

平面设计

实训教程

庞楠 孙思 苏波 编著
刘宁俊 主审



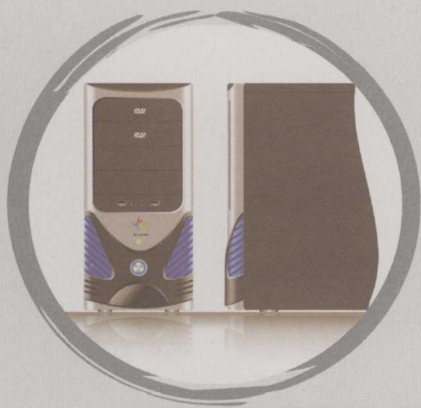
化学工业出版社

平面设计

实训教程

庞楠 孙思 苏波 编著

刘宁俊 主审



化学工业出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

平面设计实训教程 / 庞楠, 孙思, 苏波编著. —北京: 化学工业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-122-01530-3

I. 平… II. ①庞… ②孙… ③苏… III. 平面设计-教材 IV.J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第177932号

责任编辑: 王蔚霞
责任校对: 陶燕华

文字编辑: 王向军
装帧设计: 张 辉

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷: 北京彩云龙印刷有限责任公司

装 订: 三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张9 字数226千字 2008年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.00元

版权所有 违者必究

职业类学校的教学目的是以动手能力为本位，以规范化操作为立足点，我们正是出于此目的组织编写《平面设计实训教程》。

实训是职业教学工作中的重要组成部分，是对学生以往所学知识的整合，也是学生走向社会的纽带。本教程是职业类学校美术设计、图文信息处理专业的实训教材之一。编写过程中，从生产实际出发精心选取了十二个案例，从广告设计、彩页设计、包装设计、产品设计四个部分进行分析，并按步骤进行了讲解，重点在于培养学生的实际操作能力，使学生在步入工作岗位后适用性很强。

本教程由江苏省新闻出版学校庞楠、深圳盛庆广告公司孙思、网点工作室苏波编著，江苏省新闻出版学校刘宁俊策划并主审。本书在编写过程中得到江苏省新闻出版学校领导的大力支持，在此表示感谢。

限于编者水平及编写时间仓促，书中如有疏漏和不当之处，敬请读者提出宝贵意见，以便本教程再版时更加完善。

编者

2008年1月

第1章 广告设计

一、广告设计特点	2
二、广告设计流程	2
三、广告设计实例	3
[实例1] 手机海报设计	3
(一) 任务描述	3
(二) 设计构想	3
(三) 成品展示	3
(四) 知识要点	3
(五) 制作步骤	3
[实例2] KTV招贴设计	18
(一) 任务描述	18
(二) 设计构想	18
(三) 成品展示	18
(四) 知识要点	19
(五) 制作步骤	19
[实例3] 户外灯箱设计	31
(一) 任务描述	32
(二) 设计构想	32
(三) 成品展示	32
(四) 知识要点	33
(五) 制作步骤	33

第2章 彩页设计

一、彩页设计特点	46
二、彩页设计流程	46

三、彩页设计实例	46
[实例4] 招商广告设计	46
(一) 任务描述	46
(二) 设计构想	46
(三) 成品展示	47
(四) 知识要点	47
(五) 制作步骤	47
[实例5] 服饰展会广告	56
(一) 任务描述	56
(二) 设计构想	56
(三) 成品展示	56
(四) 知识要点	56
(五) 制作步骤	56
[实例6] 机箱彩页设计	64
(一) 任务描述	64
(二) 设计构想	64
(三) 成品展示	65
(四) 知识要点	65
(五) 制作步骤	65

第3章 包装设计

一、包装设计特点	80
二、包装设计流程	80
三、包装设计实例	80
[实例7] 舞碟封面设计	80
(一) 任务描述	80
(二) 设计构想	80
(三) 成品展示	81
(四) 知识要点	81
(五) 制作步骤	81
[实例8] 古曲光盘包装	87
(一) 任务描述	87
(二) 设计构想	88
(三) 成品展示	88
(四) 知识要点	88
(五) 制作步骤	88
[实例9] 键盘包装设计	98
(一) 任务描述	98
(二) 设计构想	99

