

耿兆林 著

哲·文·美

——
论文自选集

山东大学出版社

哲·文·美

——论文自选集

耿兆林 著

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

哲·文·美:论文自选集/耿兆林著.
—济南:山东大学出版社,2008.1
ISBN 978-7-5607-3505-4

I. 哲…

II. 耿…

III. ①哲学—文集②企业文化—文集③企业管理—美学—文集

IV. B-53 F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 179015 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东华鑫天成印刷有限公司印刷

720×1000 毫米 1/16 25.5 印张 470 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

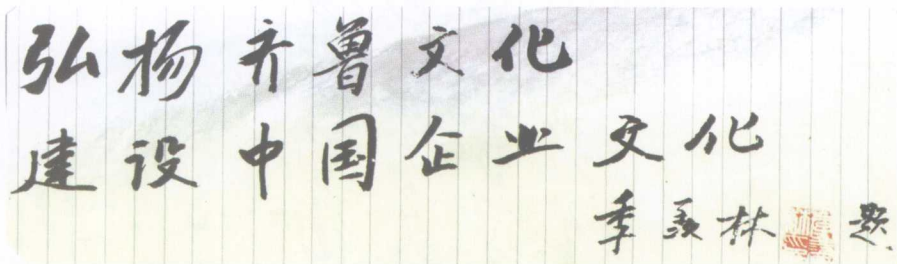
定价:42.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换



“孙子兵法与企业经营管理国际研讨会”期间季羨林大师
与作者合影（1991年9月）



1998年4月19日，耿兆林请季老为《山东企业文化建设》一书
题词，87岁高龄的大师欣然命笔



率团赴美国考察企业文化启程前，中组部副部长张全景与作者合影
(1992年11月5日)

学习宣传中国
特色社会主义理论
繁荣企业文化
张全景
一九九二年八月

中组部张全景副部长为作者的《哲文美》一书题词



著名笑星赵本山（左四）与参加“美学理论研讨会”的部分美学教授王旭晓（右一，中国人民大学）耿兆林（右二）、朱青君（右三，北京电影学院）、张帆（左三，北京电影学院）、白崇新（左二，吉林省美学研究会）、张中秋（左一，北京大学）合影（1999年8月14日于长影）



张瑞凤（中，时任山东省人大常委会副主任）会长、耿兆林秘书长在“山东省发展先进文化，建设美好企业论坛”上讲话（2001年10月18日）



“张裕文化研讨会”（2002年12月14日~16日）期间，耿兆林（右二）与著名学者贾春峰（右一）、著名美育学家蒋冰海（左二）、营销文化专家高立胜（左一）合影



耿兆林教授（左二）应“首届中国企业文化架构论坛暨中华企业文化建设成果大会”组委会邀请，向大会作了“关于企业美学几个问题”的学术报告，并同全国政协副主席孙孚凌（右一）等领导、专家一起向获奖企业颁发证书（2005年10月28日于北京人民大会堂）

自序

1993年,经山东省新闻出版局批准,我编辑出版了个人论文集——《哲文美》。该书收入86篇文章,计50万字,精装本。

张瑞凤(时任山东省副省长)作序。

张全景(时任中共中央组织部副部长)题词:“学习宣传中国特色社会主义理论,繁荣企业文化。”

梁修(山东省书法家协会副主席)题写书名。

文集受到了广大读者的赞赏,引起了许多好友和同志的共鸣。

这本自选文集虽然也取名《哲·文·美》,但却不是前者的翻版,而是它的继承、调整和丰富。这主要表现在:

第一,前者为内部准印、内部销售;后者由出版社出版发行。

第二,前者选文时间为30年,即从1963~1993年;后者是47年,即从1961~2007年。

第三,前者论文编为“哲学”和“文美”两篇;后者编为“哲学”、“企业文化”、“企业美学”三篇。

第四,前者“哲学篇”收入论文37篇,后者“哲学篇”收入论文24篇。

第五,前者“文美篇”收入企业文化方面的文章42篇,企业美学方面的论文7篇;后者把它“一分为二”:“企业文化篇”(收入27篇文章),“企业美学篇”(收入33篇论文)。

总之,新版《哲·文·美》与初版《哲文美》相比,其结构更加合理,内容更加充实,名实更加符合。

当然,从今天的视角看,书中有的文章,其观点未必十分科学,其表述也未必十分准确、全面。但是,本着尊重历史的原则,除对少数不妥的标点和错别字进行改正外,其余一律保持文章原貌。

新版《哲·文·美》,代表了我的学术水平和理论成果,反映了我从事理论研究工作的两大阶段:(一)在大学学习和教学时(先后8年),进行基础理论研究(以毛泽东思想和真理论为主);(二)在大企业党校教学和专职从事企业文化社团工作(先后25年)时,进行应用理论研究(主要是企业文化和企业美学研究)。书中所收84篇文章,是从我写作的368篇文章中筛选出来的(有些文章已发表在报刊上或选入出版的书籍中)。

