

党政领导干部公选考试辅导教材系列

2008

经报版

党政领导干部公开选拔 和竞争上岗考试专项突破

旅游专业

党政领导干部公选考试辅导教材编写组 编写

艾理生 主编

经济日报出版社

党政领导干部公选考试辅导教材系列

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破

旅游专业

党政领导干部公选考试辅导教材编写组 编写

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破·旅游
专业/党政领导干部公选考试辅导教材编写组编写. —北
京:经济日报出版社, 2007. 7
ISBN 978-7-80180-550-8

I. 党… II. 党… III. 国家行政机关—领导干部
—招聘—考试—中国—自学参考资料 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063816 号

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破——旅游专业

编 者	党政领导干部公选考试辅导教材编写组
责任编辑	刘雪芹
责任校对	徐 晶
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-82896084(编辑部) 63567684(总编室) 63567683(发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京通州京华印刷制版厂
开 本	850mm×1168mm 1/16
印 张	18
字 数	373 千字
版 次	2007 年 7 月第一版
印 次	2007 年 7 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-550-8
定 价	50.00 元

党政领导干部公选考试辅导教材系列

编写组成员

- | | |
|-----|------------------|
| 艾理生 | 中国人民大学访问学者、博士、教授 |
| 任俊华 | 中国人民大学博士后、教授、博导 |
| 段 霞 | 中国人民大学博士、教授 |
| 浦纯钰 | 中国人民大学访问学者、副教授 |
| 牛晋芳 | 中国人民大学博士 |
| 郑卫丽 | 中国人民大学博士 |
| 尹 倩 | 中国人民大学博士 |
| 冯来兴 | 中国人民大学博士 |
| 吴果中 | 中国人民大学博士 |
| 罗伟忠 | 中共中央党校博士、副教授 |
| 邝小文 | 中共中央党校博士、副教授 |
| 候 彬 | 中共中央党校博士 |
| 谢丽娇 | 中共中央党校博士 |
| 陈亚杰 | 中共中央党校博士 |
| 杨启煌 | 北京大学博士 |
| 赵国际 | 清华大学博士 |
| 贾朋俭 | 清华大学博士 |
| 刘维芳 | 中国社会科学院博士 |
| 刘春彦 | 中国社会科学院博士 |

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破

旅游专业

编委会名单

主 编：艾理生

副主编：张彦宁 张艳萍

参 编：白 鸽 卜永军 陈爱莲 崔 岩 杜翠霞
 杜兰芝 郜伟民 韩晓芳 胡立光 黄泰山
 李闪闪 梁 贺 刘 超 刘 锦 刘 青
 刘 争 卢月林 莫 骄 彭 顺 秦付良
 瞿义勇 沈 杏 孙 森 王刚领 王建龙
 王景文 王 可 文丽华 吴丽娜 武志华
 徐 晶 杨静琳 杨小方 岳永铭 张小珍
 赵红杰 郑大勇



公开选拔和竞争上岗是我国党政领导干部选拔任用的重要方式，并且随着干部制度改革的深化，公开选拔和竞争上岗制度正广为推行，更多的人选择参加公开选拔和竞争上岗考试来实现自己的抱负，实现为人民服务的伟大理想，因此，近几年来各地的公开选拔和竞争上岗考试竞争越来越激烈。

为帮助广大中青年领导干部顺利通过考试，经济日报出版社特携手公选通在线（www.gongxuan.com）共同组织中共中央党校、中国人民大学、北京大学、清华大学、中国社会科学院等单位的博士、教授和专家学者精心编写了这套经报版《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破》丛书。

一、本套丛书的特点及优势

1. **体例编排的系统性与实用性。**本套丛书以考试大纲为依据，遵循知识结构的逻辑性，采用了系统细致、实用科学的编排体例，有助于考生对所考内容进行系统、快速的理解和记忆。体例的实用性具体体现在分类科学合理、专项性强等方面，有助于考生对考点的详尽把握。

