

华北高等职业教育 特色研究

《华北高等职业教育特色研究》编委会

ZHONGGUO GAOZHJIAOYU YANJIUHUI
HUABEI FENHUI



地震出版社

华北高等职业教育特色研究

《华北高等职业教育特色研究》编委会

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

华北高等职业教育特色研究/《华北高等职业教育特色研究》编委会编

—北京:地震出版社,2007.4

ISBN 978-7-5028-3038-0

I. 华… II. 华… III. 高等教育:职业教育—研究—华北地区

IV. G719.21

地震版 XT200700031

华北高等职业教育特色研究

《华北高等职业教育特色研究》编委会

责任编辑:张晓梅

责任校对:王奇

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:88421706

门市部:68467991

传真:68467991

总编室:68462709 68423029

传真:68467972

E-mail: seis@mailbox.rol.cn.net

经销:全国各地新华书店

印刷:北京世嘉印刷有限公司

版(印)次:2007年4月第一版 2007年4月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:551千字

印张:21.5

印数:0001~1000

书号:ISBN 978-7-5028-3038-0/G·294 (3719)

定价:40.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

《华北高等职业教育特色研究》编委会

指导委员会

主 任	岳 平	侯 元		
副主任	郭文志	白敏值	亢巨生	
委 员	朱宝贵	刘炳炎	陈怀勇	刘绍英
	李少华	王建刚	孙爱民	

编 委 会

主 审	王志勇			
主 编	赵文军	田秀萍	赵胜潮	
副主编	马彩霞	郭庆祥	尚慧文	赵 哲
	成少钧	刘秋明		
编 委	赵文军	田秀萍	赵胜潮	马彩霞
	郭庆祥	尚慧文	成少钧	赵 哲
	刘秋明	燕晓燕	刘小兵	孙随平

办出特色是高职院校办学的立足之本 和发展的力量之源

代序言

办学特色是高职院校始终广泛关注和重点研究的问题。高职院校与普通高校相比，起步晚，经验少，条件差，底子薄，要在市场经济条件下立足、生存和发展，就必须具有鲜明的办学特色。正因此，在全国高职高专人才培养工作水平评估指标体系中，对评选优秀院校具有一票否决权的一个重要指标就是特色建设和创新项目。那么，高职院校办学特色的内涵是什么？我院的办学特色是如何形成的？它又是按照什么模式来运行的？愿借此机会与各位专家、学者共同交流、探讨和研究。

高职院校的办学特色应该是在长期的办学实践中，在先进的办学理念指导下，坚持为地方经济建设服务的办学宗旨，坚持以就业为导向的办学方针，坚持走产学研结合的办学道路，努力适应市场需求变化，适时调整人才培养的专业设置和学生的能力结构，自觉追求并积累适应经济与社会和人的发展需要、符合教育规律、有利于自身生存和自我发展的过程中所形成的个性风貌和风格特征。高职院校的特色体现在办学理念、治校方略、教育模式、培养目标、课程体系、教学方法、管理机制、校园文化等各方面。我们认为，高职院校的办学特色应该凸显六个方面的特征，即理念的先进性、形成的积淀性、内容的系统性、模式的独特性、运用的有效性和发展的动态性。

(1) 特色理念的先进性。高职院校办学特色必须在先进的办学理念指导下逐步形成。在高职院校的办学实践中，必须不断改革教育思想，不断更新教育观念，用先进的、科学的教育理念去指导办学过程中的各项工作。办学理念是校长的办学之魂。没有理念的校长将使学校的发展随波逐流，没有先进办学理念的校长不可能办出特色，不可能促进学校更快更好的发展。先进的办学理念应该是科学的、定位准确的、符合客观规律的和可持续发展的。对高职院校办学特色的这种要求，是知识经济时代社会对教育需求的多样化的反映，是在以人为本的理念下，个性化教育需求对高职院校提出的严峻挑战。

(2) 特色形成的积淀性。高职院校办学特色不仅要在先进的办学理念指导下形成，而且是在办学实践中经过长期思考、不断改革和主动创新并取得一定的办学经验后，再将办学经验提炼、深化，由理论指导实践，再由实践丰富理论，最终升华为一种科学、系统的办学特

