

DIANFENG ZHIHUI
雷万里 著

本书原创的架构和深度将使普通民众的成功指数得到质的提升



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

雷万里 著

巅峰

本书原创的架构和深度将使普通民众的成功指数得到质的提升

智慧

DIANFENG ZHIHUI

哲学家可以从中看到哲学，
企业家可以从中看到管理，
军事家可以从中看到军事，
文学家可以从中看到文学，
它是一部兵书，
它又是一本管理商战的书，
它更是一部个人成功学的书。



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:刘向鸿

封面设计:耀午书装

图书在版编目(CIP)数据

巅峰智慧/雷万里著. —北京:中华工商联合出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-80193-402-4

I. 巅… II. 雷… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 109190 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址: www.chgslcbs.com.cn

北京国防印刷厂印刷

新华书店总经销

787×1092 毫米 1/16 印张:16 200 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-402-4/Z·116

定 价:28.00 元



作者简介：

作者：雷万里

教育背景：西安交通大学

个人定位：中国原创智慧的发动机

写作初衷：自己必须站出来回答一些问题

已有著作：《策划》《力驭人生》

交流方式：LWL2000@vip.sina.com

本书第一次以散文式的手法，从哲理的高度，以通用的模式回答了贯穿于个人生活和社会生活全部的三个最核心问题：

现状到底怎样才能被改变？

问题到底怎样才能被解决？

目的到底怎样才能被实现？

我们不期望这本册子会给每一位读者大红大紫的成功，因为社会对于真正成功有着较苛刻的定义，成功是相对的存在，有成功者必然有失败者。一本书不能对所有人许诺成功。所以这本书也就有着两个目的：

其一，帮助有潜能的失败者走向成功。其二，既然社会在本质上承受不了这么多人的成功，但每一个人却可以借此得到一次提升与升华——这也是作者一直在追求着的，人人都可借此开发个人潜能的通用平台。

前 言

强与弱如何转化?

——由一个问题而起

黑夜给了我黑色的眼睛,我却用它来寻找光明。

就像每一个追求自己理想的人一样,我一直在度量现状与理想之间的距离。生活往往就是这样:它正是在一种强烈的反差和距离中,要求我们更加深刻地认识生活。

所以就像把草转化为奶一样——我把生活也咀嚼成如下的感悟。并且,即使是对于最抽象的哲理性的表述,也试图和个人的实用性做最简洁的连接。

从而,希望此书把生活还原给生活、把社会还原给社会。而与生活交锋时的零距离,决定了这些感悟与生活的零距离,而通过对其模式化的归纳和表述,作者希望使其成为一种人人皆可轻松学用的、所见即所得的模式。

也就是在这朝花夕拾的过程中,有人在不断地质问:

你的主题是什么?你的体系是什么?你到底要告诉读者什么?……

在这质问中我又想到了一个自己曾经常问及这位精英的问题:你烂熟于中国上下五千年,那你在纵观古今后可否能告诉我——

强与弱到底依靠什么力量在转化？

我一直在寻求这个问题的答案，以此为出发点和核心点，我把这个问题细分为以下三个更具有普遍意义的问题：

现状到底怎样才能改变？

问题到底怎样才能解决？

目的到底怎样才能实现？

于是我重新梳理全书，一个完整而清晰的脉络渐渐浮现于眼前，即：

从个人的内在和外在的零起点法则开始，到从已知到未知的智慧的延伸法则，到永不失败法则，到存在的总是有方法的策略法则，到个人之内在和外在的动力和阻力法则，到解决问题和实现目所要凭借的资源法则，到表述改变个人现状的第一推动力法则，到问题的可解决性的第一制约力法则，到力量倍增法则，直到目的实现的第一位移法则 $W=FS$ 。

以上的法则，自然地形成了一个体系，而体系的自然形成过程也就是一个一揽子的解决方案的自然形成过程。

一本书企图要回答的问题的高度，就决定了这本书将要到达的高度。而在这本书中作者要回答的最核心的问题是：现状到底怎样才能被改变？问题到底怎样才能被解决？目的到底怎样才能被实现？

这三个问题不仅具有十分高的战略意义而且具有十分普遍的现实意义。因为——现状的改变，问题的解决，目的的实现是普遍贯穿于个人生活和社会生活的全部的三个问题。是每一个人、每一个团队、每一个组织都不得不面对的、不得不回答的问题。

所以本书愿意从哲理的高度来回答这三个具有很高价值的问题。

从个人的内在和外在的零起点法则开始，到从已知到未知的智慧的延伸法则，到永不失败法则，到存在的总是有方法的策略法则，到个人之内在和外在的动力和阻力法则，到解决问题和实现目所要凭借的资源法则，到表述改变个人现状的第一推动力法则，到问题的可解决性的第一制约力法则，到力量倍增法则，直到目的实现的第一位移法则 $W=FS$ 。