2. **内容全面、翔实、新颖。**本套丛书按考试内容的特点共分为《公共科目》、《案例分析》、《作文与竞聘演说》、《面试》、《复习题集》、《科技专业》、《旅游专业》、《文秘专业》八册，既有全面系统的公共科目知识，又包含各专业科目的考试内容，是编写组成员在反复研究《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》的基础上，结合最新社会动态及历年公选试题，细化每个可能成为命题内容的知识点，精心编写而成的。

3. **编者的权威性。**本套丛书的主编艾理生教授是全国知名的党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试辅导专家。艾理生教授从1997年开始致力于公开选拔领导干部考试研究，2000年10月出版第一套公开选拔领导干部考试用书，此后便以每年出一个版本的强劲势头迅速占领了公选教辅市场。随着研究的不断深入，艾理生教授主编的党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试复习用书已经形成了自己的体系，并且日益完善，越来越受到广大考生的欢迎和好评。

4. **强大的网络支持功能。**公选通在线（www.gongxuan.com）会随时间以及考试情况的变动及时对本套丛书的内容进行更新，考生凭随书赠送的网络卡，即可享受这一超值服务。除此之外，考生还可凭此卡免费注册成为公选通在线会员，并在学习卡专区享受最新考试动态、考试资料下载等网上超值服务。相信一流的图书加上一流的网络增值服务，定能让广大读者收获更多！

二、本书的特色及优势

本书是《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破》之《旅游专业》。当前随着我

国旅游事业的蓬勃发展，旅游管理工作显得越来越重要，培养建设一批具有高素质的旅游管理队伍显得越来越紧迫。

目前，市场上公选辅导图书比较多，但是针对旅游这一专业的却几近空白，这让很多考生感到茫然无措，为了解决广大考生的这一难题，帮助参加旅游类职位公开选拔考试的考生掌握旅游工作的基本知识、管理知识、政策法规等内容，领会公开选拔考试的命题规律和趋势，我们特编写了这本《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试专项突破——旅游专业》。

本书以《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》为依据，在认真分析历年公开选拔和竞争上岗考试旅游类考试题目的基础上，精心编写而成。具体来说，本书有以下特色及优势：

1. **独一无二：**本书填补了公选辅导图书市场上旅游专业的空白，第一次单独以旅游专业为主体，详细介绍了旅游类职位应该具备的基础知识、管理知识、政策法规等内容，为参加该类公选考试的考生提供最为专业的辅导！

2. **一本通关：**本书内容全面，条理清晰，按“知识结构框架图—重点内容精讲—模拟试题”的体例进行编排，既能帮助考生提纲挈领地掌握旅游类职位所需的相关知识，也能帮助考生系统地理解、把握考点的详细内容，从而真正做到提高专业素质与提高应试能力相结合，达到“一本通关”的目的。

3. **查阅方便：**本书翔实的内容，清晰的知识结构，最新的法律条文，大字号的编排风格，不但能节省您查阅相关法律条文的时间，还能有效减轻视觉疲劳，在工作中使用更得心应手。

我们希望并相信，本套丛书能为大家带来清晰的思路和战无不胜的信心。尽管我们在编写过程中尽了最大努力，但书中难免存在有待商榷之处，恳请各界读者批评、指正，以便我们能继续为您奉上更好的精品。

党政领导干部公选考试辅导教材编写组



目 录

第一部分 旅游专业基础知识

知识结构框架图	(1)
重点内容精讲	(4)
考点一 旅游的概念、性质和特点	(4)
考点二 旅游业	(8)
考点三 旅游资源	(23)
考点四 旅游市场	(35)
考点五 旅游的影响	(43)
考点六 旅游礼仪	(48)
模拟试题	(97)
参考答案	(107)

第二部分 旅游专业管理知识

知识结构框架图	(119)
重点内容精讲	(121)
考点一 旅游管理概论	(121)
考点二 现代管理知识	(124)
考点三 旅游企业经营管理	(137)
考点四 旅游行业管理	(164)
模拟试题	(200)
参考答案	(210)