细心的读者不难看出,《哲·文·美》中有一段空白,即从1964年大学毕业至1980年到聊城师范学院任教前,其间整整15个春秋,而且正值作者精力充沛的中青年(28~43岁)、正值研究写作的黄金岁月,竟然没有一篇文章选入。这是为什么?因为在那阶级斗争“一抓就灵”,阶级斗争要“天天讲、月月讲、年年讲”的年代,在那“左”的思潮到处横行、政治运动接连不断的岁月,我在山东大学毕业后即被送往基层去“接受贫下中农再教育”(实际上是“劳改”)。在那漫长而艰难的15年里,我整天在商店或农村从事繁重的体力劳动,天天在人们的误解、嘲笑、训斥甚至批斗声中度日。在这种度日如年的恶劣环境中,我心爱的理论研究工作被迫停止。对我而言,那15年,是流汗、流泪又流血的15年,是刻骨铭心的15年!

最后,我把15年前张瑞凤同志在《哲文美》初版“序”中的两段话摘录于此,与读者共享:

“近年来,适应我国经济建设和改革开放的需要,适应加强企业管理、改善企业思想政治工作以及企业走向市场的需要,在山东省和齐鲁石化公司党政领导同志的指导与支持下,在广大干部与朋友的协助和参与下,他积极主动地投身于企业文化事业,最先参与了山东省企业文化学会和《企业文化》杂志的创办工作。为此,他付出了大量心血和艰苦劳动,并取得了显著成效,为山东乃至全国的企业文化事业作出了积极贡献。与此同时,他的理论研究工作也随之由基础理论研究(哲学研究),及时转向应用理论研究(企业文化、企业美学研究)。这

个转变,不是出于个人的兴趣与爱好,而是为了适应工作和事业发展的需要。”

“《哲文美》一书是耿兆林同志……辛勤耕耘的部分成果,是他无数心血的结晶。”“像‘毛泽东哲学思想’、‘毛泽东领导思想’、‘企业文艺’、‘企业美学’等重要课题和学科,他在我国理论界较早地进行了研究与探索,并发表了研究成果。尽管这些成果还欠深刻,但这种大胆探索、勇于创新的精神是难能可贵的。”“《哲文美》是一本既有理论价值,又有教育意义的好书。建议广大理论工作者和宣传干部,尤其是青年朋友,读一读这本书。当然,这本书也有其不足,希望作者再版时加以修正。”

耿兆林

2007年9月28日

目 录

哲 学 篇

经济地位是划分阶级的唯一标准	
——与南哲文同志商榷	(3)
真理有阶级性吗?	
——与孙常立等同志商榷	(7)
试论真理发展的规律	
——学习《关于正确处理人民内部矛盾的问题》的一点体会	(8)
谈真理的划分与检验	
——与王保舵、史振军同志商榷	(14)
谈真理发展的辩证法	(20)
也谈真理的本质属性	
——与袁贵仁同志商榷	(27)
毛泽东哲学思想定义初探	(30)
也谈毛泽东哲学思想的基本特征	(35)
论毛泽东哲学思想的基本特征	(43)
毛泽东发展了马克思主义哲学	(63)
论新时期毛泽东领导思想的新发展	(77)
毛泽东真理论思想探讨	(85)
毛泽东领导思想三题	
——答于尚富等同志	(93)
学习毛泽东领导思想	(98)

毛泽东领导思想也是一个科学体系·····	(100)
禁止党内说假话·····	(105)
要讲真话 不讲假话·····	(108)
论“领导就是服务”·····	(110)
谈“领导就是服务”的规定性·····	(115)
谈充分发扬自觉的能动性·····	(117)
论充分发扬正确的自觉能动性·····	(120)
只有人才有能动性吗? ——与李鼎文同志商榷·····	(127)
对《人的受动性试探》的一点意见·····	(132)
也谈能动性 ——与李鼎文同志商榷·····	(134)

企业文化篇

职业道德特点简论·····	(142)
论领导者道德·····	(147)
用新的科学知识武装人才·····	(152)
石化企业的特点与职业道德建设·····	(153)
中国社会主义企业人际关系学概论·····	(162)
要正确评价企业文化·····	(171)
加强企业文化建设 促进企业发展·····	(173)
论企业精神·····	(174)
优秀企业文化的基本特征·····	(179)
中国企业文化建设的基本原则·····	(185)
中国企业文化在发展 ——纪念山东省企业文化学会成立暨《企业文化》杂志创办两周年·····	(187)
创建美好企业 振兴山东经济·····	(191)
建设中国自己的企业文化 ——山东省企业文化学会秘书长耿兆林访谈录·····	(196)
中国企业文化简论·····	(199)
企业文化在山东 ——山东省企业文化学会的诞生及足迹·····	(207)
企业文艺内涵之我见·····	(215)

