

◎ 华夏文丛

旅游专业大学生就业问题研究

罗惠玉 主编

中国文史出版社

华夏文丛

旅游专业大学生就业问题研究

罗惠玉 主编



中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游专业大学生就业问题研究/罗惠玉 主编.-北京:中国文史出版社,2005.12
(华夏文丛)

ISBN 7-5034-1736-6

I.旅… II.罗… III.大学生-就业-研究

IV.G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 137388 号

责任编辑:刘 剑

出版发行:中国文史出版社

社 址:北京太平桥大街 23 号 100081

印 刷:成都新千年印制有限公司 邮编:610000

装 订:成都新千年印制有限公司 邮编:610000

经 销:新华书店北京发行所

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:6 字数:150 千字

版 次:2005 年 12 月北京第 1 版

印 次:2005 年 12 月第 1 次印刷

全套定价:200.00 元

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

前言

旅游市场是当今世界上持续快速增长最为显著的市场之一,而中国旅游市场又是其中发展最迅猛的市场之一。根据世界旅游组织和国家旅游局的预测,这样的发展趋势还会持续很长的时间,到2020年中国可能成为世界上第四大国际旅游客源国和最大的国际旅游目的地。旅游要发展,人才是关键,中国旅游业中、高端人才存在严重匮乏的情况。但是,应当担负起培养旅游行业中、高级管理人才主力的旅游高等院校,却出现了“行业虽好,院校艰难”的现象,一个重要的表现就是旅游高等院校培养出的学生,毕业后留在旅游企业中的比例越来越少,乐观估计,毕业两年后还能留在旅游企业里的大专毕业生只有50%,本科毕业生不到20%,研究生的比例就更少了。旅游专业毕业生在本行业就业率不高,已经影响到旅游学科的发展,对满足旅游业飞速发展的需求也是十分不利的。认真分析学生不愿从事旅游行业的原因,并认真找出对策,对于促进旅游业的可持续发展,提高旅游人才的培养效率具有十分重要的意义。

本书是长期从事高校旅游教育与管理的一名同志对旅游专业毕业生就业工作的思考与心得,主要从以下三方面进行了探索,一是旅游业人才供需状况与趋势;二是影响旅游专业大学生在本行业就业的原因分析;三是对策研究。希望达到的目标是:第一,提高旅游专业大学生对行业发展前景的认

旅游专业大学生就业问题研究

识,使更多的有志青年加入到本行业;第二,使旅游企业和社会各方面充分认识人才的重要性与制约人才进入旅游行业的因素,自觉地为人才成长提供更好的环境;第三,使高校进一步思考在旅游人才培养中存在的问题,以提高人才培养的质量,增强学生的就业竞争力。

本书由罗惠玉担任主编,负责构思本书的框架结构并统稿,各章撰稿人(以撰写章节先后为序)是:

罗惠玉	序言 第一章
许 曦 陈向军	第二章
罗惠玉	第三章
郑春林	第四章
陈向军	第五章
李自维	第六章
罗惠玉	第七章
廖世超	第八章
陈向军	第九章
李自维	第十章

由于著者水平有限,疏漏之处在所难免,恳请各方面专家学者、行业精英及有识之士批评指正。

目 录

前 言	(1)
第一章 旅游业人才需求研究	(1)
一、旅游业发展态势与就业前景	(1)
二、我国旅游业存在的问题与人才需求趋势	(8)
三、旅游业对大学生的需求	(27)
第二章 旅游人才供给研究	(35)
一、现阶段旅游人才的主要构成及供给渠道	(35)
二、我国旅游人才的培养发展历程及发展现状	(38)
三、旅游人才供给主渠道 ——高校旅游专业学生就业状况的实证研究	(48)
第三章 旅游专业大学生就业的经济学分析	(53)
一、人力资本理论概述	(53)
二、旅游专业大学生人力资本投入与产出分析	(59)
三、旅游企业接纳大学生的成本与效益分析	(70)
第四章 旅游专业大学生就业的社会学分析	(74)
一、旅游专业大学生就业行为的社会学分类	(74)
二、旅游专业大学生就业行为的社会背景因素	(80)
三、旅游专业大学生就业行为的社会结构因素	(82)

旅游专业大学生就业问题研究

四、旅游专业大学生就业的社会意识因素 (87)

五、旅游专业大学生就业行为的社会保障因素 (90)

第五章 旅游高等教育透视 (93)