但提出问题是一个方面,而要一针见血地回答问题是更重要的另一面。而作者完满地回答这三个问题的成功关键在于:第一次闭环式地回答了以上问题。

一方面我们可以看到:

在现在的励志书和成功学书籍中,他们可以教你去怎样怀有自信,怎样坚定信念,怎样积极沟通,怎样设定目标,怎样开发潜能等等。但仅仅要从个人修养、心态和性格这些角度的改变来解决问题和实现目的,就会具有先天劣根性。因为世界不仅仅是主观的,更是主观和客观的互动。看到了主观的因素只是看到了硬币的一个面而已。这是取法其上还是取法其下的问题!

并且,自信、毅力、信念等等这些对你解决问题和实现目标是有帮助的,但仅仅是帮助而已,这些东西是绝对不能和成功直接相等的。不要把必要条件认为是充分条件,这是一个基本的逻辑问题。换言之他们都是在开环式地回答问题。往严重里说,这样的回答问题就像蜻蜓点水般的划过了问题的核心部分,根本就没有切中要害。

在理论上都不能和成功相遇的理论,在实践的应用上就更不得而知了。

所以作者在回答这样的问题时首先要解决的就是,要从理论上形成一个闭环系统,沿着这个设定好的轨道,在理论上你一定会与成功相遇。一定会改变现状,一定会解决问题,一定会实现目的。

所以为了淋漓尽致地回答这三个问题,作者构建了三个普遍意义的模型化的方程式:

一个表述的是以均衡的观点来分析和改变世界的模型,即整个世界是一个相互均衡的体系。一个表述的是以制约的观点来分析和改变世界的模型,即整个世界是一个相互制约的体系。

一个表述的是以位移的观点来分析和改变世界的模型，即目的的实现过程就是现状和期望之间的差距怎样来消除的过程。

所以在给出：均衡的改变即现状的改变，制约性即问题的解决性，一定位移的实现即一定目的的实现后，作者便有了一种油然而生的成就感和满足感。

因为对世界的终极性思考是一件极具挑战性的事，能够同时大胆地提出和分析以上的三个问题者，纵观历史的长河已经寥若晨星，更不要说来完满地回答了。

更难能可贵的地方在于：

作者力图把纷杂庞乱的世界转化为可分析、可量化、可操作的可控系统，转化为一种人人皆可学用的模式。而且作者总有着把个人行为用公式概括表达的倾向，并且最终给出了个人必然要面对的和要来打破的均衡方程式；表述制约性即问题解决性的制约方程式；表述目的实现的位移方程式。而还可以从方程式本身的推导中，得出新的启迪。

而且，一个理论概括的程度越高，那么应用的范围就越广，就像是“道法自然”一样，当一个理论被提炼到无穷高处的时候，那么它就会被应用到无穷远处。

所以，正是基于以上的原因，本书具有着广泛的实用性和应用面，这已经远远超越了个人成功学的窠臼，也超越了单纯的个人人生哲理这一狭小的概念。

所以，从学术的角度来看，我希望你把它看成是一部哲理书籍，而从实用的角度来看，我希望：它首先是一部兵书，然后是一本管理商战的书，其次才是一部个人成功学的书！

故为之记！

所以在给出：均衡的改变即现状的改变，制约性即问题的解决性，一定位移的实现即一定目的的实现后，作者便有了一种油然而生的成就感和满足感。

所以，从学术的角度来看，我希望你把它看成是一部哲理书籍，而从实用的角度来看，我希望：它首先是一部兵书，然后是一本管理商战的书，其次才是一部个人成功学的书！

2006年春分

目 录

前 言 强与弱到底如何转化? / 1

——由一个问题而起

第一章 个人的内在与外在的零起点法则 / 1

生活是一种交互,而幸福是交互中的分享。

财富、尊严、梦想等等的实现都不是一个人的苦旅。身边的就是世界的,做好身边的就是做好世界的,个人一切的爱恨情愁都直接地生于此亡于此,这就是个人的外在的零起点法则。

个人认识的惯性就是迷茫,在最初的认识中已萌生了成与败的最初萌芽,我们的脚步踩在以自己认识为基石的漫漫长路上,在认识之后结论的高度就是行为起点的高度。这就是个人内在的零起点法则。

1.身边的就是世界的 / 3

——外在的零起点法则

2.在追求一种真正的美丽还是一种真正的海市蜃楼? / 6

——内在的零起点法则

第二章 永不失败法则 / 11

——怎样面对我们的问题?

