

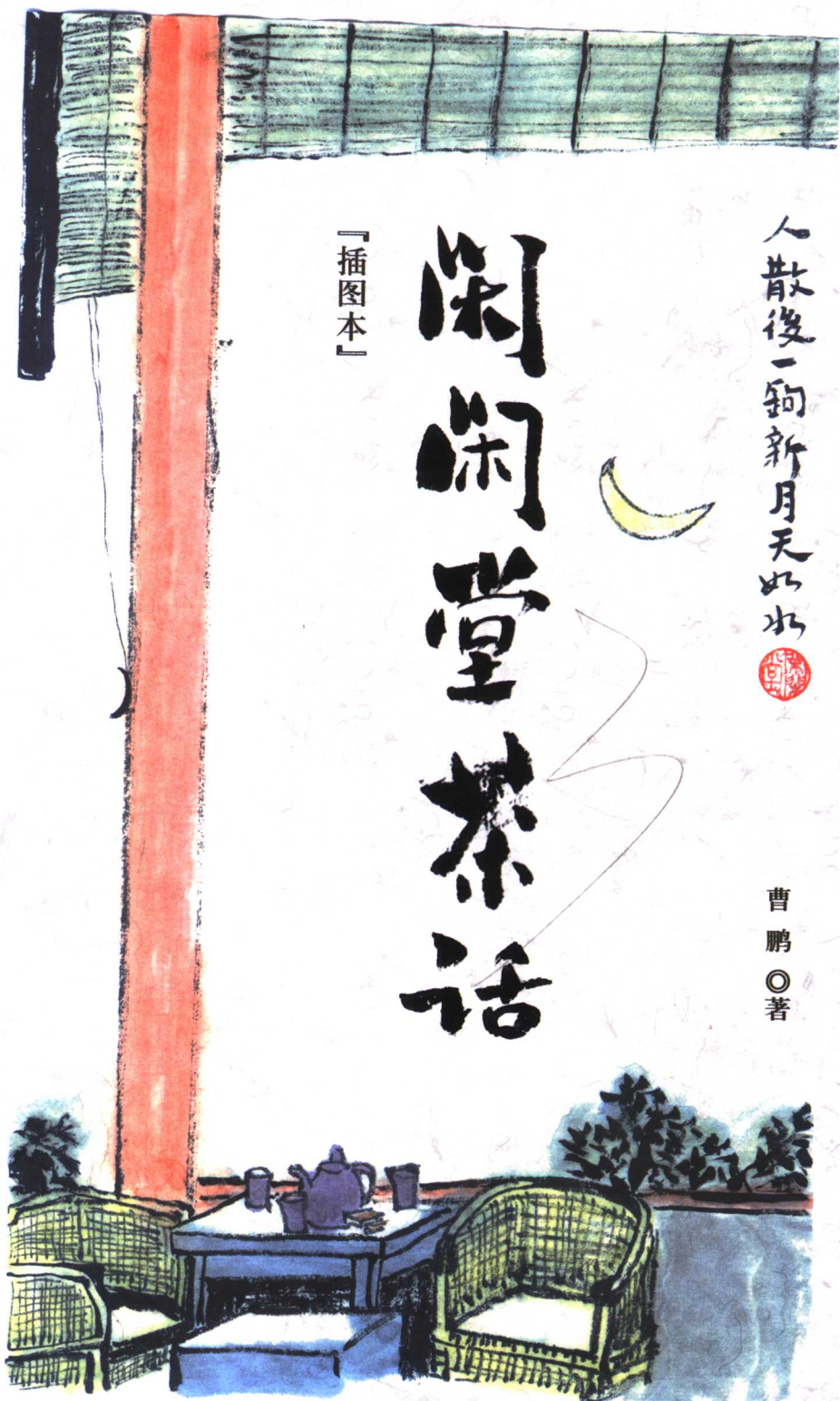
人散後一鉤新月天如水



曹鵬◎著

閑閑堂茶話

『插图本』



中国
广播电视出版社

TS971-49/3

2007

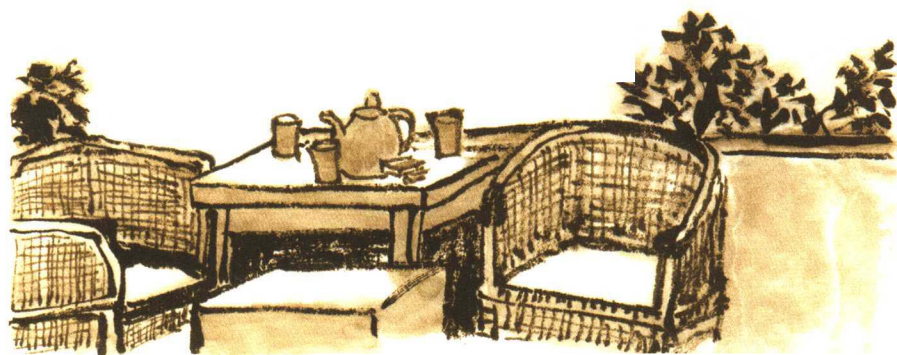
人散後一鉤新月天如水



曹鵬◎著

闲闲堂茶话

『插图本』



中国
广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

闲闲堂茶话:插图本/曹鹏著. —北京:中国广播电视出版社, 2007.9

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5365 - 8

I. 闲… II. 曹… III. 茶—文化—中国—通俗读物
IV. TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 110212 号

闲闲堂茶话(插图本)

作 者	曹 鹏
责任编辑	李潇潇
封面设计	大盟文化
责任校对	张莲芳
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	710 毫米×980 毫米 1/16
字 数	200(千)字
印 张	12.5