再论企业形象·····	(217)
企业文化建设与职工素质提高·····	(225)
“文化企业”简谈·····	(229)
论中国特色“以人为本”的实施·····	(231)
江泽民对毛泽东、邓小平文化思想的新贡献	
——学习“十五大”报告的体会·····	(239)
关于企业文化建设的几个问题·····	(244)
关于国有企业利润目标的战略思考·····	(249)
学海尔·····	(252)
弘扬真善美,建设先进文化	
——关于建设先进文化的思考提纲·····	(254)
构建和谐社会,企业应如何作为? ·····	(256)

企业美学篇

中国需要企业美学·····	(261)
企业美学定义初探·····	(265)
技术美学简介·····	(269)
美育与企业活力·····	(274)
论主体美·····	(278)
“五讲四美”回顾	
——“五讲四美”提出 15 周年纪念 ·····	(282)
也谈美学分科及企业美学	
——与杨存昌教授商榷·····	(284)
何谓“企业美学”? ·····	(289)
企业美学的提出与拓展	
——耿兆林教授答张宇博士问·····	(290)
和 谐	
——《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》的一大亮点·····	(294)
和谐是美·····	(296)
论企业美学的经济价值	
——纪念《企业美学》一书出版十周年·····	(297)
关于企业美学的几个问题·····	(301)
研究企业美学 创建美好企业 ·····	(306)

海尔美誉四要点

——学习心得体会之一..... (307)

企业美誉简论..... (313)

企业美学论..... (317)

《企业美学纲要》简介..... (338)

关于创建美好企业的战略思考..... (340)

“三美”是张裕长寿健康的三大法宝

——在“‘三个代表’重要思想与张裕文化研讨会”上的发言..... (346)

关于创建美好企业的几个问题..... (354)

美好企业新解..... (357)

勿忘求美..... (358)

科学发展观与企业“三定”

——学习《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若

干问题的决定》的一点体会..... (359)

和谐永续

——现代企业发展目标的高级追求..... (363)

建设和谐永续企业

——当代强大企业的神圣使命..... (364)

谈企业科学发展..... (366)

美企长青

——企业健康长寿的终极原因..... (372)

构建和谐 培育卓越

——新世纪中国企业文化建设的根本任务..... (374)

创建美好企业..... (376)

要大力倡导美好企业..... (377)

论“大而强,富而美”..... (380)

培育美好企业,建设“大而强,富而美”的新山东

——21世纪山东企业文化建设的战略任务..... (394)

后 记..... (397)

哲
学
篇

批判的武器固然不能够代替武器的批判，物质力量必须由物质力量来摧毁；但是理论一旦掌握了群众，也就立刻成为物质力量。

——马克思

没有“人的情感”就从来没有也不可能有对于真理的追求。

——列宁

真的、善的、美的东西总是在同假的、恶的、丑的东西相比较而存在，相斗争而发展的。……这是真理发展的规律，当然也是马克思主义发展的规律。

判定认识或理论之是否真理，不是依主观上觉得如何而定，而是依客观上社会实践的结果如何而定。真理的标准只能是社会的实践。

——毛泽东

经济地位是划分阶级的唯一标准^①

——与南哲文同志商榷

《阶级是纯粹的经济范畴吗?》一文中,南哲文同志也提出了划分阶级的标准问题,他说:“划分阶级的主要标准是人们的经济地位,但同时又要考虑到人们的政治、思想等方面的因素”,“在一定条件下,甚至主要是根据政治思想来划分的”。这种观点,是值得商榷的。

在我们看来,经济地位是划分阶级的唯一标准。就是说,划分阶级的标准只能依据人们的经济地位,而不能把政治思想也算作划分阶级的标准之一(尽管是次要的)。

南哲文首先引用了恩格斯的一句话,作为自己的理论根据。这句话就是:根据历史唯物主义观点,“认为一切重要历史事变的基本原因和决定动力,乃是在于社会的经济发展,生产方式与交换方式的变更,由此产生的社会之划分为阶级,以及这些阶级之间的斗争”^②。由此他得出结论说:“可见,恩格斯是把经济地位当作划分阶级的基本原因,而不是当作唯一原因提出来的。”

我们认为,这是对恩格斯原意的曲解。南哲文仅仅抓住了恩格斯这句话中的“基本原因”四个字,就断言经济地位是划分阶级的基本原因,而不是唯一原因。但是,恩格斯所说的“基本原因”却是“一切重要历史事变”的基本原因,而不

① 这篇文章是我在山东大学读书时,以我为主与张平同学合作完成的。《江淮学刊》发表后,在学校也引起了争论,我是少数派。1964年,中国人民大学主办的《教学与研究》杂志第2期,在《关于划分阶级的标准问题讨论简介》一文中,对我们文章的观点和论据作了详细摘录和报道。党的十一届三中全会以后,这种观点已被我国新编写的所有哲学教科书所采纳。该文原载《江淮学刊》1963年第6期。

② 《马克思恩格斯文选》第2卷,人民出版社1958年版,第103页。