

Journalism & Communication 新闻传播学通用教材 ◆

(第二版)

新闻采访写作

Xinwen Caifang Xiezuó Xinbian

刘海贵 尹德刚 著

新编

復旦大學
出版社

·新闻传播学通用教材·

新闻采访写作新编

(第二版)

刘海贵 尹德刚

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作新编/刘海贵,尹德刚著. —2版. —上海:
复旦大学出版社,1999.9
(复旦版新闻业务丛书)
ISBN 978-7-309-01915-5

I. 新… II. ①刘…②尹… III. ①新闻采访②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 41803 号

新闻采访写作新编(第二版)

刘海贵 尹德刚 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜
装帧设计 陈 萍
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海崇明裕安印刷厂
开 本 850 × 1168 1/32
印 张 10.875
字 数 279 千
版 次 2007 年 2 月第二版第二十三次印刷

书 号 ISBN 978-7-309-01915-5/G · 314
定 价 17.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

再 版 前 言

近些年来,作为在中国创办新闻学系科历史最悠久的复旦大学新闻学院主讲新闻采访写作课的教师,我俩一直在思索着这样一个问题:从中国情况看,改革开放在向纵深发展,经济领域发生了深刻变化,作为为经济基础服务的上层建筑的新闻事业和新闻教育事业也相应发生了重大变革,仅大学的新闻学专业就从原先的四五十个发展到今天的近二百个,新闻从业人员已达55万人之多,新闻学理论的研究之风在这段日子里空前活跃;从国际范围看,整个世界日趋成为“地球村”和处于充满竞争的时代。如何编写出一本既有中国特色又具有时代特色、切合时代需要的采访写作新教材,乃属当务之急。

因此,我们以“面向现代化、面向世界、面向未来”为宗旨,在继承我国早期教材精髓和博采近期同类书籍众家之长的基础上,编写出《新闻采访写作新编》。在本教材中,作者对本学科体例的排列作了较大调整,研究面有了较大拓宽,对新闻采写理论与方法的阐述,由于与心理学、“三论”(信息论、系统论、控制论)等相关学科作了一定程度的交叉、渗透,因而在深度上也有了较多开掘。

“谁怕用功夫,谁就无法找到真理。”这是导师列宁的教诲。我们虽不敢说已找到了真理,但功夫着实没敢少用。自1986年春天起,我俩先写出40余万字的初稿,然后将其作为讲稿,在本科生、专科生及各类记者培训、进修班上进行数十次试讲,广泛征询意见;与此同时,我们将其中有关章节抽出,撰写出《论记者思维》、《采访心理学初探》等论文及数十篇业务理论文章,广泛求教于导

师与专家。据粗略统计,在整整4年时间里,我们对初稿所作的较大修改就达6次。在此书问世后的六七年里,许多读者纷纷来信,热情地提出颇多有价值的建议,我们在修订此书时,充分吸纳了这些建议。

编写本书,算是对广大学生和听过我们课的记者、通讯员的一个交代,因为是他们热切希望我们能尽快将讲稿编写成教材;也算是向悉心扶植、栽培我们的前辈师长的一个回报;也是我们在新闻事业和新闻教育事业上苦苦探索的结晶。

我们衷心感谢高若海、顾潜先生在本书编写和修订过程中始至终给予的关心与支持。同时,本书编写和修订过程中,我们参阅了中外许多专家宝贵的研究成果,在此也一并表示谢忱。

本书曾荣获国家教育部“第三届全国普通高校优秀教材”青年奖,在短短的几年中,发行量达十多万册。这是所有参与此书编写、出版的同志共同劳动的结晶。

“新闻工作有很深的学问”。由于作者才疏学浅,对新闻这门学科的研究尚有许多不尽人意之处,我们愿意在日后的岁月里,与全国的同行们携手共进,坚持不懈,将新闻这门学问研究得更深、更透。