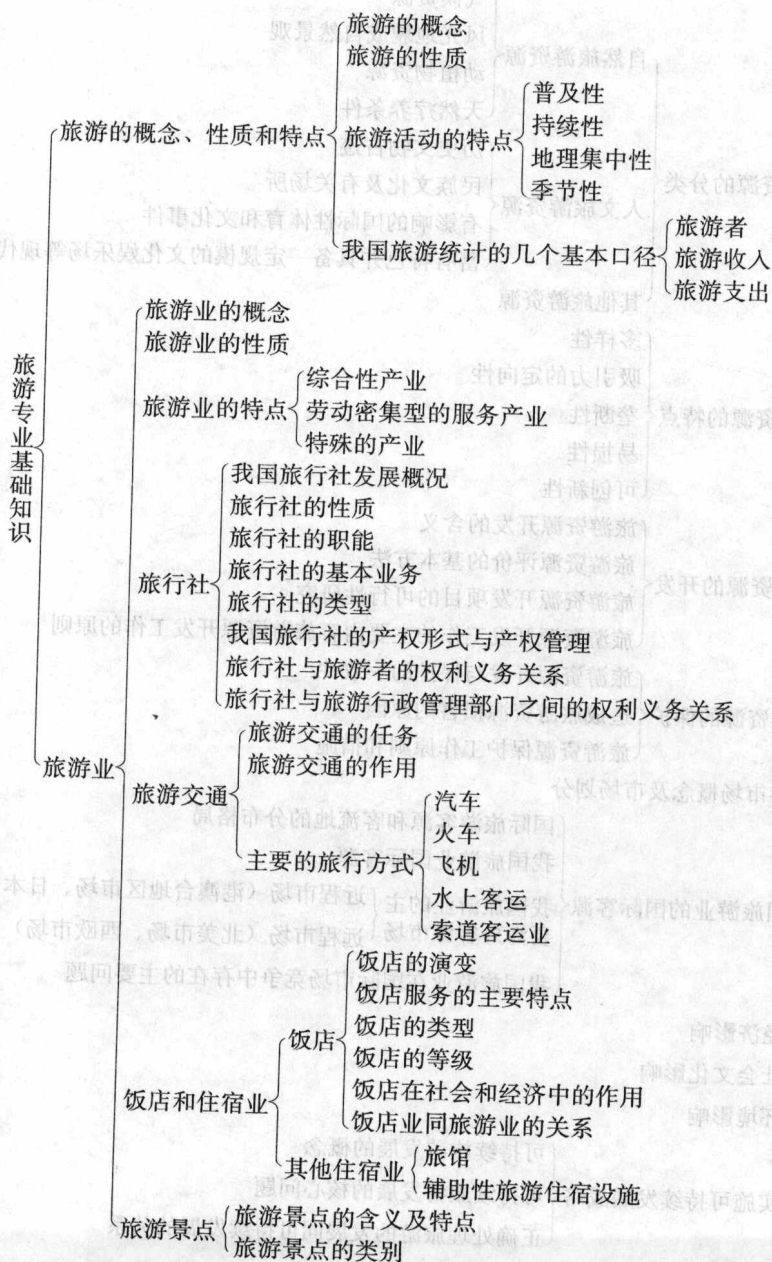


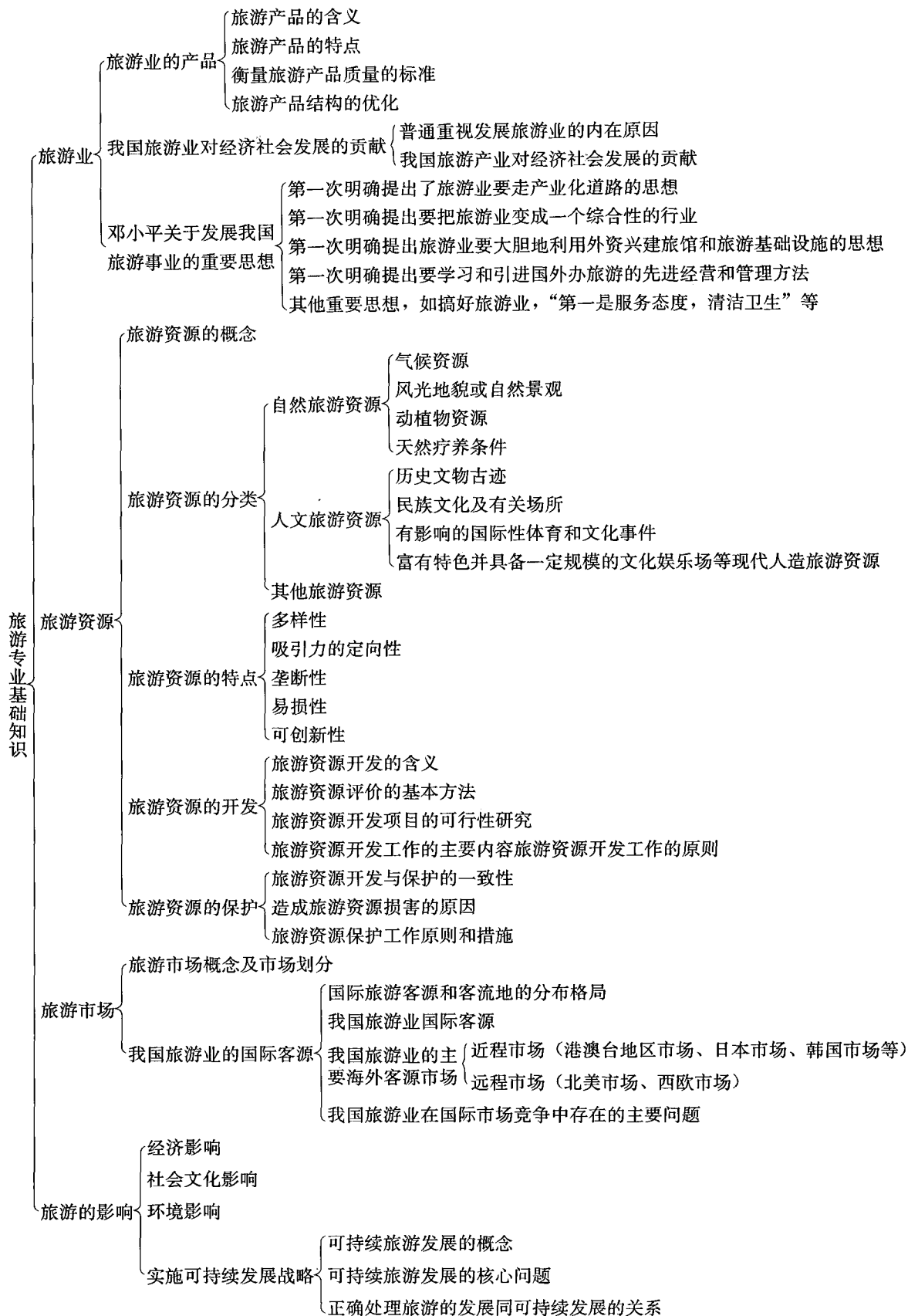
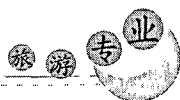
第三部分 旅游专业相关政策法规

