视剧《一口菜饼子》。9月4日,在正式播出的第二次节目中演播了电视报道剧《党救活了他》。上海电视台、哈尔滨电视台以及1959年成立的广州电视台(今广东电视台的前身)等也相继播出了自己编演的电视剧。以后,电视剧逐渐增多。从1958年到1966年,全国大约播出一百几十部电视剧,其中北京电视台最多,约90部,上海电视台和广州电视台,各30多部。早期电视剧是现场直播,形式更接近舞台剧而不是电影。

1958年4月召开的第五次全国广播工作会议提出了“广播工作大跃进”的口号。12月,全国电视台基建工作座谈会吹响了电视大跃进的号角。于是,电视会战便在一批条件并不成熟的大中

城市遍地开花了。1960年,电视台、试验台、转播台已达29座,1963年是36座。

“自力更生第一台”是哈尔滨电视台。1960年5月,中央广播事业局在哈尔滨召开了全国电视台工作经验交流现场会,推广哈尔滨电视台的经验。第七次全国广播工作会议制订的广播事业三年规划中规定,1960年至1962年电视台要发展到50座,比原有的10座增加4倍。

然而,经济困难的魔影渐渐逼近,电视大跃进遭到挫折。电视机进口停止了,国产电视机也被列入高级消费品,禁止社会集团(单位)购买。1960年底,北京电视台精简机构,压缩节目。1963年2月,全国广播事业调整,电视台、试验台仅留8座,不到原有36座的1/4。

1963年,考虑到国内电视机甚少,电视宣传受到限制,而国外却有广阔的市场,加之“反修斗争”的需要,中央广播事业局为北京电视台制订了“立足北京,面向世界”的宣传方针。

4月,首次全国电视台对外宣传会议在广州召开。困难时期仅存的北京、上海、广州、天津、沈阳、哈尔滨、长春、西安8家电视台讨论了提高出国电视片质量的问题。1965年8月,再次召开会议,增加了太原、武汉两家电视台。此时,国民经济形势好转,原来基础较好的“下马”电视台陆续恢复试验或者转为正式播出。因国内观众不多,所以出国片的多少和好坏就成为衡量各电视台质量和成绩的重要标志。1960年,中国还只是向7个国家寄送了61条电视片;而到1965年,中国就与27个国家的电视机构建立了交换关系。北京电视台向30个国家寄送了电视片473条,大多数则是新闻片。

1960年,北京、上海等地的电视台就开办了电视大学。

1965年11月,国务院副总理陆定一在全国半工半读教育会议上指出,我们的电视是教育工具,各种节目都要有教育意义,还可以办电视学校。

1966年2月17日,北京电视台邀请大庆“铁人”王进喜作电视讲话,介绍他“活学活用毛主席著作”的先进经验。

3月8日,北京电视台开办了“活学活用毛主席著作,促进思想革命化”专栏节目。

1966年4月,北京电视台播出纪录片《收租院》。该片在城乡广泛发行,连映8年之久。^①

第二节 “文革”时期(1966—1976年)

1964年5月,用微波在城市之间传送电视的试验便已成功。后来,初步建立了全国性的电视节目传送网。北京电视台1966年初已开始使用电视录像设备,文化大革命开始时,已可以播出配好声音效果的合成片。

文化大革命开始后,新制订的节目审查标准是严厉的,“坏节目”一律不播。属于“坏节目”的包括:歪曲历史真实,专写错误路线的;描写英雄人物却是犯错误的,歪曲英雄形象的;描写战争恐怖,宣扬苦难的;专写中间人物,丑化工农兵形象的;美化阶级敌人、模糊阶级界线、调和阶级斗争的;提倡资产阶级人道主义,宣扬人性论和所谓“人情味”的;写谈情说爱,宣扬资产阶级、小资产阶级思想感情的;传统剧目,包括帝王将相、才子佳人和鬼戏,不管中国或外国的,等等。^②如此一来,电视文艺百花凋零。而且更有甚者,北京电视台于1967年1月6日停止播出。全国大多数电视台(除上海外)也都停播。

1967年12月,中共中央派出“军管小组”,收回被造反派夺去将近一年的广播电视大权。1969年4月,中国共产党第九次全国

① 参见郭镇之:《中国电视史》,文化艺术出版社1997年版,第10页。

② 参见郭镇之:《中国电视史》,文化艺术出版社1997年版,第12页。

代表大会召开,无政府状态基本结束。

1968年前后,各省级电视台陆续恢复。1970年10月1日,新疆、青海、宁夏、甘肃、广西、福建开始正式播出或者试验播出电视节目。至此,除西藏自治区和北京市(北京电视台是中央级的机构)以外,大陆各省、自治区和直辖市都建立了电视台。同时,各地利用高山调频发射台,加设发射机和天线,迅速建成了一批电视转播台,至1971年,全国的电视发射台和转播台总计已达80座。电视节目由各省会、自治区首府向外辐射。国家公用通讯网络的微波中继干线也发展起来,成为远距离传送电视节目的主要通道。1971年,广播电视正式租用邮电部微波干线,电视节目可以迅速传送到全国20个省会、自治区首府和直辖市。

