

高等院校

广播电视新闻传播系列教材


白 贵 王俊杰 主编

中国 广播电视史

广播
电视

乔云霞 主编



中国  广播电视出版社

高等院校


广播电视新闻传播系列教材

白 贵 王俊杰 主编

中国 广播电视史



乔云霞 主编

中国  广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国广播电视史 / 乔云霞主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 8

(高等院校广播电视新闻传播系列教材 / 白贵, 王俊杰主编)

ISBN 978-7-5043-5333-7

I. 中… II. 乔… III. ①广播事业—文化史—中国—高等学校—教材②电视事业—文化史—中国—高等学校—教材 IV. G229. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 087895 号

中国广播电视史

主 编	乔云霞
责任编辑	沈楚瑾
封面设计	张 山
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数	297 (千) 字
印 张	12. 625
版 次	2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 978-7-5043-5333-7
定 价	24. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

高等院校广播电视新闻传播系列教材

编 委 会

顾 问 方汉奇 赵玉明

主 编 白 贵 王俊杰

编委会委员 (以姓氏笔画为序)

王 列 河北师范大学新闻传播学院

王天定 西安外国语学院文化传播学院

王俊杰 河北大学新闻传播学院

王瀚东 武汉大学新闻传播学院

白 贵 河北大学新闻传播学院

卢 焱 郑州大学新闻与传播学院

叶凤英 中国传媒大学电视学院

刘仁圣 南昌大学人文学院

刘立刚 北京工商大学传播与艺术学院

乔云霞 河北大学新闻传播学院

陈新民 兰州大学新闻与传播学院

严三九 华东师范大学传播学院

李亚虹 河北大学新闻传播学院

杜友君 河北大学新闻传播学院

孙凤毅 中央财经大学文化与传播学院

郑保章 大连理工大学新闻与传播学系

周 毅 湘潭大学文学与新闻学院

罗自文 中国青年政治学院新闻与传播学系

杨新强 河北大学人文学院

杨新敏 苏州大学人文学院

季宗绍 南京师范大学新闻传播学院

武占江 河北经贸大学人文学院
庚钟银 辽宁大学广播影视学院
高有祥 陕西师范大学新闻与传播学院
夏光富 重庆邮电学院传媒艺术学院
宿 丰 沈阳大学文化与传播学院
颜士义 河北大学新闻传播学院



总 序

看到河北大学新闻传播学院组织编写广播电视新闻传播系列教材的计划,我感受到一种全国新闻传播院系教学竞争的气息。在计划经济时期,我们习惯了什么东西都要统一规划,当然教材的统一更不在话下。其实,除了中国人民大学、复旦大学两个全国新闻传播学高等教育的“巨无霸”外,全国其他高校的新闻传播院系,从20世纪80年代就在教材方面开始了联合编写的历史。那时,主要在新闻理论和新闻史方面,现在则进展到广播电视领域。有竞争是好事,希望更多的广播电视教材,除了用于本科教育外,能够推广到社会上。这对于普及广播电视知识,提高公众使用现代传媒的素养,具有长远的意义。

尽管网络等新媒介正在普及,但是,电视作为社会第一传媒的地位,在一个较长的时间里不会被动摇。因而,关于传统电子传媒(广播、电视)的知识,特别是电视知识,应成为大学新闻传播学本科教育的重点之一。当最早的电子媒介——电报出现的时候,马克思就以“用时间消灭空间”概括了它的基本功能。其实,现代传媒所做的一切,都是为了消除距离,除了时空距离,还有心理距离、社会身份距离、经济收入距离、受教育程度的距离、性别距离、成年人与儿童的距离,政治家、明星与公众的距离,等等。在这个意义上,电子传媒悄然地改变着社会结构,需要我们从广播电视的历史、理论、编播业务、传播技术等等角度,加以阐述。毛泽东说,只有理解了的东西,才能够更深刻地感觉它。社

会中的绝大多数人,只是自然地以感性看待广播和电视,每天把相当多的时间消磨在电子传媒上,而将对广播、电视的认识提高到“理解”的层面,应该是这套教材的任务。

广播以对听觉的满足开始突破印刷符号对人本能天性的隔绝,给人类带来一种新的听觉世界。电视则同时延伸了人们的听觉和视觉,从而在20世纪赢得了整个世界。人们获得了一种既超越时空,又在一定程度上恢复了人的本质感知能力的传媒,以往接触传媒的门槛在电子传媒而前消失了。也许在不久的将来,传统的电子传媒会完善于以数字化为基础的网络。

然而,广播和电视接触多了,人们会发现它们的肤浅和重复。广告和新瓶旧酒式的节目不断循环,更多地引导我们回归到已知的事情。通过这样的规范化传播系统,广电节目日常化地介入接受者的经验领域,人们只能按照它们的安排接受什么和不接受什么,想要摆脱它们的支配都很难。于是,一个新的问题显现出来:人类应该被自己创造出来的东西控制吗?广播和电视创造了一种不同于现实世界的“电子媒介世界”,它们在现代信息技术的基础上衍生扩展的符号体系,瓦解了真实与非真实、客观实在与技术干预之间的界限。符号的生产和再生产本身构成了一个世界。

