

新闻与传播书系

挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

新闻解读与评价

谢宗贵 ◎著

西南师范大学出版社

新 同 解 读 · 评 价

2011年11月

新闻与传播书系
挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

新闻 解读 与 评价

谢宗贵 ◎著

西南师范大学出版社

内容提要

在信息时代,面对海量般汹涌而来的新闻信息,你将如何选择与解读?在众说纷纭的社会舆论大潮中,你将如何保有对新闻事件的独立思考与评价?如何当一个激扬文字的“意见领袖”?媒体的新闻评论如何运作?针对于此,本书结合大量的实例分析,阐述纸质媒体与电子媒体新闻评论的基本理论内涵,探析新闻评论的运作方式与写作技能,有较强的可读性与较大的实用性,适合高校本科生、媒体采编与评论人员、时评爱好者等学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

新闻解读与评价/谢宗贵著. —重庆:西南师范大学出版社,

2006.4

(新闻与传播书系)

ISBN 7-5621-3583-5

I. 新... II. 谢... III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 032526 号

新闻与传播书系

董小玉 严三九 总主编

新闻解读与评价

谢宗贵 著

责任编辑:李玲

版式设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路1号 邮编:400715

http://www.xscbs.com E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话:(023)68860895 传真:(023)68208984

印刷:重庆华林天美印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:18.5 字数:296千字

版次:2006年7月第1版

印次:2006年7月第1次印刷

ISBN 7-5621-3583-5/G·2264

定价:29.00元

谢宗贵，福建仙游人。《福建日报》要闻部副主任，主任记者，福建师范大学传播学院兼职副教授。1987年毕业于福建师范大学中文系，留校任教，1992年调至福建日报社工作至今。曾任编辑、记者，近几年主要从事新闻评论工作，有多篇新闻作品与评论作品获省级新闻奖。

总序

Zongxu

【复旦大学】 丁淦林

同文、史、哲、经等基础学科相比较,新闻传播学是后起的、理论积累不够深厚的,但它新颖、实用,为人民大众所需要,它的一些基本理论与基本方法甚至可以说是我国现代化建设所必需与急需的。正因为如此,近年来我国新闻传播学研究 with 新闻传播教育发展迅猛。20 世纪 80 年代,全国高校仅有 10 多个新闻专业点,到 2005 年上半年,全国新闻传播学类专业点已超过 600 个,在校学生人数从数百人增至 10 多万人。新闻传播学书刊出版数量增长也很快,但仍嫌不足。在这种大发展的形势下,这套《新闻与传播书系》问世,为广大读者提供了新的读物,也为新闻传播学研究增添了新的成果。

教学与科研紧密结合,是我国新闻教育的一项优良传统。我们的不少教学用书,既是优秀教材,又是学术佳作。例如,1923 年出版的《实用应用新闻学》,是邵飘萍在大学讲课的讲义,也是我国最早的采访学专著之一,除了具有历史价值外,这部书的观点与案例至今仍被引用。1927 年出版的《中国报学史》,是戈公振在大学讲课的教材,更是中国新闻史学科的“开山之作”^①,备受学术界的重视。这类事例表明,用研究的功力编写教材,又在教学中检验研究成果,启迪研究思路,是我们前辈的成功之道。20 世纪 80 年代以来,我国又翻译出版了许多外国新闻传播学著作,其中不少是可以兼用于教学与研究之作。由此,本书系的作者们明确了编写的共同要求,即:重视学习、继承、发扬前辈的传统,合理汲取与运用外国经验,力求使书系便于教师使用,学生易于掌握,新闻传播从业人员和新闻爱好者易于阅读与使用,学术界也可以从中找到值得研究的内容。

参与这套书系编写工作的是教学第一线的主讲教师,也是科研的骨干力量,他们分别来自全国各省、市、区所属的重点大学,以及一些师范院校。众所周知,高等师范院校是教书育人的园地,也是研究如何教书育人的机构。高等师范院校的新闻传播学教师,受环境熏陶,比其他学校的同行多一些教育方面的思考。这一点是值得特别指出的。如邹韬奋,在上海圣约翰大学读书时曾辅修教育学,翻译过杜威的教育学著作^②,随后教过中学,在中华职业教育社工作。这些经验对他的影响,在他的新闻思想和报刊活动中,都有迹可寻。而今,参加编写这套书系的同人,把编写的过程作为总结经验、研究学问、从事创作的过程,以自己的体验与成果为基础,开拓思路,力求书系的每一种都有新的面貌。因此,这套书系也必将显示某些特色,如重视基础知识,注意循序渐进,着眼于启迪思考,采撷新闻作品,理论联系实际等等。

