

中国汽车人才培养工程 职业培训系列教材

二手车 经纪人

Ershouche Jingjiren

◎ 主 编 上官文斌

◎ 副主编 程勉宏 吴 茂



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

中国汽车人才培养工程 职业培训系列教材

内容简介

本书主要介绍二手车交易的基本流程，包括二手车交易前的准备、二手车交易过程中的注意事项、二手车交易后的手续办理等。本书可作为从事二手车交易工作的从业人员培训教材，也可供二手车交易爱好者参考。

二手车 经纪人



主 编 / 上官文斌

副主编 / 程勉宏 吴 茂

北京理工大学出版社
地址：北京市海淀区中关村南大街2号
邮编：100081
电话：(010) 68914772 (办公室) (010) 68914930 (营销中心) (010) 68914984 (读者服务部)
网址：http://www.bjwpress.com.cn
经 销：全国各大新华书店
印 刷：北京理工大学印刷厂
本 书：187毫米×260毫米 1/16
开 本：287毫米×260毫米 1/16
印 张：18.2
字 数：316千字
定 价：20.00元
2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷
ISBN 7-302-14200-1
定价：28.00元

责任编辑：王 芳

 **北京理工大学出版社**

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书较全面地介绍了汽车的专业基础知识、二手车营销基础知识与营销实务、二手车技术状况检测、二手车评估的理论知识与操作方法以及二手车的拍卖和置换的方法和操作程序,还介绍了国家对二手车交易的相关政策、法规和国外二手车交易模式。本书具有较强的实用性和可操作性。它适用于二手车的交易人员或代理人员的培训教材,也适用于从事汽车销售、评估等有关人员阅读和参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

二手车经纪人/上官文斌主编. —北京:北京理工大学出版社, 2007. 5

(中国汽车人才培养工程 职业培训系列教材)

ISBN 978-7-5640-0934-2

I. 二… II. 上… III. 汽车-选购-代理(经济)-教材
IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 016366 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京国马印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张 / 18.5

字 数 / 316 千字

版 次 / 2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 5000 册

定 价 / 28.00 元

责任校对 / 郑兴玉

责任印制 / 母长新

图书出现印装质量问题,本社负责调换

编写委员会

主任委员：陈须林

副主任委员：王建平

委员：（按姓氏笔画排序）

马 军	于 建	王 玫	王东辉
王英才	王威孚	由青云	申崇明
卢青春	叶延章	孙逢春	张 宁
何德胜	杨 晨	陈铁群	范 仲
赵 航	赵方宽	钟志华	徐 刚
管 欣			

丛书主编：杨 晨

执 编：（按姓氏笔画排序）

上官文斌	于秀敏	王晓晨	王智慧
付铁军	申崇明	巩译夫	曲金玉
朱卫东	毕 欣	张才林	张搢桃
李玉茂	杨学良	杨 威	杨学坤
杨铭钧	邹长庚	肖 力	陈红华
周建平	林 程	庞昌乐	姜绍忠
姜正根	赵福堂	徐向阳	栾志强
阎文兵	袁兆祥	黄继英	阚有波
魏 征			

中国汽车人才培养工程 职业培训系列教材

序

粗略翻了一下这套教材，为之感到欣喜。

由于我们国家的教材编写体制，编写周期长，内容更新慢。在经济快速发展的今天，尤其不能跟上前进的步伐。至于汽车专业技能培训教材，就更不能适应生产发展的需要。到2006年，我国已成为世界上第二大汽车生产国，速度之快举世罕见，而汽车人才却不能像汽车生产那样快速增加，特别是技能型人才出现了严重短缺。

培养人才，离不开教材。只有附合实际需要的教材，才能培养出市场需要的人才。中国汽车人才培养工程职业培训系列教材，正是这样一套附合实际需要的教材。

这套教材是由理论专家和实践专家合作的结晶，既包含了基本理论知识，又吸收了新的技术，并配以实际操作训练，这对于提高学生的动手能力和岗位适应能力都具有不可替代的作用。

结合实际操作的技能培训，是职业教育的关键。传统教材的不足就在于没有实际操作训练，因而拉大了毕业生和就业岗位的距离，以致于出了校门却适应不了岗位需要，这正是应届毕业生就业难的根源。