任何形式的决策最终都可以归结为一种选择——决策即选择。

就像在做数学题一样,首先明确自己所有的备选答案是什么,再看这些备选答案中最坏的自己是否可以承受,如果能,那么这一切就将是自己的选择。个人最终得到的只是自己选择的结果,这就不能算是严格意义上的失败——这样个人就会与失败永别。

1.从 $1+1=?$ 说起 / 13

——面对自己的问题就是面对自己的价值

2.神探保罗的5W2H的方法 / 16

——怎样分析我们面对的问题

3.做最积极的努力做最坏的打算 / 22

——永不失败法则

4.方与圆 / 25

——进退自如的潇洒

第三章 智慧延伸法则 / 29

——神机妙算是怎样炼成的

看似纷杂的世界,其中却有着不可逃避的规则制约,有什么样的规则就会有怎样的行为,有什么样的行为就会有怎样的规则,个人需要通过驾驭规则来驾驭自己和别人的行为。

规则也是智慧延伸的阶梯,可以通过规则并结合已知条件,可以从可见推导到不可见,从无知推导到有知,从现在推导到未来,个人会沿着规则的阶梯一步步的扩大自己的未知领域,得到神机妙算的推测——这就是智慧延伸法则。

1.道法自然 / 31

——寻找化解问题的魔法石

2.从新龟兔赛跑寓言说起 / 34

——通晓自己所面对的游戏规则

3.动之已理还是动之以利? / 37

——灰色规则和潜规则的透视和应用

4.已知+规则=神机妙算 / 40

——智慧延伸法则

5.白娘子与许仙千年等一回的牵手 / 44

——既定的规则即既定的行为

第四章 策略致胜法则 / 49

——存在的总是有方法的

方法就像海绵里的水,只要愿意挤总会有的。

但我们无法直接完成自己的目标和任务时,我们可以采用策略性的间接路线的法则,找到一个中间的可以转化的转化点、以此为转化点、台阶和跳板来到达我们的目的的终点,这就是我们的策略制胜法则。

1.思路决定出路 / 51

——从思想的高度就开始胜出

2.存在的总是有方法的 / 54

——策略制胜法则

3.从山重水复中看到柳暗花明 / 59

——对问题的重新界定和转化

4.没有说服不了的人 / 63

——选择式说服模型

第五章 利益第一法则 / 69

——外在动力之源

个人既生活在永远不能走出的整体利益之中,个人又生活在被局部利益分隔后狭窄的夹缝里。个人或者团体依靠利益的齿轮互相啮合互相推动。如果要问看惯五千年的是是非非,把其浓缩成对于普通人最有用的一句话是什么呢?

答案就是利益第一法则。即在利益上求同,获得外在力量的增加,通过在局部和整体利益的变化中求变,获得外在力量的变化。对整体利益和局部利益的运用可以分为四种:用整体利益来消长整体利益;用整体利益来消长局部利益;用局部利益来消长整体利益;用局部利益来消长局部利益。

■ 利益第一法则 / 71

1. 整体与夹缝 / 71

——个人在利益空间中的坐标

2. 求同求变 / 75

——利益第一法则

3. 文明的碎片 / 78

——利益在纵向横向上的平衡

4. 谁在误导谁? / 81

——警惕既得利益者

■ 大智慧——利益的增值模式和分配模式 / 83

1. 贾探春的利益增值和分配模式 / 83

2. 岳飞的利益增值和分配模式 / 87

第六章 社会平均要求法则 / 93

——内在动力之源

人生是有目的的设计性的人生,个人或团体内在力量的源泉是个人或团体的高于社会平均要求,并可以撬动身边其它资源的一种素质,只有具有了这种素质,才具有了在社会中的发言权,利益权,威慑权(不战而屈人之兵)和报复权。

社会平均要求就像一把尺子,把个人分级后放在社会的不同的地位和阶层中,而在不同的社会阶层中将拥有不同的社会资源。个人可以用自己的一种优势资源去撬动其它的资源。而社会平均要求的残酷性更在于它不会迁就你,而你只能迁就它,面对它你只有改变自己。

1. 从一则搞笑短信息说起 / 95

——社会平均要求法则

2. 专业化生存,差异化成功 / 98

——AAHP法则

3. 秀出精彩的自我 / 103

——用表现把机会留给自己

第七章 资源法则 / 107

——解决问题和实现目的的凭借

个人总是生活在自己的内在和外在重重局限性所联结的网中。而要打破自己的内在和外在阻力的凭借就是资源。

孤立存在的资源是没有任何意义的,资源的意义在于把它同什么关联在一起。资源本身是什么是问题的一个方面,而把资源同什么关联、怎样关联是问题更重要的一个方面。这决定着资源所能释放的能量的大小。有的时候甚至可以去说:资源本身是什么并不重要,重要的是看你把它和什么相加在一起。