新闻传播是一种社会现象,是社会生活中一个基本的、重要的方面,与人人有关。早在20世纪20年代,邵飘萍就提出过:“新闻知识应列为国民普通知识之一。”^③这一远见卓识,已逐渐成为事实。与此相呼应,新闻传播学研究也有较快的发展。新闻传播学是一个学科群,它包括新闻学、传播学以及广播电视学、编辑出版学、广告学、公共关系学等。我们希望这套书系的出版,对于新闻传播知识的推广、普及与新闻传播学的学科建设有所贡献。

①方汉奇:《中国新闻事业通史·序言》,《中国新闻事业通史》第一卷,中国人民大学出版社,1992年版。

②杜威(John Dewey, 1859-1952),美国哲学家、社会学家、教育学家。1920年邹韬奋曾翻译杜威的《民主主义与教育》一书,该书是杜威的主要著作之一。

③邵飘萍:《我国新闻学进步之趋势》,载1924年3月《东方杂志》第21卷6号。

目录

◎第一编

【概述】

第一章 媒体飘扬的旗帜 3

- 一、新闻评论正向我们走来 3
- 二、评论格局的变化 4
- 三、新闻评论的大众化 9
- 四、新闻解读与评价 12

第二章 新闻评论的社会责任 16

- 一、“笔杆子”的厉害 16
- 二、消除非理性的喧哗 19
- 三、新闻评论者的素养 20

第三章 新闻评论的定义与类别 29

- 一、报纸新闻评论的界定 29
- 二、新闻评论的概念辨析 31
- 三、新闻评论的类别 34

第四章 新闻评论的特征 39

- 一、新闻评论的外部特征比较 39
- 二、新闻评论的内在特征分析 47

第五章 新闻评论的功能 53

- 一、指导工作 53
- 二、认知世界 56
- 三、引导劝服 63
- 四、守望社会 65

◎第二编

【报纸新闻评论】

◎第三编
【报纸新闻评论写作】

第六章 新闻评论简史 71

- 一、开启民智的思想启蒙 73
- 二、倡导党派政治主张 75
- 三、我党报纸评论的传统 76
- 四、“文化大革命”中的新闻评论 77
- 五、新闻评论迎来大发展时期 77
- 六、时评的历史及其发展走向 79

第七章 社论写作 83

- 一、社论的界定 83
- 二、社论写作要求 86
- 三、社评写作 94

第八章 评论员文章写作 104

- 一、评论员文章的规格 104
- 二、评论员文章的议题 104
- 三、评论员文章的写作特点 114
- 四、署名评论员文章 115

第九章 短评写作 128

- 一、短评的特点 128
- 二、短评写作 129

第十章 时评写作(上) 145

- 一、时评写作特点 145
- 二、确立议题 157

◎第四编
【电子媒体新闻评论写作】

第十一章 时评写作(中) 168

- 一、议题的解读 168
- 二、解读的思路 171
- 三、新锐的观点 183

第十二章 时评写作(下) 206

- 一、论证的作用 206
- 二、论证中的常见问题 207
- 三、论证的原则 210

第十三章 广播新闻评论特点与制作 233

- 一、广播新闻评论特点 233
- 二、广播新闻评论的制作 235

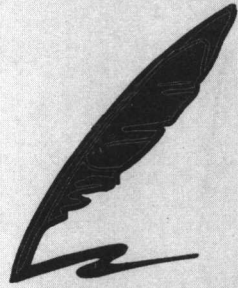
第十四章 电视新闻评论 245

- 一、电视新闻评论的发展过程 245
- 二、电视新闻评论的基本特征 247
- 三、电视新闻评论节目制作 248

第十五章 网络新闻评论 266

- 一、网络新闻评论的界定 267
- 二、网络新闻评论的特点 274
- 三、网络主要功能 278

后 记 283



第一编

概述

第一章 媒体 飘扬 的旗 帜

一、新闻评论正向我们走来

说起新闻评论,人们可能直观想到的是报纸杂志上的那些用线条框起来的小五楷文字;

想到的是央视每晚黄金时间段播出的《焦点访谈》主持人一脸深沉的点评,或临近深夜的《央视论坛》上主持人与特邀评论员的谈论;

当然,你可能还会回想起,每天清晨,广播上某个固定时段熟悉的音乐声起,播音员那不无激昂而有磁性的声音;

