

普  
华  
经  
管

正略钧策  
管理丛书

**EBOOK**  
弗布克管理咨询系列



Complete Guide to Standardization Management of Manufacturing Enterprise



# 生产制造企业 规范化 管理操作范本

李世忠 编著

**拿来即用的** 标准化 工具化 解决方案  
流程化 实务化



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



弗布克管理咨询系列

# 生产制造企业 规范化管理操作范本

李世忠 编著

人民邮电出版社  
北 京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

生产制造企业规范化管理操作范本/李世忠编著. —北京:人民邮电出版社,2007. 10

ISBN 978-7-115-16637-1

I. 生… II. 李… III. 制造企业—人力资源管理 IV. F407.406.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 118315 号

### 内 容 提 要

本书介绍了生产制造企业规范化管理的七大操作步骤,是生产制造企业提高管理水平,进行规范化管理和实务操作的参照范本。

本书内容涉及生产制造企业的组织结构设计、职能分解、职位说明书的编制、目标管理、绩效考核体系设计、薪酬福利管理、流程管理设计七大方面,提供了生产制造企业规范化管理的制度、工具、流程和模板,以便于生产制造企业参照执行。

本书适合生产制造企业管理人员、企业培训人员、咨询师以及高校相关专业师生阅读。

弗布克管理咨询系列

### 生产制造企业规范化管理操作范本

- 
- ◆ 编 著 李世忠  
责任编辑 张亚捷
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷  
新华书店总店北京发行所经销
  - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16  
印张: 22 2007 年 10 月第 1 版  
字数: 230 千字 2007 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-16637-1/F

---

定 价: 39.90 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

# 系列书前言

弗布克管理咨询系列图书是为了规范企业管理行为而编写的一套实用性很强的图书，系列书中每一本都针对本行业的特点，给出了操作实例和范本，是企业实行标准化、工具化、流程化和实务化管理的模板，是企业可以拿来即用的解决方案。

组织结构设计、职能分解、职位说明书编制、目标管理、绩效考核、薪酬管理和流程设计是本套范本图书的七大通用模块。将这七大模块置于不同的企业，就构成了个性化的企业规范化操作范本，从而使得每个企业的规范化管理更具有本企业的特点和可操作性。

针对不同企业的七大模块，我们给出了每个模块设计和操作的实例、样表、范本、范例、方案、案例和表单。这些拿来即用的工具，为企业提供了可以参照执行的样例，从而便于企业制定出更加符合自身特点的规范化管理操作系统。

本套操作范本图书可以说是企业实施标准化、工具化、流程化、实务化——“四化一体”的解决方案。

## 1. 标准化的解决方案

这一点首先体现在七大模块上，任何企业都需要解决这七大问题并使之规范化；其次体现在每个模块设计的可操作性上，针对每个模块，我们都给出了标准化的设计方案；最后，体现在方案的设计形式上，针对每个方案，我们同样都提供了标准化的方案模式。

## 2. 工具化的解决方案

每个模块提供的各种参照范本，都可以作为企业自己设计规范化管理体系的参照范例和工具。因为本套图书涉及每个行业和企业，所以这些工具本身具有了行业或企业的特点，针对性非常强，企业可以拿来即用，也可以因需而变。

## 3. 流程化的解决方案

首先，体现在全书的整体结构上。按照规范化管理的流程和人力资源管理框架的构建，本书的七大模块正好构成一个规范化管理体系设计的流程；其次，体现在各个企业管理流程本身的设计上。本套操作范本图书给出了每个企业主要业务的操作流程，为企业的流程设计提供参照范本。

## 4. 实务化的解决方案

本套操作范本图书虽然没有过多的理论阐述，但是提供了翔实的管理方法和

操作规范，其目的就是加强实务性，让企业真正用得上。提供方案设计与解决实际问题为本套操作范本图书的立足点和出发点。

每个企业在应用本套操作范本图书的过程中应根据企业的实际情况，在充分调查和研究的基础上，有针对性地设计出符合本企业的规范化管理体系，切不可生搬硬套。

如果本套操作范本图书中有哪些不适合的体系设计，也恳请广大读者提出宝贵意见。

编 者

2007 年 7 月

# 前 言

随着全球经济一体化的不断深入,全球范围内生产制造业的兼并与重组每时每刻都在发生,我国生产制造业在获得前所未有的高速发展的同时,也面临着更为严峻的市场竞争。树立现代管理理念,建设规范化管理体系,提高企业核心竞争力,已经成为我国生产制造企业最迫切的要求和机遇所在。

