



普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）

Inspection of Export → Apparel

陈学军 主编 陈霞 副主编

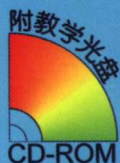
出口服装 商检实务

全面介绍商检知识及相关政策

结合纺织服装商品常识

系统讲述出口服装检验与管理的操作实务

动态展示常用服装检验的操作方法

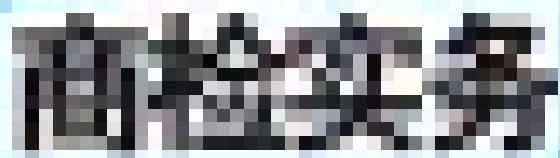
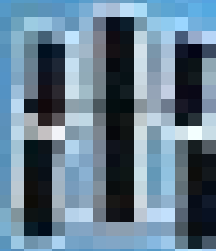


 中国纺织出版社

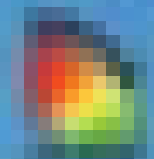


INTERNATIONAL TRADE

Inspection of Export → Apparel



1. INSPECTION OF EXPORT APPAREL
2. INSPECTION OF EXPORT APPAREL
3. INSPECTION OF EXPORT APPAREL
4. INSPECTION OF EXPORT APPAREL



INSPECTION OF EXPORT APPAREL



普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)

出口服装商检实务

陈学军 主编

陈霞 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书围绕进出口商品检验的实际工作,紧贴服装商检工作及政策的最新情况变化,系统、全面介绍了出口服装商品检验的知识,突出了服装商品检验的特点和最新要求。全书共分五章,包括了商检工作概述、原产地和普惠制及 OPA 的介绍、纺织品服装的常识介绍、出口服装检验与管理工作的综述、常见服装的检验内容与方法等,各章内容既相互联系,又相互独立,不仅适合相关服装和外贸专业师生的教学之用,也适合服装企业人员、外贸从业人员、商检工作人员、报检员等学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

出口服装商检实务/陈学军主编. —北京:中国纺织出版社, 2007. 10

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高职高专

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4217 - 6

I. 出… II. 陈… III. 服装 - 出口商品 - 商品检验 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. F768.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133297 号

策划编辑:刘晓娟 责任编辑:孙 玲 特约编辑:范 莉
责任校对:俞坚沁 责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing @ c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2007 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787 × 1092 1/16 印张:16.5

字数:262 千字 定价:36.00 元(附赠光盘)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

出版者的话

2005年10月,国发[2005]35号文件“国务院关于大力发展职业教育的决定”中明确提出“落实科学发展观,把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”。高等职业教育作为职业教育体系的重要组成部分,近些年发展迅速。编写出适合我国高等职业教育特点的教材,成为出版人和院校共同努力的目标。早在2004年,教育部下发教高[2004]1号文件“教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见”,明确了促进高等职业教育改革的深入开展,要坚持科学定位,以就业为导向,紧密结合地方经济和社会需求,以培养高技能人才为目标,大力推行“双证书”制度,积极开展订单式培养,建立产学研结合的长效机制。在教材建设上,提出学校要加强学生职业能力教育。教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展。调整教学内容和课程体系,把职业资格证书课程纳入教学计划之中,将证书课程考试大纲与专业教学大纲相衔接,强化学生技能训练,增强毕业生就业竞争能力。

2005年底,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划,其中本科教材56种,高职教材47种。47种高职教材包括了纺织工程教材12种、轻化工程教材14种、服装设计与工程教材12种、其他9种。为在“十一五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现职业技能培养的特点,在教材编写上重视实践和实训环节内容,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手,教材内容围绕生产实际和教学需要展开,形式上力求突出重点,强调实践,附有课程设置指导,

并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容,并通过多媒体等直观形式反映生产实际的最新进展。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点、实践内容等制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

我国是世界服装出口第一大国,服装出口的顺利与否不仅关系到我国出口创汇和贸易的发展,也直接影响我国广大服装生产从业人员的就业问题。出口服装商品检验是我国进出口商品检验的重要组成部分,由于服装属于敏感商品,常常受到各国贸易政策和法规变动的影响,因此,适应国际形势的变化,已经成为对出口服装商检工作的重要要求。近年来,随着世界许多国家相继发布了纺织品服装的强制性技术规范,我国以往在出口服装商检工作中的重外观、轻内在,重品质、轻安全,重出口、轻进口的传统做法已经不能适应新形势的要求,进出口服装的商检工作已经向服装的安全、卫生、环保及防止欺诈等项目的检验和监督管理上转移。