一、旅游高等教育的发展历史与成绩 (93)

二、旅游高等教育存在的问题 (94)

三、旅游专业大学生的素质缺陷 (101)

第六章 旅游业内部人才培养机制与大学生成才环境

透视 (109)

一、旅游业内部人才利用现状 (109)

二、旅游业内部缺乏科学的人才培养机制 (112)

三、旅游业人才培养现状对大学生成才的影响 (116)

第七章 思想政治教育与正确的择业观的形成 (120)

一、大学生择业观的含义 (120)

二、加强旅游专业大学生择业观教育的重要性与必要性 (122)

三、帮助大学生树立科学择业观的对策 (128)

第八章 旅游专业大学生就业指导与服务体系的建立

..... (136)

一、旅游专业大学生就业指导与服务体系的构成 ... (136)

二、旅游专业大学生就业指导与服务体系的功能 ... (139)

第九章 旅游高等教育的改革与大学生素质的拓展

..... (147)

一、培养目标的准确定位 (147)

二、人才培养的市场导向	(151)
三、产学研一体化的开拓	(155)
四、双师型教师队伍的构建	(159)
五、素质教育与第二课堂的升华	(161)
第十章 旅游业人才成长环境的改善	(165)
一、树立人才新理念,形成旅游人才成长的良好社会 环境	(165)
二、大胆创新,形成旅游人才成长的良好企业环境 ...	(174)
参考文献	(180)

第一章 旅游业人才需求研究

一、旅游业发展态势与就业前景

1. 我国旅游业发展的宏观环境

人才的需求取决于行业的发展状况与前景,在后现代国家,行业的发展与国家的政策有密切关系。旅游业的起步及每一步发展都源于十一届三中全会后党的改革开放政策的一步步深化,党的十六大更为旅游业开辟了广阔的发展空间,使其具有得天独厚的发展优势。

1.1 十六大提出的建设小康社会的目标,为旅游业的发展奠定了坚实的经济基础

旅游业发展的前提是人们有钱又有闲。据有关研究表明,当人均国民生产总值达到 300 美元时,人们即产生旅游要求;当人均国民生产总值达到 1000 美元时,人们即产生临国旅游要求;当人均国民生产总值达到 3000 美元以上时,人们即产生远距离的国际旅游要求。^[1]这也为我国现代旅游业的发展所证实。十六大提出了全面建设小康社会的目标:国内生产总值到 2020 年力争比 2000 年翻两番,2000 年,我国人均国内生产总值 854 美元,到 2020 年,将达到 3416 美元,可以预期,人们对旅游的需求将极大增长。同时,我国双休日、黄金周等节日假期规定的推行使人们的闲暇时间得以增多,已极大地刺激了旅游事业的发展。目前工薪阶层年闲暇时间为 125 天,教师和学生为 168 天。今后,随着社会生产力的进一

步发展,社会劳动生产率和工作效率也将大幅度得以提高,人们的劳动方式和工作方式将发生重大改变。弹性工作日、轮换劳作等形式的出现,会给人们带来更大的闲暇空间度,特别是带薪休假政策的出台,将使闲暇时间增加近 25%,为推动新一轮的旅游高潮,创造了良好的条件,从而促进旅游业的发展。

1.2 旅游业对于实施党的十六大提出的可持续发展战略、西部大开发战略和解决党和政府关注的就业问题具有十分重要的作用,必将作为优先发展的产业得到政府的扶持

首先,旅游业是天然的具有可持续发展优势的产业。党的十六大提出,“走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”^[2]旅游业符合这些标准。从经济效益角度看,旅游业是最有价值的产业。据世界旅游组织测算,旅游业每投资 1 元钱,相关行业就增收 4.3 元。1950 年全世界出国旅游为 2520 万人次,国际旅游收入为 21 亿美元(均不包括国际航空交通费用),到 1996 年出国旅游达到 5.92 亿人次,国际旅游收入 4231 亿美元。46 年里,人次平均每年增长 7.1%,收入平均每年递增 12.23%。在将近半个世纪的时间里,国际旅游人数增长 23 倍,国际旅游收入增长 201 倍。这种惊人的增长速度令世界上其他任何一个行业望尘莫及,也难以较量。现在,旅游业已成为全世界发展最快的行业,对各国的社会、政治和经济产生重大的影响,引起了全世界的高度关注。1992 年,旅游业以年流量 5 亿人次、年消费 3000 亿美元、就业人数 1.2 亿的规模正式宣告超出石油工业和汽车工业,成为世界上最大的产业。自此以后,旅游业稳稳坐定这第一把交椅,始终没有易位。从代价角度看,在同等产业的情况下,旅游业比起多数行业,所费资源较少,环境代价也小,所以赢得了“无烟工业”的