色的过程。这个过程是把具有普遍指导意义的教育思想和教育规律与高职院校的实际情况进行完美结合的过程，是一个长期的渐进过程，需要全体师生员工的艰苦努力，是全体师生员工集体智慧和实践成果的结晶。所谓“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”，讲的就是这个道理。长期的、不断的、有价值的探索和创新，经过积淀，即可升华为鲜明的办学特色。

(3) 特色内容的系统性。高职院校的办学特色并非办学过程中不同方面创新的简单累积和叠加，而是在长期的办学实践中，在不断积累、调整、充实和发展的前提下，将物质设施、规章制度、观念精神等各方面的具体创新的内容，逐步融合为有机的系统化的整体，它体现在要具有相对稳定的办学思想和办学目标，相对稳定的办学机制和办学模式，相对稳定的组织机构和规章制度。特色只有达到系统化的要求，形成自己的体系和模式，才能达到特色的高级阶段，才能称之为真正的特色。特色内容的系统化具体体现在两个方面：一是特色内容的整体最优，强调特色必须体现局部利益服从全局利益、短期利益服从长期利益的思想，必须具有可持续发展性；二是特色能够科学地建立模式并运用其指导办学实践。模式要能够反映特色体系内在主要元素之间的关系和运行规律。那种单纯追求人无我有或者应付检查刻意制造的特色，不能称其为办学特色。即使在长期办学过程中积淀所形成的特色，如果没有主动地系统化为整体最优的指导思想，没有形成模式化的运作，这种特色也只能是特色发展的低级阶段。

(4) 特色模式的独异性。高职院校办学特色必须具有独异性，这是形成高职院校办学特色的必要条件，也是判别其能否成为办学特色的决定性因素。由于社会对人才的多层次、多样化的要求，人的身心发展的差异性，区域经济发展的不平衡性，教育环境和条件的差异，历史文化传统的不同以及受教育者对教育的特殊需要，必然要求高职院校在办学实践中，形成个性化的教育观念、有区别的教育内容、独树一帜的教育方法和教育手段，这种从观念到内容再到方法和手段的差异，必然导致各个高职院校办学特色及其模式的独异性。正如剑桥大学的理查德教授在第二届中外校长论坛上所说：“不同大学有着各自不同的特点，每一所大学也都自有其发展的轨迹，无法将其粗略地进行对比。”“每一所大学都有主攻的目标和基本的学术要求。不同国家大学发展所走过的路不尽相同，自然也会形成不同的理念。但每个大学的特色是在自身发展的几十年到几百年间形成的，无法复制。”

(5) 特色运用的有效性。高职院校办学特色在指导办学实践中应该是卓有成效的，应该能够同时满足高职教育自身发展和社会发展的需要，并为社会广泛接受和认可。教育作为一种有计划地培养人的活动，旨在促进人的社会化进程，因而，满足人的发展和社会发展的需要是办学特色赖以生存和发展的土壤。真正的高职院校办学特色一旦形成，就必须体现和满足这两种需要，具有较高的个体价值和社会价值。办学特色不仅要得到社会的认可，而且要灌输到教师及管理人员的大脑里，落实在教学改革的实践中，形成一致的认识，形成可持续

发展的后劲，不断取得新的办学成效。

(6) 特色发展的动态性。高职院校办学特色必须在相对稳定的基础上，根据变化了的形势而不断发展。这也是理念在指导实践逐步形成特色的反复循环过程中，实现办学的目标和过程双循环发展的需要。随着时间推移、区域差异、政策取向、市场需求等条件的不断变化，特色也需要与时俱进，不断地调整和完善，螺旋式地向更高层次发展，以适应经济和社会快速发展的需要。因此，高职院校要具有顽强的生命力，就必须不断地创新，最大限度地发挥其自主性和创造性，以崭新的特色赢得更快的发展。

总之，先进的教育理念，是高职院校办学特色的生命之魂；不断的创新、积淀，是高职院校办学特色的形成之基；而鲜明的办学特色，是高职院校办学的立足之本和学校发展的力量之源。也可以说，特色是理念的体现，特色是创新的积淀，特色是质量的标志，特色是能力的象征，特色是学校生命存在的意义。

