

HUANJIANGWENCUI
皖江文萃

枫桥故事

骆仁东
黄广秀 著

人民
出版社
HUANJIANGWENCUI

责任编辑：银 河

设计制作：圣殿工作室



ISBN 7-80208-422-9



9 787802 084223 >

ISBN 7-80208-422-9/1-045

总定价：88.00 元(全五册)

皖江文萃

HUANJIANGWENCUI

枫桥故事

骆仁东
黄广秀 著

HUANJIANGWENCUI

人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

枫桥故事 / 骆仁东, 黄广秀著.

——北京: 人民日报出版社, 2006.9

(浣江文萃)

ISBN 7-80208-422-9

I. 枫…

II. ①骆…, ②黄…

III. 报告文学—中国—当代

IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 109575 号

书 名: 枫桥故事

著 者: 骆仁东, 黄广秀

责任编辑: 银河

责任校对: 毛咏棠

设计制作: 圣殿工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

经 销: 新华书店

印 刷: 杭州余杭大华印刷厂

开 本: 850 × 1168 1/32

字 数: 100 千字

印 张: 5.25

印 数: 2000 册

印 次: 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80208-422-9/I·045

定 价: 88.00 元(全五册)



作者简介

骆仁东，1969 年生于枫桥的一个小山村，现供职于诸暨日报社，任部主任。赤足进城 10 余年，搞过发行，干过网络，当过记者，做过编辑，已在《人民日报》、《经济日报》、《浙江日报》等媒体发表新闻作品 1000 余篇，其中多篇获奖。



作者简介

黄广秀，苗族，生于上个世纪 70 年代后期，中文本科，系作家协会会员。一贯以自己自由而散漫的生活方式在漂泊中感受寂寞，在寂寞中体验生活，在生活中感悟人生。

已在全国数十家报刊、杂志发表散文、诗歌、随笔、中、短篇小说数百篇。曾出版长篇小说《温柔的诱惑》、长篇报告文学《遍地英雄》等。

编委会主任：蔡汉良 姚汉松

副 主 任：金海炯 周光荣

主 编：周光荣 海 飞

副 主 编：何剑光 胡柏明 何涤非

编 委：王晓铭 利 子

陆姿旭 何剑光

余昭昭 何涤非

其 良 周光荣

赵卫明 骆仁东

胡柏明 海 飞

黄广秀 章卓尔

章飞燕

潮起浣江

丙戌年春

陈敏尔题



为文学解读诸暨而题

解读诸暨

王永昌

二〇〇六年
元月六日

解放思想
实事求是
与时俱进
开拓创新

序

ORDER

金炳华

位于浙东的诸暨，是越国古都，西施故里，这里历史悠久，人文荟萃，有着深厚的文化积淀。在这片富饶美丽、建县已达2000多年的土地上，曾经创造过令人骄傲的人间奇迹，涌现过众多载入中国文化史册的杰出人物。历史发展到今天，欣逢盛世的诸暨人民，在党的改革开放政策指引下，在党和政府的领导下，奋发拼搏，开拓创新，诸暨的经济建设和各项社会事业取得了巨大成就。尤其是近年来，诸暨的经济社会更是驶上了快车道，发展势头十分强劲，位列浙江省十强县市之一，并连续数年跻身全国综合实力百强县市。古老的土地焕发出勃勃生机。在经济迅猛发展的同时，诸暨市在城市建设和文化建设方面同样取得了突出成就，连续两次荣获“全国环境综合整治优秀城市”、“全国卫生城市”等称号。诸暨，已经成为蜚声中外的名城强市。诸暨经济社会文化的迅速发展过程中，涌现出众多时代弄潮儿，流传着许多感人事迹，有着一幅幅人间盛景令人称颂。

历史悠久的诸暨，生机勃勃的诸暨，为作家的创作提供了丰富多彩的资源。诸暨经济社会的发展经验，也是一笔不可多得的宝贵财富。通过文学的形式把诸暨翻天覆地的巨大变化表现出来，把诸暨人文胜迹和自然美景的丰富内涵挖掘出来，把当代诸暨人的精神风貌和美好追求记录下来，把诸暨在两个文