版 次	2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
印 数	6000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5365 - 8
定 价	28.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

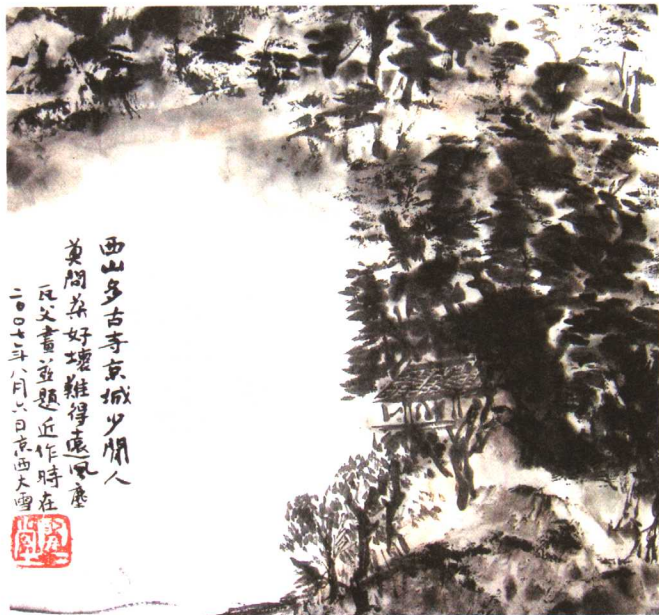
新版弁言

这本小书是我偶然拾得的“副产品”，动笔写时并没有想到要出书，结果水到渠成，不仅在 2001 年出版了，还先后印过多次，而且得到了上百家报刊包括茶学权威刊物的评论或转载甚至连载，在国内近几年所出的五花八门茶书中，可算是侥幸而又侥幸。能否再版加印，是图书品质最直观的标志，现在承蒙中国广播电视出版社不弃，再次付印，与其说表明了这本小书多少还有点价值，不如说反映了出版家的眼光与胸怀，作为作者既感且愧，我很相信缘分，此生能与茶结缘，与编辑结缘，更重要的是与读者结缘，是我最为珍惜的幸遇。

有必要说明的是，此书不是简单的“翻新”重印，而是升级换代版，新版不仅改用了新书名，还增加了近一半内容，原先的一些差错或不妥当之处都加以纠正改写，尤其是插图颇费了一番心血，特意附上我这些年绘制的多幅茶画。北方有句谚语“原汤化原食”，自写自画，味道如何还要请读者诸君指教。