中国汽车人才培养工程职业培训系列教材正是克服了传统教材的不足，使得职业培训更适应职业需要，从而可以培养出适应市场、适应岗位、适应汽车产业发展的，既有基础知识，又有动手能力的技能型人才。这对于汽车产业、对于职业教育、对于职教学子、对于提高就业率都是值得庆幸的事。

因未细读，不便妄评，是为序。

中国汽车工程学会

常务副理事长
兼 秘 书 长



前言



随着中国汽车消费行业的不断发展,二手车交易呈现了旺盛的增长趋势,根据商务部统计数据,1999年全国二手车交易总量为18.1万辆,而2006年已达190.59万辆。尽管如此,我国的二手车市场还处于一个发育期,二手车交易量仅占新车交易量的30%左右。而在美国、日本等发达国家,二手车的销量一般为新车的1.5~3倍,从数据对比可以看出我国二手车市场仍处于起步阶段,市场空间和前景都非常可观。据预测,到2008年,中国二手车交易量将达到甚至超过新车的交易量。

处于这样一个快速发展的二手车市场中,急需一些懂得二手车交易直接面向客户,从事二手车购买、销售以及提供相关服务的专业人员,这一职业就是二手车经纪人。二手车经纪人员应具备一定的汽车专业知识、二手车营销、二手车技术状况检测和评估、二手车拍卖及二手车置换等知识,掌握与二手车交易相关的政策、法规和服务内容。

本书较全面地介绍了汽车的专业基础知识、二手车营销基础知识与营销实务、二手车技术状况检测、二手车评估的理论知识与操作方法以及二手车的拍卖和置换的方法和操作程序,介绍了国家对二手车交易的相关政策、法规和国外二手车交易模式。该书具有较强的实用性和可操作性,适用于二手车的交易人员或代理人员的培训教材,也适用于从事汽车销售、评估等有关人员阅读和参考。

本书由上官文斌主编,程勉宏、吴茂任副主编。参加编写的还有付强、刘刚、苗卫冬、王文竹和辛淑华等;在本书的编写过程中,得到了陈子健、吴杰、朱刚、黄溶清、吴思光、李巍华等人的帮助,在此表示感谢!

由于本书编写时间仓促,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者批评指正。



第一篇 汽车专业和汽车销售基础知识

第一章 汽车的编号、使用寿命	3
第一节 汽车分类及型号编制规则	3
一、汽车分类	3
二、机动车编号规则	11
第二节 汽车识别代码	14
一、车辆识别代码定义	14
二、车辆识别代码的基本要求	17
第三节 汽车的使用寿命	18
一、汽车使用寿命概述	18
二、汽车使用寿命评价指标	19
第二章 汽车主要性能参数	22
第一节 汽车的主要技术参数	22
一、整车技术参数	22
二、发动机技术参数	29
第二节 汽车的使用性能参数	34
一、汽车的动力性	34
二、汽车的燃油经济性	36
三、汽车的排放性	39
四、汽车的制动性	41
五、汽车的操纵稳定性	41
六、汽车的行驶平顺性	42
七、汽车的通过性	43
第三节 报废标准	45
一、汽车使用年限报废标准	45

二、延缓报废申报材料	46
三、办理依据	46
第三章 二手车营销的基础知识	47
第一节 营销理念及市场分析	47
一、市场营销观念概述	47
二、汽车客户购买行为分析	49
三、市场细分和目标市场选择	52
四、市场环境调查分析	54
五、二手车经营实体类型	56
第二节 市场营销与预测	58
一、二手车销售特点	58
二、二手车的营销模式	60
三、二手车销售流程	63
四、二手车市场发展趋势	64
第三节 售后服务	65
一、二手车售后服务的要求和内容	65
二、二手车售后服务流程	67
三、二手车售后服务档案的建立	68

第二篇 二手车鉴定与评估

第四章 二手车的技术检查	73
第一节 二手车技术状况的静态检查	73
一、二手车合法性的核查	73
二、外观检查	74
第二节 二手车技术状况的动态检查	80
一、原地启动检查	80
二、路试检查	82
三、二手车动态试验后的检查	86
第三节 二手车技术状况的仪器检测	87
一、发动机性能检测	87
二、发动机气缸密封性检测	88
三、汽车传动系检测	90
四、转向系检测	91

