



PHOTOSHOP

商用图像处理方案实录

科大工作室 刘霞 等 编著

itinerant
Somewhere within each there
is a secret garden.
A garden in which we can seek
refuge when times are
rough, or return to in for
contemplation.
For years I have visited my own
secret garden
— in search of organic
harmony and melody.

- 清晰的章节脉络
- 经典实用的案例解析
- 及时有效的提醒注意
- 内容丰富的知识延伸
- 即学即用的学习目的



化学工业出版社

❁ 电脑设计方案实录丛书

PHOTOSHOP

商用图像处理方案实录

科大工作室 刘霞 等 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书主要讲述了不同类型商用图像、平面广告案例制作流程和技法,是软件功能与商用案例紧密结合的经典之作。书中提供的案例不仅有详尽的操作步骤,而且对案例的设计创意和效果表现也进行了详细讲解,力求使读者知其然,更知其所以然。

本书共分 10 章,内容涉及商用图像处理基础必备、商用数码处理、商用插画、商用广告、商用包装、商用企业型录、商用网页、商用效果图意境表现、商用艺术特效文字和商用图像输出与印刷等。本书实用性强,书中的案例均模拟现实工作中的商用设计,其设计理念和创意过程可以直接应用于实际设计工作中。书中提供的“举一反三”环节更可以帮助读者巩固学到的知识,同时也有助于提高自行创意的能力。

本书适合对 Photoshop 有一定操作经验,想从事或已经从事设计工作的读者,同时也可以作为大中专院校平面设计课程的教材。本书所附的光盘中收录了所有案例的最终效果以及调用的图片等,可以帮助读者更有效地完成本书的学习任务。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 商用图像处理方案实录/科大工作室(刘霞等)编著.

—北京:化学工业出版社,2008.1

(电脑设计方案实录丛书)

ISBN 978-7-122-01882-3

ISBN 978-7-900231-93-2(盘号)

I. P… II. 科… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 001413 号

策 划:王思慧 孙 炜

责任编辑:孙 炜

装帧设计:唐瑞刚

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张 14½ 彩插 4 字数 343 千字 2008 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:30.00 元(含 1CD)

版权所有 违者必究

Photoshop 商用图像处理方案实录

TP391.41/1789D

2008



服饰公司网页 (详见第七章)

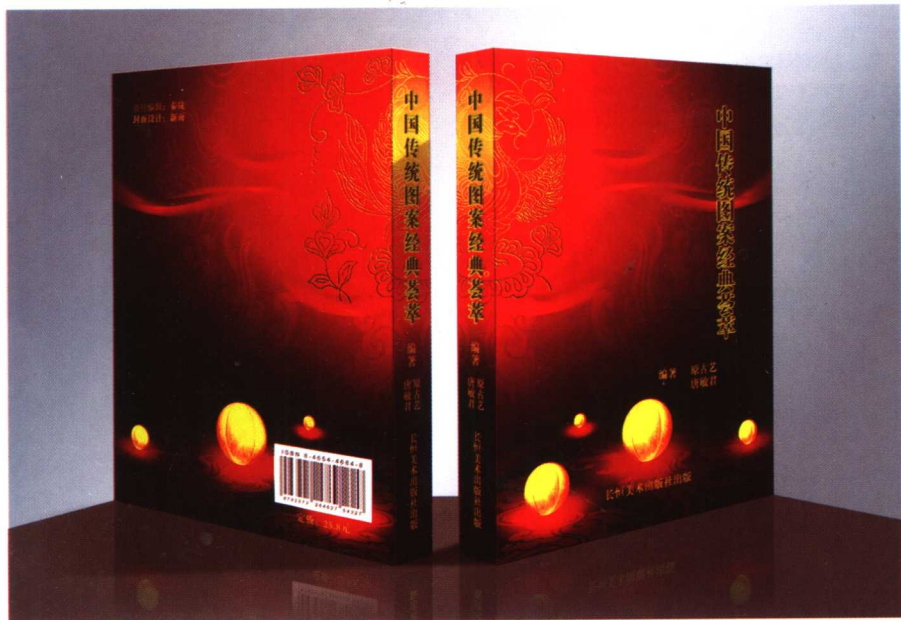


园艺公司网页 (详见第七章)