本书是根据作者多年上课讲义的基础上整理而成。期间,经历了一系列重大事件,其中包括1998年3月,国家进出口商品检验局、卫生检疫局和动植物检疫局合并组建国家出入境检验检疫局的“三检合一”;2001年4月,国家出入境检验检疫局与国家质量技术监督局合并组建国家质检总局;2002年10月,为体现世界贸易组织的原则、履行入世的承诺、体现国务院结构改革精神、体现维护国家法制统一的原则,修订后的新《商检法》正式实施;新的检验检疫相关技术标准的颁布和修订实施等。讲义内容也经过了多次修改和调整,对于上述的这些变化,我们都尽可能收入本书中。但由于新旧机构的交叉、新旧法规的更迭、新旧名称的混用问题在实际工作中依然存在,故本书还存在一些名称、术语沿用,一些最新的变化情况可能未能及时更改,望读者加以留意。

本书共五章:第一章是对商检工作进行整体概述;第二章是介绍原产地和普惠制情况;第三章是纺织品服装的常识介绍;第四章是对出口服装检验与管理内容的综述;第五章是常见服装的检验。同时,为了方便教学和展示更多的实务内容,在本书所附光盘中,制作了图文

并茂的 PPT 文件并收集了大量的法规和案例,方便读者在实际工作中参考、使用。

本书理论联系实际,具有可操作性和实用性,不仅适合于相关服装和外贸专业师生的教学之用,也适合服装企业人员、外贸从业人员、商检工作人员、报检员等学习参考。

本书由惠州学院服装系、西纺广东服装学院陈学军和陈霞编写,其中,第一章、第二章、第四章由陈学军编写,第三章和第五章由陈霞编写,陈学军负责全书统稿。

在本书的编写过程中,得到了惠州出入境检验检疫局罗庆忠、刘石文等同志的大力支持和热情帮助,同时,陈洁华、柯洁香、曾维艾、何健芬等同学也为本书 PPT 的制作付出了辛勤的劳动,在此表示衷心感谢!

另外,本书引用了一些网上的文献资料,由于时间较长或没有注明作者,已经无法一一核对,在此向有关著者谨表诚恳的谢意。

由于编者水平及时间有限,书中错漏之处在所难免,恳请读者批评指正。

编者

2007 年 6 月

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节数	课程内容
第一章 (12 课时)	基本概念 (4 课时)		·商检工作概述
		2	第一节 商检机构
		2	第二节 检验的依据与标准
	运作实务 (8 课时)	2	第三节 商检的形式
		2	第四节 商检的做法
		4	第五节 商检工作的程序
第二章 (6 课时)	规则及运用 (6 课时)		·原产地证书和普惠制
		2	第一节 原产地规则与证书
		1	第二节 普惠制概述
		2	第三节 普惠制的给惠方案
		1	第四节 利用普惠制和 OPA
第三章 (4 课时)	商品基础知识 (4 课时)		·纺织服装商品常识
		1	第一节 纺织品常识概述
		1	第二节 服装分类
		1	第三节 服装加工基础知识
		1	第四节 服装后整理
第四章 (6 课时)	法规及应用 (6 课时)		·出口服装检验管理
		1	第一节 我国对出口纺织服装企业的管理
		1	第二节 出口服装的标识
		1	第三节 打击纺织品的非法转口与管理规定
		2	第四节 出口服装的检验管理
		1	第五节 出口服装检验的抽样方法
第五章 (8 课时)	操作运用 (8 课时)		·常见服装的检验
		1	第一节 衬衫检验
		1	第二节 西服、大衣检验
		1	第三节 牛仔服装检验
		1	第四节 便服检验
		1	第五节 砂洗丝绸服装检验
		1	第六节 室内服装检验
		1	第七节 针织外衣、内衣检验
		1	第八节 毛针织服装检验