曹 鹏

2007 年 5 月 25 日草于闲闲堂



西山多古寺，京城少闲人。
莫问茶好坏，难得远风尘。

——瓦父

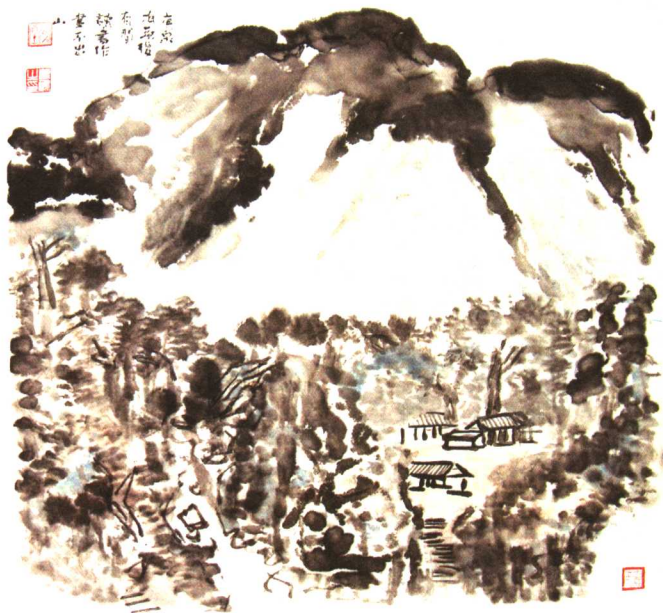
自

序

80年代初在读本科时，我就很崇拜沈从文。不用说，对他的小说散文，我是颇迷恋过一阵的，但是真正让我佩服得五体投地的，倒并非沈从文的小说、散文，而是他的专著《中国古代服饰研究》。从文学创作跳到风马牛不相及的工艺美术史考证，这是何等的跨度！了不起的是沈从文不仅是成功的文学家，还从此被公认为服饰史权威。

半路出家，暮年改行，却能一鸣惊人，上手就写出传世杰作，尽显英雄本色。我喜欢这种带有传奇色彩的天才故事，虽然我深知自己禀赋平平。攻读文学专业时，我很看重文体学。能练得几种套路，写得几种风格的文字，博学多能，出手不凡，这是我当年最大的梦想，只要有机会，我当然很愿意尝试。

在撰写这本茶书时，我根本没敢以沈从文为学习榜样，不过，对于茶学，我虽不是科班出身，但是所下工夫实在不少，旁的不讲，资料与专业图书报刊的收集以及研读，或许不比任何茶学专业研究者逊色，



有泉有茶复有闲，
读书作画不出山。

——瓦父



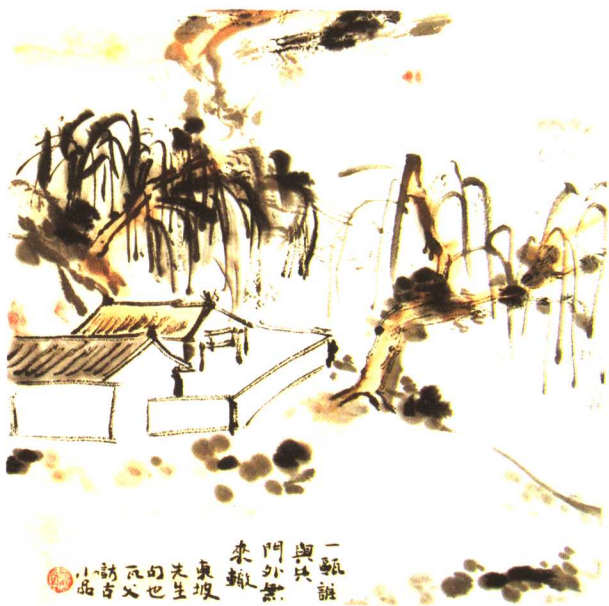
因此，多少还是有些自信的。我的目标是，和非专业的茶书相比——更内行到位，和专业的茶书相比——更可读、更有文化味，或用时髦的文学理论术语，叫做更具“人文关怀”。

薄薄一小册，用去了我半年的周末时光。虽谈不上呕心沥血，但此书确实是我殚精竭虑之作——当然，这是在我原本的专业与本行之外。

我的坐科专业是中文，后来多少为世人所知的是新闻传播与书画两个专业，茶学只是自娱自乐，因此疏漏之处势必难免，还望专家批评指正，古训“闻过则喜，从善如流”，我如果有什么优点的话，最主要的一个就是极为愿意改正错误。