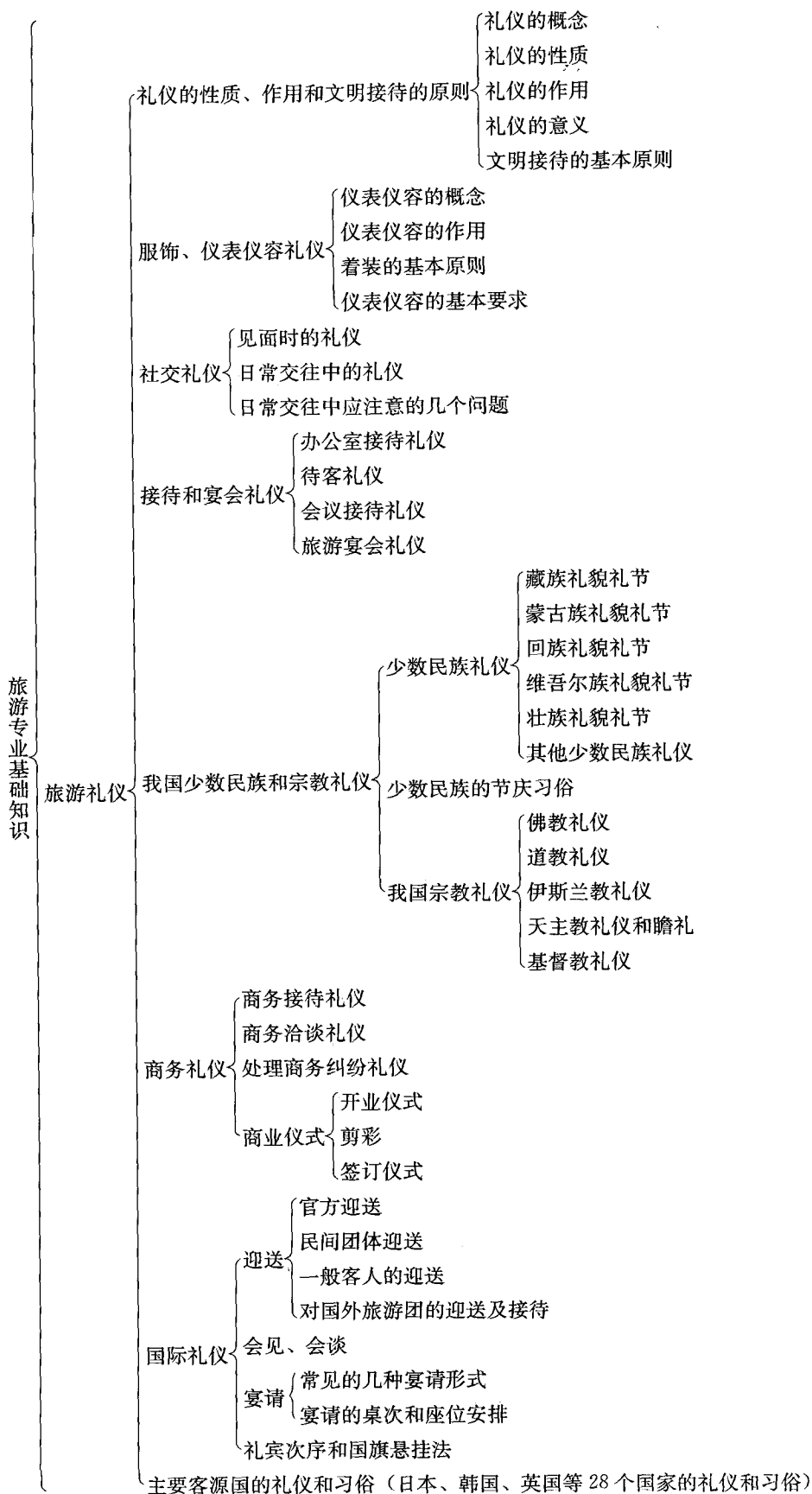
知识结构框架图	(222)
重点内容精讲	(223)
考点一 中国公民自费出国旅游管理暂行办法	(223)
考点二 中国公民往来台湾地区管理办法	(225)
考点三 导游人员管理条例	(230)
考点四 关于严格禁止在旅游业务中私自收授回扣和收取小费的规定	(232)
考点五 旅行社管理条例	(234)
考点六 旅行社质量保证金暂行规定	(238)
考点七 旅行社质量保证金赔偿暂行办法	(240)
考点八 旅行社办理旅游意外保险暂行规定	(242)
考点九 旅游投诉暂行规定	(245)
考点十 旅游安全管理暂行条例	(249)
考点十一 风景名胜区管理暂行条例	(251)
考点十二 森林和野生动物类型自然保护区管理办法	(253)
考点十三 边境旅游暂行管理办法	(255)
考点十四 中华人民共和国公民出境入境管理法	(257)
考点十五 中华人民共和国外国人入境出境管理法	(259)
模拟试题	(262)
参考答案	(270)

第一部分 旅游专业基础知识

知识结构框架图









重点内容精讲

考点一 旅游的概念、性质和特点

一、旅游的概念

旅游是一种国际性的社会现象，也是一个具有丰富内涵的概念。许多国家和一些有关的国际组织都对“旅游”下过定义，主要有：

瑞士学者汉泽克尔对旅游的定义是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱活动。”

英国旅游局的里考瑞什认为“旅游是人的运动，是市场的运动而非一项产业的运动，总之是流动人口对接待地区及其居民的影响”。

世界旅游组织则认为旅游是指人们出于非移民及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。

.....