五、二手车制动性能检测	92
六、二手车车轮侧滑检测	96
七、二手车前照灯技术状况检测	97
八、四轮定位检测	99
九、汽车排气污染物的检测	100
十、汽车噪声的检测	102
第五章 二手车的评估	104
第一节 二手车评估的原则和程序	104
一、二手车评估目的	104
二、二手车鉴定评估的原则	105
三、二手车的评估程序	106
四、二手车评估的业务类型	107
五、二手车的手续检查	107
第二节 估价的方法	111
一、重置成本法	112
二、现行市价法	121
三、收益现值法	123
四、清算价格法	126
第三节 评估报告书的撰写	128
一、二手车评估报告书的要求和内容	128
二、评估报告实例分析	129

第三篇 二手车的营销

第六章 二手车营销实务	141
第一节 二手车的收购价格和销售价格的确定	141
一、二手车的收购定价	141
二、二手车的销售定价	148
第二节 二手车的交易流程	152
一、二手车交易市场概述	152
二、二手车的交易流程	159
第三节 二手车的提交手续	176
一、车辆提交时需要移交的票据	176
二、提车时车辆方面的注意事项	176

第四节 二手车营销队伍建设	178
一、二手车营销人员现状	178
二、二手车营销人员的素质要求	179
三、二手车营销人员的培训	180
四、二手车交易中的经验点滴	181
第七章 二手车拍卖	187
第一节 二手车拍卖概述	187
一、关于拍卖的相关知识	187
二、二手车拍卖概述	189
第二节 二手车拍卖的相关政策和拍卖规则	190
一、二手车拍卖的相关政策介绍	190
二、二手车拍卖规则	191
第三节 二手车拍卖所需资料和流程	191
一、二手车拍卖所需资料	191
二、二手车拍卖流程	196
三、天津二手车拍卖业务流程介绍	196
四、二手车拍卖注意问题	199
第四节 二手车网上拍卖	201
一、二手车网上拍卖介绍	201
二、二手车网上拍卖规则	202
三、二手车网上拍卖流程	203
四、网上拍卖二手车所需资料	205
第五节 二手车拍卖后相关手续的办理	205
一、二手车过户手续办理	205
二、拍卖服务费用支付	207
三、办理过户需要手续	207
四、不予办理过户的二手车	207
五、二手车拍卖实例分析	208
第八章 汽车置换	211
第一节 汽车置换概述	211
一、汽车置换的定义	211
二、汽车置换业务产生的背景	211

三、汽车置换的基本原则·····	213
第二节 二手车质量认证·····	214
一、认证的基本概念·····	215
二、二手车认证的发展历程·····	215
三、我国的二手车认证·····	216
第三节 汽车置换运作模式·····	225
一、汽车置换模式·····	225
二、汽车置换授权经销商·····	226
三、国内主要汽车置换商简介·····	228
第四节 汽车置换的服务程序·····	230
一、办理置换业务所要提交的证件·····	230
二、置换车辆的条件·····	230
三、二手车置换流程·····	230
四、汽车置换的注意事项·····	233
第五节 二手车置换的4S模式·····	233
一、4S店做二手车置换优势分析·····	233
二、4S店和二手车市场有何优势·····	235
三、4S店二手车置换新车操作特点·····	235
四、4S店二手车置换步骤·····	236
 第九章 国外二手车交易模式介绍·····	238
一、日本二手车交易介绍·····	238
二、美国二手车交易介绍·····	245
三、瑞士和意大利二手车交易介绍·····	251
四、我国和国外二手车交易比较·····	252
 附件·····	254
附件1 汽车报废标准·····	254
附件2 二手车流通管理办法·····	259
附件3 二手车交易规范·····	265
附件4 北京市二手车行径销售合同·····	272
附件5 天津市机动车拍卖中心拍卖规则·····	277
 参考文献·····	280

第一篇

汽车专业和汽车 销售基础知识

第一章

汽车的编号、使用寿命

第一节 汽车分类及型号编制规则

一、汽车分类

1. 按国家标准分类

汽车是按照标准进行分类的,有不同的分类方法,常用的分类标准有排量、车体尺寸、载重和用途等,例如按照用途分为轿车、客车、货车、越野车、专用车、自卸车和牵引车等。随着我国汽车工业的发展和与国外汽车企业的合资合作与交流日益增多,面对近十几年来出现的各式各样汽车,为了与国际通行标准衔接,我国重新制定了有关汽车分类的新标准,其中最显著的修改是将“轿车”的提法,改称为“乘用车”。这个变化被认为是对传统观念的变革。它将改变把轿车视为奢侈品的思想,回复到代步工具的概念。

