

校园文化活动策划

# 文艺演出和节庆日活动组织

王伟 主编

刘海鹏 编著



8

南海出版公司

校园文化活动指导

文娱演出和节庆日  
活动组织

主 编 王 伟  
本册编写 刘海鹏

南海出版公司

## 图书在版编目(CIP)数据

校园文化活动指导. 文娱演出和节庆日活动组织/王伟  
主编; 刘海鹏编著. - 海口: 南海出版公司,  
1999.11(2002.3 重印)  
ISBN 7-5442-1473-7

I. 校... II. ①王...②刘... III. 文娱活动-青少年读物 IV. G424.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 85683 号

## XIAOYUAN WENHUA HUODONG ZHIDAO 校园文化活动指导(全十七册)

---

策 划 杨成春 韩龙梅  
主 编 王 伟  
副 主 编 洪 帆 江节民 袁 丁 王路遥  
责任编辑 任在齐  
封面设计 张景秋  
出版发行 南海出版公司 电话(0898)65350227  
地 址 海口市机场路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203  
经 销 新华书店  
印 刷 北京昌平兴华印刷厂  
开 本 787 × 1092 毫米 1/32  
印 张 105  
字 数 2269 千字  
版 次 2002 年 3 月第 1 版第 5 次印刷  
书 号 ISBN 7-5442-1473-7/G·717  
定 价 178.00 元(全 17 册)

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

# 目 录

## 第一章 演出的前期准备

第一节 布景设计 .....	(1)
一、布景的分类 .....	(2)
二、布景的支点 .....	(3)
三、布景的制作 .....	(3)
四、布景绘制 .....	(8)
五、天幕幻灯景绘制 .....	(10)
六、戏曲布景 .....	(13)
七、歌舞布景 .....	(14)
八、话剧布景 .....	(17)
第二节 道具 .....	(19)
一、道具作用 .....	(19)
二、道具设计 .....	(20)
三、道具制作 .....	(21)
四、戏曲道具 .....	(23)
五、歌舞道具 .....	(24)
六、话剧道具 .....	(25)
第三节 演出服装 .....	(26)
一、戏曲服装设计 .....	(26)
二、歌舞服装设计 .....	(27)
第四节 演出化妆 .....	(29)

一、化妆材料 .....	(30)
二、化妆程序 .....	(30)
三、戏曲化妆 .....	(32)
四、发型和头饰的造型 .....	(33)
五、戏曲脸谱 .....	(35)
六、歌舞化妆 .....	(37)
七、话剧化妆 .....	(38)
八、化妆与灯光 .....	(38)
第五节 灯光 .....	(40)
一、舞台灯光 .....	(40)
二、节日活动灯光 .....	(49)
三、舞厅灯光 .....	(52)
四、会议灯光 .....	(53)
第六节 音响 .....	(53)
一、舞台音响的基本原理 .....	(54)
二、舞台音响的要素 .....	(54)
三、舞台音响的组成 .....	(56)
四、舞台音响设备的衔接 .....	(60)
五、舞台音响的应用 .....	(61)
第七节 效果 .....	(73)
一、电话铃声效果制作 .....	(73)
二、枪声效果制作 .....	(73)
三、炮声效果制作 .....	(73)
四、烟雾效果制作 .....	(74)
五、钟声效果制作 .....	(74)
六、轮船汽笛声效果制作 .....	(74)

七、报时钟声效果制作 .....	(75)
八、时钟走动嘀嗒声效果制作 .....	(75)
九、雪花飘效果制作 .....	(75)
十、雨声效果制作 .....	(75)
十一、风声效果制作 .....	(75)
十二、雷声效果制作 .....	(76)
十三、马蹄声效果制作 .....	(76)
十四、云海效果制作 .....	(76)

## 第二章 学校演出活动指导

第一节 演出的组织 .....	(78)
一、演出的要求和类型 .....	(78)
二、组织一台节目的程序 .....	(79)
三、舞台监督的职责 .....	(80)
四、演出场地的选择与布置 .....	(81)
五、报幕与拉幕 .....	(81)
六、演出和总结 .....	(83)
第二节 各种演出活动的介绍 .....	(83)
一、营火晚会 .....	(83)
二、月光联欢会的组织方法 .....	(86)
三、节日联欢会的组织方法 .....	(90)
四、化妆联欢会的组织方法 .....	(93)
五、音乐会与音乐比赛 .....	(95)