(三) 成品展示	99
(四) 知识要点	99
(五) 制作步骤	99
[实例10] 手机包装设计	113
(一) 任务描述	113
(二) 设计构想	113
(三) 成品展示	113
(四) 知识要点	113
(五) 制作步骤	113

第4章 产品设计

一、产品造型设计特点	120
二、产品造型设计流程	120
三、产品造型设计实例	120
[实例11] 键盘造型设计	120
(一) 任务描述	120
(二) 设计构想	120
(三) 成品展示	120
(四) 知识要点	121
(五) 制作步骤	121
[实例12] 机箱造型设计	128
(一) 任务描述	128
(二) 设计构想	128
(三) 成品展示	128
(四) 知识要点	129
(五) 制作步骤	129

第 1 章

THE FIRST CHAPTER

广告

设计



● 户外灯箱设计



● KTV 招贴设计



● 手机海报设计



广告是商品经济发展的产物。自从人类有了商品与商品间的交换,有了顾客与市场,就有了广告活动。广告简单的解释是“广而告之”,其目的是为了招徕顾客,沟通生产与消费之间的关系,使供求渠道更为通畅。

一、广告设计特点

广告设计是一门有别于一般艺术设计的学科,在进行广告设计时,更重要的是注重心理效应、市场效应。广告设计中更注重的是合作精神,不是一位设计者想怎么设计就怎么设计的,在进行设计之前我们要明确几点:①广告的目的是什么?②广告的受众是谁?③现阶段的营销策略是什么?只有抓住消费者的眼睛,抓住其心理,激发消费欲望,才能是一则好的广告。

二、广告设计流程

1 信息收集

客户提出要求及相应文本、图片资料(如公司介绍、项目描述、基本设计要求等)。

2 合同

- ① 双方签订《设计合同书》;
- ② 客户支付预付款并提供设计相关的内容资料。

3 市场调查

4 创意会

- ① 总结分析市调结果;
- ② 分配设计人员;
- ③ 讨论设计方向。

5 设计

- ① 设计师设计草图;
- ② 文案配合文字;
- ③ 做出设计稿;
- ④ 客户审核。

6 正稿

- ① 客户确认设计稿;
- ② 修改或调整以完成整体设计;
- ③ 进行正稿制作;
- ④ 客户验收。

7 交稿

输出菲林,客户签字确认。

三、广告设计实例

[实例1] 手机海报设计

(一) 任务描述

- 1 设计内容 一款时尚手机的写真喷绘海报, 手机名称“炫彩”。
- 2 设计要求 首先, 要起到宣扬产品的效果, 画面诉求对象明晰, 设计风格要求现代感强、时尚、动感。
- 3 市场 国内消费市场。