Photoshop商用图像处理方案实录



食品包装立体效果 (详见第五章)



书籍装帧立体效果 (详见第五章)

Photoshop 商用图像处理方案实录

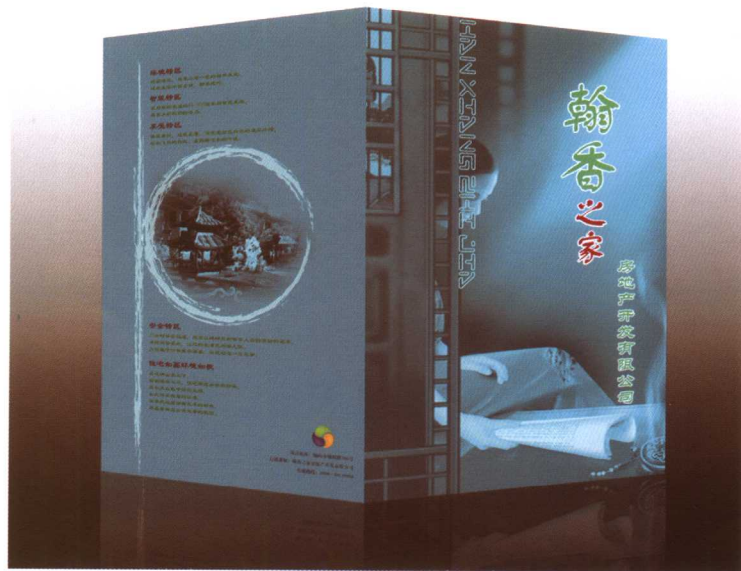


鸟瞰图意境（详见第八章）



室外图意境（详见第八章）

Photoshop 商用图像处理方案实录



房产公司企业型录立体效果（详见第六章）



传媒公司企业型录立体效果（详见第六章）

Photoshop 商用图像处理方案实录



婚纱影楼报刊广告 (详见第四章)



化妆品广告 (详见第四章)

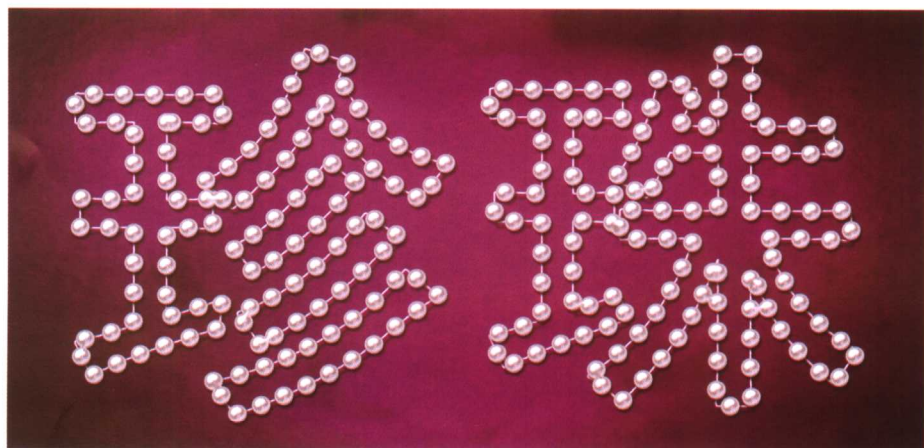
Photoshop 商用图像处理方案实录



沙滩文字 (详见第九章)