## 第三章 节庆日和纪念日活动

第一节 节庆日和纪念日的意义 .....	(103)
-------------------------	-------

第二节 开展节庆日和纪念日活动的基 本要求 .....	(104)
一、开展节庆日和纪念日活动的原则 .....	(104)
二、节庆日和纪念日活动的方式 .....	(108)
第三节 主要节庆日和纪念日介绍 .....	(111)
一、元旦 (公历 1 月 1 日) .....	(111)
二、春节 (农历正月初一) .....	(112)
三、元宵节 (农历正月十五) .....	(113)
四、三八国际劳动妇女节 (3 月 8 日) .....	(114)
五、植树节 (3 月 12 日) .....	(116)
六、清明节 (公历 4 月 4 日或 5 日) .....	(119)
七、端午节 (农历五月初五) .....	(120)
八、“五一”国际劳动节 (5 月 1 日) .....	(121)
九、“五四”中国青年节 (5 月 4 日) .....	(124)
十、五卅运动纪念日 (5 月 30 日) .....	(127)
十一、“六一”国际儿童节 (6 月 1 日) .....	(130)
十二、中国共产党诞生纪念日 (7 月 1 日) .....	(131)
十三、芦沟桥事变纪念日 (7 月 7 日) .....	(134)
十四、中国人民解放军建军节 (8 月 1 日) .....	(136)
十五、教师节 .....	(138)
十六、“九·一八”事变纪念日 (9 月 18 日) .....	(138)
十七、中华人民共和国国庆节 (10 月 1 日) .....	(141)

十八、“一二·九”运动纪念日（12月9日）	
.....	(143)
十九、毛泽东诞辰纪念日（12月26日）	
.....	(145)
二十、“南京大屠杀”纪念日（12月）	
.....	(147)



# 第一章 演出的前期准备

## 第一节 布景设计

舞台美术的创作活动之所以被称为“设计”，因为它是根据演出要求创造出一种有气氛、有意境的可见的形象，大至巨宅深院，小至斗室一角，以及室外风光等，都在一个固定的舞台框框里表现。既要有时代精神，又有性格特色；既要符合生活真实，又要有艺术想象；既要能画出气氛图样，又要能真实地体现在舞台上。因此从事舞台布景设计，不仅要熟悉剧本，掌握舞台技巧，而且要熟悉舞台，掌握舞台技术和发挥舞台各有关部门（如灯光、效果、服装、化妆）的作用，在各部门的通力配合下，充分利用一切条件，施展艺术才能，然后才能产生理想的舞台效果。

如果一张设计稿不考虑舞台条件和舞台效果，那只是一张假设的理想蓝图，还不能称为完善的设计。

“设计”意味着自构思到制作的完整的过程，最后的结果是深刻体现了事物的本质，也创造出完美的外形，使观众能够理解，同时也在感情上产生共鸣，这也就是内容和形式的至善至美的结合，给人们以鲜明、准确和生动的印象。