美誉。因此旅游业既符合可持续发展方向,实施难度又小。同时追求生活质量,是时代的要求,也是可持续发展的目的。旅游活动是人类生活的较高层次活动,是物质活动与文化活动的统一。从这一角度来看,发展旅游业本身就是可持续发展的目标体系的组成部分。因此,重视和支持旅游业的发展,自然是全世界实施可持续发展战略的一个方面。

其次,旅游业是西部地区的优势产业之一。

西部大开发对于实现第三步战略目标、提高我国国际竞争力、改善生态环境、增进民族团结、保持社会稳定和边疆安全具有十分重要的意义。西部大开发必须两手并重,其一,发展经济;其二改善生态环境。因此注重经济结构调整,走积极发展有特色的优势产业之路是必然选择。旅游业就是这样的优势产业。西部地区是少数民族地区和经济欠发达地区,但同时也多是旅游资源富集的地区。丰富的自然、社会和人文资源,富有特色的沿江、沿边、高原、草原、雪山等旅游路线,为把旅游业培育成为支柱产业奠定了坚实的基础。因此,通过开发旅游资源,大力发展旅游业,不仅有利于开发特色鲜明、品位较高的旅游产品,而且能够带动少数民族地区和贫困地区人民群众脱贫致富,加快该地区的综合开发和社会经济的发展。同时旅游业的发展对于解决不断加剧的西部地区经济发展与环境保护的矛盾也具有重要意义。旅游业资源耗费少、环境代价小、经济效益高的特点对于尽快遏制西部地区生态环境恶化趋势,搞好长江、黄河中上游水土保持,不仅对西部地区,而且对全国改善生态环境,实现可持续发展都具有不可替代的重要作用。

再次,旅游业有利于解决人们的就业问题。

“千方百计扩大就业,不断改善人民生活。就业是民生之本。扩大就业是我国当前和今后长时期重大而艰巨的任

务。”^[2]“各级党委和政府必须把改善创业环境和增加就业岗位作为重要职责。广开就业门路,积极发展劳动密集型产业。”^[2]党的十六大对就业问题给予了极大的关注,提到了前所未有的高度。而旅游业在这方面是大有可为的。旅游业是服务行业,旅游业中许多服务项目不是现代技术手段就能取代人力的,因而,旅游业所需就业人数相对于其他产业要高得多。再加上旅游业的带动力较强,能增加相关产业的就业,从而为社会提供较多的就业机会。据世界旅游组织测算,旅游业每直接就业 1 人,社会就可以新增 5 个就业机会。因此十六大提出要“加快发展现代服务业,提高第三产业在国民经济中的比重。”^[2]而第三产业中首屈一指的即是旅游业。

因此,要建设小康社会,实现战略目标,政府必然会高度重视发挥旅游业在国民经济中的龙头作用和启动作用,为其提供优越的宏观环境。“十五”期间全国有 20 多个省(直辖市、自治区)把旅游列为支柱或主导产业发展,旅游业成为区域经济竞争的新制高点。可以预期,旅游业将成为 21 世纪最欣欣向荣的朝阳产业。

2. 我国旅游业的发展态势

新世纪以来,全球经济形态在急剧变革。传统的产品经济已经让位于服务经济。目前,服务经济无论是在全球经济或者国别经济中都占主导地位。服务经济中适应人们的情感、精神和文化需求发展趋势,以满足人们情感、精神、文化体验和享受为主的新兴服务行业应运而生,这些行业包括媒体、文化、旅游、体育、金融、教育、策划咨询、电子商务与超市、中介服务等,体验经济正从服务经济中脱颖而出,社会在向“后三产”时代转型。旅游经济正是这样一种体验经济,同其它“后三产”行业一道,正在诱导一场深刻的社会消费革命。