面对大型跨国生产制造集团在技术、资金、品牌等方面的挑战,我国生产制造企业只有通过规范化管理,自主创新,不断弥补自身在管理和技术上的不足,才能提高企业的经济效益,从而为自己在激烈的市场竞争中赢得立足之地。

培养“核心环节”,打造“核心价值”,实现生产制造企业信息化、网络化,是我国生产制造企业的主要发展方向和目标。随着生产制造企业产业升级的不断推进,实现上述目标并非遥不可及。但培养“核心环节”,打造“核心价值”,实现生产制造企业信息化、网络化每一项工作都需要高素质的人才,这就需要生产制造企业不断加强对人的组织管理。

本书从人力资源的视角全面阐述了生产制造企业规范化管理。通过对生产制造企业的组织结构设计、职能分解、职位说明书编制、目标管理、绩效考核、薪酬管理和流程设计七个方面内容的介绍,为生产制造企业提供了规范化管理的制度、工具、流程和模板,以便于生产制造企业参照执行,是生产制造企业进行规范化管理和实务操作的参照范本。

由于生产制造企业在规模、所属行业及自身条件等方面存在着巨大的差异,因而各企业应根据自身的特点,有选择地参照相关模板,并依据实际情况,有针对性地进行制度和模板设计。

在本书编写的过程中,刘娜、王跃、余然负责资料的收集和整理以及数字图表的编排,辛媛媛、郑卿参与编写了本书的第一、二章,陈剑锐、王光伟参与编写了本书的第三章,龚倩倩、王强参与编写了本书的第四、五章,郝文艺、李艳、姚小风参与编写了本书的第六章,甄海虹、汪丹凤参与编写了本书的第七章,陈茂福、李海伟参与编写了本书的第八章,刘立梅、徐彦君参与编写了本书的第九章,张彩艳、何猛参与编写了本书的第十章,全书由李世忠统撰定稿。