作 者

目 录

再版前言	1
第一章 新闻采访概论	1
第一节 采访的特点	1
第二节 采访的形式	5
第二章 新闻报道的基本要求	8
第一节 坚持真实性	8
第二节 坚持思想性	16
第三节 坚持时间性	24
第四节 坚持用事实说话	30
第三章 发现与判别新闻	35
第一节 新闻敏感	35
第二节 新闻价值	42
第三节 新闻政策	46
第四章 记者的思维方式	50
第一节 记者应掌握一些特殊的思维方式	50
第二节 新闻报道中的逆向思维	52
第三节 新闻报道中的发散思维	61
第四节 新闻报道中的统摄思维	71
第五章 记者的修养	79
第一节 作风修养	80

第二节	知识修养	83
第三节	技能修养	87
第四节	职业道德修养	90
第六章	采访的第一阶段	97
第一节	明确报道思想	97
第二节	获取新闻线索	100
第三节	做好采访准备	105
第七章	采访的第二阶段	109
第一节	创造访问条件	109
第二节	掌握提问技能	118
第三节	主持调查座谈	125
第四节	强化视觉功能	128
第五节	重视听觉功能	135
第六节	强调当场笔录	138
第八章	采访的第三阶段	143
第一节	注意深入采访	143
第二节	仔细验证材料	147
第三节	迅速整理笔记	150
第四节	积累多余资料	152
第九章	新闻报道体裁	155
第一节	新闻报道体裁的演变	155
第二节	新闻报道体裁的类型	160
第三节	新闻报道体裁分类的依据	163
第十章	新闻主题与材料	165
第一节	新闻主题	165
第二节	新闻材料	171
第十一章	新闻语言	176
第一节	新闻语言的基本概念与特征	176

第二节	语言规范与时代气息·····	180
第三节	准确——新闻语言的核心·····	182
第四节	真切实在,增加新闻清晰度·····	185
第五节	形象生动有特色·····	188
第十二章	新闻结构·····	191
第一节	新闻标题·····	192
第二节	消息头·····	194
第三节	新闻导语·····	195
第四节	新闻躯干·····	216
第五节	新闻结尾·····	225
第六节	新闻背景·····	229
第七节	新闻结构·····	236
第十三章	各类新闻的采写·····	245
第一节	人物新闻·····	245
第二节	经济新闻·····	249
第三节	科技新闻·····	257
第四节	文艺新闻·····	260
第五节	军事新闻·····	263
第六节	体育新闻·····	265
第七节	社会新闻·····	269
第八节	会议新闻·····	275
第九节	教育新闻·····	279
第十四章	各类通讯的采写·····	283
第一节	人物通讯·····	284
第二节	事件通讯·····	289
第三节	工作通讯·····	292
第四节	风貌通讯·····	297
第五节	新闻小故事·····	300

第六节 人物专访·····	304
第七节 特写·····	312
第十五章 新闻体裁改革趋势·····	316
第一节 解释性报道·····	316
第二节 批评性报道·····	324
第三节 连续性报道·····	330
后记·····	336

第一章 新闻采访概论

开宗明义,什么叫采访,什么叫新闻采访,这是首先要弄清楚的。“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》。现此书已散佚,然《晋书·干宝传》中有这样的记载:“宝撰搜神记,因作序曰:若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代,我国从事邸报、小报等工作的人,通常把采访称之为探访,且有内探、省探、衙探之称。作为新闻工作的专门术语,采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定,并赋予了充实、完整的内涵。所谓新闻采访,即指新闻工作者为搜集新闻素材而进行的活动,是新闻写作的基础。

第一节 采访的特点

要弄清什么是采访的特点这一问题,必须对新闻采访的定义再作一番具体、深入的探讨。纵观历年来出版的一些采访学著作,所下的新闻采访定义虽然很多,但大体可分两类:

一类是,新闻采访是记者的一种认识客观实际的活动,或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理,如它言明了采访是一项具有调查研究性质的活动。但问题在于,这类定义没有揭示出新闻采访的个性特征,这是什么样的主观认识客观的调查研究活动?它调查研究后要干什么?等等,都未能明确而又透彻地得到概括和回答。因为任何形式的调查研究活动,都有主观认识

客观的共性,如司法人员复核案情,历史学家考古,机关干部下基层检查、总结工作等,都具有主观认识客观的共性。从一般道理上讲,给A所下的定义,就只能解释A,若是拿到B、C、D等方面都能通用,那就不属A的定义。因此,从根本上讲,给新闻采访所下的第一类定义,是不科学的,因而是不能成立的。

另一类是,采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义较之前一类定义,虽有一定的进步,即它把新闻采访这一调查研究形式与新闻工作挂起来了,但这类定义也未能说到根本上,未能切中要害。因为新闻工作还是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访、写作、编辑、发行等就不叫新闻工作?况且,要搞好这些方面的任何一项工作,都不可能离开对社会实际的调查研究。那么,说新闻采访的定义是调查研究在新闻工作中的运用,而用到写作、编辑、发行等当中也能通用,因而这第二类定义也是不精确和不能成立的。在本章开头,我们给新闻采访所下的定义,相比较而言,对新闻采访的特殊性质和个性特征,进行了新的探讨和揭示,使新闻采访不仅区别于司法人员复核案情、考古人员考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。

综上所述,新闻采访既是一项具有调查研究性质的活动(广义上可以这样讲),但又不能和一般的调查研究等同起来;狭义上的理解是,它是新闻工作者为搜集新闻素材而进行的、带有特殊性质的调查研究活动。在进行了上述分析后,新闻采访的特点就不难寻找。具体特点有:

1. 目的的差异性。

记者调查研究的目的是为了写出稿件、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异。如,历史学家是为了考证历史资料,弄清历史真相;司法人员是为了复审案情及有关材料,以便正确判案;机关干部是为了总结经验教训,以便促

进、推动下阶段工作。

2. 时间的限制性。

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望能够尽快将事物真情弄个水落石出。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间。然而,新闻采写就不能这么做,它特别强调时效性,强调“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完成的稿子,就不能拖到明天,要求晚上 11 点截稿时间之前交出稿子,你拖到 11 点以后完稿,也许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”,时过境迁,人们已经知悉并已变成了“旧闻”的事物,你再去传播,那就无疑于雨后送伞,就刺激不了更满足不了人们的新闻欲。因此,这就要求记者在采访时,思维要敏捷,动作要迅速,限时刻、争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。

3. 项目的突发性。

从调查研究的项目来看,新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备的,其余大部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发性事件的到来,就要求记者立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对一个突发性的项目进行调查研究,如一场龙卷风的袭击、两列火车相撞等,皆属此列。它不可能像有些调查研究那样,所调查研究的项目早在几个月甚至几年前就已确定,待到真正着手要调查研究时,还可先开几个预备会,确定一系列方案、计划后再下去,或可选择一个好时机、好天气等再下去。

4. 需要的广泛性。

在社会生活中,人人需要获取新闻,然而,人们对新闻的内容、形式等方面的需求,却因职业、年龄、性别、学历、经历等因素的不同而有所偏爱。如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则喜欢听市场信息,因为他是厂长或采购员;有人打开报纸急欲看“一

句话新闻”，因为他忙于公务，阅报时间有限；有人则一见报告文学或大通讯而先睹为快，因为他兼爱新闻和文学……人们对新闻的这种多层次、广泛性的需要，就要求新闻报道的题材、体裁等必须具有多样性和广泛性，最后势必由记者去承担，说不定今天去机场、机关采访，明天可能就集贸市场、殡仪馆跑新闻；这次是为了写个几百字的短新闻而去采访个把小时，下次就说不定要花上十天半个月采写一篇大通讯。相比之下，其他类型的调查研究因调查研究的项目比较单一，社会需要也没有这么广泛，因此一般就没有采访那样繁杂。