设计者接到剧本后，首先应认真地阅读剧本，研究剧本的思想内容，并和导演共同研究，根据剧本的题材、体裁、

风格和导演的艺术构思，来决定所采用的舞台美术的风格和手法，经过反复的推敲，确定一种准确、深刻、理想的舞台表现形式。

### 一、布景的分类

布景的样式有的写实，有的写意，有的写实兼写意。从构成形式的特征来看，写实的景以复杂的艺术表现形式出现，侧重形象的丰满具体。它的基本特征在于强调在舞台上真实地再现角色周围的物质环境。强调物质环境的真实性不仅为了说明剧情发生的时间和地点，而且可以提示一定的社会历史内容，交代和解释戏剧行为，促进戏剧冲突的展示，反映剧中人物的性格和内心世界，因而成为戏剧塑造人物外部形象的重要手段。写意的景，以单独的艺术表现形式出现，侧重单纯、想象、夸张。它的基本特征在于强调精神世界的表现，为了强调环境的社会历史本质、人物的典型感受和剧作的内蕴，可以不再执着于物质环境的外部真实，允许设计者对现实材料加以抽象、变形或以违反自然逻辑的方式进行重新组合。由于以暗示代替逼真的描绘，舞台环境更富于假定性，因而在组织舞台空间上享有较大的自由。不过写实与写意的不同表现形式，只是指相对的侧重，不可绝对分割，有时尚能和谐统一，而且相得益彰。至于写实与写景应当如何侧重，只能是根据不同的内容和设计者的创作思想、方法和个性去选择。

对于舞台布景设计的要求，不仅要创造出符合剧中人物生活的环境，而且在环境的空间结构处理上，也要创造出符合剧中人物行动逻辑和富有表现力的动作支点，这样才能烘托人物的性格特征和加强戏剧的矛盾冲突。

## 二、布景的支点

舞台布景中的支点，是指演员借以表演活动之点，给演员提供活动的支点，是布景设计的任务之一。

支点是和整个布景结构紧密相连的，在构思过程中必须从整体考虑，并不是先搞好布景再安排支点，也不是先安排了支点，再考虑其他。

支点与支点之间的内在联系，是否合于生活规律，在构图上是否均衡等，都应该慎重考虑。在支点的安排上，必须如导演一样仔细地分析各个角色，他们在这个布景里将会如何活动，根据他们的活动情况，仔细安排支点。

我们常见到的室外景，如村庄、庭院之旁、深山旷野之地，或江湖沼泽之畔，或森林之中等等，由于这些自然环境中可作支点的现成东西比较少，因此，舞台上通常用石桌一张、石凳数个或树桩几个、石头几块作为支点；如果是在工地，也许还可以用上水泥管、捆扎物等。如果是兵营或战场，还可用上沙袋、子弹箱等作为支点。北方农村的村口有一种磨盘，南方的村口有井栏，这些都是表现农村村口环境可供利用的支点。生活中还有很多作为舞台支点的素材，完全在于设计者去巧妙运用。

不过，支点的安排必须合乎生活规律，不要牵强附会、生拼硬凑。

舞台布景要尽可能地以少胜多，以小见大，以简炼的艺术形象去概括丰富的内容。要选取最少，但是典型、最有表现力的装置和道具来净化舞台。

## 三、布景的制作

布景创作的第一环节是制图。制图需要精心筹划，依据

科学的分解，结合和搬运的条件，把设计的形象规划为块、片，并符合结构力学方面牢固性的要求，进行创作活动。根据表演的实际情况，确定与人物的比例，规划景物的尺寸，尤其是与动作紧密相关，需要触摸、倚靠、攀登负重的景物，要依据演员的身材大小、重量，规划景物应有高、低、长、短、宽、窄等尺寸，以及所需强度等。

这种图有别于工程机械制图，它没有必要那样精确。

### 1. 硬景片的制作

硬景片的制作用料，多选用质地轻的杉木、红松、白松等优质木材。制作景片的木条，常用的规格为 $2\times 2.5$ 厘米， $2.5\times 3$ 厘米、 $3\times 3.5$ 厘米等，木条的长度则视具体需要定。

按照布景制作图的尺寸要求，用木条钉成框架，所有木条的连接处一般不需要做榫，可直接用钉子钉牢。较大的景片，按一定的规格分块，需要合关成一体的，以铰链连结。如有不规则的形象（如山石、树木、屋角等），可用三合板按样式锯出，钉在框架上。

框架钉好以后，应检查一下景片的尺寸可对，外形结构是否准确，景片分块的连结处是否合乎要求。特别是对由多块景片组合的室内景，每块景片一定要求垂直，否则在舞台上就难以衔接，同时出现较大的缝隙，影响舞台效果。

景片框架全部完工后，即用布将框架钉起来。布一定要绷紧、钉平整，不能出现折皱，否则会影响景片的效果。用三合板钉的外形部分，可用乳胶或浆糊粘贴。着色后可呈现出完整的画面，三合板拼接处均无痕迹。