曹 鹏

于京东书房



一瓿谁与共，
门外无来辙。

——苏轼

茶座 / 82	茶僮 / 110
茶几 / 83	茶盘 / 111
茶色 / 84	茶乡 / 112
茶香 / 85	茶会 / 113
茶树 / 86	茶时 / 114
茶叶 / 87	茶味 / 115
茶肴 / 88	茶形 / 116
茶餐 / 89	茶馆 / 117
茶饮 / 90	茶砖 / 118
茶渣 / 91	茶社 / 119
茶杯 / 92	茶点 / 120
茶则 / 93	
茶孟 / 94	名茶品饮札记 / 121
茶巾 / 95	台湾茶王 / 122
茶炉 / 96	比赛茶 / 122
茶学 / 97	人参乌龙茶 / 122
茶书 / 98	阿里山茶 / 123
茶刊 / 99	文山包种 / 123
茶谚 / 100	冻顶乌龙 / 123
茶联 / 101	高山翠玉 / 124
茶歌 / 102	炭焙乌龙 / 124
茶文 / 103	安溪铁观音 / 124
茶话 / 104	大红袍 / 125
茶讯 / 105	武夷肉桂 / 125
茶袋 / 106	黄金桂 / 125
茶寿 / 107	凤凰水仙 / 125
茶客 / 108	西湖龙井 / 126
茶友 / 109	平水珠茶 / 126

古人常以茶書以清自為大則少是日也
成茶三則六石本性粗疏而後便出是也原茶
江浙者地作茶即名或謂曰乃不知今味實茶砂
與茶皆有難細而難言有其妙處而難辨于小乃北人
長於調大餅社茶陽明之制平白而聲生而相市作
北人其意亦北也 二〇〇六年二月氏人記開



三七花 / 143
金银花 / 143
千日红 / 143
高丽人参茶 / 143
大麦茶 / 144
广东凉茶 / 144

普洱茶市场风云解析 / 145

中国茶文化巡礼

- 为中央电视台大型专题片
撰写的解说词 / 153

闲品茶书滋味长

- 关于近年茶书出版的述评 / 169

文化之为文化

- 我画茶画的体会与感受 / 173

茶让中国人更加中国

- 答台湾茶人范增平 / 177

后 记 / 183

- 原版后记 / 184
- 修订版补记 / 185
- 第四次印刷再记 / 188
- 新版赘语 / 189

古代茶與八寶書以膏白石而作為最大一則效法
吳昌碩二則不同白石亮八者性相投角樣想其平日
品茗常品其味其質其色其好茶其好和香其司有祖
師而類風格各得其妙細古精緻小巧粗眉粗壯肉大
雖考心細難觀力其間其地即深於此理者膏白石相
生在湖澤而性乃北人其作品風格全與北京甚至
東城潘馬攤賣者亦不多所之戲技大費其心焉其
白石生作最可貴者必在于出山則顯之生命七年後
賢明白石書術必先熟意其北派中則多白石家其大
趣外能代表湖上中間之書家其惟白石其生乎
二〇〇九年十二月間編白石文集才剛其
印出集時此圖立記心得白石其大



【功夫茶话】

古人说：『一啄一饮，莫非前定。』喜欢不喜欢喝茶，喜欢喝什么茶，这也是缘分。

缘分是可遇不可求的。与茶结缘，可以使平居岁月增添几多韵味。如何得茶结缘，全看个人的造化与悟性。哪一天你讲究，在意并能真正理解、欣赏面前的一杯茶时，庶几就算有了茶缘。

紫藤葡萄綠蔭涼長安宅
第壘滄桑細品清茶半苦澀
小院曾住馬連良

二〇〇七年六月即事

新得評語筆拙拙地
他人以為月苦心積學
刻意求之豈知我天
性如此不會巧也





茶 缘

古人说：“一啄一饮，莫非前定。”喜欢不喜欢喝茶，喜欢喝什么茶，这也是缘分。

茶在百姓日常生活中是司空见惯之物，开门七件事“柴米油盐酱醋茶”，就有一个“茶”字。世间万物，但凡牵扯到“缘”，就有偶然性。喝茶的人何止亿万，但是结下茶缘的，为数却并不多，至少在比例上是很有限制的。

