

全彩印刷

# 神奇的美画师

## CorelDRAW X3

中文版

### 平面设计案例实训(多媒体教学版)

■ 老虎工作室

郭万军 李辉 潘伟 编著



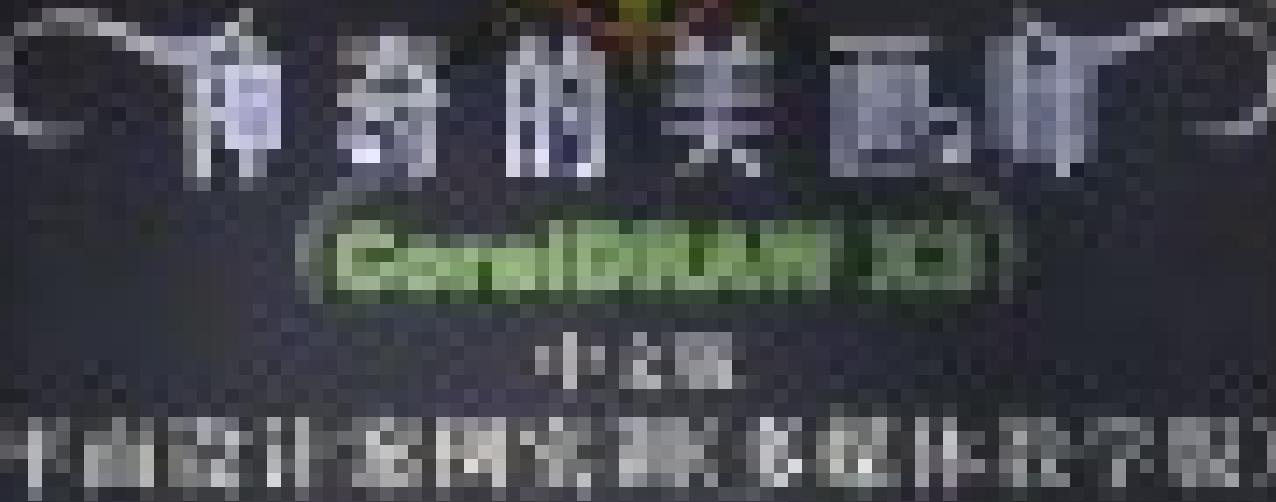
附DVD教学光盘

欣赏艺术  
掌握技术

- 围绕软件功能、行业应用来组织案例。
- 采用流程图的教学模式，提示、启发、引导读者所应用的命令或功能，操作过程一目了然。
- DVD教学光盘：192个案例的结果文件，素材文件，总长57小时的动画教学文件。



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



（二）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（三）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（四）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（五）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（六）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（七）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（八）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（九）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（十）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（十一）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

（十二）在一個晴朗的早晨，我到處走走。

全彩印刷



# 神奇的美画师

## CorelDRAW X3

中文版

# 平面设计案例实训(多媒体教学版)

■ 老虎工作室

郭万军 李辉 潘伟 编著

欣赏艺术

掌握技术

- ★ 围绕软件功能、行业应用来组织案例。
- ★ 采用流程图的教学模式，提示、启发、引导读者所应用的命令或功能，操作过程一目了然。
- ★ DVD教学光盘：192个案例的结果文件，素材文件，总长57小时的动画教学文件。



人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目（CIP）数据

CorelDRAW X3 中文版平面设计案例实训：多媒体教学  
版/郭万军，李辉，潘伟编著。—北京：人民邮电出版社，  
2008.2

（神奇的美画师）

ISBN 978-7-115-17285-3

I. C… II. ①郭…②李…③潘… III. 图形软件，CorelDRAW X3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 186953 号

## 内 容 提 要

本书是平面设计软件CorelDRAW X3的案例集，书中除提供了大量典型案例外，还对有一定难度的案例给出了提示性的操作步骤。全书案例安排，根据读者的学习步骤以及软件的功能，由简到难、系统而全面，既有基本工具和命令使用方法的练习，也有难度较大的综合性和实用性强的案例练习，对初学者及有一定基础的读者都有很高的参考价值。

全书共分12章，第1至5章主要安排的是基本工具的使用练习；第6至7章主要安排了菜单命令的应用练习；第8至9章主要安排CIS设计练习；第10至12章根据平面设计的分类，以及常见的广告类型安排了一些难度较大、综合性较强且实用性较高的练习。