(二) 设计构想

色彩以红黑相搭配, 显得热烈、奔放, 红色与手机的金属质感相呼应, 画面即可更显尊贵, 以飘逸的线条和运动着的手机来表达动感, 更加显现出“炫”和“彩”的主题。

(三) 成品展示

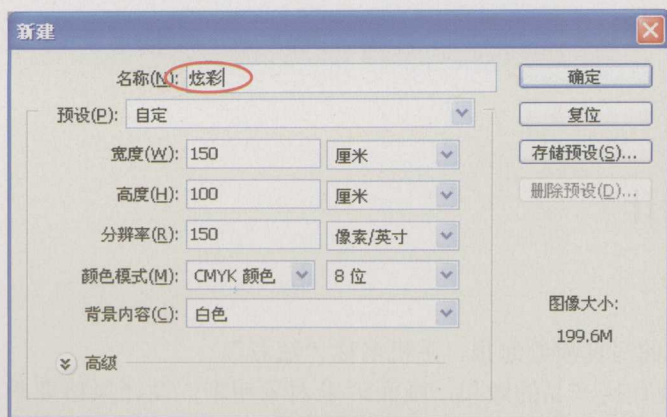


(四) 知识要点

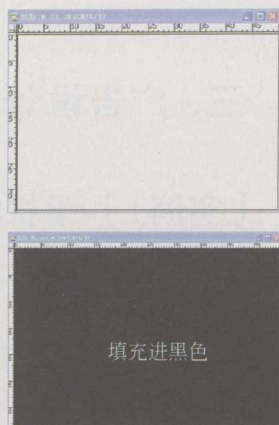
- 1 路径的渐变着色。
- 2 使用选区填色、羽化、模糊等工具在Photoshop中做出画面上的光感。
- 3 复制图层, 使用滤镜做出动感元素。

(五) 制作步骤

1 按“Ctrl+N”新建文档, 在对话框中将文件名称命名为“炫彩”, 宽度150cm, 高度100cm, 分辨率150dpi, 颜色模式为CMYK, 设置如图1-1(a)所示。填充黑色, 效果如图1-1(b)所示。



(a)

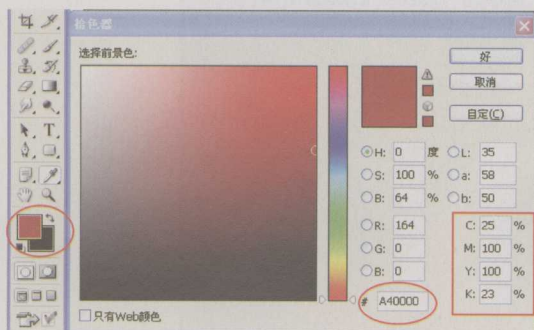


(b)

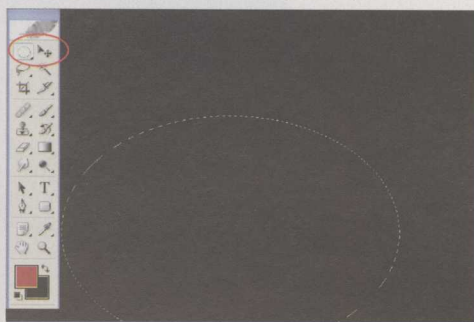
图 1-1

2 设置前景色为暗红色 (C25, M100, Y100, K23), 背景色为黑色, 如图 1-2(a) 设置所示, 确定。选择椭圆形工具 , 在工作区内画一个椭圆选区, 如图 1-2(b) 所示。单击【选择】→【羽化】, 弹出对话框, 并设置羽化数值为 200 或更大, 看效果而定, 按 “Alt+Delete” 填充前景色, 效果如图 1-3 所示。

3 点击图层面板上 “创建新图层” 按钮 , 新建一个图层, 如图 1-4(a) 所示。选择椭圆形工具 , 在工作区里画椭圆选区, 按键盘的 “Shift” 键同时继续增加椭圆选区, 若按



(a)



(b)

图 1-2

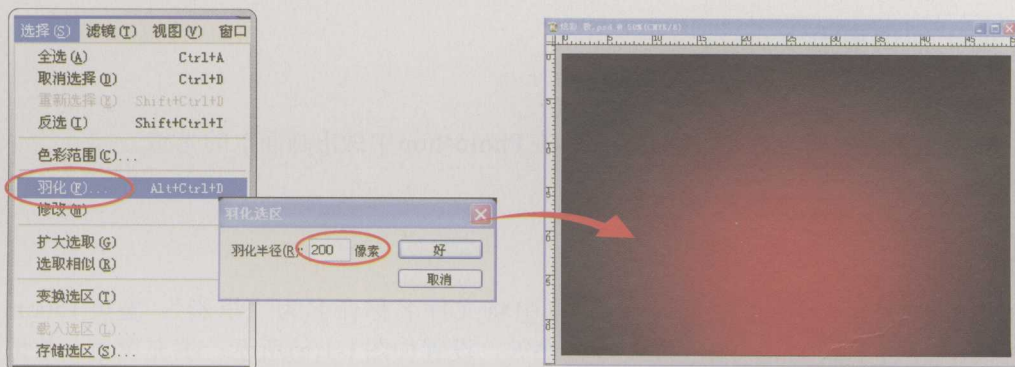
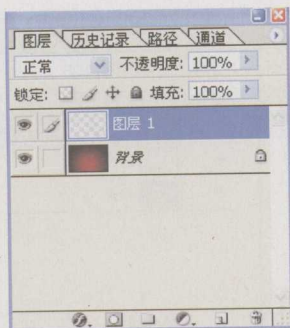
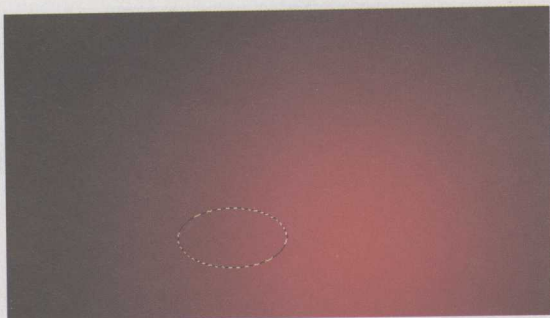