在我国，对“旅游”也有不同的界定。有的提出应从作为一种社会现象的旅游、作为一种微观活动的旅游和作为一种产业的旅游三个侧面来认识和界定什么是“旅游”。但一般认为，旅游的定义可以这样概括：旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致在旅游地定居和就业。

随着旅游规模越来越大，发展速度越来越快，旅游活动在全世界各地都取得了巨大的进展。特别是旅游业的发展，促进了国内和国际经济文化的交流，促进了经济和社会的发展，因而成为全世界关注的一种社会现象。旅游活动涉及许多方面，这就需要研究旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，研究经济社会发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的影响，以及旅游和旅游业的发展趋势等。因而就形成了旅游学。

旅游学是一门社会科学，它是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。对旅游学的研究要以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，以旅游发展的实践为基础，总结旅游发展的经验和教训，揭示旅游活动发展的基本规律。

旅游活动的形成和快速发展，是在第二次世界大战以后。这主要是因为：①战后科学技术的进步取得突破性进展，世界经济的迅速发展为旅游的迅速发展提供了物质基础；②交通运输工具的进步和带薪假期制度的实行，为人们外出旅游提供了便利的条件和时间上的保证；③教育事业的发展和城市化进程的加快，增强了人们的求知欲



望,使自己紧张的体力和神经得到放松,因而向往那些没有城市污染和工业污染的异域环境,这是促使旅游发展的主观愿望和动机。

二、旅游的性质

所谓性质,是指事物所具有的特质,即一种事物区别于其他事物的根本属性。因此旅游的性质就是指人类的旅游活动区别于人类其他活动的根本属性。

旅游活动有不同的类型,如按外出旅游的目的划分,有消遣旅游、事务旅游(包括商务旅游、公务旅游和会议旅游)、个人和家庭事务旅游(主要是指探亲访友旅游、求学旅游);如按旅游活动内容划分,有观光旅游、民俗旅游、文化旅游和特种旅游等;如按地理范围划分,有国内旅游和国外旅游之分等等。

同时,由于旅游活动在一定社会环境中要同许多方面接触和打交道,因而旅游活动是多种现象的综合体现。

旅游活动的一个主要目的,一般来说是消遣,是人类消闲活动的重要方式。消闲活动就要同旅游目的地的许多人接触、交流,增进相互了解和友谊,在休闲中消除偏见和误解。特别是国际旅游活动,这种民间的接触和交往,有助于缓和与消除国际上的紧张局势,有助于维护和推进世界和平。

旅游活动的另一个重要目的,是体验异乡风情、风景名胜和异国他乡文化。其本质上是购买文化、消费文化和享受文化。因而旅游是一种文化现象,能促进文化交流,陶冶情操,培养高品位的人格,有承继文化的作用。

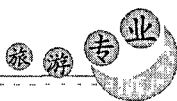
旅游不是以从事经济活动为目的,但它能刺激消费,促进经济发展。著名经济学家于光远说:“旅游是经济性很强的文化事业,又是文化性很强的经济事业。”旅游活动是社会经济发展到一定阶段的产物,经济的发展是旅游的基础。同时,旅游活动又带来消费水平的提高,消费水平的提高,又促进经济的发展。

由于以上这些情况,人们对旅游性质的认识一直存在分歧。但目前对旅游的性质,一般认为,无论是哪种类型的旅游活动,几乎没有任何旅游者是为了促进旅游目的地的经济发展而去旅游的,也没有哪一个旅游者是为了缓和国际紧张局势而去外国旅游的。尽管旅游者各人外出旅游的目的不尽相同,但有一个共同点,就是休闲,领略异国、他乡风情、民俗,游览名山大川,经受人文社会资源陶冶。因此,不管怎么说,旅游的文化性质是不容置疑的,但它又带有经济和政治的性质。