2.1 我国旅游发展呈现乐观的态势

1995年以来,中国旅游业发展进入“大旅游、大产业、大市场”为特征的新阶段,国家通过发行旅游国债,加大旅游投入,有效地促进了旅游业的发展,国内旅游市场迅速膨胀,全国旅游总收入至2000年突破4,500亿元,相当于当年GDP的5%以上;进入新世纪以来,中国已经跃居为世界少数几个旅游大国之一,2001年,全国接待入境旅游者8,900多万人次,其中外国人1,123万人次,旅游外汇收入约为178亿美元。国内旅游突破7.8亿人次,居民出游率超过62%,国内旅游收入3,522亿元^[2],旅游总收入达到4,995亿元,相当于当年GDP的5.25%。虽然经受“非典”的打击,我国旅游业在2003年遭受重创,但2003年底2004年初就出现了强势反弹的势头。世界旅游理事会(World Travel & Tourism Council,即WTTC)1998年专门针对中国旅游业进行研究,得出了乐观的结论,认为到2010年中国旅游业将产生35,038亿元的旅游总需求,旅游业直接产出的GNP可达8,398亿元,占GNP总量的2.4%;旅游经济产出的GNP可达30,512亿元,占GNP总量的8.7%。根据国家旅游局的规划,到2010年全国旅游总收入基本达到14,000亿元(2000年价),相当于当年GDP的8%,年平均增长12%左右,我国的旅游业将会迎来一个新的更快的发展时期。

2.2 良好发展态势形成原因

2.2.1 从境外来华旅游需求的形势看,有许多迅猛增长的新因素

第一,我国获得2008年主办奥运会的权力,因奥运的吸引和工作而来华旅游的人数将会年年增多;

第二,我国加入WTO后,来华投资和商务活动的数量急剧增加,因而来华旅游的人数持续猛增;

第三,我国的国际威望和国际地位日益提高,国际交往不

断增多,在我国召开的国际性和区域性的各种会议、访问、洽谈、协商不仅数量越来越多,而且规格增高,规模增大,因而吸引和带动的来华旅游的人数将迅速增多;

第四,香港和澳门回归后,与内地的政治、经济、文化交往更为密切,其到内地旅游的人数随之大增;

第五,同不少国家政治动荡、社会动乱、绑架丛生、劫持人质、经济衰退比较,我国政治稳定,社会安定,友好各国,经济独秀,吸引和凝聚各国来华旅游的人数更将越来越多。这些因素将大大促进和要求我国旅游业有更快的发展。

2.2.2 快速发展我国旅游业的条件更加完备

第一,开发了许多引人入胜的新景观。我国的旅游资源,得天独厚,极其丰富,早已闻名于世。经过二十多年的建设、开发和发展,更加丰富和完善,不仅旅游景观更加壮丽辉煌,而且修复和开发了许多引人入胜的新景观,可以满足国内外更多的新老游客的需要。

第二,经过二十多年的建设和发展,我国旅游业的接待条件已有很大提高。无论是交通设施和宾馆饭店,或是旅游接待和中转机构,还是旅游购物和旅游娱乐,无不蕴藏着巨大潜力,都能基本满足游客的旅游需求。

第三,经过二十多年的发展和工作实践,我们已积累了接待日益增多的游客的经验。不仅培养和锻炼了一大批为旅游业发展献身的人才,而且摸索、创造和积累了适应加快旅游发展和搞好管理的经验。

第四,我国政治稳定,社会安定,经济持续、快速、健康发展,人民安居乐业,是世界各国旅游最安全,最能满足旅游需求,实现旅游休闲的最好去处。这些,用经济学的语言讲,就是旅游供给的条件非常好,完全能满足日益增多的旅游需求。

据经验分析,我国“九五”期间,境外来华旅游人数每年以

10%~14%的速度增长,进入新世纪后,特别是头一二十年,如果不发生世界性的政治、军事冲突,估计会超过这个速度,达到每年以14%~18%的速度增长。国内旅游,“九五”时期还只是一个起步,每年以4%左右的速度增长,目前人均在旅游方面的消费,城镇居民不过700元,农村居民不过230元。随着我国人民收入水平的提高、休假制度的完善和旅游工作的加强,估计今后会较多地超过这个速度,特别是人均花费在旅游方面的消费将会有一个大增长。可以预言,旅游业将越来越成为我国经济的强劲增长点。