5. 知识的全面性。

正因为新闻报道要适应人们多层次、广泛性的需要，加上新闻采访学本身又是一门综合性的应用学科，而且，随着现代科学技术和社会生活的发展，又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋紧密的联系。因此，就要求记者的知识素养要广博些、全面性，除了新闻学的专业知识要相当熟悉外，文、史、哲、经、数、理、化、生等知识，包括社会学、心理学、法学、美学和新兴的自然科学等知识，也都应有一定程度的掌握。倘若不是这样，在采访时，记者就不能迅速有效地同各阶层采访对象侃侃而谈，也就更无从写出体现一定知识水准、适合不同层次读者需要的新闻。有些学者提出：记者应当是杂家。此话是很有道理的。比较记者知识全面性这一特点，其他社会科学或自然科学的调查研究人员则一般没有这么显著，而侧重于某个学科研究的专家，他掌握某项知识的主要特点是精深。

6. 活动的艰辛性。

一般的调查研究，因为调查研究的项目和访问对象比较单一、集中，加之时间性的要求并非主要要求，故其活动的艰辛性程度相对较低。新闻采访则不然，报纸天天出版，电台、电视台天天开播，记者天天得去采访，风里来雨里去，三天两头熬夜，人的正常生活规律全被打破，很少有喘气、休整的时候，加上采访的项目每次不

一,采访对象的性格又千差万别,记者又要在严格的时间限制下完成任务,显然,新闻采访的艰辛性程度相应就高。难怪早就有人概括和调侃:“有女莫嫁记者郎,一年四季守空房,有朝一日回家转,一袋破烂脏衣裳。”

第二节 采访的形式

其他社会科学和自然科学的调查研究,因其调查研究的项目和访问对象相对单一和集中,故其活动的实施形式也相对固定,或可在办公室、实验室里进行,或可埋头于古纸堆和原始资料中。新闻采访这一性质的调查研究因为具有特殊性,因此,它的活动实施形式就有所不同和侧重,并具有多样性。具体有:

1. 个别访问。

这是记者使用最普遍的一种基本活动实施形式,在平时的采访中,记者主要是靠这一访问形式从新闻人物或知情人那里获取新闻材料。该形式的好处是:谈得具体,谈得深入,记者容易把握主动权。

2. 开座谈会。

记者可以就某个调查专题,邀集有关人员座谈。此形式的好处是:记者可以在短时间内,了解事情的来龙去脉;几个人与记者一起谈,采访对象的心理比较松弛,不太会紧张和拘束;采访对象能互相启发,并能互相补充、验证材料。一般涉及面较广的大、中型报道,采用此实施形式,效果较为显著。

3. 现场观察。

上述两种形式侧重用耳听,现场观察则强调记者必须深入新闻事件发生的现场,用眼睛认真地微观细察。因为记者采访后的新闻报道跟其他性质调查研究的最后体现形式不尽一样,其他性质调查研究的最后体现形式可以是一个实物,即使是文字形式,但只

要事实准确,即便平铺直叙、一二三四如开中药铺或干巴巴的几条“筋”,也可通得过。但新闻报道则不然,事实不但要准确,文字也得生动,布局谋篇得讲究章法,材料要求具体感人。因为看比听真切,故记者非得深入现场,用眼仔细捕捉那些瞬息万变却能感染读者的生动细节。

现场观察已为新闻界越来越多的人士所注重。国际新闻界已普遍认为“国际新闻界已到了现场研究者的时代”;不少学者指出,新闻报道应当“用‘脚’写,用‘眼’写”。随着我国新闻改革的深入,目击性之类的报道的比例也日益加重。

4. 参加会议。

一般而言,大凡会议都是集中一个阶段的工作情况,包括经验教训、问题等,与会者聚在一起交流、讨论,然后对下阶段的工作作出部署。这里面往往包含大量的新闻信息和线索,是新闻线索的“大鱼塘”。通过这一形式,记者可以采集到大量新闻素材或是新闻线索。会议新闻则主要通过此形式采写。