序

明建设中取得的成就和经验总结出来,这是当代作家和广大文化工作者的幸运,更是义不容辞的责任。令人欣喜的是,由诸暨市委宣传部牵头并精心策划、诸暨市文联组织撰写的“文学解读诸暨——浣江文萃”大型报告文学丛书,正是对诸暨市经济社会发展的一次全面、宏观的文学解读。这套丛书,是对“诸暨现象”和“诸暨精神”的全方位展现。为了编写好这套丛书,诸暨市委宣传部和诸暨市文联选择了一批在市内外有一定影响的作家,充分发挥报告文学纪实、迅捷的特点,经过大家的通力合作,终于完成了这次很有意义的文学行动。我为诸暨经济社会建设取得的巨大成就感到十分自豪,对各位作家取得的创作成果感到由衷的欣喜。

诸暨经济的迅速发展,是中国城乡经济发展的一个缩影,也是浙江经济发展特色的典型代表。诸暨发生的巨大变化,是艰苦奋斗、勤劳勇敢、聪明智慧的当代诸暨人精神风貌的真实写照。在这里,有许多的确可称奇迹。如一双小小的袜子,就集聚了8000多家私营企业和数以十万计的劳动力,并将一个曾经名不见经传的大唐镇,发展成了全球最大的袜子生产基地和集散地;一颗小小的珍珠,也让一个曾经贫穷的山下湖镇,成了中国以及国际最大的珍珠生产和集散中心。同样,店口镇的五金业、枫桥镇的服饰业、直埠镇的制鞋业、陶朱街道的贡缎业、浣东街道的电脑绣花机业,等等,无不都是以一个产品带动一片产业、以一个产业提升一方经济。“浣江文萃”丛书中,《金属的光芒》、《大唐飞歌》等书就是运用文学手法,解读诸暨块状经济现象,给人以很高的认识价值和启示作用。诸暨历史悠久,文化积淀十分深厚,“浣江文萃”丛书还运用新的写作手法,对诸暨的名人文化、旅游文化作了细微详实的解读,让我们从西施、良价、王冕、陈洪绶、杨维桢等渐行渐远的背影中,从五泄、西施殿、千柱屋、浣江、斗岩、汤江岩等一处处沉积着历史印

记的湖光檐影中,感受到诸暨这片古老而神奇的土地所特有的醇厚与清新。

“浣江文萃”丛书的出版,是诸暨文化事业发展中的一件值得称颂的事情,体现了诸暨市委、市政府及有关部门对文化建设事业的高度重视。党的十六大报告中明确指出:“全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”文学作为社会主义先进文化中的一个重要组成部分,在构建和谐社会中发挥着不可替代的重要作用。我们相信,随着诸暨经济社会的进一步发展,更多表现这一片热土上发生的时代英雄和感人事迹的优秀文学作品将会不断涌现。

新世纪新阶段,衷心祝愿诸暨市的各项事业取得更大发展!祝诸暨市的作家朋友们取得更大成就!

2006年2月13日

(作者系全国人大常委,中国作家协会党组书记、副主席)

引言

离全球品牌之路有多远

—

历史的长河穿越时空的隧道，让世界发生了翻天覆地的变化，也给中国带来了前所未有的变化。加入世贸、神舟五号飞向太空，接着又是神舟六号飞行成功、2008年北京迎来举世瞩目的奥运会……中国的崛起和发展，是中国人自己努力的结果，凝结着中国人自己的血汗；中国的繁荣和昌盛，是中国人自己智慧的结晶，永远值得中国人自己骄傲。



二十年来,中国改革开放所发生的一系列变化,是国人乃至外国友人都难以置信的;而这一系列的变化使中国一批批农村迅速崛起,经济迅猛发展。以西施闻名的诸暨市东北部,坐落着一个面积约 165 平方公里,称为枫桥的小镇。改革的春风吹遍大江南北后,这个小镇发展速度之快令人吃惊不已。