邯郸职业技术学院院长 王志勇

目 录

第一篇 高职院校发展领域特色研究

1 国际化、市场化背景下高职院校核心竞争力及培育	3
2 高职教育改革与创新要坚持系统思想	6
3 高职教育集团化运作的优势	9
4 高职教育分层次教学模式探讨	11
5 德国、日本、韩国的发展模式	15
6 正确认识评估, 努力构建和谐评估	20
7 论以人为本的管理思想在学校发展中的运用	22
8 浅论高等职业教育的专业设置	25
9 论高校教学与科研的互动	28
10 新建高职院校教学管理的现状分析及改革建议	34
11 从美国体育专业改革的研究看我国体育专业改革的现状及对策	39
12 为地方文化产业添翼	42

第二篇 人才培养领域特色研究

1 开展人文教育, 培养高素质的职业人才	49
2 加强实践教学 不断提高人才培养质量	52
3 改革课程体系 不断提高人才培养质量	56
4 加强实践教学 提高育人质量	58
5 实施嵌入著名厂商认证课程 培养高职学生职业能力	60
6 强化实践教学环节 促进新建高职发展	63
7 计算机基础教育教学改革的实践和探索	67
8 认识机电液共性, 提高综合和特色教学能力	69
9 高职院校计算机控制技术专业人才培养方案探讨	74

10	深化体育教学 锻炼健康体魄——论体育与健康教育	77
11	现代技术的利用与《信息技术基础》课程教学	80
12	高职院校《信息技术基础》课差异教学模式探讨	83
13	对多媒体及网络辅助教学的认识	86
14	音乐课程与人文精神的培养	88

第三篇 师资建设领域特色研究

1	高职教师如何适应教育的改革和创新	93
2	树立“大人才观”促进高职师资队伍发展	95
3	浅谈高职院校师资队伍的构建	97
4	高职学校双师素质教师队伍开发与管理流程研究——以河北省张家口 职业技术学院为例	99
5	高职院校师资队伍建设的思考	104
6	全力推进“双师”师资队伍建设——以“双师”为本搞好特色职业教育	107
7	新建高职院校师资队伍建设研究	110
8	双师型教师与双师化教育	115
9	高职院校师资队伍建设中存在的问题与对策思考	117
10	论“双师型”高职教师队伍建设的现状及发展途径	121
11	关于高等职业教育“双师型”师资队伍建设的几点思考	124
12	浅谈高职院校体育教师双师型队伍建设	128
13	强化素质教育 须从教师做起	131
14	论高职院校双师素质教师队伍的建设	133

第四篇 学生管理领域特色研究

1	辅导员工作领域特色研究	139
2	辅导员政治思想工作领域特色研究	160
3	学生管理领域特色研究	191
4	大学生素质教育领域特色研究	206

第五篇 其他领域特色研究

1	市场营销学教学改革的实践与探讨	223
2	浅析我国的保险营销发展	226

3	《高职高专新编英语教程》教学方法初探	230
4	高职英语听说教学策略初探	232
5	浅谈在高职英语教学中教师的角色充当	235
6	浅析春秋决狱思想	237
7	关于企业管理信息系统服务社会化的研究	239
8	数据库故障预防与恢复技术	244
9	网格计算的研究与发展	249
10	浅谈现代室内设计	251
11	钢琴伴奏织体中和声基础的灵活运用	256
12	论发声练习的整体协调性	259
13	关于体育专业与非体育专业学生社交焦虑的调查研究与分析	262
14	体育教育专业学生与运动训练专业学生乒乓球课学习态度的对比研究	266
15	网球运动在高校广泛开展的阻力	269
16	例谈数形结合思想在解题中的应用	271
17	企业经营思想与经营哲学	274
	附录 内容摘要 (中英文对照)	279