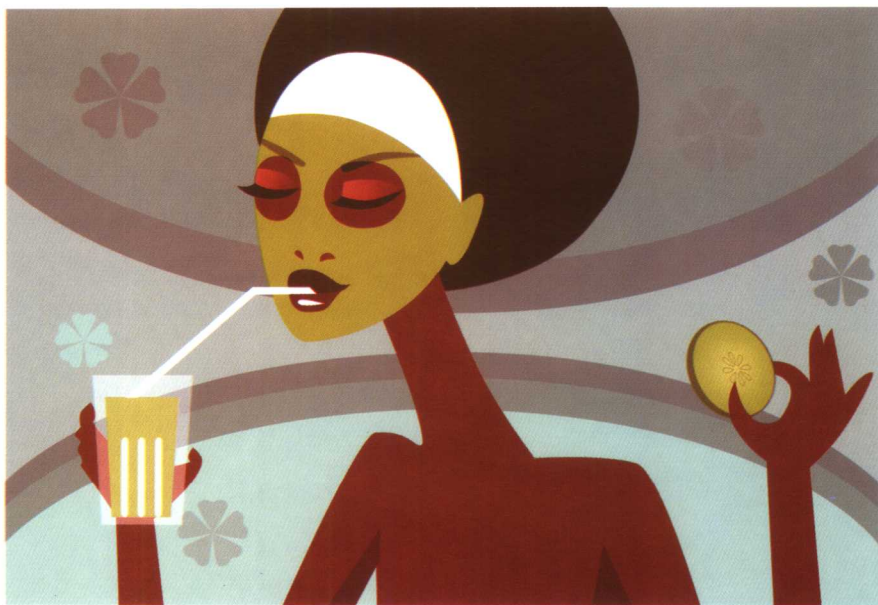
PHOTOSHOP

锈迹特效 (详见第九章)



珍珠文字 (详见第九章)

Photoshop 商用图像处理方案实录



人物插画 (详见第三章)



室内图意境 (详见第八章)

Photoshop 商用图像处理方案实录



趣味合成 (详见第二章)



书签 (详见第一章)



心中的风景 (详见第二章)



添加边框 (详见第一章)

丛书前言

如今，处在信息时代的我们——是幸运的。社会的变革、科技的发展为我们提供了许多展现自我的空间。电脑图像设计的出现，更是将传统的绘画推向了一个崭新的阶段。传统的“设计”概念也被赋予了新的生命和内涵。如今，设计师利用手中的电脑就可以将自己的情感、对美的理解、对生活的向往和对理想的追求淋漓尽致地表现出来。

借助电脑将设计方案更直观地呈现给客户，是每一个设计公司对设计人员的基本要求。从事设计工作的朋友们，要求在掌握电脑基本操作的同时，更要具备运用电脑从事设计创作工作的能力。也许现在您已掌握了电脑的基本操作，想跨入设计创作的行列，正在寻求适合自己的途径，那么，由科大工作室精心策划的《电脑设计方案实录》丛书，是您跨入设计创作行列的最佳捷径，也是您成为优秀设计师最得力的助手！

本套丛书共包括：

《3ds max 装修效果图设计方案实录》

《3ds max 建筑园林效果图设计方案实录》

《AutoCAD 建筑工程设计方案实录》

《AutoCAD 机械工程设计方案实录》

《AutoCAD 办公家具设计方案实录》

《Photoshop 商用图像处理方案实录》

《Dreamweaver 网站设计方案实录》

《Flash 动画创作方案实录》

与其他图书相比，本套丛书具有以下特点：

（1）明确的读者定位。本套丛书面向具备一定软件操作基础的读者，专门为艺术设计爱好者量身定做。它既可作为读者提升自身设计水平的参考书，又可以作为想从事艺术设计的爱好者的学习教材。

（2）清晰的章节脉络。本套丛书以实用、时尚、贴近现实生活的工程案例为主线，按照不同设计风格的方案或者不同类型的方案组织章节结构，脉络清晰，便于读者阅读。

（3）经典实用的案例解析。本套丛书贴近于当前设计的流行前沿，从家装、工装、办公家具、图像处理、动画等设计领域抽出典型案例，对其设计理念和软件的主要功能进行了详尽讲解，让读者在知其然的同时，又知其所以然，最终目的是培养读者独立的创意能力。