本书颇具特色之处是把90%左右的案例制作过程录制成了超过2GB的动画，收录在本书所附的光盘中，供读者练习时参考。

本书可作为高等院校及各类CorelDRAW培训班的辅助教材，也可供各类平面设计专业人士以及电脑美术爱好者学习CorelDRAW时使用。

## 神奇的美画师——CorelDRAW X3 中文版

### 平面设计案例实训（多媒体教学版）

- 
- ◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉 潘 伟
  - 责任编辑 李永涛
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行       北京市崇文区夕照寺街 14 号
  - 邮编 100061   电子函件 315@ptpress.com.cn
  - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
  - 北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
  - 新华书店总店北京发行所经销
  - ◆ 开本：787×1092 1/16
  - 印张：10.5
  - 字数：265 千字                   2008 年 2 月第 1 版
  - 印数：1—6 000 册               2008 年 2 月北京第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-115-17285-3/TP

定价：39.00 元（附光盘）

读者服务热线：(010) 67132692 印装质量热线：(010) 67129223  
反盗版热线：(010) 67171154

## DVD光盘内容



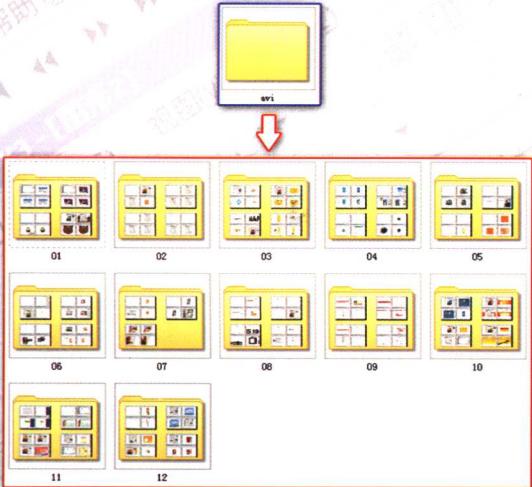
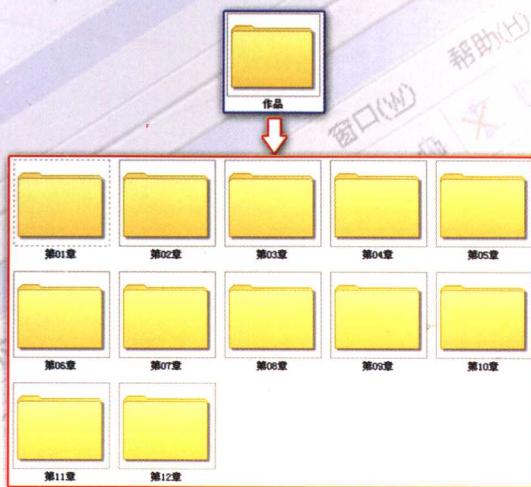
(1) “图库”目录下包含“第01章”～“第12章”，共12个子目录，分别存放案例制作过程中用到的原始素材。

(2) “作品”目录下包含“第01章”～“第12章”共12个子目录，分别存放第1～12章案例制作的最终效果。读者在制作完案例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

(3) “avi”目录下包含“第01章”～“第12章”共12个子目录，分别存放每一章案例制作的动画演示文件。读者在案例制作时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

(4) “附送内容”目录里又包含“图库”、“作品”和“avi”共3个子目录，该目录下面的文件是本书赠送给读者的一些效果比较好的参考练习作品。“作品”子目录里面包含214个cdr格式的欣赏作品文件；“图库”子目录里面是制作这些作品时用到的原始素材图片；“avi”子目录里面包含总时长28小时的120个动画教学文件。读者练习完本书安排的内容后，可以根据这些作品效果自己动手进一步练习制作。

注意：播放动画演示文件前要安装光盘根目录下的“tscc.exe”插件。





## 老虎工作室

主编：沈精虎

编委：许曰滨 黄业清 姜勇 宋一兵 高长锋  
田博文 谭雪松 杜俭业 向先波 毕丽蕴  
郭万军 宋雪岩 詹翔 周锦 冯辉  
王海英 蔡汉明 李仲 赵治国 赵晶  
张伟 朱凯 臧乐善 郭英文 计晓明  
尹志超 滕玲 张艳花 董彩霞 郝庆文