你还会回想起,夜深人静时分,电脑屏幕上时时滚动刷新的网友们的大胆放言,也包括你心中不吐不快的话语,随着悦耳的键盘敲击声跃上屏幕……

你想到的这些,就是新闻评论——在你我的身边,不时都会看到的文字,或是听到的话语。

尤其是近些年来,报纸、电视、广播、网络等媒体上的新闻评论,都得到了不同程度的发展。新闻评论一直以来是纸质媒体的专利,也只在纸质媒体上一枝独秀。如今,这一局面被电子媒体新闻评论的兴盛打破了。

于是,有研究人士称,媒体的新闻评论进入了新世纪第一个繁荣发展的时期。

也许是吧。至少,有一个事实是无法回避的,那就是,媒体的新闻评论从没有像今天这样全方位地向我们走来——

全国大大小小的报纸,大多数都设立了时评版面,有的是一日两三个版,有的一周几个版,有的是每周版。刊发的时评数量可观,时效性强,每日发生的国内外热点新闻事件,时评皆有涉及。时评热潮的兴起,使传统的报纸新闻评论勃发了青春与朝气;

电视方面,从央视到地方电视台,近年来大都把设立评论类的栏目作为频道改革的一项内容,以期通过设立评论栏目,平衡或消解娱乐等栏目的某些不足,提升电视的品位,从而增强电视的影响力与竞争力。不同频道、不同时段播出的对话、谈话等类型的节目,吸引了一批观

众;

不论是像人民网、新华网、新浪网这样全国性的门户网站,还是像北京的千龙网、上海的东方网、广东的南方网等地方性门户网站,不管这些网站是由传统媒体设立的,还是由商业实体兴办的,大都设有网络论坛。论坛上自由讨论的气氛热烈,人气旺旺,点击率高。

概而言之,当今媒体新闻评论的发展,出现了诸多新气象——

平面媒体也好,电子媒体也罢,不约而同地重视新闻评论的价值并加以运用,这是前所未有的;

评论版面、评论节目、网络论坛的广泛出现,使新闻评论的疆域大为拓展,这是前所未有的;

评论的数量是如此之多,传播的速度是如此之快,受众的群体是如此之大,这是前所未有的;

评论的内容广泛而深入,不时地触动社会大众的神经,影响范围广,力度大,这也是前所未有的。

所有这一切,无不表明,新闻评论已从远处走近社会大众,向民间社会普及。

这是不是预示着,新闻评论正面临着一场深刻的变化?

二、评论格局的变化

媒体新闻评论出现新的格局,这是媒体新闻评论最为明显的变化。

新闻评论最早发端于报纸,通常被称为报纸的“旗帜”和“灵魂”,可见其在报纸中的独特而重要的地位。

美国的一位学者认为:“新闻是报纸的身躯,它表示出报纸的形状和形式,而社论版则是报纸的灵魂,要是没有了灵魂,身躯就等如一具失去活力的躯壳了。”^①

就报纸构成来看,新闻评论在其间居于重要而突出的地位。

现今报纸的版面越来越多,报纸越来越厚,但报纸内容一般由几大块构成:新闻报道、新闻评论、专刊、文艺副

刊、广告。在这几大块内容中,新闻报道是报纸的主打内容,新闻评论的版面数量或文章篇数虽然只占内容总量的一部分,但由于新闻评论能够直接表达媒体或个人的意见和观点,从而成为报纸直接影响社会舆论的重要形式,是报纸中的“重型武器”。

新闻评论一直就是纸质媒体的主要优势之一,素被认为是纸质媒体的专利。很长一段时间,一说起新闻评论,人们自然而然就把目光转向报纸。有影响的评论肯定出自报纸,而不是别的媒体。而且,别的媒体常常还要转载播发一些重大而有影响的报纸评论。

然而,传播技术上的革命,搅动了媒体新闻评论的格局。

自上世纪90年代以来,传播技术的迅猛发展,既促生了以互联网为代表的新媒体的崛起与兴盛,也为传统的纸质媒体与广播电视媒体的变革提供强大的技术支持,传统媒体的新闻内容及其传播方式,都发生了相当深刻的变化。

在这一至今还在进行的变革过程中,媒体之间新闻评论的格局也在悄然改变。

先说电视新闻评论的崛起。

电视具有声像结合的优势。电视画面的直观与传播速度的快捷,使其在及时、直观地提供新闻方面,有其独有的特性。因为直观而缺少深度,电视的这一特点,使得较长一段时间以来,业内业外的人士,对于能不能把评论搬上电视,电视怎么做新闻评论,电视观众能不能接受评论类节目等问题,似乎没有一个明确的认识,缺乏足够的信心。