图 1-3



(a)



(b)



(c)



(d)

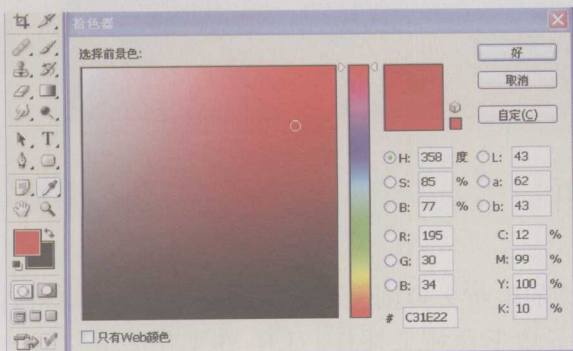
图1-4

“Alt”键则是减少选区，根据需要两个键可以交互使用，以达到不同的效果，在画椭圆的同时，可以适当掌握椭圆的大小，效果如图1-4所示。

4 保持选区不变，设置前景色（C12，M99，Y100，K10），如图1-5(a)所示。点“好”以确定前景色。按“Alt+Delete”，填充前景色到选区内，效果如图1-5(b)所示。

5 按“Ctrl+D”取消选区，用鼠标点选图层调板中的图层1，按住鼠标左键拖至下面按钮上，复制图层1，得图层1副本，如图1-6(b)所示。改变图层1透明度，降至43%，如图1-6(c)所示。选择移动工具 (V)，将图层1副本向右上移动，使两图层错开，产生立体感，效果如图1-6(d)所示。

6 打开人物素材，如图1-7(a)所示，使用钢笔工具，将人物抠出，复制(Ctrl+C)，将窗口切换至“炫彩”，粘贴(Ctrl+V)，得到新图层，选择移动工具 (V)，将人物调至合适位



(a)

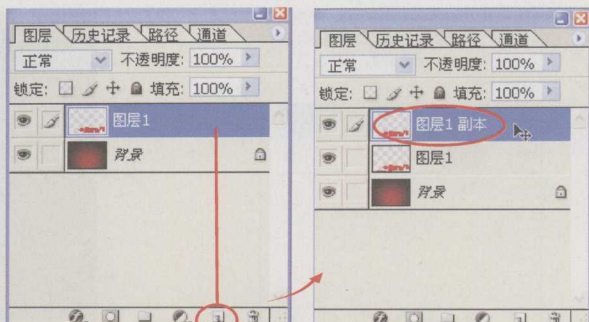


(b)

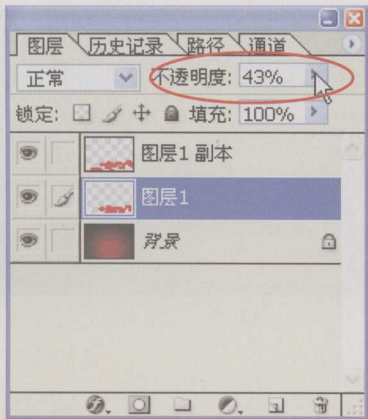
图1-5



(a)