5. 蹲点。

即深入一个点,“解剖麻雀”,作反复、深入的调查研究。此实施形式通常适合于时间性不太紧迫但报道量较大、涉及面较广的采写项目,如调查报告、解释性报道、人物通讯、工作通讯、报告文学等体裁。该形式能使记者较详细地收集和取舍材料,通过几个反复过程,即由此及彼、由表及里、去粗取精、去伪存真的加工制作过程,进而抓取典型的材料和事物的规律,写出有深度、有力度的报道。新华社曾在历史新时期再度强调:记者要蹲点,可以就一个问题作深入、连续性的战役性报道。

6. 查阅资料。

一般资料包括读者来信、基层单位的工作情况简报以及各类剪贴、原始材料的文字记载等。这些资料包含不少有价值的新闻事实和新闻线索,记者若能悉心从中查找,可确定不少调查项目,或

可直接写出有意义的新闻。例如从建国初到1997年2月底,我国体育健儿共在奥运会、世界杯赛和世界锦标赛中累计获得1037个世界冠军。那些昔日驰骋沙场、为国争光的世界冠军,现在何方?《信息汇报》记者通过查阅资料,采写出《昔日明星今安在》一文,详尽披露了千余冠军目前约三分之一多在国外求学、授业,近三分之一“海”经商,另三分之一在国内执教。人们在茶余饭后捧读此文,颇有意味(详见《信息汇报》1997年3月12日)。

要特别指出的是,“报纸传播新闻的工作现已进入解释性阶段”,因此,查阅资料正日益成为采访活动的重要形式。美国费城《公共纪事晚报》资料室最新统计,该室的剪报一年内被查阅、运用达10万余次。由此足以证明新闻采访写作与资料查阅、运用的关系日益密切。

7. 改写。

即把某一新闻线索或一则现成的稿件,修改或补充而成另一则新鲜的新闻。在西方新闻界,日报常改写晚报的新闻,晚报也很少改写日报的新闻,报纸与广播、电视之间也常常彼此“借光”,美、英等国改写工作已形成制度,且有改写记者之设。由于新闻报道的需要,改写工作不仅能辅助采访的不足,甚至常常代替采访。改写记者一般通过电话或补充采访争取新鲜材料而后改写新闻。

上述7种活动实施形式具体运用时,应掌握哪些技能?应注意一些什么方面?在以后的有关章节里将分别详述,这里就不再赘述。

第二章 新闻报道的基本要求

要干好社会三百六十行中的任何一行,千重要,万重要,从根本上讲,做好基础工作最重要,掌握基本要求最重要,就如同建造万丈高楼要从打地基做起的道理一样。

新闻工作概莫能外。更何况新闻工作这一行应用性极强,有其特有的难度,这个方法、那个技能固然都应掌握,但掌握新闻报道的基本要求最为重要。

从新闻工作的性质及实践需要出发,新闻报道的基本要求通常概括为下述四个方面:一是坚持真实性;二是坚持思想性;三是坚持时间性;四是坚持用事实说话。

新闻报道的这四项基本要求,既是新闻记者特有的素质,也是新闻工作的一切方法、技能的出发点和总原则。

第一节 坚持真实性

所谓真实性,即指新闻报道必须反映事物的原貌,通常也叫做准确性。从根本上说,新闻的本源是事实,事实是第一性的,新闻是第二性的、事实在先,新闻在后,有了事实,才有新闻。主张新闻必须真实准确、老老实实地按照事物的本来面目去反映它、解释它,这是辩证唯物主义的科学态度。实践证明,真实性是报纸和电台、电视台的生命所系,是克敌制胜、取信于民的力量所在;是新闻报道最主要的要求,也是新闻学的起码常识。不清楚上述这些,就不