1970年初,中央广播事业局在北京召开的全国电视专业会议便确定,在大多数省份着手建设正规黑白电视台的同时,北京电视台和少数地方电视台向彩色电视迈进。于是,彩色电视会战在北京、上海、天津、四川四省市开展起来。但是,“彩电攻关”的道路并不平坦,在物质、技术、经验和信息都十分匮乏的情况下,闭门造车实难一蹴而就。

早在1956年和1959年,刘少奇曾两次提出搞彩色电视的想法。1959年,中央广播事业局开始组织研制彩色电视,1960年5月,用美国NTSC制式建立了一座彩色电视站。但因国家经济困难,彩色电视事业被迫下马,一停就是10年。

10年之后,世界主要先进国家的彩色电视已进入稳定发展的阶段,技术不断改善,造价日益低廉。全球已形成以美国NTSC、联邦德国PAL和法国SECAM3种制式三分天下的态势。但是,中国却决心自创制式,从头开始。

1972年2月,美国总统尼克松访华,给中国彩电研制的天平加上了重重的砝码。根据协议,中国向美国租借了彩色电视制片和播出的全套设备;同时,在北京和上海等地建起了联合制片播出中心;然后,将这些中心和设备租给美国方面使用,费用两抵。尼

克松访华,不仅打开了中美交流的大门,而且也打开了中国电视界的视野;在电视领域,中国人比他们的美国同行差许多,这差距不是一下子就可以消除的。这个发现终于使中国电视界放弃了劳而无功的自创制式的努力,转而决心从国外引进技术设备。

1972年,中央广播事业局军管小组几次向国务院打报告,提出“进口彩电设备”的请求,并获批准。通过调查研究,中国选择了既不同于美国 NTSC 制式、又不同于前苏联采用的 SECAM 制式的 PAL 制式。

1973年5月1日,北京电视台面向首都观众的彩色电视正式试播。8月1日,上海电视台试播彩色电视。天津电视台、成都电视台(现四川电视台的前身)也先后开办了彩色电视。不久后,北京电视台的彩色电视即可通过京津、京沪微波线路向外地传送。至1975年年初,北京电视台向外地传送的节目已由彩色、黑白交替播出改为全部彩色。1977年7月25日,北京电视台的两套节目均实现了彩色化。

1976年,商业部和中央广播事业局对全国电视机的数字进行统计,截至1975年年底,全国仅有电视机46.3万架。其中国产彩电4000架,进口彩电1900架。68%的电视机分布在城市,32%分布在农村。按当时8亿人口计算,每1600人才拥有一架。

1976年是中国政治转折的一年。粉碎“四人帮”,为电视的发展提供了广阔的前景。

第三节 解冻时期(1976—1978年)

1976年12月21日,北京电视台转播《〈诗刊〉朗诵音乐会》,开始了大规模地为革命历史歌曲和著名文艺工作者恢复名誉的活动。以播放影片《洪湖赤卫队》和《东方红》为标志,文艺领域解冻了。

文化大革命末期专为毛泽东录制的一批传统节目陆续与观众见面。其中包括京剧、相声、地方戏曲：湖南花鼓戏《十五贯》、京剧《闹天宫》、昆曲《大破天门阵》、京剧《打渔杀家》等。配合外国首脑的来访，外国影视片渐次出现：南斯拉夫的电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》、《桥》和电视剧《巧入敌后》，日本故事片《望乡》和《追捕》。重新起步的中国电视剧改为录制播出，开始呈“小电影”的形态。

一批在“文革”初期停办的专栏节目又有了新的生机：体育节目、卫生常识、儿童专栏、文化生活等。1977年10月和11月开办的《世界各地》和《外国文艺》像两扇窗口，向中国人民展示了外部世界多姿多彩的生活。《祖国各地》使中国人民得以神游中华大地，开阔眼界，增长了知识。

科学和教育的春天也来临了。1977年年底，北京电视台开办电视教育讲座。一时间，王府井新华书店门前排起了购买教材的长队。1979年2月，中央广播电视大学开办，当年招生41.7万，显示了动用国内一流学者进行屏幕教学的独家优势。

1978年元旦，《全国电视台新闻联播》（简称《新闻联播》）正式设立。早在1976年底，北京电视台的彩色节目已传至全国除西藏、新疆、内蒙古3个自治区以及台湾省以外的26个省会、自治区首府和直辖市。7月，已有上海、广州、河北、南京、武汉、湖南、河南、成都8个电视台可以向北京回传节目，一个全国性的电视广播网逐步形成。

自1979年改革开放，进口电视机成批涌入，渐渐成为最抢手的家用电器商品。电视机生产流水线开始引进，经过消化、吸收，推出一批批高质量的国产电视机。“电视热”四方蔓延。

1978年5月1日，北京电视台正式改称“中央电视台”（英文缩写CCTV）。同天，西藏电视台试验播出。一年后，北京市开办了电视台。至此，“北京电视台”的含义改变，全国省级电视台全部成立。省级电视台中，原以省会城市命名的，纷纷仿效中央电视台，改换省的名称以“正名”。

1978年6月,因“文革”而停办的《广播节目报》改名《广播电视报》出版。1981年,《电视周报》应运而生,1986年改名《中国电视报》。随着电视观众的增加,10年后它成了中国发行量最大的报纸之一。