《红楼梦》里妙玉曾有一番关于茶的妙论，说：“一杯是品，二杯即是解渴的蠢物，三杯便是驴饮了。”其实，细究起来，解渴的蠢物与驴饮之间，似乎并无多大差距。我的理解，她的意思实际上是把喝茶者分为品味与解渴两大类。

与茶结缘，显然就得超越解渴的境界。有个古代笑话，道是有一位伧夫作客喝名茶，主人问茶水好否，伧夫答曰：“好！好！热得有趣。”这等人物，即使是有幸喝到再名贵的佳茗，也只能作一驴饮罢了，谈不上什么缘不缘的。

缘分是可遇不可求的。与茶结缘，可以使平居岁月增添几多韵味。如何得结茶缘，全看个人的造化与悟性。哪一天你讲究、在意并真正能理解、欣赏面前的一杯茶时，庶几就算有了茶缘。

我的茶缘，是在蠢蠢然喝了若干年的茶之后，偶然有一次机会才修下的。少时喝茶，完全受家庭长辈影响，全是花茶，只觉其涩、香，而且解渴，不算有缘。参加工作后，虽然时有朋友馈赠，在办公室也断不了泡上一杯这样那样的茶，不再单一喝花茶，可是说老实话，也仍处在“热得有趣”的层次上。真正接受茶文化的启蒙，学会对茶另眼相看，是1994年的夏天。

当时，刚从中国国际广播电台下海到广州绿丹兰的张丹小姐邀请我到广州采访，正好顺便走访调研南方几个城市的报业市场，于是有南方之行，线路是从北京飞福州，由福州坐车至厦门，由厦门飞深圳，由深圳至广州。在厦门小住三天，于是得闲到厦门大学一游。

游览名校是我的一个业余爱好，厦门大学临海而建，环境之美，国内首屈一指。校园的一栋楼里，新开一家茶道馆，来自武夷山的三四位青年把不大的房间布置得很是素雅，弥漫着我以前所不熟悉的茶香。彼此都是青年人，攀谈起来，话题闲适而融洽。在茶与茶具之外，还聊了很多别的。他们说赚钱是次要的，最

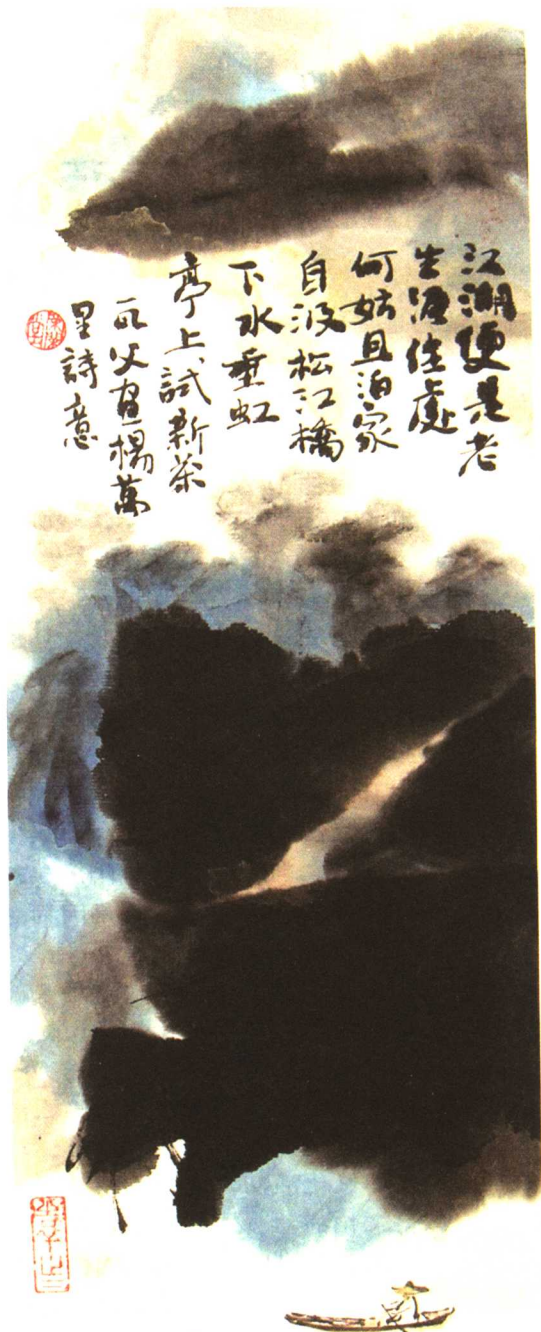
主要的是宣传，所以客人喝不喝茶，都一样欢迎，一样热情。这一点，在当时的我看来，还是很新鲜的。听武夷山的女孩讲人间仙境武夷山，真令人心向往之。书香与茶香和谐地混合在一起，留在我的记忆里，自此记住了大红袍。