编 者

2007年7月

# 目 录

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>第一章 我国生产制造业概述 .....</b>     | <b>1</b> |
| 第一节 我国生产制造业的现状 .....           | 1        |
| 一、我国生产制造业的概况 .....             | 1        |
| 二、我国生产制造业面临的挑战 .....           | 1        |
| 第二节 我国生产制造企业发展现状及方向 .....      | 2        |
| 一、我国生产制造企业的发展现状 .....          | 2        |
| 二、我国生产制造企业存在的问题 .....          | 3        |
| 三、我国生产制造企业的发展方向 .....          | 3        |
| <b>第二章 生产制造企业的组织结构设计 .....</b> | <b>5</b> |
| 第一节 组织结构设计 .....               | 5        |
| 一、什么是组织结构设计 .....              | 5        |
| 二、遵循组织结构设计原则 .....             | 5        |
| 三、进行组织结构设计 .....               | 6        |
| 第二节 生产制造企业组织结构的主要形式 .....      | 9        |
| 一、直线型组织结构 .....                | 9        |
| 二、直线职能型组织结构 .....              | 10       |
| 三、事业部型组织结构 .....               | 11       |
| 第三节 生产制造企业职能部门的设置 .....        | 12       |
| 一、生产制造企业主要职能部门的设置 .....        | 12       |
| 二、生产制造企业辅助职能部门的设置 .....        | 21       |
| 三、确定各部门之间的协作关系 .....           | 24       |
| 第四节 生产制造企业组织结构设计范例 .....       | 25       |
| 一、中小型生产制造企业的组织结构设计 .....       | 25       |
| 二、大型生产制造企业集团的组织结构设计 .....      | 27       |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>第三章 生产制造业各部门的职能分解</b>   | 29 |
| 第一节 职能分解及部门职能设计            | 29 |
| 一、职能分解的相关概念                | 29 |
| 二、职能分解的基本要求与原则             | 29 |
| 三、生产制造业各部门职能设计             | 31 |
| 第二节 职能分解的实施                | 32 |
| 一、职能调查                     | 32 |
| 二、职能识别                     | 33 |
| 三、职能汇总                     | 34 |
| 四、编制职能分解表                  | 34 |
| 第三节 生产制造业职能分解表的编制          | 35 |
| 一、划分部门的三级职能                | 35 |
| 二、生产制造业的职能分解范例             | 35 |
| <b>第四章 生产制造业研发中心的组织管理</b>  | 51 |
| 第一节 研发中心的组织结构              | 51 |
| 一、研发中心的职能                  | 51 |
| 二、研发中心的设置                  | 52 |
| 三、研发中心的组织结构形式              | 52 |
| 第二节 研发中心的组织管理              | 54 |
| 一、研发中心的职位设置                | 54 |
| 二、研发中心总监的选任与责权             | 55 |
| <b>第五章 生产制造业的工作分析与职位设置</b> | 59 |
| 第一节 工作分析与职位研究              | 59 |
| 一、工作分析与职位研究的概念             | 59 |
| 二、工作分析与职位研究的内容             | 59 |
| 三、工作分析的实施                  | 59 |
| 第二节 生产制造业职位设置              | 62 |
| 一、职位设置的概念                  | 62 |
| 二、职位设置的基本原则                | 62 |
| 三、职位设置的操作流程                | 63 |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 四、职位设置的注意事项 .....             | 64        |
| 五、生产制造企业职位列表 .....            | 65        |
| <b>第六章 生产制造企业的职位说明书</b> ..... | <b>69</b> |
| 第一节 编写职位说明书的基础工作 .....        | 69        |
| 一、职位说明书的概念 .....              | 69        |
| 二、编写职位说明书的基础 .....            | 69        |
| 三、职位说明书的作用 .....              | 69        |
| 第二节 职位说明书的编写内容 .....          | 71        |
| 一、职位名称和上下级关系 .....            | 71        |
| 二、任职资格与条件 .....               | 71        |
| 三、职位设置目的 .....                | 72        |
| 四、内外部沟通关系 .....               | 72        |
| 五、责任范围 .....                  | 72        |
| 六、责任程度 .....                  | 72        |
| 七、建议考核内容 .....                | 72        |
| 第三节 生产制造企业各部门职位说明书案例 .....    | 73        |
| 一、公司总部 .....                  | 73        |
| 二、总裁办公室 .....                 | 86        |
| 三、财务部 .....                   | 90        |
| 四、研发中心 .....                  | 98        |
| 五、采购部 .....                   | 108       |
| 六、生产部 .....                   | 112       |
| 七、仓储部 .....                   | 126       |
| 八、市场部 .....                   | 132       |
| 九、销售部 .....                   | 136       |
| 十、行政部 .....                   | 140       |
| 十一、质量管理部 .....                | 144       |
| 十二、售后服务部 .....                | 152       |
| 十三、人力资源部 .....                | 156       |
| 十四、总务后勤部 .....                | 160       |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>第七章 生产制造企业的目标管理</b>       | 173 |
| <b>第一节 目标管理</b>              | 173 |
| 一、目标管理的概念                    | 173 |
| 二、目标管理的特点                    | 174 |
| 三、实施目标管理对生产制造企业的意义           | 174 |
| <b>第二节 生产制造企业目标管理的实施</b>     | 175 |
| 一、目标管理的实施步骤                  | 175 |
| 二、目标体系设计                     | 175 |
| 三、目标实施及过程控制                  | 180 |
| 四、目标成果评价与反馈                  | 182 |
| <b>第三节 生产制造企业中高层管理职位目标分解</b> | 184 |
| 一、总裁目标分解表                    | 184 |
| 二、财务总监目标分解表                  | 185 |
| 三、财务部经理目标分解表                 | 185 |
| 四、研发中心总监目标分解表                | 186 |
| 五、研发中心经理目标分解表                | 186 |
| 六、生产总监目标分解表                  | 187 |
| 七、采购部经理目标分解表                 | 188 |
| 八、生产部经理目标分解表                 | 189 |
| 九、仓储部经理目标分解表                 | 190 |