# 关于本书

## 内容和特点

平面设计软件CorelDRAW是目前众多矢量图形绘制、印刷排版和文字编辑处理于一体的平面设计软件之一，自推出之日起就一直深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。此软件被广泛应用于图案设计、地毯设计、服装效果图绘制、平面广告设计、工业设计、CIS企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制以及印刷制版等工作领域。

学会CorelDRAW并不是一件难事，最重要的一点就是在领会了基本工具和命令的概念之后要进行大量的练习。练习要循序渐进，而且要全面系统，只有通过实战演练，才能够灵活掌握各种工具和命令的综合使用方法，才能够熟练掌握图像处理的技巧。

本书是一本引导读者朋友进行实战演练的案例集，书中所有案例都是作者精心准备的，都是有很高的实用性的典型实例，包括基本工具使用方法练习、基本命令操作练习、平面设计技巧操作练习、综合命令操作练习以及难度较大的且综合性较强的广告设计类作品练习。这些案例涵盖了CorelDRAW X3软件的绝大部分内容，已经掌握了CorelDRAW基本命令操作的读者可通过本书提供的练习来巩固所学的知识，并快速提高CorelDRAW高级操作水平。书中对有一定难度的案例都给出了操作步骤提示，且随书光盘中都带有本案例的操作步骤动画演示。只要读者按照我们的编排认真完成每个案例的制作，就可以基本精通CorelDRAW软件，且能够胜任所有与平面设计有关的工作。

另外，我们将本书90%左右的案例的操作步骤过程录制成动画放在了随书所附的光盘中，读者在练习过程中可以观看动画文件，这样就能更快、更轻松地完成学习任务。

本书分为12章，各章的主要内容简介如下。

- ◆ 第1章：图形绘制与【挑选】工具应用。
- ◆ 第2章：填充和轮廓笔工具应用。
- ◆ 第3章：交互式工具应用。
- ◆ 第4章：文字工具应用。
- ◆ 第5章：其他工具应用。
- ◆ 第6章：图像编辑命令应用。
- ◆ 第7章：位图命令应用。
- ◆ 第8章：CI基础应用。
- ◆ 第9章：CI应用设计。
- ◆ 第10章：贺卡和网页广告设计。
- ◆ 第11章：广告和海报设计。
- ◆ 第12章：户外广告及包装设计。

## 读者对象

本书适合初学者以及在软件应用方面有一定基础并渴望提高的人士及想从事图案设计、地毯

设计、服装效果图绘制、平面广告设计、CIS企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读，同时本书适合大中专院校学生以及CorelDRAW培训班的辅助教材。

## 附盘内容及用法

为了方便读者的学习，本书配有一张DVD光盘，主要内容如下。

(1) “图库”目录下包含“第01章”～“第12章”，共12个子目录，分别存放案例制作过程中用到的原始素材。

(2) “作品”目录下包含“第01章”～“第12章”共12个子目录，分别存放第1～12章案例制作的最终效果。读者在制作完案例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

(3) “AVI”目录下包含“第01章”～“第12章”共12个子目录，分别存放每一章案例制作的动画演示文件。读者如果在案例制作时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

(4) “附送内容”目录里又包含“图库”、“作品”和“AVI”共3个子目录，该目录下面的文件是本书赠送给读者的一些效果比较好的参考练习作品。“作品”子目录里面包含214个cdr格式的欣赏作品文件；“图库”子目录里面是制作这些作品时用到的原始素材图片；“AVI”子目录里面包含总时长28小时的120个动画教学文件。读者练习完本书安排的内容后，可以根据这些作品效果自己动手进一步练习制作。

注意：播放动画演示文件前要安装光盘根目录下的“tscc.exe”插件。

感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，也希望您把本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站<http://www.laohu.net>，电子函件postmaster@laohu.net。