这以后，就开始了茶学、茶艺的入门与茶书的研读，以及茶市的探访、名茶的品尝和茶具的收藏。一来二去，茶就这样融进了我的生活，成为一个不可或缺的组成部分，和以往相比，习茶品茶感觉上殊为不恶。时间久了，感想就多起来，本来就喜欢涂鸦，本着“与朋友共”的古训，于是就把自己学到、见到、想到的一些关于茶的方方面面的话，写下来转告更多的人。当初在报纸上开的专栏、2001年结集而成的图书名称虽是《功夫茶话》，但内容并非专讲功夫茶，而是取“功夫”二字意义颇合茶道精神而字面又雅俗共赏，笔者有功夫写，编辑有功夫编，读者有功夫读——这也都是缘分。

茶是不了缘，而且愈久愈浓酽。但愿会有读者看了这些文字后，与茶结上清缘，那可以说就是作者的最好报酬了。茶缘是福，老话讲“佛度有缘人”，其实茶也可作如是观。

江湖便是老生涯，佳处何妨且泊家，
自汲松江桥下水，垂虹亭上试新茶。

——杨万里





茶 艺



茶艺是一种综合性的生活艺术，是物质享受与精神消遣的完美结合。

茶艺馆在大陆是这两年才兴起的一个新行业，从南到北，一家又一家装修得古色古香的茶艺馆，令“茶艺”日益深入人心，但是，“茶艺”两字的准确诠释究竟是什么，却是众说纷纭，即使是开茶艺馆的人士，也多半语焉不详。不过，无论如何，“茶”字与“艺”字的搭配，从字面到含义，都很不俗，似乎是天造地设，自然和谐，人们尽管可能不清楚其准确含义，但也会觉得优雅动听，颇有“妙处难与君说”的意思，这也是“茶艺”二字有生命力的原因。

内地眼下的茶艺热，是从港台返销来的。“茶艺”二字，也是台湾最先流行起来的，指的是茶的文化，尤其是品饮文化与消费文化。港台茶艺，论其根源，是在潮汕功夫茶的基础上，结合古今茶文化的精华，由茶商或茶馆积极倡导，各界爱茶人士共同响应并予以支持的一种生活艺术。

值得指出的是，港台与新加坡等地，都是在经济腾飞之后，大致从上世纪七八十年代开始，才兴起茶艺的。这说明了一个道理，凡是沾“艺”字，若想繁荣，就要以民众普遍富足为前提。如果生活在连吃饭都发愁的贫困状态中，那么即使再爱喝茶，也无心去讲究什么“茶艺”。90年代中期以后，中国内地各地茶艺馆如雨后春笋般涌现，也正是因为老百姓毕竟有了一定的家底，社会上也出现了相当一批先富起来的人。

茶艺的核心，就是认识茶、熟悉茶、欣赏茶，这包括知识的学习与积累，也包括技巧的摸索与提高。换句话说，茶艺就是把喝茶从日常生活的层面升华到文化欣赏的层面，把喝茶、谈茶作为一种文化活动或者娱乐活动来对待，在品茗的过程中，主要目的不在解口腹之渴，而是滋润精神，增添乐趣，提升生活品位。茶艺是个人享受佳茗与用具、环境的行为，同时也是一种以茶为纽带的社交与集体文化活动。

既然是文化活动、生活艺术，茶艺就不仅仅存在于茶艺馆中。事实上，在港台等地，茶艺更多的已融入人们的日常生活，很多重视生活质量的人，在自己家居时或在办公室里，也是要讲茶艺的。上档次的茶具，像样子的茶室，以及规范的品饮礼仪，在热爱茶艺的人眼里，已成为一种很日常的东西，就像穿