为了使舞台的空间加大，在有限的舞台范围，常常借助透视方法，利用透视投影的重叠以及人的眼睛错觉，制作假

透视布景。一般用在中景和后景。由于舞台面是水平的，景片的底部总是和舞台面密合，不然景片就立不稳。因此假透视的景片，只能是做在上端，而在下端则需摆上一些道具之类的东西，以扰乱观众的视线。

制作假透视布景的尺寸、比例等一定要准确，有些较大的景片，仅凭制作图所标尺寸是不够的，必须要放大样，求得正确的透视线，以免在透视上发生差错，影响布景的真实效果。

平面画立体的景片，在舞台中景区和远景区尚能瞒过观众的视线，一旦靠近景区或斜放在舞台时，就显得单薄无力，也失去真实感。如门、窗、墙等，必须按比例尺寸制作出表现其厚度的景片，绷上布着色后钉在需要表现其厚度的位置。只要是观众视力范围内的都要考虑到，不可疏忽。而观众看不到的地方都可以省去，不必求全。

有些在舞台近景区的景片，任凭透视比例如何准确，景片也有厚度，画得又十分精细、逼真，立体感很强，但一旦有演员表演就感觉失真。因而，要在平面的景片上增加一点局部的半立体景，以加强景片的立体效果和真实感。

对于演员直接赖以表演的景物和一些无法瞒过观众视线的景物，则需要制作半立体景或立体景。

立体或半立体景在制作上，主要考虑其外部形象，要达到乱真的舞台效果。而内部则可以从简，只要结构牢固即可。一般的制作是：先用木条钉制成骨架，再用泡沫塑料（可利用废旧的包装材料）或其他填充物，按要求钉制出粗坯，然后加工成形。最后糊上粗布或纱布等，干透后着色。

譬如，柱子的制作：将手帕布或纱布按设计要求染出所

需的色彩，再将染好色的布按柱子的高度和周长裁剪并缝制起来，用木板锯成两个圆形，作为柱子两端的固定物。木板周长一定要和布圆筒的周长相等。将布的两端分别钉在两块圆形木板上悬吊起来，即成为一根立体柱子。为加强真实感，再分别制作半立体的柱顶和柱脚，装置在舞台上，通过灯光的投射后，可以达到较为理想的效果。

**大树布景的制作** 用木条钉制成树干的框架，再用木材的边皮材料或竹片，钉制成树干的半立体形。然后钉上粗布。准备一些废旧的碎布、布条和纱布等，浸泡在浆糊桶里，待其浸透后，按树皮的纹样将布条等粘贴在粗布上。也可以先糊上报纸之类。这道工序很重要，大树干的外部造型全凭这些布条塑造。

虽然是半立体的树干，但着色时仍需要强调受光面和背光面的色彩对比，在灯光下更显出立体效果。

## 2. 软景的制作

**软景：**舞台上的布景，除了硬景和天幕幻灯景之外均属软景。软景的形式有网幕软景、条屏软景、画天幕软景等多种，以网幕软景用得较多。

### (1) 网幕软景的制作。

用合股蜡线编织成一定尺寸的大面积网幕，网眼的规格一般为 $2\times 2$ 厘米、 $3\times 3$ 厘米、 $4\times 4$ 厘米等，在网幕上部按一定距离缝些线带，以便悬吊。

将画好景物的布（如山石、树木等），剪去多余部分，不要留白。树枝、树叶更要剪得细致一些，树叶的外形和叶片之间缝隙都要剪出来。然后将剪好的景反铺在地板上（画面朝地板），要铺平整，树枝、树叶被剪开后容易走形，应

尽可能恢复原来的构图。再将网幕拉开，平放在景片上，上下两边拉紧后用钉暂时固定在地板上，而左右两边只需自然放平，不必拉得过紧。

网幕和景片可用乳胶粘贴，由于网幕的蜡线接触面小，须加贴一些小布块。景的边缘线和网幕一定要粘牢，布块需密集一些。而中间部分可适当粘贴，不需面面俱到。待在舞台上悬吊起来以后，将下沿多余的网子剪去，使其效果更佳。