（4）及时有效的提醒注意。本套丛书中设置了“注意”项目，对案例操作过程中容易出现错误，作了及时提醒，便于读者顺利完成学习任务。有的“注意”内容还是作者宝贵设计工作经验的总结。

(5) 内容丰富的知识延伸。在章节结束时, 根据章节讲解的不同内容, 对学过的知识点以及技巧进行总结, 并拓展延伸, 让读者掌握更全面的知识内容。

(6) 相互引荐, 全面发展。本套丛书对不同课题的书目之间进行互相引荐, 便于读者在最短的时间内了解其他课题信息, 掌握更全面的知识内容, 从而更能适应社会的多元化发展。

(7) 即学即用的学习目的。本丛书中的所有案例都源自于实际工作, 读者可以根据书中提供的设计流程来应对实际工作, 从而不会因没有实际工作经验而被拒之于设计岗位之外。

为了便于读者学习, 我们在本书中设计了两个小图标, 分别是:



讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此, 我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员, 由于他们的认真负责, 使本套丛书避免了许多错误, 内容更加充实。

另外, 还特别感谢您选择了本套丛书, 如果您对本书有什么意见和建议, 请直接告诉我们。

联系电话: (0532) 85829423

传 真: (0532) 85833733

科大 QQ 交流群: 3670212

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com

科大工作室
2007 年 11 月

本书导读

使用软件从事设计工作，软件只是一个辅助工具，如果脱离了设计理论，操作再熟练也只能是一个高级技工，更谈不上设计师。如何将软件与设计理论结合呢？从本书中便可找到答案。本书是将软件功能与商用设计案例紧密结合，在详尽介绍各种商用案例制作流程的同时，也介绍了案例的创意思路和效果表现，让读者从电脑操作等于电脑设计的误区中走出来，从而对商用设计有一个明确认识。以下是本书内容的简要介绍。



本书内容

本书共分 10 章，讲解了如何在 Photoshop CS2 中从事商用图像处理工作，每章讲解的具体内容简介如下：

● 第 1 章：商用图像处理基础必备

本章主要讲解了商用图像处理的必备概念、必备操作和必备流程。希望读者仔细阅读本章内容，为以后课程学习打下基础。

● 第 2 章：商用数码照片处理方案

本章从照片修复、照片校正和照片合成三个方面讲解了商用数码照片处理的基本手法和技巧。对于想从事或已经从事照片处理工作的人员来说是一个绝佳的学习机会，希望读者能好好把握。

● 第 3 章：商用插画绘制方案

本章从时尚人物插画和文学读物插画两个方面展示了 Photohsop 在鼠绘功能和图像合成功能方面的优势。其中时尚人物的绘制过程相对复杂，希望读者耐心学习。

● 第 4 章：商用广告设计方案

本章通过化妆品广告和婚纱影楼报刊广告两个设计方案向大家展示了商用广告的设计创意和制作流程。Photoshop 作为商用广告设计的首选软件，其功能的应用可以从本章中得到体验。

● 第 5 章：商用包装设计方案

本章通过食品包装和书籍装帧两个设计方案，向读者展示了 Photoshop 在包装设计领域方面的强大功能。每一个方案都包括平面图和立体效果图，其中立体效果图的制作是学习的重点。

● 第6章：商用企业型录设计方案

本章是商用企业型录的专题。通过房地产公司和网络传媒公司两个方案，向读者介绍了企业型录的设计流程。每个方案分别以平面图和立体效果图加以展示，读者可以从中学到许多制作技巧。