第一篇

高职院校发展领域特色研究

1 国际化、市场化背景下高职院校核心竞争力及培育*

随着中国加入 WTO、全球经济一体化,中国的教育将更加开放,让我们在自己家门口看到了什么才是世界先进的教育。中国的教育将更加开放,仅表现在经济、贸易方面,更重要的是体现在包括文化、教育在内的整个思想观念系统的全面开放。在国际化背景下,在日益开放的市场和日趋激烈的竞争中,核心竞争力将使学校日益壮大、长盛不衰。

1.1 核心竞争力

企业的核心竞争力与事业单位的核心竞争力的表述不完全一样,但它的内在实质是一样的。把“核心竞争力”迁移到高职院校,有其重要的意义。什么是核心竞争力?是“力”,是以“人”为核心的各种能力,如创新力、学习力、服务力、管理力、文化力,执行力等,它是学校全体教职员能力的一种组合和集合。核心竞争力是在高职院校发展过程中经过长期培育和积淀而形成的,它内在地产生于学校自身,深深融合于学校内质之中,得到全体教职员和学生的认同与维护,最终成为学校取之不尽、用之不竭的精神源泉。它使一个学校能够长期获得竞争的优势,是学校能够持续发展的关键因素。

1.2 高职院校核心竞争力及特点

高职院校核心竞争力产生于组织创新、价值创新、制度创新中。持续不断的创新是高职院校提高核心竞争力的最有效的措施和重要法宝。高职院校核心竞争力体现在管理者的综合素质及其人格魅力、管理团队的综合素质及其合力、先进的教育理念及价值观认同产生的凝聚力、实行“有效管理”及其执行力、师资队伍的竞争能力、进行专业设置与建设的决策力、构建人才培养模式的创新力。

1.2.1 院校管理者的综合素质及其人格魅力

高职院校高层管理者的胸怀和信心在形成和保持学校核心竞争力的过程中至关重要。一个好班子,特别是一位好的带头人,他们的价值观往往直接影响着学校发展的方向。学院高层管理者是学院发展的牵引力与推动力。因此,形成和保持学校的核心竞争力是学校校长的重要使命之一。

1.2.2 管理团队的综合素质及其合力

高职院校的管理团队既包括校级管理者,也包括中层管理者。两部分管理者只有形成合力,创造性地开展工作,才能形成真正的管理团队,否则,在外部市场激烈的竞争中,因产生“离心力”不攻自破。

1.2.3 先进的教育理念及价值观认同产生的凝聚力

一所学校的教育理念反映了该校对教育管理活动中价值关系的认识程度,它引领着学校

* 本节由北京电子科技职业学院张俊茹执笔。

的办学方向,体现出校长对理想办学状态的追求。学校价值观指导着教师在实现学校目标过程中的行为和行动,价值观又常常渗透在教师的日常决策和决策思想、工作方法之中。高职院校要树立经营理念、终身教育理念、以人为本、人是第一资源等新的教育理念,不断更新教育观念,尊重知识、尊重人才,调动人的积极性,才能使学校形成良好的氛围,产生强大的凝聚力。

1.2.4 实行“有效管理”及其执行力

作为一个高职院校,制定长远的目标和正确的战略固然重要,但更重要的是目标的落实及战略的执行,即实行“有效的管理”和体现在学院上下一致、同心同德的强有力的执行力上。实行“有效管理”及其执行力是学院成败的关键。

1.2.5 师资队伍竞争力

教师作为一支具有较高科学文化水平的知识分子队伍,是社会主义精神文明的直接倡导者和创造者。教师素质的高低,直接影响到人才培养的大问题。应重视师德建设和教师素质的提高。高职高专院校师资队伍建设的目标是“双师型”。建设“双师型”师资队伍是提高高职高专教育教学质量的关键,它关系到职业教育改革和发展的根本。因此,师资队伍的结构与素质是形成高职院校核心竞争力的关键因素。

1.2.6 进行专业设置与建设的决策力

高等职业教育是职业特色鲜明的一种高等教育类型。高等职业教育应以社会需求为导向来设置专业,围绕地方或行业经济科技发展的需求开展专业建设和教学改革。专业设置要树立市场意识,适应地方产业结构的调整,紧密依托行业或企业,满足社会对高等技术应用性人才的需求。