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务。根据现在广电行业的情况,规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。正是由于广播传媒拥有先进的传播技术,因而,应该要求更强的时效与更真实地反映现实。然而,由于职业精神的缺乏,相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势,导演新闻司空见惯,而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。

希望这套教材的出版,能够深刻地说明广播和电视的特点,说明广电传媒新闻传播的规范,让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务,而不是相反,异化为电子传媒的奴隶。



1844年,第一次电报传播的试验在纽约和巴尔的摩之间进行。传播的第一句话借用的是《圣经》:“主啊,你创造了何等的奇迹。”(What hath God Wrought)我们知道,人自己才是社会奇迹的创造者。我们既然创造了从电报到广播、电视等一系列现代传播科技,我们就应该掌握这些“奇迹”。普及广播电视知识,让公众理智地掌握它们,我们重任在肩。

陈力丹

2004年11月29日于北京潘家园



目 录

绪 论

第一章 广播事业在中国的兴起

第一节 外国人在中国创建的 广播电台/13

- 一、广播电台创建前外国人在中国的传播活动/13
- 二、外国人在中国建立的广播电台/15
- 三、北洋政府无线电广播法令的演变/17

第二节 中国自办广播事业的 开端/19

- 一、中国人自办的广播电台/19
- 二、早期无线电广播法规的颁布及实施/20

第三节 国民党政府广播事业的 建立/21

- 一、国民党政府广播事业建立的背景/21
- 二、国民党政府广播电台的建立和发展/21
- 三、国民党政府广播电台的宣传/22

第四节 民营广播电台的涌现/24

- 一、上海民营广播电台的建立和发展/24
- 二、天津、北平等地广播电台的建立和发展/26

第二章 抗战时期的广播事业

第一节 抗战初期的救亡广播宣传/28

- 一、九一八事变后的广播宣传/28
- 二、七七事变后的广播宣传/33
- 三、国际主义广播战士——绿川英子/36

第二节 国民党统治区的广播事业/41

- 一、国民党政府广播事业遭受严重的挫折/41
- 二、国民党政府广播事业得到恢复和发展/42
- 三、国民党政府广播电台抗战相持阶段的宣传/45

第三节 日伪统治的沦陷区的广播事业/47

- 一、沦陷区的日伪广播事业/47
- 二、沦陷区民营广播事业/55
- 三、“苏联呼声”广播电台/57

第四节 人民广播事业的创建与发展/58

- 一、人民电台的创建/58
- 二、人民电台的发展/62
- 三、延安新华广播电台的建立/64
- 四、延安新华广播电台的广播宣传/70
- 五、延安新华广播电台暂停广播/73



第三章 解放战争时期的广播事业

- | | |
|-------------------------------|--|
| 第一节 国民党统治区广播事业的变化情况/74 | 一、战后国民党广播事业的发展/74
二、国民党“戡乱”广播宣传的破产/77
三、国民党广播事业的崩溃/78
四、民营广播电台从复苏到衰落/80 |
| 第二节 解放区广播电台的重建与发展/82 | 一、延安新华广播电台的重建及其办广播的方针/82
二、解放区地方广播电台的建立/89 |
| 第三节 延安(陕北)台的三次战斗转移及解放区广播宣传/97 | 一、延安(陕北)台的三次战斗转移/97
二、战略转移期间解放区的广播宣传/104 |
| 第四节 人民广播事业的大发展/111 | 一、东北解放区广播电台的建立与发展/112
二、华东解放区广播电台的建立与发展/116
三、中南、西北解放区广播电台的建立与发展/120
四、北平、天津新华广播电台的建立/122 |
| 第五节 夺取全国胜利的宣传及准备/123 | 一、为夺取全国胜利的宣传/123
二、为迎接全国胜利的准备/126 |

第六节 人民广播事业的新发展与政协会议的宣传/128

- 一、人民广播事业的新发展/128
- 二、政治协商会议和开国大典的广播宣传/130
- 三、解放区广播的业务建设和优良传统/133

第四章 建国初期的广播事业

第一节 广播事业的发展概况/138

- 一、开国大典的广播/138
- 二、调整和充实领导机构/139
- 三、形成以中央台为中心的广播网/141
- 四、建立广播收音网/142
- 五、开办对国外广播/146
- 六、增办对少数民族的广播/148

第二节 对抗美援朝和“一化三改”的宣传/151

- 一、对抗美援朝的宣传/151
- 二、对私营广播电台的改造/154
- 三、对“一化三改”的宣传/155
- 四、运用典型进行宣传/165

第三节 刘少奇对广播工作的重要意见和第四次广播工作会议/168

- 一、刘少奇对广播工作的重要意见/168
- 二、第四次广播工作会议/171
- 三、广播节目的改进/171

第四节 广播宣传报道的主要经验和失误/172

- 一、宣传报道思想明确 重点突出/173
- 二、发扬光荣传统与人民同呼吸共命运/174
- 三、剖析典型使报道深化/176
- 四、学习苏联的得与失/177



第五章 曲折发展时期的广播电视事业

第一节 广播战线的整风“反右”和“大跃进”/179

- 一、广播事业的发展变化/179
- 二、广播战线的整风“反右”/181
- 三、广播战线上的“大跃进”/185

第二节 电视的创建与发展/190

- 一、电视的诞生/190
- 二、电视节目的设置/194
- 三、电视剧的诞生和发展/206
- 四、电视教育的发展/210
- 五、电视事业的发展变化/213