3. 旅游业就业前景

3.1 旅游产业就业规模不断扩大

旅游是综合性、关联性很强的产业,也是劳动密集型产业。随着中国旅游业的发展,旅游产业就业机会不断出现,就业规模不断扩大。1993年全国主要城市国际旅游从业人员88万人,到2001年达到227万人的总量规模。从整个产业考察,1997年全国旅游直接从业人员约136万人,按1:5的就业拉动影响计算,与旅游相关的间接就业人数达到680万人;到2001年全国旅游直接从业人员达到598万人,间接就业人数达到2,980万人,整个产业达到3,578万人的总就业规模,占全国就业总人数的4.9%,占第三产业就业人数的17.69%,地位十分突出。

3.2 旅游强国的发展态势使旅游业就业机会进一步增加

世界旅游理事会认为到2010年中国旅游业将直接创造1,900万个就业机会,占全国就业职位总数的2.4%;旅游经济将创造6,890万个就业机会,占全国就业职位总数的8.5%。如果旅游经济就业人数占全国就业总人数的比例与旅游总收入相当于GDP的比例关系基本持平(按8%计算),则旅游经济将在2001年3,578万就业人数的基数上,新创造

2,500 万个就业(全国就业总需求按 76,000 万人预测量计)岗位,其中新增旅游直接就业机会 500 万个职位,全国旅游直接就业人数将达到 1,020—1,590 万人的总量规模,整个旅游经济就业人数将达到 5,100—7,950 万人的规模。从世界旅游发展的基本趋势来看,上述估计是值得信赖的。对世界旅游发展趋势的判断还是基于 WTTC 的报告。WTTC 在 2002 年世界旅游业报告中提出,世界旅游业直接就业岗位 7,194 万个,占就业总数的 2.8%;旅游经济就业岗位 19,866.8 万个,占就业总数的 7.8%;预测到 2010 年,全世界旅游经济就业人数将达到 2.54 亿人,将有 9% 的就业依赖于旅游业^[5]。一些世界旅游大国其旅游增加值和旅游经济就业人数也分别占其 GDP 总量和就业总人数的 6%~10% 左右。中国正在走上世界旅游强国之路,参照世界旅游发展的平均水平,按 8% 的比例关系预测 2010 年旅游就业和旅游经济总量的规模,则 2010 年旅游经济的总量水平和就业人数刚好吻合中国旅游发展的总趋势。因此,人事部根据各类全国性专业协会有关资料的统计,预测在本世纪初我国紧俏的十六个职业之一就有旅游代理员(旅游类)。

二、我国旅游业存在的问题与人才需求趋势

1. 我国旅游业存在的主要问题

我国旅游业虽取得巨大进步,但与旅游发达国家相比,还存在着较大差距。表现在:

1.1 营业收入少

2000 年北京市 452 家旅行社,共实现营业收入 75.747 亿元(约为 9 亿美元),仅相当于同期美国运通年营业收入的 1/16,日本 JTB 的 1/13,德国普鲁赛格的 1/11。

表 1 2000 年中国北京旅行社业收入与
世界大旅行社营业收入的比较

单位:亿美元

中国 8993 家旅行社	北京 452 家 旅行社	运 通 (Express)	日本交通公社 (JTB)	普鲁赛格 (Preussage)
56	9	146	117	97

1.2 旅游企业的单体规模小

据 Hotels 杂志(2002.7)统计,在 2001 年全球 100 家饭店集团的排名表上,我国最大的饭店集团上海锦江集团位居第 58 名。位居前 10 名的饭店集团美国有 7 家,英国 2 家,法国 1 家。显然,我国饭店集团与外国饭店集团比较存在巨大差距。我们可以用世界上比较饭店集团规模大小常用的指标即饭店集团拥有的客房数量来认识它们之间存在的差距状况。从静态的存量角度考察:2001 年上海锦江集团拥有的客房数是 14,127 间,位于第 1 名的美国圣达特拥有的客房数是 553,771 间,相差 539,644 间,即一个美国圣达特相当于 39 个上海锦江集团;位于第 10 名的英国希尔顿国际饭店公司的客房数是 92,778 间,比上海锦江集团多 78,651 间,即一个英国希尔顿国际饭店公司相当于 6.567 个上海锦江集团。从动态的发展角度考察,即从 2001 年比 2000 年增加的客房数进行分析:美国圣达特增加了 12,458 间客房,英国希尔顿国际饭店公司增加了 28,132 间客房,上海锦江集团增加了 529 间客房。事实上在 2001 年全球 100 家饭店集团排名表上,发展最快的是美国万豪国际公司,其 2001 年的客房数比 2000 年增加了 45,514 间,一年就相当于增加了 3.22 个上海锦江集团的客房规模。