资源产生 $1+1>2$ 的效能放大效果的形式可以被总结为三种通用的模式。

1.从“最近比较烦比较烦”说起 / 109

——解决问题和实现目的的凭借

2.资源的价值在于它的关联性 / 112

——资源法则

3. $1+1$ 怎样才能大于2? / 115

——资源效能放大的三种模式

4.从豪猪取暖到狡兔三窟 / 120

——以人脉资源之链带动其他资源之网

第八章 第一推动力法则 / 127

——改变世界的上帝之手

要认识一事物就应该把它看成是静的,要改变一事物就要把它看成是动的。

用均衡的观点看世界:就是从某一个时间点的角度来看,个人与他人,个人与外界可以认为是处于相对稳定的一种均衡状态,而个人要打破现状,也就是怎样来引导或者诱导这种相对的均衡状态朝着有利于自己的方向来发展。

为此作者建立了均衡方程式,并从中明确地推导出原始的第一推动力的来源——它不是物质因素上的就是精神因素上的量变和质变。这就是改

变现状的第一推动力。

■ 何谓均衡 / 129

1. 从水泊梁山的权利转移说起 / 129

——何谓均衡

2. 林黛玉进贾府 / 132

——均衡的形成

3. 王熙凤进宁府 / 134

——均衡的打破

■ 第一推动力法则 / 138

1. 从石头汤到赤壁对峙 / 138

——均衡方程式

2. 薛公的质变与诸葛亮的量变 / 141

——第一推动力法则

3. 从李晓华的电子表到冷饮机 / 143

——外界条件是个人成功的催化剂

■ 均衡法则的具体应用 / 146

1. 囚徒困境的出路 / 146

——有互动就有可能

2. 中华第一奇女武则天 / 148

——剖析一个综合案例

第九章 制约法则 / 155

——制约性即问题的解决性

用制约的观点看世界,无所谓制约就无所谓存在,存在即制约。

正是这些制约性左右着事物的特性,决定着事物的产生、存在、发展和消亡。制约分为内在制约和外在制约。问题是一种存在,所以瓦解了制约,也就解决了问题,这就是所说的制约性即问题的可解决性。

要维持现状就要维持制约,要改变现状就要改变制约。制约和反制约从来都是维护和获得利益的手段,强与弱的转化点在制约上的体现是弱者

对强者实现局部制约。

而个人的最大的制约性就是在资源的有限性下实现利益的最大化。

■ 存在即制约 / 157

1. 存在即制约 / 157

——制约方程式

2. 成就个人的资本 / 160

——个人对别人在利益上的制约

■ 制约性即问题的可解决性 / 163

1. 司马光砸缸 / 163

——要改变现状就要改变制约

2. 曹植的还魂大法 / 166

——反制约的实质就是寻找新的制约

3. 从曹冲称象说起 / 169

——制约与反制约

4. 孙悟空百试不爽的最后绝招 / 171

——制约性既问题的可解决性

■ 制约法则的具体应用 / 175

1. 一切尽在掌握中 / 175

——抽屜原理

2. 打破制约的坚冰 / 179

——用深度和精度挖掘流失的价值

3. 从四大刺客到市场细分 / 183

——强与弱的转化点是弱对强形成局部制约

4. 立与破 / 186

——制约和反制约从来都是谋求利益的手段

第十章 力量倍增法则 / 189

——虚与实

正是因为虚中有着被认为是可以转化为实的东西的存在,所以虚才可

以产生出力量,这是虚具有诱惑力和威慑力的原因。

力量的一半来自于实,力量的一半来自于虚,虚与实交替应用,就会数倍地放大真实的实物所能产生的力量。单纯的实太笨拙了,单纯的虚太危险了,放弃了虚,就相当放弃了一半的力量。

只要对方有所企图,虚的力量肯定是可以找到的。而且推动的精髓也在一个“假”字。善假者万物皆在可假之列。

虚的方法 / 191

1.真与假 / 191

——把不是真实的应用为真实的

2.虚与实 / 193

——把不是此时此地的应用到此时此地

3.可否找到自己的倚天剑或屠龙刀? / 195

——把不是自己的应用为自己的

力量倍增法则 / 198

1.力量的一半来自于实一半来自于虚 / 198

——力量倍增法则

2.对别人企图的应用 / 200

——虚的力量肯定是可以找到的

第十一章 位移法则 / 205

——一定位移的实现即一定目的的实现

怎样来通过问题的现实解决来实现目的呢?答案就是消除现状与目标之间的差距,用字母表现为 ΔS ,要消除这个差距,就是要借助一定的力量,把一定的有效的物质和非物质的有效的物流和信息流,从起点推动和传递到恰当的终点位置,来消除这个差距,这便是目的的实现。

借用物理学上一个通用的公式表示就是: $W=FS$ 。

不同的位移的轨迹和位移的载体代表了不同的智慧和价值。个人对这种行为的轨迹进行有目的的控制就是对价值的控制。