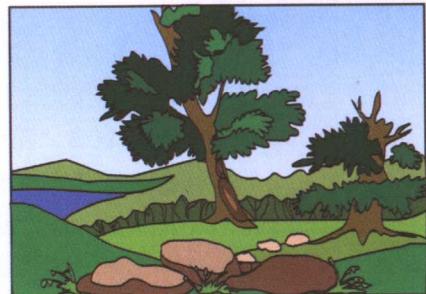
**老虎工作室**

2007年10月

# 目录

## 第1章 图形绘制与【挑选】工具应用 ..... 1

- 1.1 利用基本绘图工具设计标志 ..... 1
- 1.2 利用线形工具设计标志 ..... 3
- 1.3 利用【艺术笔】工具为场景添加图形 ..... 6
- 1.4 利用图形绘制工具绘制图形及图案 ..... 7
- 1.5 利用图形绘制工具绘制儿童被套和枕套 ..... 8
- 1.6 利用图形绘制工具绘制儿童画和风景画 ..... 9



## 第2章 填充和轮廓笔工具应用 ..... 11

- 2.1 【渐变填充】工具的应用 ..... 11
- 2.2 图案和纹理填充工具应用 ..... 15
- 2.3 绘制室内平面图 ..... 18
- 2.4 智能填充、交互式填充和交互式网状填充工具的应用 ..... 24



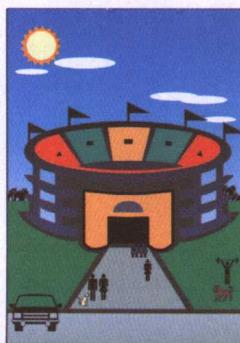
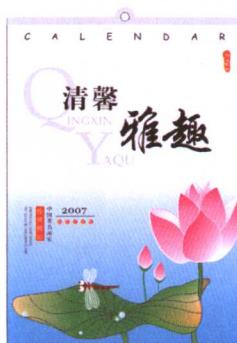
## 第3章 交互式工具应用.....32

- 3.1 【交互式调和】工具的应用.....32
- 3.2 【交互式轮廓图】工具的应用.....34
- 3.3 【交互式变形】工具的应用.....35
- 3.4 【交互式阴影】工具的应用.....38
- 3.5 【交互式封套】工具的应用.....39
- 3.6 【交互式立体化】工具的应用.....41
- 3.7 【交互式透明】工具的应用.....42
- 3.8 【交互式】工具的综合运用.....45



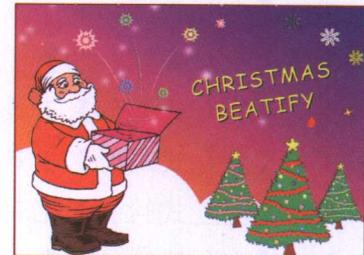
## 第4章 文字工具应用.....47

- 4.1 文字大小、字体与颜色设置.....47
- 4.2 文字跟随路径应用练习.....48
- 4.3 文字变形应用练习.....52
- 4.4 文字综合应用练习.....54
- 4.5 插入字符和文字制表位练习.....57



## 第5章 其他工具应用.....60

- 5.1 利用【裁剪】工具裁剪图像.....60  
 5.2 利用【刻刀】工具分割图像.....61  
 5.3 利用【橡皮擦】工具制作印章和装饰画.....64  
 5.4 利用【涂抹笔刷】和【粗糙笔刷】绘圣诞树..66  
 5.5 利用【度量】工具对图形和平面图进行标注..68



## 第6章 图像编辑命令应用.....70

- 6.1 各种复制命令的综合运用.....70  
 6.2 【对齐和分布】及符号命令的应用.....74  
 6.3 透镜命令应用.....76  
 6.4 图框精确剪裁命令的应用.....77  
 6.5 【造形】命令的应用.....79  
 6.6 【添加透视】命令应用.....81

**商场购物 积分换礼大行动**

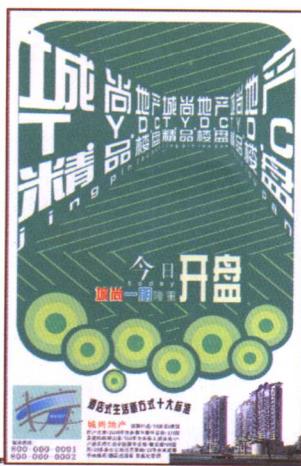
28000分

活动主题：“积分换礼大行动”