(b)



(c)



(d)

图1-6



(a)



(b)

图1-7

置。效果如图1-7(b)所示。

7 在图层面板上点选人物图层，将左边的眼睛去掉则人物图隐藏起来，如图1-8(a)所示。新建一个图层(Shift+Ctrl+N)，选择多边形套绳工具  (L)，在工作区中勾选一个三角形选区并填充为白色，如图1-8(b)所示。将该图层透明度降至57%，效果如图1-8(c)所示。

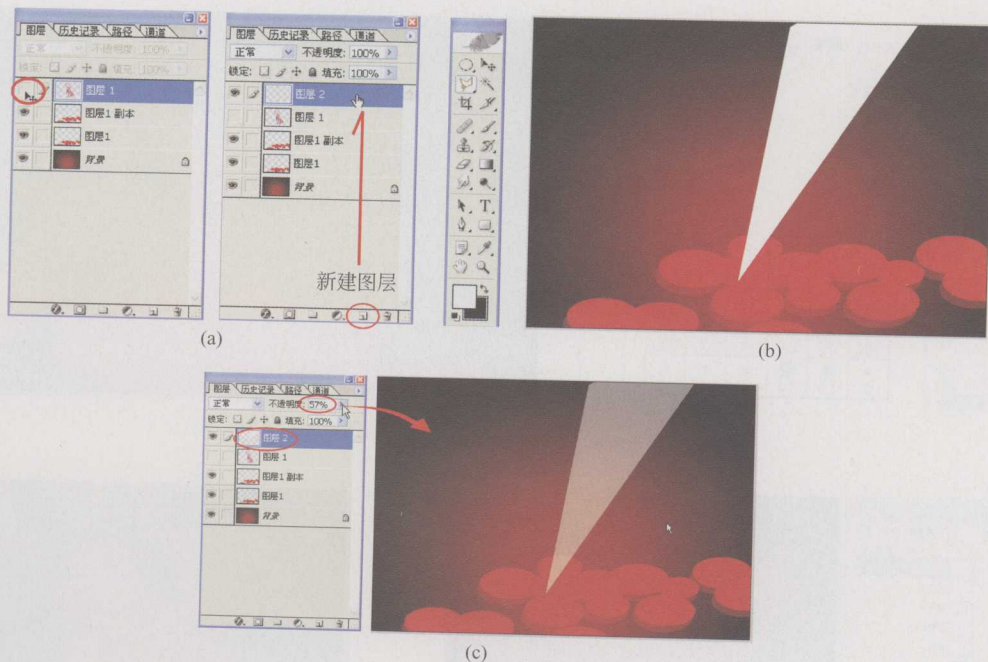


图1-8

8 点击【滤镜】→【模糊】→【动感模糊】，弹出动感模糊对话框，设置角度30度，距离241像素，如图1-9(a)所示。点“好”，得到效果如图1-9(b)所示。

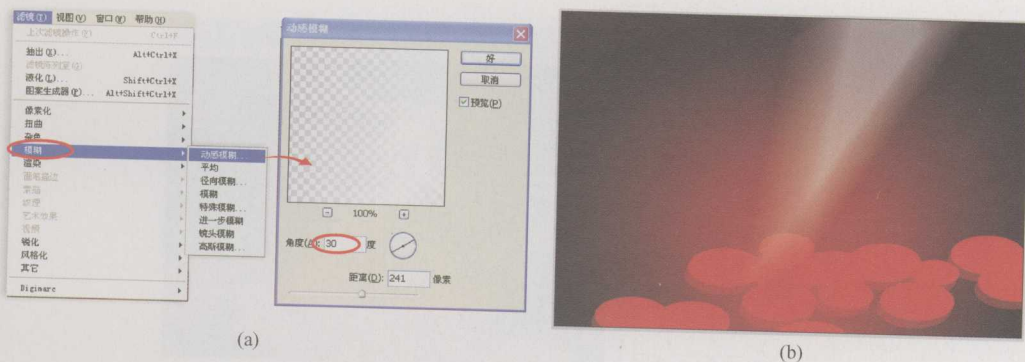


图1-9

9 若一次羽化达不到好的效果，可以重复操作，点击【滤镜】→【模糊】→【动感模糊】，或使用重复操作该滤镜（Ctrl+F），并将该图层的透明度降低至43%，发现光的边缘还有些硬，为能达到更好的效果，使用涂抹工具 (R)，进行局部涂抹，效果如图1-10所示。