● 第7章：商用网站页面设计方案

本章通过服饰公司网页和园艺公司网页这两个方案，向读者讲解了网站页面的创意技巧和制作流程，读者可以以此为参照设计出更多独具特色的网站页面。

● 第8章：商用效果图后期意境表现方案

本章主要通过室内效果图、室外效果图和鸟瞰效果图三个方案，讲解了效果图后期意境的表现手法和表现效果，这对于从事效果图后期处理的读者来说非常实用，希望读者朋友能认真学习，掌握其中的表现技法。

● 第9章：商用艺术特效文字处理方案

本章主要通过锈迹文字、珍珠文字和沙滩文字三个典型方案，展示了Photoshop在制作艺术特效文字方面的优势。表现出文字的特殊质感是学习的重点，希望读者能认真体会其中的表现手法。

● 第10章：商用图像的输出与印刷

本章主要介绍了商用图像输出和印刷的必备常识，如图像分辨率的设置、常用输出设备的种类、拼版需要注意的问题、金色和银色的印刷以及输出前设计页面的检查等，掌握这些知识，可以提高商用图像的输出质量。

● 附录（一）色彩模式与图像文件格式

● 附录（二）Photoshop 图像处理的快捷操作



光盘内容

本书附赠光盘中主要包含的内容：一是本书实例最终效果，二是本书实例的调用素材。具体内容列举如下：

- “实例”文件夹：以“章”为单位，保存本书所有实例的最终效果。
- “调用图片”文件夹：以“章”为单位，保存本书实例所有的调用素材。
- “Readme”文件：该文件中讲述了本书配套光盘的使用方法。建议读者在使用光盘之前先打开“Readme”文件，了解光盘的使用操作，以提高学习效率。

本书由高志清策划、刘霞等执笔，科大工作室的张爱城、林英、贾惠良、王爱婷、张传记、夏小寒、许海声、徐力、张伟、涂芳、姜华华、车宇、徐佳龙、孟凡宏、宿晓辉、胡爱玉、周伟、王海燕、赵国强等都为本书做了大量的工作，在此表示感谢。另外，您在阅读本书时，若有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

目 录

1 商用图像处理基础必备	1
1-1 必备概念	2
1-1-1 创意与表现	2
1-1-2 色彩与构图	4
1-1-3 文字与编排	7
1-2 必备操作	8
1-2-1 图层的创建与编辑	8
1-2-2 路径的创建与编辑	9
1-2-3 蒙版的创建与编辑	10
1-2-4 通道的创建与编辑	10
1-2-5 动作的录制与播放	11
1-3 必备流程	11
1-3-1 商用图像处理流程	11
1-3-2 商用图像绘制流程	13
1-3-3 商用广告创意流程	17
1-3-4 商用广告设计流程	18
1-4 小结与延伸	19
2 商用数码照片处理方案	21
2-1 照片处理注意事项	22
2-2 照片修复方案跟踪	22
实录 1: 修复面部皱纹	22
实录 2: 修复红眼现象	24
实录 3: 修除照片网纹	24

2-3 照片校正方案跟踪	26
实录 1: 校正照片构图	26
实录 2: 校正照片倾斜	27
实录 3: 校正照片色彩	28
2-4 照片合成方案跟踪	30
实录 1: 替换照片背景	30
实录 2: 照片移花接木	32
实录 3: 照片趣味合成	34
2-5 方案总结	36
2-6 举一反三	36
3 商用插画绘制方案	39
3-1 商用插画概述	40
3-1-1 商用插画的特点	40
3-1-2 商用插画的分类	40
3-1-3 商用插画的绘制规则	42
3-2 技巧知识与运用	42
3-3 方案效果表现	44
3-4 方案跟踪实录	45
实录 1: 绘制时尚人物插画	45
实录 2: 绘制文学读物插画	54
3-5 方案总结	61
3-6 举一反三	61
4 商用广告设计方案	63
4-1 商用广告设计概述	64
4-1-1 商用广告的功能	64
4-1-2 商用广告的分类	65
4-1-3 商用广告的设计流程	66