经国家质量监督检验检疫总局批准,汽车分类的两个新标准 GB/T 3730.1—2001《汽车和挂车类型的术语和定义》、GB/T 15089—2001《机动车辆及挂车分类》已于2002年3月1日正式实施,代替了GB/T 3730.1—1988《汽车和挂车类型的术语和定义》和GB/T 15089—1994《机动车辆及挂车分类》。新颁布的两个国标在按用途划分的基础上,建立了乘用车和商用车概念,尤其是在轿车的划分上改革较大,解决了管理和分类的矛盾,是和国际接轨的标准。在我国加入WTO之际颁布实施新分类标准具有重要的意义。

按国家标准GB/T 3730.1—2001标准中的规定,汽车分为乘用车和商用车两大类。

(1) 乘用车

乘用车是指在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车,包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。它可以牵引挂车。乘

用车有多种,按照车身、车顶、座位、车门、车窗结构或数量的不同,分为11类,见图1-1所示。

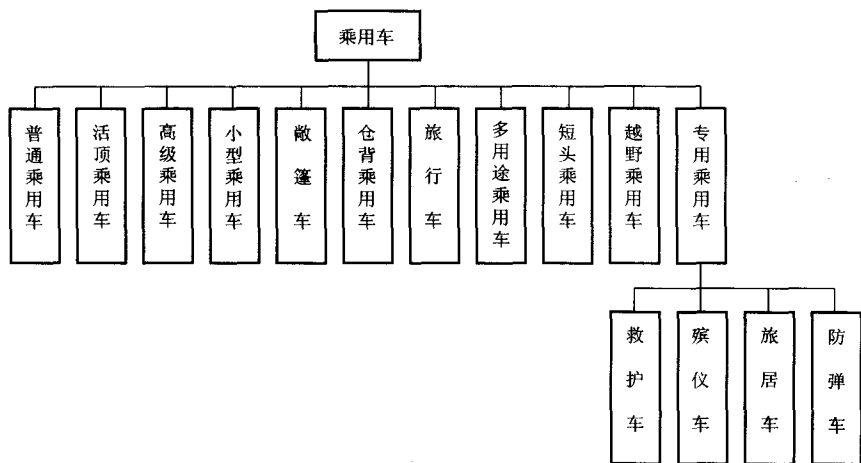


图 1-1 乘用车分类

① 普通乘用车。

车身为封闭式,侧窗中柱有或无。车顶(顶盖)为固定式,硬性顶。有的顶盖一部分可以开启。座位4个或4个以上,至少两排。后座椅可折叠或移动,以形成装载空间。车门为2个或4个侧门,可有一个后开启门。例如:大众桑塔纳、松花江、昌河、奇瑞QQ、现代伊兰特、日产天籁和奥迪A4/A6等。

② 活顶乘用车。

车身为具有固定侧围框架的可开启式。车顶(顶盖)为硬顶或软顶,至少有三个位置:封闭、开启或拆除。可开启式车身可以通过使用一个或数个硬顶部件和/或合拢软顶将开启的车身关闭。座位4个或4个以上,至少两排。车门2个或4个侧门。车窗4个或4个以上侧窗。例如:大众甲壳虫敞篷跑车、路虎TF、梅赛德斯奔驰SLK、宝马Z3/Z4、马自达MX5和保时捷Boxster等。

③ 高级乘用车。

车身为封闭式,前后座之间可以设有隔板。车顶(顶盖)固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位4个或4个以上,至少两排。后排座椅前可安装折叠式座椅。车门有4个或6个侧门,也可有一个后开启门。车窗6个或6

个以上侧窗。例如：大众辉腾、梅赛德斯奔驰 S350、捷豹 XJ8、劳斯莱斯和迈巴赫等。

④ 小型乘用车。

车身为封闭式，通常后部空间较小。车顶（顶盖）固定式，硬顶；有的顶盖一部分可以开启。座位 2 个或 2 个以上，至少一排。车门有 2 个侧门，也可有一个后开启门。车窗有 2 个或 2 个以上侧窗。