10 将该图层拖至下面“创建新的图层”按钮，复制一新层，并使用移动工具将光移到适当的位置，如图1-11所示。

11 以相同方式再复制一层该图层，并调整位置、方向、透明度等。效果如图1-12所示。

12 返回图层面板，将隐藏的人物图层的眼点打开，则人物图层显示在画布上，如图1-13(a)所示。在人物图层下方，再创建新图层，在工具箱中选择矩形选框工具 (M)，在画布上画一长方形矩形选框，如图1-13(b)所示。设置前景色为黑色，按键盘的“Alt+Delete”键填充进黑色，效果如图1-13(c)所示。

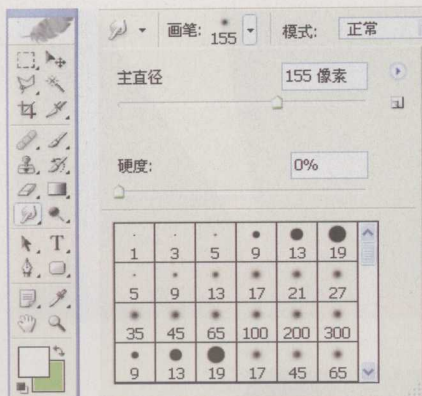


图1-10

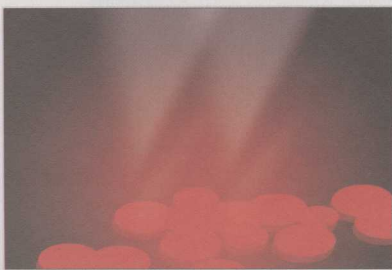
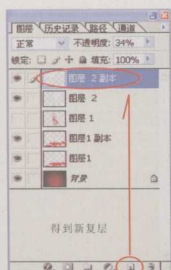
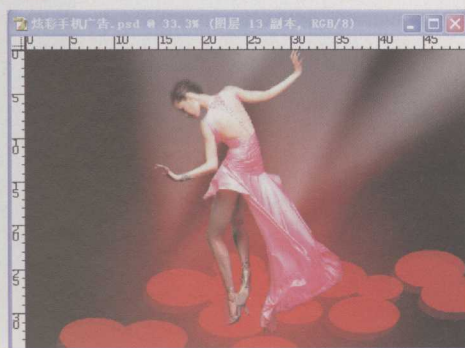


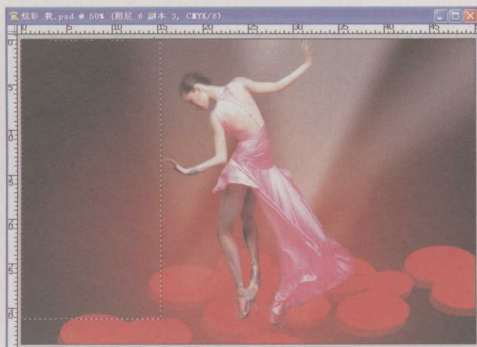
图1-11



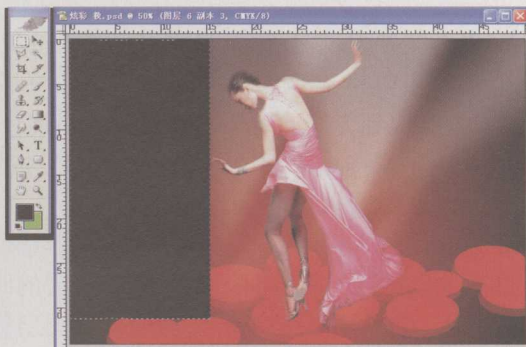
图1-12



(a)