| 十、质量管理部经理目标分解表               | 190 |
| 十一、营销总监目标分解表                 | 191 |
| 十二、市场部经理目标分解表                | 192 |
| 十三、销售部经理目标分解表                | 193 |
| 十四、售后服务部经理目标分解表              | 194 |
| 十五、行政总监目标分解表                 | 194 |
| 十六、人力资源部经理目标分解表              | 195 |
| 十七、行政部经理目标分解表                | 195 |
| 十八、总务后勤部经理目标分解表              | 196 |
| <b>第八章 生产制造企业绩效考核体系设计</b>    | 197 |
| <b>第一节 认识绩效考核</b>            | 197 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 一、什么是绩效考核 .....                  | 197        |
| 二、绩效考核的内容 .....                  | 197        |
| 三、绩效考核的原则 .....                  | 198        |
| 第二节 绩效考核的实施 .....                | 199        |
| 一、绩效考核的实施 .....                  | 199        |
| 二、考核过程中的注意事项 .....               | 202        |
| 第三节 生产制造企业绩效考核常用方法 .....         | 203        |
| 一、排序法 .....                      | 203        |
| 二、配对比较法 .....                    | 204        |
| 三、360 度考评法 .....                 | 204        |
| 四、基于关键绩效指标的绩效考核 .....            | 205        |
| 五、基于平衡记分卡的绩效考核 .....             | 206        |
| 第四节 生产制造企业中高层职位绩效考核表范例 .....     | 208        |
| 一、企业总部 .....                     | 208        |
| 二、总裁办公室 .....                    | 214        |
| 三、财务部 .....                      | 216        |
| 四、研发中心 .....                     | 218        |
| 五、采购部 .....                      | 223        |
| 六、生产部 .....                      | 225        |
| 六、仓储部 .....                      | 232        |
| 八、市场部 .....                      | 233        |
| 九、销售部 .....                      | 236        |
| 十、行政部 .....                      | 238        |
| 十一、质量管理部 .....                   | 240        |
| 十二、售后服务部 .....                   | 242        |
| 十三、人力资源部 .....                   | 244        |
| 十四、总务后勤部 .....                   | 248        |
| 第五节 某生产制造型企业绩效考核管理制度 .....       | 249        |
| <b>第九章 生产制造型企业薪酬福利体系设计 .....</b> | <b>253</b> |
| 第一节 薪酬体系的构成 .....                | 253        |
| 一、薪酬的概念及构成 .....                 | 253        |
| 二、薪酬设计的基本原则 .....                | 253        |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 三、薪酬管理的主要内容 .....                  | 254        |
| 第二节 薪酬设计的基本流程 .....                | 255        |
| 一、明确薪酬政策与目标 .....                  | 256        |
| 二、工作分析与工作评价 .....                  | 256        |
| 三、薪酬调查 .....                       | 259        |
| 四、确定薪酬结构 .....                     | 262        |
| 五、设定薪酬等级与薪酬标准 .....                | 262        |
| 六、薪酬体系的实施与修正 .....                 | 262        |
| 第三节 生产制造企业薪酬控制 .....               | 262        |
| 一、企业承受能力测算的方法 .....                | 262        |
| 二、企业承受能力的控制标准 .....                | 263        |
| 三、薪酬总额的控制方法 .....                  | 263        |
| 第四节 薪酬管理常用表格 .....                 | 264        |
| 一、员工工资核算表 .....                    | 264        |
| 二、生产人员计件工资核算表 .....                | 264        |
| 三、生产人员工资提成计算表 .....                | 264        |
| 四、员工调薪表 .....                      | 265        |
| 五、加班申请表 .....                      | 266        |
| 第五节 某生产制造企业薪酬管理制度 .....            | 266        |
| <b>第十章 生产制造企业管理流程设计与流程再造 .....</b> | <b>273</b> |
| 第一节 流程管理 .....                     | 273        |
| 一、流程管理的相关概念 .....                  | 273        |
| 二、生产制造企业实施流程管理的意义 .....            | 274        |
| 第二节 流程设计 .....                     | 274        |
| 一、流程设计的原则 .....                    | 274        |
| 二、流程设计的步骤 .....                    | 275        |
| 三、流程图的绘制 .....                     | 277        |
| 第三节 生产制造企业的流程再造 .....              | 279        |
| 一、生产制造企业总体流程分析 .....               | 279        |
| 二、生产制造企业关键流程识别 .....               | 280        |
| 三、生产制造企业流程优化排序 .....               | 281        |
| 四、生产制造企业流程再造及推动 .....              | 282        |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 生产制造企业的流程设计与流程再造的应用 ..... | 283 |
| 一、产品研发管理流程及工作标准 .....         | 284 |
| 二、生产技术设计流程及工作标准 .....         | 287 |
| 三、生产工艺准备流程及工作标准 .....         | 290 |
| 四、生产管理 workflow 及工作标准 .....   | 293 |
| 五、生产计划管理流程及工作标准 .....         | 296 |
| 六、生产计划安排流程及工作标准 .....         | 299 |
| 七、物料采购管理流程及工作标准 .....         | 302 |
| 八、仓储管理流程及工作标准 .....           | 305 |
| 九、物料监控流程及工作标准 .....           | 308 |
| 十、生产作业系统运营流程及工作标准 .....       | 311 |
| 十一、生产目标管理流程及工作标准 .....        | 314 |
| 十二、生产调度管理流程及工作标准 .....        | 317 |
| 十三、生产设备管理流程及工作标准 .....        | 320 |
| 十四、生产安全管理流程及工作标准 .....        | 324 |
| 十五、生产成本控制流程及工作标准 .....        | 327 |
| 十六、生产质量管理流程及工作标准 .....        | 330 |
| 十七、质量认证管理流程及工作标准 .....        | 333 |