枫桥,这个介于会稽山和泌湖水乡之间的小镇,在整个浙江来讲其地理位置并不是最优越的。但一方水土养一方人,自古以来,生活于这里的人们以自己的纯朴、善良、勤劳和智慧经营着这片家园,装点着一方美丽的天空,使得这个小镇由昔日的贫穷与落后一步一步发展为如今在诸暨乃至整个浙江都算得上富有和强盛的名镇。

枫桥,这个在中国地图版上如蚁一般的小镇,历来以“枫桥经验”、“枫桥香榧”等闻名中国。而近十几年至二十年来,枫桥衬衫业的发展和壮大,是枫桥人最初做梦都没有想到的,如今这个有着“衬衫之乡”美誉的小镇,打造了一批又一批中国品牌,枫桥衬衫以其势不可挡的力量占领市场。到目前,枫桥人拥有中国名牌、中国驰名商标、中国出口重点扶持品牌、中国精品衬衫第一名等国家级品牌,浙江省著名商标、省名牌产品等省级品牌,地区、市级地方著名商标……众多的荣耀和光环,让人对这块神奇的土地惊叹连连。是啊,这是枫桥人自己努力的结果,是枫桥人自己汗水和智慧的结晶;枫桥人为之自豪和骄傲。

枫桥人知道,枫桥的衬衫业最初起步于上个世纪 80 年代初。那时的枫桥,和所有中国那些不太发达与落后的农村一样,看上去一派陈旧、萧条和冷清。尽管民间有许多人家开始给外人加工衣服,可其操作的方式却古老得不能再古老了:家庭作坊式,即由一家或几家出资,雇请一个或几个、多个家庭妇女,自备在当时还算流行的缝纫机集中于一起,组成她们自认为所谓的“加工小厂”。没有更先进的设备和设施,没有一套完整的操作程序和规则,更不懂什么管理和经营理念等。她们加工的

产品主要以风衣、软领衬衫、滑雪衣等为主。据说,这种“自给自足”的方式持续了好长一段时间,直到1984年,枫桥衬衫才迎来了转机的机会。

客观地说,1984年那年,是枫桥衬衫得以正式发展的最初基点。当时,枫桥有不少人在外工作,主要在上海一带,行业的涉及五花八门。一次偶然的机会,在上海工作的枫桥人回乡时看到了家乡人加工衣服的那一套方式,便主动地积极给他们搭桥引线。随之,在他们的帮助下,上海的新光内衣厂和第五衬衫厂为枫桥带来了技术和管理,还在枫桥培训了一批又一批工人。至此,专业化的衬衫企业在枫桥诞生了。不久,一批力量还算较为雄厚(相对当时企业来说的)的集体所有制衬衫企业相继在枫桥这块热土上涌现。到1987年后,枫桥衬衫企业的老板们思想活络起来,开始转换脑筋。他们在不满足于自己落后生产方式的同时,频频“借船出海”,一边不断提高自身产品质量,一边利用上海“开开”、“菱中菱”等牌子,将产品打入市场,产品遍及全国各地。接下来,也许是枫桥人与生俱来的聪明吧,他们不怕失败,不怕吃苦,借着改革的春风,大胆地寻找和开拓市场,不断地创新。才过了几年,凭借其过硬的产品质量,通过一系列的体制转换,枫桥人便慢慢地走出了一条自我发展之路,赢得了市场,并打响了自己响亮的牌子。

这些年,随着服装业竞争不断的加剧,枫桥衬衫业同许多行业一样,几经风雨,几经坎坷,经受了市场的严峻考验。枫桥人记得,上个世纪90年代中、后期市场发生的变化,让枫桥衬衫业受到了极大的影响和冲击,衬衫业曾一度停滞不前,并陷入了一阵短暂的困境。然而,在枫桥人自身努力、政府正确领导和指引下,枫桥加大实施“质量兴镇”力度,各企业老板亦投入满腔的热情,并肩协作,积极参与。同时,枫桥人根据市场新的发展动向(人们在追寻物美价廉的同时,目光投向品牌),以市场转折为发展契机,着力塑造“品牌”,并从全国各地请来专家、