西装打领带一样。

尽管日本、韩国以及英国等国家，都繁育出各自的茶文化与茶道、茶礼，但是追根溯源，茶是中国的国饮，因此，茶艺最有生存基础与发展空间的所在，还是在中国。

移家雖帶郭，野徑入桑麻。
近種籬邊菊，秋來未著花。
扣門無犬吠，欲去問西家。
報道山中去，歸時每日斜。
皎然



移家虽带郭，野径入桑麻。
近种篱边菊，秋来未著花。
扣门无犬吠，欲去问西家。
报道山中去，归时每日斜。

——僧皎然《访陆鸿渐不遇》



茶 道

茶自古以来就与道有缘。

一杯清茗在手，悠然啜之，清心宁神，可达到一种仿佛得道的境界，益知人生如白驹过隙，而闲情逸致，实在是上天难得的恩赐。知堂老人谈茶有一番名言，非“前世出家今在家”的智者说不出的：“得半日之闲，可抵十年尘梦。”这种悟识，就有“道”的意思了。

不过，大家平常所说的“茶道”，应当说是日本的专利，内涵可用“和静清敬”四字概括。吾国时下兴起茶艺，茶用“艺”字而不用“道”字，就是因为日本的茶道名气太大，如果考虑到日本的茶本来就是唐代以后从中国取经带过去的，其茶道茶文化也是中国唐代茶文化的活化石，若我们又借用回来，则有反客为主、尊徒为师之嫌，无论于情于理都有所未安。所以，茶道一词，就只好留给日本。

茶道是日本生活艺术的一个重要内容，可与和服、歌舞伎等量齐观。日本的茶道，正所谓醉翁之意不在酒，目的主要不是品茗，更非解渴，而更多的是一种礼仪，有类宗教修炼，是缘茶求道。与之相比，中国人的茶艺则是以艺衬茶，讲艺是为了更好地品茶。承马平先生热心安排，我参加过一次日本驻华大使馆在中日文化交流中心设立的日本茶室的茶会，整整一个下午，与其说是喝茶，不如说是看日本茶人表演。日本人把茶道看得很重，从服装到场所，再到器具，以及宾主对答的辞令，都有严格的规矩，每一个动作，每一个环节，都丝毫不能差。所以，日本的女子若想纯熟掌握茶道，往往非三四年莫能，所花费的精力，在中国简直可以拿一张大专文凭了。

日本人很讲清洁，茶道尤其是处处务求清洁，但是，有一点例外。要我说，日本茶道有一百个好处，但有一条不好，就是一碗茶在座的所有人轮流喝，而且是要均匀分摊，每人三口半，最后由主人喝干。茶道的全过程中，讲究清洁几乎到了洁癖的程度，可是最后一关却前功尽弃，这当然是前人传下来的规矩，有些地方已经落后于时代，不用说，这不符合现代卫生标准。

平心而论，茶的精神，还是重在清高雅致、放松自然、和谐优美，而不是繁文缛节、一板一眼。日本人天性讲认真、细致、严谨，因此，日本生产的汽

车、电器等工业产品，质量都是很过硬的，不过，若把这种劲头用于文化，恕我狂言，似乎就有失于刻板机械。总之，我对日本茶道，一向不大以为然，套用古典词论的名言，日本茶道“虽极天下之工，要非本色”。喝茶乃乐事，日本人喝得太累。

不过，不管怎么说，日本茶道至少是千百年来一脉相传，从未断过香火。而我们的茶道或茶艺，虽然有唐人的潇洒、宋人的兴致、明人的空灵，但却屡屡香消云散，就连茶文化最主要的舞台——茶馆，都能一下子就在大陆绝迹几十年，遑论其他。中国自古以来就勇于破，阿房宫一把火就敢烧个净，古城墙古建筑也大刀阔斧拆个精光，而人家虽然没有我们这么悠久的传统，但是什么东西都注意珍惜保护，到头来，作为文明古国的中国，反而在很多方面不如新兴文明国度的文化遗产家底厚实，甚至有不少本来是我们祖宗留下来的珍宝，反成为人家的财富。从这个角度看，茶道这一日本传统文化是值得我们尊重与效法的。

三致千金未觉难，
欲买山时恰无钱。
幸有梦中传彩笔，
画幅山水自留连。

——瓦父