1.2.7 构建人才培养模式的创新力

人才培养模式的改革与创新是一所高职院校专业教学改革的目标与核心问题。培养技术应用性人才是高职专业人才培养的基本内涵。高职高专教育人才培养模式的构建应以主动适应社会需求为目标,以培养技术应用能力和综合素质为主线,以“应用”为主旨,突出实践性,反应动态性,在遵循高职教育基本规律的同时,应随着社会的变革和发展不断调整、充实新的内涵,在一定时期内,保持人才培养模式的相对稳定。

高职院校核心竞争力的“核心”两个字,本身蕴含着一层“最关键、最重要”意思,它的特点用北大张维迎教授所作的界定是,核心竞争力必须具备五个特点:“偷不去、买不来、拆不开、带不走和流不掉”,也就是那种难以被他人所模仿和替代的一种基础性能力。学校规模的扩张、数量的增加、良好的硬件条件只能是高职院校在某段时期内的相对竞争优势而已。真正能够经得起时间考验的因素才有可能成为核心竞争力。也就是说学校拥有足够的硬件资源,并不意味着拥有核心竞争力。高职院校核心竞争力的基础是人的能力的不断增长、整合。学校只有有效地应用“创新手段”,将一系列有形、无形的资源有目的地整合在一起,才有可能打造出高职院校的核心能力,进而形成学校的竞争优势。

1.3 高职院校核心竞争力的培育

比知道什么是、什么不是高职院校核心竞争力还重要的是,它是靠什么形成的。高职院校的核心竞争力无法直接获取,要用先进文化打造学校核心竞争力、用优秀文化提升学校核心竞争力,用校园文化孕育学校核心竞争力。

校园文化是在一定的社会历史条件下,学校教学管理活动中所创造的具有本学校特色的精神财富和物质形态,并且把这种精神观念具体地体现和落实在学校管理的制度、行为、物质和学校形象建设等各个层面中,并随着学校的发展而日益强化。

高职院校核心竞争力的形成就是在校园文化孕育中成长的过程,校园文化对学校核心竞争力的形成起着重要的深远影响。

一个学校在长期发展中,校园文化起到了至关重要的作用。在学校各种管理行为当中,都充满着文化的因素,而价值观是校园文化的核心。我院是一所合并院校,而且经过了两次合并:第一次,1999年7月北京市轻工职工大学和北京一轻工业学校合并成立北京轻工职业技术学院,是教育部批准成立北京地区第一批独立设置的三所高职院校之一;第二次,2004年7月北京轻工职业技术学院与北京邮电工业学校合并组建了北京电子科技职业学院,同年11月接受北京市教育委员会高职高专院校人才培养工作评估,成绩为优秀。原北京市轻工职工大学、北京一轻工业学校、北京邮电工业学校三所学校都有各自的历史、成长背景和各自的文化,三所学校合并后产生了文化的碰撞,但核心价值观“改革与发展”起了主导作用,经历改革开放时代的人们,刻骨铭心的心底深处的记忆使“改革与发展”成为学校的主旋律,大家形成的共识是:不改革没发展,不发展没出路,不论来自哪方面的干扰,都没有阻止学校前进的步伐。1999年学院荣获“首都文明单位”称号,2002年被评为“北京市职业教育先进单位”,《钢琴调律》和《生物技术应用》2个专业被教育部批准为高职高专教学改革试点专业;2002年生物技术实训基地被评为北京市实训基地。“创业从这里起步”、“数学实验”课程分别评为2003年、2004年北京市精品课程。学校的发展得益于改革,改革促进了学校的发展,这源于我院教职员强烈的改革意识和改革精神,这有一种持久的耐力和韧劲,这也就是产生于学校自身的逐步形成的我院核心竞争力的一方面,它不能被竞争者轻易模仿。这也说明,校园文化每时每刻都在发挥着固有的作用,并且有意或无意地受其价值观的支配,它也孕育着高职院校核心竞争力的成长。