学者及外地品牌企业的掌门人对他们进行品牌理念的灌输,使得枫桥企业老板们对品牌有了进一步的意识。由于多方的努力,枫桥衬衫业最终以产品质量战胜了来自外界的一切压力。到2000年,枫桥衬衫业已经步入一个发展平台期,并完成了一次市场转型的考验,即由单纯的内销向外贸拓展。就这样,枫桥衬衫业通过产品系列化及品牌扩张战略,无论在总体规模、品牌建设,还是在市场拓展等方面均取得了明显的成效。仅到2003年底为止,枫桥衬衫企业已达37家,衬衫生产流水线128条,西裤流水线22条,西服流水线7条,针织服装生产线8条,从业人员达1万多人。日生产衬衫达10万余件。到2004年,实现销售24.52亿元。

多年来,枫桥衬衫企业能稳步发展并赢得市场,枫桥人自然会骄傲地说,“品牌”是他们打响在国内外美誉度的重要载体,也是枫桥人这些年来孜孜不倦追求质量和工艺的必然结果。伴随着经济全球化的步伐,中国服装产业开始向产业集聚发展。根据中国服装协会的调查,目前枫桥已成为全国现有39个服装产业、优质名牌衬衫的集聚地之一。

二

谁都知道,市场竞争实际上是品牌的竞争,品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率。大到一个国家、小到一个地区、一个企业是否拥有自己的强势品牌、知名品牌是经济水平发展成熟与否的标志,是综合实力强弱的集中体现。

这几年,国外多家品牌评估机构评出了世界许多具有影响力的品牌。而中国的海尔在2004年评估中是惟一一家入围的中国品牌,名列第95名。从评估中我们可以看到,这些名列其中的品牌在我们日常生活、消费中独树一帜的表现。现在,服饰业的品牌在数量上有所增加,但作为一个有着十几亿人口的服

装消费大国,为什么在评估中没有产生出品牌呢?许多专家研究分析,这其中的主要原因是我们在品牌经营中存在很多不足。

作为一个品牌,它的影响力是强大的。它体现于知名度、认知度、美誉度、满意度、占有率、忠诚度和生存度等指标上,这些指标来源于消费者对品牌的直接评价和认可,其中核心指标是品牌的忠诚度。中国作为一个改革开放只有二十余年的国家,经济的快速发展有目共睹,但同时我们应该也看到,无论在品牌的赢利上还是从品牌的忠诚度上,我们离世界其它诸如西班牙的 ZARA、美国的 GAP 等服装品牌,的确还相差甚远。

站在全球的角度上,枫桥衬衫业更是面临着强大的竞争压力和挑战。正如枫桥衬衫业的一位老总说,如果某一天枫桥衬衫业能像美国的 GAP,有模有样地登上大雅之堂,成为全球的名牌,那时候枫桥衬衫才真正完成了市场的变革。差距带来的不是懊恼,差距带来的是深深地思考。任何一个企业都有权利追求和打造全球知名品牌。对于一个从上个世纪 80 年代发展起来的优质名牌衬衫产业集聚地之一的枫桥,又应该从哪些方面来拉近与国际品牌之间的差距呢?枫桥衬衫品牌之路离全球到底又还有多远?

一个品牌的发展最终是否有强大的影响力,取决于这个企业对自己的品牌是否有持久的专注力和持续的创新经营能力。面对“后配额时代”的到来,枫桥人如何发挥品牌优势,推进服装业国际化进程?我们深信,在激烈的竞争中,枫桥衬衫企业一定能够在市场的大潮中得以历练,一批有专注力的服装企业一定会脱颖而出,不久的将来,在世界最具影响力和最有价值的服装品牌行列中,人们或许能看到枫桥品牌的影子。

拉近距离,任重而道远,展望未来,却是风光无限。