注 各院校可根据自身的教学侧重点和教学计划对课程时数进行调整。

目录

基本概念及运作实务	1
第一章 商检工作概述	2
第一节 商检机构	2
一、商检机构的法律地位	3
二、国内外商检机构概况及职能介绍	4
三、我国商检机构的发展	11
第二节 检验的依据与标准	13
一、检验鉴定的依据及应用原则	13
二、我国出入境检验检疫标准	15
三、出入境检验检疫技术标准	18
四、ISO 9000 系列标准	18
五、有关纺织品的一些新标准	19
第三节 商检的形式	25
一、自行检验	25
二、共同检验	25
三、委托检验	26
四、认可检验	27
第四节 商检的做法	27
一、商检工作中的初验、复验与重验	27
二、出口商品检验的主要做法	29
三、进口商品检验的主要做法	33
四、进出口商品的免验做法	36
五、商检机构监督管理的做法	39
第五节 商检工作的程序	46

一、受理报检	46
二、抽样检查	49
三、检验鉴定	53
四、签发证书	56
规则及运用	65
第二章 原产地证书和普惠制	66
第一节 原产地规则与证书	66
一、中国的原产地规则	67
二、我国使用的专用产地证	70
第二节 普惠制概述	73
一、普惠制的由来	73
二、普惠制的原则	74
三、普惠制的作用	74
四、欧盟的新普惠制	75
第三节 普惠制的给惠方案	76
一、给惠商品范围	76
二、削减关税的幅度	76
三、保护措施	76
四、原产地规则	77
五、受惠国家和地区	79
六、有效期	79
第四节 利用普惠制和 OPA	80
一、普惠制证书的办理程序	81
二、普惠制证书的退证查询	82
三、港澳产品的外地加工措施 OPA	84
商品基础知识	89
第三章 纺织服装商品常识	90
第一节 纺织品常识概述	90
一、纺织纤维的认识	90
二、纺织品的分类	93
三、纺织品常用概念	96
四、常见织物主要织造疵点	97

五、织物染色概述	99
第二节 服装分类	101
一、按性别、年龄、民族分类	102
二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺等分类	102
三、按 HS 编码分类	103
第三节 服装加工基础知识	104
一、机织服装加工基础知识	104
二、棉针织服装加工基础知识	112
三、毛针织服装加工基础知识	114
第四节 服装后整理	116
一、仿旧整理	117
二、仿丝绸整理	117
三、桃皮绒整理	118
四、局部起绒整理	118
五、光泽整理	119
六、形状记忆整理(免烫整理)	120
七、涂层整理	120
 法规及应用	 123
第四章 出口服装检验管理	124
第一节 我国对出口纺织服装企业的管理	124
一、出口服装的质量许可证制度	125
二、出口纺织品的质量许可证制度	125
三、出口纺织服装企业分类管理	126
第二节 出口服装的标识	131
一、成衣标识的查验	131
二、包装标识的查验	132
三、条码的识别	133
四、其他标识的查验	135
第三节 打击纺织品的非法转口与管理规定	137
一、纺织品非法转口的定义与危害	137
二、防止纺织品非法转口	138
三、出口纺织品标识查验的管理规定	138
四、法律规定及处理方法	140

第四节 出口服装的检验管理	145
一、实施检验管理的范围	145
二、检验的依据	146
三、报检的单证及审核要点	147
四、检验准备	148
五、检验方式与检验比例	149
六、实验室检验	152
七、检验结果评定和处理	154
八、过期重验和复验	155
九、产地检验和口岸查验	155
十、拟制证稿	155
十一、监督管理	155
十二、认可检验的管理	156
十三、检验情况统计及质量信息上报	156
第五节 出口服装检验的抽样方法	157
一、不合格品的分类	157
二、抽样要求	157
三、出口服装检验抽样表	158
四、合格批和不合格批的判定标准	158
五、转换原则	159
操作运用	163
第五章 常见服装的检验	164
第一节 衬衫检验	165
一、成衣面料疵点检验	165
二、成衣外型检验	166
三、成衣缝制检验	167
四、成衣规格检验	168
五、检验操作程序	168
六、包装检验	169
七、内在质量检验	169
八、检验结果判定	170
第二节 西服、大衣检验	171
一、成衣面料疵点检验	172