可是,当电视新闻评论登场出现在世人面前时,人们不无惊讶地发现,原来电视也可以做评论类节目。评论类栏目办得好,照样能火。电视新闻评论节目的出现,既丰富了媒体新闻评论的形式,又以其宽广的覆盖面而让新闻评论走进千家万户。电视新闻评论广为出现的时候,多以舆论监督类的内容为主,时时显示其特有的冲击力,让人们再次认识到新闻评论在社会舆论中的作用。

央视新闻评论节目的变化即为典型。

央视曾于1980年创办了《观察思考》栏目,在电视评论节目形态上作出了一定的探索。当时的创办者认为:“电视言论类节目要恢复‘电视的本性’……要按照电视传播规律办事,再也不能把电视看成是电影的翻版,一切按电影的模式走路”,试图努力走出“评论文字加影像资料”的节目类型^①。尽管如此,这一评论类栏目没能形成足够的影响力。

1994年,央视《焦点访谈》等栏目的创办,在舆论监督方面获得巨大的成功,在社会上产生了极大的影响。尽管这一节目形态如其片头语所标示的“用事实说话”,以报道新闻事实、揭示问题真相为主旨,记者或主持人的评论所占的节目时间长度较短,但这种评述型的评论模式基本上成为电视新闻评论节目的“样板”。

央视此后相继推出了谈话类与专访类的栏目《对话》、《面对面》、《国际观察》、《央视论坛》等,尽管形态不一,各自定位不同,但评述、评议的色彩比较鲜明突出。尤其是这些栏目颇受观众的喜欢,有较高的收视率,在社会上具有较大的影响。

央视及地方电视台对新闻评论的重视与在实践中的积极探索,使电视新闻评论的形态特征逐步明晰,在新闻评论中不再是报纸评论的附庸,有其一席之地,打破了纸质新闻评论一统天下的格局。

更为重要的是,伴随着电视新闻评论走进了千家万户,媒体的观点与思想也在悄然地影响着普通百姓。往昔需要具备一定的知识文化层次且要正襟危坐去读的新闻评论,被电视的声像大大地通俗化、形象化了。平民百姓坐在家中的沙发上,乐呵呵地像看宰相刘罗锅一样,看着“邻居大妈的儿子”小崔那一脸的坏笑,听他即兴的幽默与评述,在轻松的笑声中得到某种启发与教益。

即使像《央视论坛》这样以观点表达为主的栏目,也因采用主持人与特邀评论员的问答讨论,以及把关键词句打上字幕等通俗易懂的方式,让观众如在现场一般,感受到评论员与主持人对新闻事件的解读与评价,容易理

解和接受。

电视新闻评论栏目的创办,初始动机也许是为了媒体竞争的需要,但从客观效果来看,电视新闻评论的广为出现及电视本身天然具有的亲民性,使新闻评论从“社会精英”的高处走进了民间社会,开始新闻评论的大众化之旅。

总体来看,电视新闻评论不是从纸质媒体评论那方抢走受众,而是拓展了新闻评论的疆域,以电视化的手段来评论社会关注的热点议题,让电视观众也能感受到新闻评论的价值与魅力,无疑扩大了新闻评论的受众群体,从而在更大范围内影响社会舆论。

当然,电视、纸质媒体的新闻评论与受众之间的关系,基本上泾渭分明,还是单向度的传播与接受的关系。尽管电视试图借助电话或手机短信,纸质媒体借助“读者来信”等方式,为受众提供参与交流的渠道,但双方的交流互动是不对等的,其主导权还是掌握在媒体手上。

网络论坛之横空出世,使单向度的“传播—接受”模式发生了革命性变动,并再次搅动新闻评论的格局。

互联网站办起了以评论新闻事件或重大问题为主旨的论坛,赋予新闻评论以新的生命——互联网的技术特性,使“处处皆中心,无处是边缘”的传播理想成为现实。所以,网络论坛一出现,就以其强大而自由的交流互动功能吸引了广大网民,为媒体新闻评论开辟了一番新天地。

在网络论坛这一虚拟空间内,网民既是信息或观点的传播者,也是他人所提供信息或意见的接受者。网民身份的隐匿,使传播者与接受者不再有贵贱之分,也没有地位之别。在网络面前,人人平等。网民之间可以平等地进行信息传递或观点传播,实现实时互动,畅所欲言,自由地表达对某些重大事件或问题的意见和看法。网络论坛使媒体新闻评论在大众化方面,又迈出了重要的一步。

如果说,以往媒体新闻评论在社会舆论方面是理所当然的“意见领袖”的话,那么,网络论坛的出现与兴盛,则使“意见领袖”的地位受到了挑战,随时都可能被别人取而代之。谁敢说,普通网民就不能成为某个特定议题的