## (2) 画天幕。

在用布或纱布缝制的天幕上画出较大场面的景，以及一些用幻灯投影不易表现的场景。这种景用料较多，且费工时，一般不多采用。

## (3) 条屏软景的制作。

用布或其他材料并合成条屏，画上不同形象的景物或图案，以示不同的环境。可单独使用，也可由多幅组合使用。

## (4) 帷幕软景的制作。

用富装饰意味的垂摺帷幕和纱幔做基调，配以带有装饰性的不同环境的形象细节，变化不同的环境。

## (5) 绳幕软景的制作。

用塑料绳或其他绳子组合成绳幕，并画上各种景物或图案，根据不同场景组合不同的绳幕及图案，并投以不同的色光，达到较好的舞台效果。

另有一种是用纱布或手帕布染上所需的颜色，剪成一定的景物形象，粘贴在无缝纱幕上，经过前后灯光的投射，在舞台上呈现出半透明的形象效果，别有一番情趣。

## (6) 软景制作的发展。

随着科技飞速发展，各种新产品、新材料不断问世，有不少已应用到舞台布景上来。如：将金箔纸或银箔纸弄绉做背景，它既具有浅浮雕效果，又能敏感地反射光色变化；又如涤纶反光条幕的应用，其舞台效果是既经济又显得富丽堂皇。

还有各种色泽艳丽的头巾纱、品色淡雅的尼龙纱，以及众多的装饰面料，都是制作软景的极好材料。

戏剧演出，有些景过于高大，在舞台上顶天立地，若全用硬景，困难不小，而全用软景表现，又有碍演员表演。因此必须软景和硬景结合使用，方能达到较好的效果。

如：一棵大树，树枝、树叶部分以软景形式来体现，而树干是硬片，甚至是立体的或半立体的景片。对于局部的建筑物，上部结构可以用软景表现，而支撑的木柱、石柱均可采用硬景片。对于软、硬景片结合使用的景，除了在绘景方面注意色彩的衔接外，更重要的是尺寸、结构比例一定要准确。

#### 四、布景绘制

布景绘画简称绘景，它是以绘画为基本造型手段，再加特殊技法的运用，为戏剧演出服务。它是舞台美术不可缺少的创作过程，在具体形象化的过程中，以布景制做的胚胎模型为基础，而进行绘景创作，它比设计图更进一步体现设计构思，密切结合演员动作，直接呈现在观众面前，它是一个重要的创作阶段。

##### 1. 绘景构思

画画要“意在笔先”，绘景也是这样。动笔之前一定要把所绘的形象考虑好，要展开想象，决不要头脑中还只是个



简单的概念就动手。对需绘景物的整体和局部的造型，如何表现，先画什么、后画什么、使用什么颜料等等。不成熟时，最好去找一些资料参考。

由于舞台布景面积大，绘景时要丰富设计图，才能得到较好的效果。同时还要考虑到舞台效果，要适应观众，因而布景要求造型准确、结构严密。

舞台布景不只是画在一个平面上，而是画在多层次的平面上（有硬景、软景和天幕幻灯景），还有立体景等。要把这些统一在一个画面里，因而绘景要注意整体。用笔、用色各方面都要强调、加重、夸张。在远近区别上，除运用透视、色彩之外，从轮廓上也尽量帮助拉开距离。

## 2. 绘景的颜料和工具

由于绘景作业特殊，只运用一般的手段是不够的。因而也就根据需要产生了自己的表现方法，在材料和颜料上是多样使用。

三花粉图画颜料是绘景的主要颜料，多偏重于绘画造型应用，如外景平片、画幕及部分内景等。金银粉用于表现冷暖高光，或造成内景金碧辉煌感觉。透明品色，多用于软景，不怕多次折迭，或用于背后投光部分或纱幕变幻景。有些特殊景，使用萤光粉。还有用木屑调进颜料表现粗糙的墙面。有时采用黑绒布来替代颜料表现最暗部。

由于以上造型特点，绘景工具上也是多样的，如长杆绘景笔刷、排笔、喷枪、喷雾器等，都有各自不同的表现特点。

## 3. 绘景技法

绘景的基本程序为①起稿；②铺底色；③深入加工。起