活动时间：2013年8月26日至9月6日

购票说明：

- 1. 活动期间，每张电影票可获得28000分。
- 2. 购票方式：影城售票处、影城电话订购、影迷网等方式购票。
- 3. 本活动最终解释权归日本影城所有。



PHOENIX REALESTATE 凤凰房产

传承智慧 成就你我 感受世界心动的生活

美好生活 携手共创 咨询电话：88777788

让工作和生活同时动起来 >180° 的生活新坐标



## 第7章 位图命令应用

86

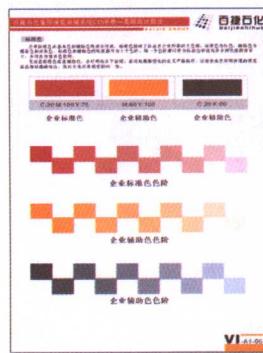
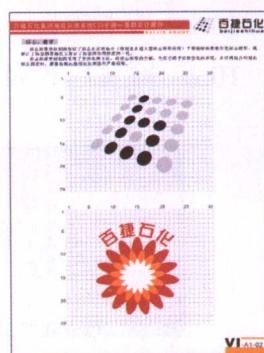
7.1 【调整】命令的应用	86
7.2 位图效果应用	88
7.3 位图效果命令综合应用	96



## 第8章 CI基础应用

100

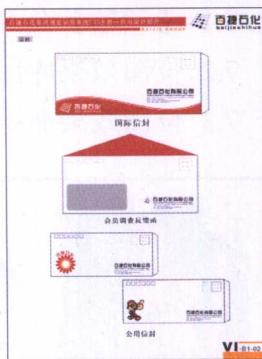
8.1 图版设计	100
8.2 标志、徽章设计	101
8.3 中英文标准字体设计	102
8.4 企业简称标准组合设计	103
8.5 企业全称标准组合设计	104
8.6 标准色设计	104
8.7 吉祥物设计	105



IV

## 第9章 CI应用设计.....107

9.1 办公用品设计.....	107
9.2 旗帜设计.....	114
9.3 企业标牌设计.....	115
9.4 企业服装设计.....	117
9.5 交通工具设计.....	117
9.6 连锁店设计.....	118



## 第10章 贺卡和网页广告设计.....120

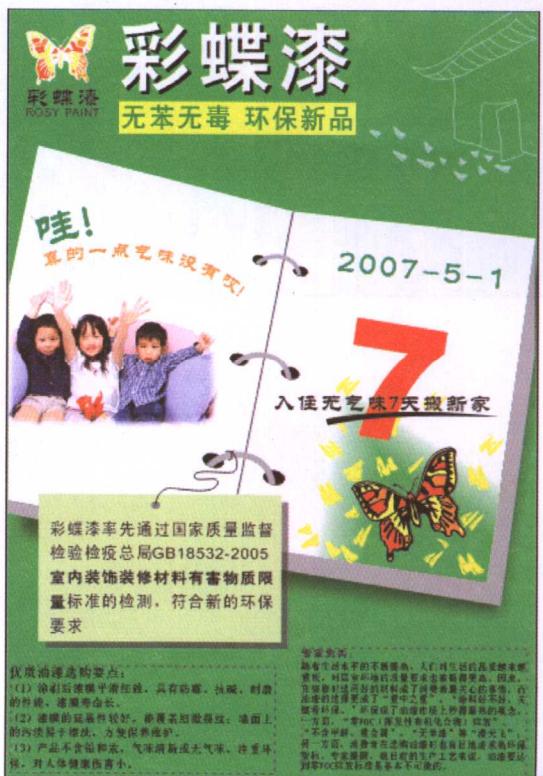
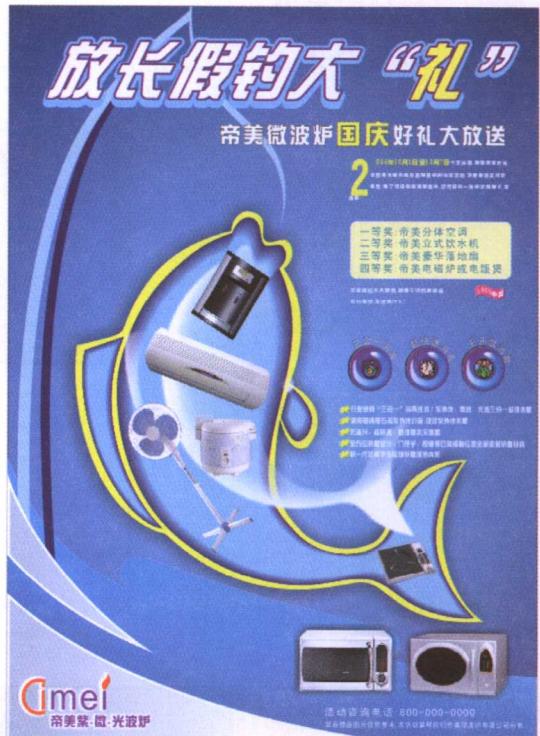
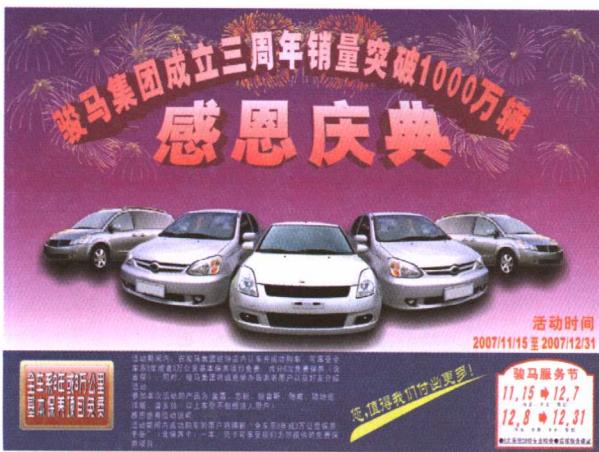
10.1 贺卡设计.....	120
10.2 网页广告及主页设计.....	127