第三节 广播电视工作的改进和探索/218

- 一、坚持实事求是,改进思想作风/218
- 二、深入社会,精心报道先进/221
- 三、重视广播电视人才的培养/225

第六章 “文化大革命”时期的广播电视事业

第一节 广播电视的发展变化概况/229

- 一、广播电台的发展变化/229
- 二、电视事业的发展变化/230

第二节 利用广播电视发动“文化大革命”/232

- 一、批判“三家村”使政治大迫害迅速遍及全国/232
- 二、以聂元梓等人的大字报开“造反”之路/236
- 三、狂热宣传个人崇拜/239
- 四、宣传“夺权”斗争/242

第三节 “文化大革命”期间的 新闻宣传/245

- 一、“斗、批、改”的宣传/245
- 二、“批林批孔”中的影射宣传/247
- 三、宣传“反复辟”的典型/248
- 四、“文化大革命”中的宣传教训/248

第七章 社会主义现代化建设新时期的广播电视事业

第一节 拨乱反正中的广播 电视/250

- 一、广播电视节目恢复和解冻/250
- 二、广播电视要走自己的路/255
- 三、广播电视在改革中发展迅速/256

第二节 以新闻节目的改革 为重点推动新闻业 务改革/258

- 一、确立以新闻节目改革为重点/258
- 二、拓宽新闻报道渠道,增加节目的信息量/259
- 三、逐渐丰富新闻节目内容/271
- 四、运用先进技术增强报道时效/273
- 五、增设主持人节目/274
- 六、组织社会力量办好广播电视的各种节目/276



第八章 社会主义建设新时期广播电视事业深化改革 全面发展

- 第一节 广播电视深化改革/279
- 一、服务经济建设/279
 - 二、尽力满足受众需求/285
 - 三、电视文艺繁荣/292
 - 四、对外交流与合作迅速发展/296
- 第二节 广播电视产业初步形成/303
- 一、以广告为主的多种经营初步形成/305
 - 二、广播电视的经营开始起步/309
- 第三节 广播电视走上依法管理的轨道/313
- 一、规范行业管理/313
 - 二、执法普法成效明显/315
- 第四节 广播电视教育与研究大发展/317
- 一、广播电视教育蓬勃发展/317
 - 二、电视研究和学科建设达到一定规模/320
- 第五节 办好广播电视的主要经验/322
- 一、坚持党性原则,贯彻全心全意为人民服务的原则/323
 - 二、正确处理“自己走路”和“开门办广播电视”的关系/324
 - 三、重视广播电视技术工作/325
 - 四、广泛听取群众意见,不断创新/326
 - 五、加强管理工作,提高人员素质/327

第九章 台湾、香港、澳门的广播电视事业

第一节 台湾的广播电视事业/330

一、台湾广播事业的发展变化/330

二、台湾电视事业的发展变化/338

三、广播电视的两岸交流/351

第二节 香港的广播电视事业/353

一、香港的广播事业/353

二、香港的电视事业/360

三、香港广播电视的管理及其他/367

四、香港广播电视与内地的交流/369

第三节 澳门的广播电视事业/370

一、澳门的广播事业/370

二、澳门的电视事业/372

参考书目/378

后 记/387



绪 论

随着科学技术的迅猛发展,人类已经开始进入信息时代。信息高速公路为我们展示了一幅未来社会的绚丽图景。我们面临着一个纷纭多彩、瞬息万变的世界。有线电视入户、卫星广播电视上天、计算机通信网络快速发展等使我们的传播世界目眩神迷、丰富多变。媒介是人体的延伸,每一种媒介的发展都经历了风风雨雨,每一种媒介也都为人类社会的发展,人们观念的变革做了历史的描述。与报纸、杂志相比,广播、电视更为充分地利用了科技发展的成果,更为充分地展示现代传播媒介的强大功能。广播电视使全球的信息传播和文化交流无所不在、无所不为、无所不达。人们为之赞叹:“广播、电视使地球变小了”,“世界变成了地球村”。广播,尤其是电视的发展一日千里,势不可当,席卷到地球的每个角落,深刻地影响着人类的现在和未来的生活方式、价值观念和文化体验。比起广播电视的发展速度,人们对它的历史总结和研究显得落后,研究的滞后也将会影响它的更为正常的发展。因此,研究世界尤其是研究中国广播电视发展的历史,已是十分必要的工作了。

中国广播电视史的内涵与范畴

广播电视学是由广播电视史,广播电视理论与广播电视实务等构成的。广播电视史,是新闻事业史的有机体,又是文化史