# 第一章 我国生产制造业概述

## 第一节 我国生产制造业的现状

### 一、我国生产制造业的概况

生产制造业作为支柱产业，是衡量国家综合实力和现代化程度的标志之一。经过 50 多年的发展，特别是改革开放以来，我国生产制造业已形成了完整的体系，总规模已步入世界前列，很多产品的产量已位居世界第一。

近十年来，我国生产制造业的产量和产值持续快速增长。以制造业出口为例：我国生产制造业出口从 1990 年的 443 亿美元增长到 2005 年的 7129 亿美元，年均增长 20%；经初步核算，2006 年我国商品出口将达到 9690.8 亿美元，其中制造业出口值为 9067 亿美元。

在看到我国生产制造业快速发展的同时，也要正视我国生产制造业和国际先进水平的差距。第一，劳动生产率比较低，我国生产制造业平均劳动生产率每年不到 40 000 美元，只有美国的 4.38%、日本的 4%、德国的 5%；第二，产品以低端为主，附加价值不高，增加值率仅为 26.23%，比美国、日本及德国分别低 22%、22% 和 11%，出口主要是劳动密集型和技术含量低的产品。

### 二、我国生产制造业面临的挑战

#### （一）品牌竞争的加剧

激烈的市场竞争是以人才和技术为基础的竞争，仅凭没有知名品牌的多产多销已难以获得高额的利润。品牌就是资本，品牌就是效益。因此，我国生产制造业要注重产品开发和自己的品牌开发。

#### （二）规模经济的竞争

随着现代信息物流成本逐渐降低，生产成本对竞争力的影响越来越突出。我国生产制造业面临越来越多的在规模上占据绝对优势的跨国集团的竞争，过去低

效益和高成本的生产方式将直接威胁这些企业的生存。

### **（三）环保风暴的袭击**

随着环保法规越来越健全，企业外部成本内部化的趋势越来越明显。生产制造业面临着持续发展和成本增长的双重压力，因此，对生产制造业企业而言，转换机制、实现技术升级是当前的主要课题之一。

### **（四）技术壁垒的束缚**

我国制造业原创性技术创新成果少，缺乏二次开发能力，关键技术受制于人，在国际竞争中难以掌握主动权。据有关部门统计，我国生产制造业每年因受技术壁垒的限制，所遭受的损失高达数百亿美元。