(b)



(c)

图1-13

13 保持选区不变的状态下,按键盘的“Alt”,则工作状态显示“-”表示减少选区范围。按住“Alt”键的同时,框选出矩形上半部不需要的部分,即减去上部选区,效果如图1-14(a)所示。将前景色设置为红色(C0, M100, Y100, K0),并按键“Alt+Delete”填充进前景色,效果如图1-14(b)所示。继续保持选区不变的状态下,按键盘的“Alt”键,继续减少选区范围,使选区为一条细线,如图1-14(c)所示,使用键盘上的向上的方向键,将选区向上移动,移到合适的位置,按键“Alt+Delete”,填充前景色,效果如图1-14(d)所示。

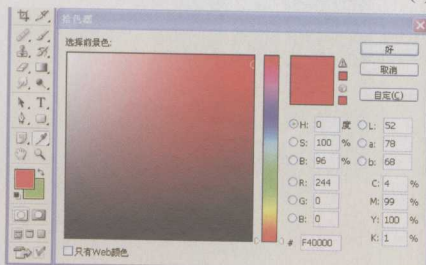
14 取消选区(Ctrl+D),先保存该“炫彩”文件,再打开客户提供的手机素材图片,进行加工。

15 打开手机图片,如图1-15(a)所示。使用钢笔工具 (P),将手机轮廓勾出,点选路径调板,可以看到路径1,如图1-15(b)所示。按住键盘的“Ctrl”键用鼠标点击路径1得到选区,返回图层调板,将选区复制(Ctrl+C),选择移动工具 (V),将图片拖移到炫彩手机画布里,效果如图1-15(c)所示。

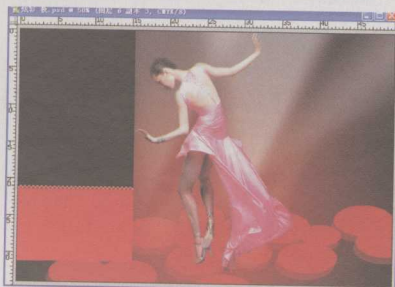
16 点击【编辑】→【自由变换】或(Ctrl+T),则手机周围出现八个句柄的矩形框,将鼠标放在对角边的句柄上,此时鼠标指针变为直线形双箭头,按住键盘的“Shift”键的同时,向内拖动鼠标(按“Shift”是成比例缩放),调整后敲回车键,用移动工具将手机图放在适当位置,效果如图1-16所示。



(a)



(b)



(c)



(d)

图1-14



图1-15

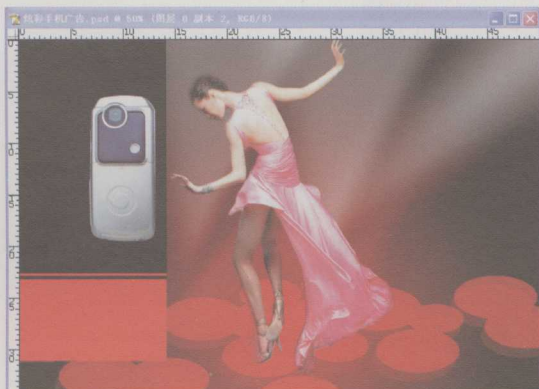


图1-16



图1-17

17 返回到图层调板, 复制手机图层(Ctrl+J), 选择【编辑】→【自由变换】或(Ctrl+T), 改变手机图像的方向和大小, 敲回车键取消选框, 效果如图1-17所示。

18 将该手机图层的透明度降低至42%, 并选择【图层】→【图层蒙版】→【显示全部】, 或直接点击图层调板下方的按钮 , 为该图层添加图层蒙版, 选择渐变工具  (G), 由左下向右上拉直线形渐变, 如图1-18所示。

19 打开素材图片目录下的素材心形路径图, 如图1-19(a)所示。在图层调板上双击背景层解锁, 选择移动工具  (V), 将心形路径图拖移到“炫彩”画布内, 如图1-19(b)所示。