正因为如此,对旅游性质的概括,现在比较通行的说法是“现代旅游活动是一项以不同地域间的人员流动为特征,涉及经济和政治等许多方面的社会文化活动”。

三、旅游活动的特点

由于人们观察问题的角度不同,对旅游活动特点的概括也不尽相同,如有一种概括是从旅游作为一种独特的社会现象的角度来概括旅游活动的特点,认为旅游“具有国际性、消闲性、文化性和享受性等四个突出特点”。而一般情况下我们认为,旅游活



动是具有普及性、持续性、地理集中性和季节性等四个主要特点。

第一，旅游活动的普及性。

自 20 世纪 60 年代以来，旅游活动参加者的范围，已不再是为资产阶级独享，其已经发展成为普通劳动大众人人享有的权利，旅游也是人类社会基本需要之一。普及性的另一种表现为，现代旅游活动开始形成以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式，并且成为广大民众中占支配地位的旅游形式。这就是说，旅游者主要是在旅行社的组织和安排下，借助各类旅游企业提供产品和服务，按照预定的时间、线路和活动内容，有计划地完成全程旅游活动。即使是非团体的散客，也要通过购买和利用各类旅游企业的产品和服务，来实现自己的旅游计划。普及性还有一种表现是，它不仅是一种休闲方式，而且越来越多地被很多国家的公司、企业和组织机构作为激励员工的手段。这便是奖励旅游。现在，奖励旅游已经形成高级旅游市场的一部分，并且在继续迅速扩大。

第二，旅游活动的持续性。

持续性就是指旅游活动增长趋势的持续性。第二次世界大战后旅游活动日益普及，旅游度假发展成为人们生活中的必要组成部分。因而全世界旅游（包括国际旅游和国内旅游）活动的发展持续不衰。总的趋势是持续发展上升的，但这是指整个世界的旅游活动发展情况，并不是指所有地区或所有国家的旅游活动发展情况都是如此。某一地区或某一国家在某些时期，由于爆发战争或政治局势的动荡，或严重的经济危机的影响，旅游活动可能受到影响而倒退。但是就全世界来讲，旅游活动自二次世界大战以后旅游活动明显呈现出持续性特点。今后，只要不发生新的世界大战或全球性的严重经济危机，全世界旅游活动的持续增长还会继续下去。根据美国的赫德森研究所预测：全世界旅游消费总额到 2009 年将达 2 万亿美元，到 2029 年则可能上升为 7 万亿美元。

第三，旅游活动的地理集中性。

旅游活动地理集中性的特点，一是反映在全世界国际旅游活动的地区分布格局上，不是平均或大致平均分布在地球表面的各个地方，而是往往集中在某些地区或国家。据统计，自 1960 年以来，在全世界的国际旅游活动总人次中，到欧洲地区旅游的人次最多，其次是美洲。这两个地区合起来，每年接待的国际旅游者数量都占该年全世界国际旅游者总量的 80% 以上。处在第三位的东亚太平洋地区一直呈增长的势头。全世界国际旅游活动在地域分布上的这种格局，从战后五十年来看，基本上没有太大的变化。二是反映在同一个国家内，旅游活动也不是平均或大致平均地分布在各省或各城市，而往往集中在某些景点。因而往往形成所谓的旅游热线和旅游热点。

第四，旅游活动的季节性。

在旅游业中，人们把一年当中旅游者来访人数明显较多的时期称为旺季，明显较少的时期称为淡季，其余时期则称为平季。这是指旅游活动数量在时间分布上的特点。



旅游季节性特点的形成,可以从旅游目的地的气候条件,特别是旅游目的地的其他旅游吸引因素在很大程度上为气候变化所左右找到原因,也可以从客源产生地人们外出旅游的目的和带薪假期等方面找到原因。如我国自“五一”和“十一”两个节日实行一个星期的长假后,这两个节日期间外出旅游的人数急剧增多,某些旅游景点甚至出现“人满为患”现象。但从我国接待外国旅游者来华旅游的情况看,淡、旺季差别并不悬殊,这主要是由于:一是我国疆域辽阔,各地气候条件不一,一年中各月份都有适合于开展旅游活动的地方,即使是在同一旅游景点,各个季节也有不同的景观。如湖南的风光名胜地南岳衡山,可以夏观云海,秋望日出、晚霞,冬览雪景。二是吸引外国旅游者来我国旅游的重要旅游资源是历史人文资源。一般来说,这受季节性的影响很小。