## 第11章 广告和海报设计

129

- 11.1 报纸广告设计 ..... 129  
11.2 海报设计 ..... 135



## 第12章 户外广告及包装设计

140

12.1 户外广告设计.....	140
12.2 包装设计.....	146



# 第1章

## 图形绘制与【挑选】工具应用

### 1.1 利用基本绘图工具设计标志

**【案例1-1】** 利用【矩形】工具□、【椭圆形】工具○、  
【基本形状】工具□和【文本】工具□设计  
出如图1-1所示的爱心协和医院标志。

在设计爱心协和医院标志时，读者要灵活运用移动复制  
和旋转复制图形的方法。其操作过程示意图如图1-2所示。



图1-1 爱心协和医院

图1-1 AIXINXIEHEYIYUAN

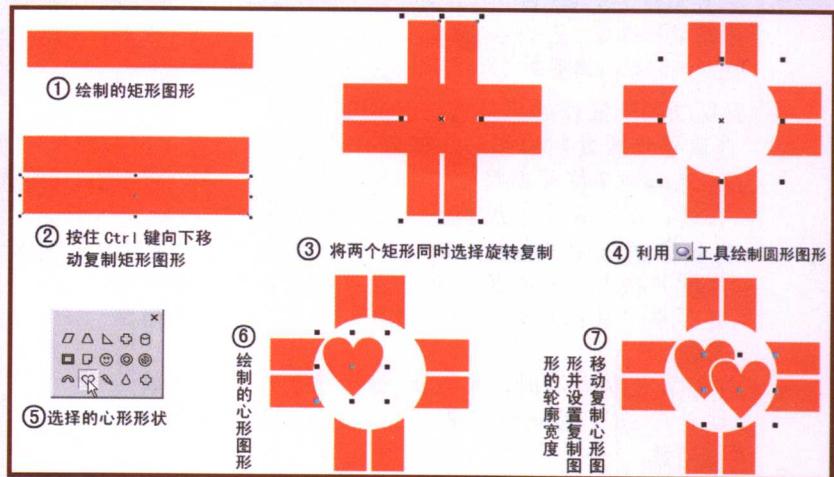


图1-2



将已绘图形全部选择后按Ctrl+G键群组，然后绘制圆形图形，将其与群组图形分别以垂直居中和水平居中对齐，即可确保绘制圆形图形在已绘图形的中心位置。

移动复制和旋转复制图形的具体操作分别介绍如下。

★ 移动复制：将鼠标光标放置到要移动复制的图形上，当鼠标光标显示为⊕符号时按下鼠标左键并移动至合适位置，然后在不释放鼠标左键的情况下单击鼠标右键即可。在移动的同时如按住Ctrl键可确保在水平或垂直方向上移动图形。