二、成衣外型检验	173
三、成衣缝制检验	177
四、成衣规格检验	178
五、检验操作程序	179
六、包装检验	183
七、内在质量检验	183
八、检验结果判定	184
第三节 牛仔服装检验	185
一、成衣面料疵点检验	185
二、成衣外型检验	187
三、成衣缝制检验	187
四、成衣规格检验	188
五、检验操作程序	189
六、包装检验	192
七、内在质量检验	192
八、检验结果判定	192
第四节 便服检验	193
一、成衣面料疵点检验	193
二、成衣外型检验	195
三、成衣缝制检验	197
四、成衣规格检验	198
五、检验操作程序	198
六、包装检验	203
七、内在质量检验	203
八、检验结果判定	203
第五节 砂洗丝绸服装检验	205
一、成衣外型检验	205
二、砂洗缺陷检验	206
三、成衣规格检验	207
四、检验操作程序	209
五、包装检验	210
六、内在质量检验	211
七、检验结果判定	211
第六节 室内服装检验	212

一、成衣外型检验	212
二、成衣缝制检验	214
三、成衣规格检验	215
四、检验操作程序	216
五、包装检验	218
六、内在质量检验	218
七、检验结果判定	219
第七节 针织外衣、内衣检验	220
一、成衣质量总体要求	220
二、成衣外型检验	221
三、成衣缝制检验	222
四、成衣规格检验	223
五、检验操作程序	224
六、包装检验	227
七、检验结果判定	227
第八节 毛针织服装检验	231
一、成衣总体质量要求	231
二、成衣外观质量的评定	231
三、外观检验	234
四、检验操作程序	238
五、安全性要求检验	240
六、物理指标检验	240
七、包装检验	240
八、检验结果的评定	240
参考文献	242

基本概念及运作实务——

商检工作概述

课题名称：商检工作概述

课题内容：商检机构

检验的依据与标准

商检的形式

商检的做法

商检工作的程序

课题时间：12 课时

训练目的：使学生对商检工作有一个系统的综合认识。

教学方式：用 PPT 课件和老师讲述同步进行。

教学要求：1. 要求学生了解我国商检的发展历程。

2. 要求学生了解常见的检验检疫机构。

3. 要求学生掌握商检的四大依据及其应用的原则。

4. 要求学生了解各种标准的分类和一些发达国家对进口纺织品的要求。

5. 要求学生了解自行检验、共同检验、委托检验、认可检验等检验形式的要求和适用情况。

6. 要求学生掌握进出口商品检验工作的具体做法以及我国对进出口商品检验进行监督管理的做法。

7. 要求学生掌握商检工作的工作程序以及相关报检、抽样、检验、签证等工作的相关要求。

商检工作概述

进出口商品检验检疫(简称商检)是国际贸易活动的重要组成部分,它不仅关系到贸易当事人各方的切身利益,还涉及国家的利益。商检工作是指在国际贸易活动中对买卖双方成交的商品由商品检验检疫机构对商品的质量、数量、重量、包装、安全、卫生以及装运条件等进行检验,并对涉及人、动物、植物的传染病、病虫害、疫情等进行检疫的工作,它是使国际贸易活动能够顺利进行的重要环节,也是一个国家为保障国家安全、维护国民健康、保护动物、植物和环境而采取的技术法规和行政措施。商检工作对保证国民经济的顺利发展,保证农、林、牧、渔业的生产安全和人民健康,维护对外贸易有关各方的合法权益和正常的国际经济贸易秩序,促进对外贸易的发展都起到了积极的作用。

下面我们就从商检机构、检验标准、检验形式、检验工作做法及程序等方面,介绍一下进出口商品检验的基本内容。

第一节 商检机构

检验检疫机构(简称商检机构)是指国家依法设立的或经政府注册登记的、具备专业检验鉴定技术业务能力的、从事进出口商品检验检疫工作的政府部门或社团法人或私人公司等机构的统称。

国际上的进出口商品检验机构大致上可分为官方、非官方和半官方三种类型。官方的检验机构是由国家或地方政府设置的,根据国家的有关法令,对特定的进出口商品,特别是有关卫生、安全、检疫、环境保护和劳动保护等方面的商品,执行法定的检验、检疫和监督管理。如我国的出入境检验检疫局(CIQ)、美国的美国食品药品监督管理局(FDA)。非官方的检验机构大都是经政府注册登记,由具备专业检验鉴定技术业务能力和国际法律知识的社团法人或私人办理的,通常被称为检验公司、鉴定公司、公证行等。如瑞士日内瓦通用公证行(SGS)、