⑤ 敞篷车。

车身为可开启式。车顶（顶盖）可为软顶或硬顶，至少有两个位置：第一个位置遮覆车身；第二个位置车顶卷收或可拆除。座位有 2 个或 2 个以上，至少一排。车门有 2 个或 2 个以上侧窗。例如：大众甲壳虫敞篷跑车、路虎 TF、梅赛德斯奔驰 SLK、宝马 Z3/Z4、马自达 MX5 和保时捷 Boxster 等。

⑥ 仓背乘用车。

车身为封闭式，侧窗中柱可有可无。车顶（顶盖）固定式，硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位有 4 个或 4 个以上，至少两排。后座椅可折叠或移动，以形成装载空间。车门有 2 个或 4 个侧门，车身后部有一仓门。例如：大众高尔/高尔夫/POLO、通用别克凯越 HRV、富康、奥拓和本田飞度（两厢）等。

⑦ 旅行车。

车身为封闭式，车尾外形按可提供较大的内部空间设计。车顶（顶盖）固定式，硬顶；有的顶盖一部分可以开启。座位有 4 个或 4 个以上，至少两排。座椅的一排或多排可拆除，或装有向前翻倒的座椅靠背，以提供装载平台。车门有 2 个或 4 个侧门，并有一后开启门。车窗有 4 个或 4 个以上侧窗。例如：大众桑塔纳 LX、宝马 Touring（3 系/5 系）、奥迪 Avant（A4/A6）和别克赛欧 SCX 等。

⑧ 多用途乘用车。

上述 7 种车以外的，只有单一车室载运乘客及其行李或物品的乘用车称多用途乘用车。例如：通用别克 GL8、梅赛德斯奔驰 VIANO、大众途安、东南菱绅、起亚嘉华和本田奥德赛等。但是，如果这种车辆同时具有下列两个条件，则不属于乘用车而属于货车。

a. 除驾驶员座以外的座位数不超过 6 个；只要车辆具有可使用的座椅安装点，就应算座位存在。

$$b. P = (M + N \times 68) \text{ (kg)}$$

式中 P 为最大设计总质量； M 为整车整备质量与 1 位驾驶员质量之和； N 为除驾驶员座以外的座位数。

⑨ 短头乘用车。

这是一种乘用车，它一半以上的发动机长度位于车辆前风窗玻璃最前点以后，并且方向盘的中心位于车总长的前 $\frac{1}{4}$ 部分内。

⑩ 越野乘用车。

在其设计上所有车轮同时驱动（包括一个驱动轴可以脱开的车辆），或其几何特性（接地角、离去角、纵向通过角、最小离地间隙）、技术特性（驱动轴数、差速锁止机构或其他形式机构）和它的性能（爬坡度）允许在非道路上行驶的一种乘用车。例如：大切诺基、宝马 X3/X5、悍马 H2、三菱欧蓝德、本田 CR-V、路虎揽胜、长城皮卡和丰田皮卡等。

⑪ 专用乘用车。

运载乘员或物品并完成特定功能的乘用车，它具备完全特定功能所需的特殊车和/或装备。例如：旅居车、防弹车、救护车和殡仪车等。

由于我国采用的是国际标准的最新修订草案，且该国际标准已经过多次征求意见，在乘用车定义上没有分歧，这使我们的标准与采用国际标准的大多数国家相同。

如何区分普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、仓背乘用车呢？

这几种车型在新标准中属于俗称的“轿车”。新标准中的乘用车是以其结构（主要为车身、车顶（顶盖）、座位、车门、车窗）进行定义的，本身的差异并不是很大，只是根据某个部位不同给出不同的术语。例如：

普通乘用车：4 个座位，2 个或 4 个侧门；

活顶乘用车：具有固定侧围框架的可开启式车身；

高级乘用车：后排座椅前可安装折叠式座椅，4 个或 6 个侧门，6 个或 6 个以上侧窗；

小型乘用车：后部空间较小，2 个或 2 个以上座位，2 个侧门，2 个侧窗；

敞篷车：开启式车身；

仓背乘用车：车身后部有一个可使乘客直接进入乘客舱的仓门。

乘用车的定义较原有轿车的定义内涵扩大了，只要是不超过 9 座、用于载人及其随身行李的汽车，均为乘用车。新标准淡化了多年来在人们头脑中形成的轿车概念。但由于一个国家长期的文化积累，很难用一个标准立即将其改变。

新标准中不再有轿车的概念，不等于废除“轿车”这一名词，作为大众的习惯用语，在日常社会生活中，在相当长的时间内不会也不必要抛弃它，只