四、我国旅游统计的几个基本口径

1. 旅游者

1963年,联合国在罗马召开了一次国际旅游会议(简称罗马会议),对游客(即我国泛称之旅游者)作了如下的定义:游客指除了获得有报酬的职业以外,基于任何原因到一个不是自己长住国家访问的人。1968年联合国正式确认和通过了这一定义。世界旅游组织(WTO)成立后,也将这一定义作为本组织对应纳入旅游统计人员的解释。但这个定义所界定的只是国际游客。

纳入我国旅游统计的来华旅游入境人员通称为海外游客。海外游客是指来我国大陆观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的外国人(包括华人)、华侨、港澳台同胞。

我国规定来华海外游客是指因上述原因或目的,离开其长住国(或长住地区)到我国大陆访问,连续停留时间不超过12个月,并且在我国大陆活动的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

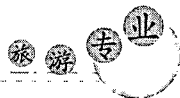
纳入我国国内旅游统计范围的人员统称为国内游客。国内游客是指任何因休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动而离开长住地到我国境内其他地方,连续停留时间不超过6个月,并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。这里包括在我国境内住满一年之后,离开长住地到我国境内其他地方去旅游的外国人、华侨和港澳台同胞。

2. 旅游收入

旅游收入通常是指在一定时期内(通常为一年),旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客,并向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。

旅游收入通常分为国内旅游收入和国际旅游收入两个指标。

国内旅游收入是指全国或国内某一地区在一定时期内接待国内游客,并向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。国际旅游收入通常是指一定时期内,一个国家或



地区因接待国际来访游客，并向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。但一个国家的国际旅游收入中，一般不包括国际间的交通客运收入。

3. 旅游支出

旅游支出通常是指国际旅游支出。

国际旅游支出是指一定时期内（通常以年计算），一个国家的居民出国旅游期间在国外购买商品和服务的消费总额。但一个国家的旅游支出一般不包括国际间交通的开支。

考点二 旅游业

一、旅游业的概念

旅游业是指利用旅游资源和设施，招徕、接待旅游者，为旅游者提供交通、游览、餐饮、住宿、购物、文化娱乐等综合性服务的行业。简言之，旅游业就是以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件，并提供其所需商品和服务的综合性产业。

旅游业是一项客观存在的产业，各国在经济发展规划中也都将旅游业作为其中一项重要的内容，但各国在自己的产业划分标准中，均没有将旅游业作为一项产业单独立项。旅游业不是直接物质生产部门，从根本上讲它是服务部门，是第三产业中的一个重要分支。

二、旅游业的性质

旅游业是一项经济性的产业。我们讲的旅游、旅游事业同旅游业是有区别的，两者不能混为一谈。旅游事业同旅游业的区别在于，旅游事业并非以发展经济为唯一目的，如我国解放初期发展旅游，主要是出于政治动机，因而把旅游列入事业范畴。旅游业作为一项产业，其根本目的是在于通过对旅游的推动、促进和提供便利服务而从中获取收入。可以说，我国现在发展旅游的主要动机是经济，已经实现了从政治动机到经济动机的转变，但是不能说政治动机就没有了，只是说现在发展旅游的动机重点转向了经济。无论是出于政治动机，还是经济动机，或者社会动机来发展旅游，都不能改变旅游业作为一项产业的营利性质。因此，旅游业从根本上来说是一项经济性产业，所以把旅游业列入国民经济的组成部分。当然，旅游业仍然是旅游事业中的一个组成部分。

三、旅游业的特点

旅游业是经济性产业，属于第三产业的一个组成部分，但它与第三产业中的其他行业相比，除具有为经济社会发展提供服务这个共同特征外，还有许多不同的特点：

第一，旅游业是综合性产业。旅游业是为了通过提供并满足旅游者的需要而获取盈利。旅游者从离开家门直到返回家中的这段时间的需要是多种多样的，包括行、住、