## **第二节 我国生产制造业发展现状及方向**

### **一、我国生产制造业的发展现状**

#### **（一）企业规模小**

随着社会经济的发展，我国生产制造业取得了前所未有的大发展，企业规模也不断扩大，但同西方发达国家相比，规模小仍是我国生产制造业的最显著特点。2004年，世界500强前12个企业的销售收入（24 028亿美元），超过同期我国国有及规模以上的非国有企业（219 463个）销售收入的总和（22 710亿美元）。

#### **（二）资本少，研发投入更少**

从资本规模上来看，2005年我国生产制造业500强资本总额仅占世界500强的7%。从研发投入上来看，2005年我国生产制造业500强平均研发投入占其主营业务收入的1.88%；而同期西方发达国家的企业，这一比例为8%~10%。

#### **（三）基础弱，缺少先进的管理技术**

在我国，多数生产制造业业务流程不完善，部门岗位职责不够明确，基础数据不全，现场管理不到位，这严重制约了我国生产制造业的发展。

## 二、我国生产制造企业存在的问题

### （一）缺乏资源整合

由于我国生产制造企业小而全，社会资源整合能力弱，导致了企业缺乏规模效益。大部分企业从原料环节开始制造，无法抓住行业价值链中的关键环节，导致企业的经济效益偏低。

### （二）创新能力不足

2001年，中国接受海外申请专利37 800件，而我国企业到海外申请专利不到2000件，而且很少涉及高新技术。在生产制造技术领域，我国的发明专利数只有美国、日本的1/30，韩国的1/40。

此外，我国大多数生产制造企业对市场分析重视不够，开发出来的产品不能很好适应市场需求。而更多的企业在技术创新方面反应速度缓慢，内部各系统协调不畅，导致有的产品开发出来后才发现其市场已经趋于饱和。

### （三）企业管理粗放

我国生产制造企业大多数未建立现代科学管理体系，忽视技术、人与组织之间的综合集成。这种情况导致我国生产制造业的劳动生产率仅为美国的4.4%、日本的4.1%、德国的5.6%。

## 三、我国生产制造企业的发展方向

### （一）培养“核心环节”

以市场换技术，是发展中国家提高国内生产技术水平的方法之一。这种方法有利于缩小与发达国家之间的技术差距，但是发展中国家所获得的技术只能是第二流或第三流的技术。

我国生产制造业企业要通过引进技术的消化、吸收和创新，提高自身的技术应用能力，在生产经营中不断培养自己的技术成果转化能力。只有这样，我国生产制造企业才有可能在国际分工中充分利用国内外的技术资源，才有可能提高引进先进技术的谈判能力，并在价值链环节获得更大的价值分配。

### （二）打造“核心价值”

我国生产制造企业在行业价值链中，不必做到面面俱到，应该保留最有竞争力的部分，在此基础上加速发展，形成规模优势。在发展中要善于利用各种资

源，综合利用自有资本、国内资本及境外资本。同时，在资本引进方面需注意不能失去企业自身的控制力。

### （三）生产制造业信息化

从全球制造业的发展趋势来看，信息化对制造业的发展起着至关重要的推动作用。信息化建设也是我国生产制造业由传统“大规模生产”向“大批次定制生产”转化的必然之路。利用信息化的技术工具，贯彻各种先进的生产管理思想对企业实施改造，建立协同高效、高技术附加值、低能耗、低污染的生产制造模式，是我国生产制造业打造核心竞争力、实现跨越发展的关键。

### （四）生产制造业网络化

在过去数年内，我国生产制造业由于受到东亚地区生产制造业网络化的积极推动，渐渐有序地成长起来。从产业演变趋势看，在东亚地区所形成的生产制造业网络化将进一步演化。同时，这种生产制造业网络化的趋势对技术创新、技术转移、产业群发展、熟练工人的流动以及信息通信技术的运用等方面，都会产生越来越重要的影响。

综上所述，我国生产制造业在激烈的市场竞争中面临着来自内部与外部的双重压力，但只要在生产制造业信息化、网络化进程中不断培养企业的“核心环节”，打造企业的“核心价值”，追求灵活快捷的“一体化运作管理”，实现科学化、规范化、实务化管理，向管理要效益，就能在未来的竞争格局中占据一席之地。