高职院校核心竞争力的培育建设取决于学校长期积累的经验、教训、知识、理念等。高职院校核心竞争力的培育过程也是一个不断创新的过程。在学院发展过程中,专业开发和专业结构调整是学院发展的关键。专业建设是立校之本。我院依据市场需求、职业和岗位(群)开发专业。专业开发比专业设置更具有开创性和动态性。职业教育的专业设置必须随着职业分工的发展而变化。我院专业调整的总方针是:以满足目前社会需求和今后发展为宗旨,考虑暂时出现的人才短缺及人们对某种利益的追求,结合自身条件,建立起长、短、特、热四类专业共存并动态调整的专业体系。①长。即长线专业,它是适应范围广、社会需求平稳、数量多的一类专业。如:计算机应用技术、机电技术应用、会计。②短。即短线专业,它是社会上某一时期出现的人才短缺且社会急需的专业。③热。热门专业,它是社会短缺、瞬时需求量较大的专业。如:电子商务、国际商务。④特。特色专业,它是带有鲜明的、显著的行业和职业的特色,是其他学校没有或稀少的,但又是某种行业所必不可少的专业。如:钢琴调律、形象设计专业。我们称之为“无长不稳”、“无短不活”、“无热不火”、“无特不优”。一个学校专业结构是学校规模形成和发展的关键,必须坚持全面地、动态调整的方针。我院从1999年建院初期的4个专业,发展到现在的31个专业。我院下大力气、采取各种措施,加强专业建设。有2个教育部教改试点专业,1个北京市教育试点专业,4个院级教改试点专业。2002年在北京高校教学业务会议上,就学院的教学改革,我院作了题

为“更新观念，深化改革，不断办出高职特色”的经验介绍，受到与会专家的肯定与好评。

高职院校核心竞争力的培育、积累、提升，重要的是挖掘高职院校的人力资源，发挥人力资源的潜能，很好地组合起人力资源，并不断地提升人力资源的素质和效能。高职院校核心竞争力的培育建设，需要一个漫长的过程，决不可能一蹴而就。国际化、市场化背景下的 21 世纪高职院校永葆青春的秘方是什么？答案只有一个，那就是不断地培育高职院校持久的核心竞争力！核心竞争力是高职院校实现可持续发展甚至是大踏步快速发展的一个必然动力源泉。

2 高职教育改革与创新要坚持系统思想^{*}

21 世纪是人类依靠知识进行创新和可持续发展的世纪，世界将进入全球化知识经济时代，江泽民同志用三句话精辟地概括了 21 世纪的时代特征：科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国力竞争日趋激烈。在这样的新形势下，“创新是一个民族的灵魂，是国家兴旺发达不竭的动力”。而创新的关键在于人才，人才的关键在于教育。因此 21 世纪将是教育创新的世纪，我们应当及早准备，迎接新的挑战。

2.1 21 世纪高等教育的变化值得我们关注

人类已经进入 21 世纪，新世纪是一个知识经济的时代，科技的迅猛发展，市场竞争的加剧，就业形势的严峻，使人们越来越意识到高等教育尤其是职业教育在人类生活中占有越来越重要的现实地位，它已成为影响人类生存，促进社会进步的最重要的力量，而且高职教育也同样面临着创新和发展的历史使命，21 世纪高等教育将有以下变化值得我们引以关注：

2.1.1 21 世纪高等教育将更加基础化、综合化、社会化、网络化和国际化

21 世纪是信息时代，以计算机技术为核心的信息技术，正在改变整个社会的学习方式，因特网将使人类教育进入“电子教育”时代，人们足不出户，就可以通过因特网和多媒体设备，接受来自全球的教育。这样各门课程只要配备到一到两位最优秀的教师授课，从中心城市到边远山区，学生们就可以机会均等地通过因特网享受到最新最优秀的教育，网络化的这种影响，要求我们既要高度重视和充分利用信息技术在教育领域可能产生的影响和作用，又要合理而有效控制它在教育教学中可能产生的不良影响。