★ 旋转复制：选择要旋转复制的图形，然后在其上再次单击使其周围出现旋转扭曲符号，再将鼠标光标放置到任意旋转符号处按下鼠标左键并拖曳至合适位置，在不释放鼠标左键的情况下单击鼠标右键即可。在旋转时如按住Ctrl键可确保图形按15°角的倍数进行旋转。



在旋转时如按住 $\text{Ctrl}$ 键可确保图形按 $15^\circ$ 角的倍数进行旋转，这是系统默认的限制值。用户可根据需要对其修改，执行【工具】/【选项】命令，在弹出的【选项】对话框的左侧选择【工作区】/【编辑】选项，然后设置右侧窗口中【限制角度】选项的参数即可。

## 【案例1-2】利用【椭圆形】工具○、【矩形】工具□结合【文本】工具□设计出如图1-3所示的双环机械标志。

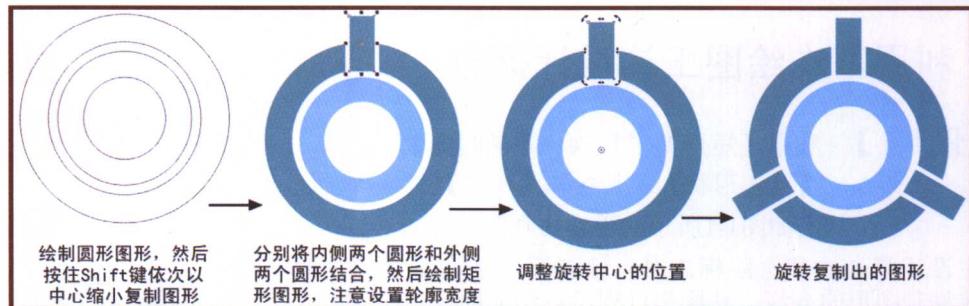


图1-3 双环机械

SHUANGHUANJIXIE

在设计双环机械标志时，读者要灵活运用缩小复制和旋转复制图形的方法。另外在旋转复制图形时要注意旋转中心的调整。标志的设计过程示意图如图1-4所示。

图1-4



绘制圆形图形，然后按住Shift键依次以中心缩小复制图形

分别将内侧两个圆形和外侧两个圆形结合，然后绘制矩形图形，注意设置轮廓宽度

调整旋转中心的位置

旋转复制出的图形



默认情况下图形是围绕轴心来旋转的，但在实际操作过程中用户可以将轴心调整到页面的任意位置。将鼠标光标移动到选择图形中心的 $\odot$ 位置，当鼠标光标显示为十符号时按下鼠标左键并拖曳，此时轴心将随鼠标移动，至合适的位置时释放，即可将轴心调整至释放鼠标的位置。如按住 $\text{Ctrl}$ 键调整轴心的位置，可将轴心调整至选择图形的旋转符号或扭曲符号处。

缩放复制图形操作的具体方法分别如下。

- ★ 选取要缩放复制的图形，然后将鼠标光标放置在图形四边中间的控制点上，当鼠标光标显示为 $\leftrightarrow$ 或 $\updownarrow$ 符号时按下鼠标并拖曳，至合适位置后在不释放鼠标左键的情况下单击鼠标右键，即可在水平或垂直方向上缩放复制图形。
- ★ 将鼠标光标放置在图形四角位置的控制点上，当鼠标光标显示为 $\nwarrow$ 或 $\nearrow$ 符号时按下鼠标左键并拖曳，至合适位置后在不释放鼠标左键的情况下单击鼠标右键，即可将图形等比例放大或缩小复制。
- ★ 在缩放复制图形时，按住 $\text{Alt}$ 键可将图形自由缩放；按住 $\text{Shift}$ 键可将图形分别在 $x$ 、 $y$ 或 $xy$ 方向上对称缩放。

## 【案例1-3】利用【椭圆形】工具○、【矩形】工具□、【星形】工具☆和【文本】工具□设计如图1-5所示的足球俱乐部标志。



图1-5 星河足球俱乐部



1. 利用○工具依次绘制两个大小不等、轮廓不同的圆形图形，然后利用□工具及移动复制图形的操作命令绘制出如图1-6所示的矩形图形。
2. 将绘制的矩形图形同时选择并按 $\text{Ctrl}+\text{G}$ 键群组，然后将其与小圆形图形同时选择，并单击属性栏中的 $\square$ 按钮对选中的图形进行相交运算，删除群组图形后的图形形态如图1-7所示。