2.1.2 21 世纪高等教育将更加重视人格、能力、素质的全面培养

人类进入 21 世纪，许多国家和政府都把发展和振兴教育培养高素质的人才作为首要人物和面向 21 世纪的基本国策，而 21 世纪的人才首先必须具备健全的人格，健全的人格应具有四种强大的人格力量：思想道德力量（如正确的世界观、价值观、道德观等），智慧力量（创造性精神品质），意志力量（如勇敢果断、坚韧、自制力、竞争精神、冒险精神等），反省力量（如反思、慎独、知耻、改过等）。这四种人格力量已经内含在世界 21 世纪

^{*} 本节由邯郸职业技术学院李军执笔。

教育委员会提出的关于人才七项素质之中。即：第一，积极进取开拓的精神；第二，崇高的道德品质和对人类的责任感；第三，在急剧变化的竞争中，有较强的适应能力和创造能力；第四，有宽厚扎实的基础知识，有广泛联系实际解决实际问题的能力；第五，有终身学习的本领，适应科学技术综合化的发展趋势；第六，有丰富多彩的健康个性；第七，具有与他人协调和进行国际交往的能力。

当前，许多人头脑中普遍存在着“工具主义”的教育理念，只关注学生学习“知识”、“技能”、“本能”，期望他们将来能够成为有“饭碗”，会“挣钱”的工具，普遍忽视了道德品质教育，如何做人的教育，尤其是面对我们的下一代“独生子女”接班人。我们不仅要教给孩子们如何生存，更重要的是要教给他们如何做人，如何学习，如何与人协作，如何创新与审美。高等教育应关注并主动适应这一转变，不能把高校办成“贩卖知识的商店”，而应当办成提高学生全面素质的“神圣殿堂”。

2.1.3 21 世纪的高等教育将更加强调基础、鼓励创新、发展个性、完善人格

创新是知识经济的首要特征，是知识经济的灵魂，目前，培养和造就高素质的创新人才是国际学术界和教育界共同关注的前沿高等教育应当建立以全面素质为基础的创新教育体系和以创新意识，创新精神为核心的人才培养机制，为现代化培养高素质的创新人才。

要适应 21 世纪客观形势的发展变化对高职教育的需要，就必须适时搞好高等职业教育的改革与创新。而高职教育的改革与创新是一个复杂的系统工程，既要涉及到教育系统内部的很多环节和集团利益，又要与社会经济大系统保持协调互动；既要顾全整体利益，又要兼顾局部利益；既要抓住眼前利益，又要兼顾长远利益；既要图发展，又要保稳定。这就要求我们在高职教育改革过程中，必须要以系统思想为指导，坚持系统教育观，关注社会发展趋势和要求，统筹兼顾，充分整合社会可用资源，降低改革成本，提高办学综合效益。

系统教育观是指社会是一个大系统，教育是社会经济大系统中的一个子系统，我们应该运用系统科学的原理来看待高等职业教育的改革与发展。系统原理告诉我们，一切系统均具有整体性、相关性、层次性、目的性和环境适应性等特征。高等教育系统也不例外，根据系统的整体性和相关性等特征，高职教育的发展就必须融入社会经济大系统的协调发展之中，教育也不仅是教育系统内部的事情，必须跳出教育系统看教育、办教育、评价教育。为促进高职教育事业的发展，促进准劳动力素质的提高，促进综合国力的增强，高职教育必须为社会大系统的总体目标服务。因此，教育系统的办学理念、办学模式、教学质量、培养人才的规格等均应由社会大系统的标准来检验和确认。又因为教育系统的发展总会受到社会大系统中各种因素的影响，比如在经济欠发达地区举办高等职业教育就存在先天不足，主要办学条件包括资金、人才、技术、实习实训场地等都在不同程度上制约了它的发展，故而要办好高等职业技术教育，对资源的优化配置就显得尤为重要，有些教育资源如实训场地、贵重设备等不易“植入”校内的，可采用“不惟所有，但为所用”的方式加以利用，有些资源可采取“拿来主义”的方式引入校内，如在资金、人才、技术、信息等方面有选择地利用社会力量办学。同时，本着资源共享，优势互补的原则，高校系统利用自身拥有的优势资源，如科研成果、教师智力资源、教学和科研设备、仪器设施等，有效融入地方经济建设，服务于社会大系统，从而促进社会大系统的整体最优化。