

共话时政

十七大热点通俗读物

丛书主编：邢贲思 副主编：易冰

软文化 真实力

——为什么要提高国家文化软实力

沈壮海 ◎主编

人民出版社

共话时政

十七大热点通俗读物

丛书主编：邢贲思 副主编：易冰

软文化 真实力

——为什么要提高国家文化软实力

沈壮海 ◎主编



人民文学出版社

责任编辑:李之美

封面设计:周文辉

版式设计:陈 岩

责任校对:周 昕

图书在版编目(CIP)数据

软文化·真实力——为什么要提高国家文化软实力/沈
壮海 主编. —北京:人民出版社,2008.1

(十七大热点通俗读物)

ISBN 978-7-01-006783-4

I. 软… II. 沈… III. 社会主义-文化事业-建设-中
国-学习参考资料 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 000904 号

软文化·真实力

RUANWENHUA ZHENSHILI

——为什么要提高国家文化软实力

沈壮海 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:4.125

字数:62 千字 印数:00,001-10,000 册

ISBN 978-7-01-006783-4 定价:7.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

出版说明

为深入学习贯彻党的十七大精神，根据中央关于“宣传贯彻十七大精神要贴近实际、贴近生活、贴近群众，善于用事实说话、用典型说话、用数字说话”的要求，我社特组织编写了《十七大热点通俗读物》丛书，邀请众多相关领域的专家学者，围绕党的十七大报告提出的一系列新思想、新观点、新论断，针对干部群众学习贯彻过程中普遍关心的热点、难点问题，用“一题一书”的形式进行阐释与讲解，每本书篇幅简短精练，观点准确，力图做到形式活泼，深入浅出，通俗易懂，成为广大基层干部群众、青年学生进一步学习领会十七大精神的重要读本。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

——摘自党的十七大报告

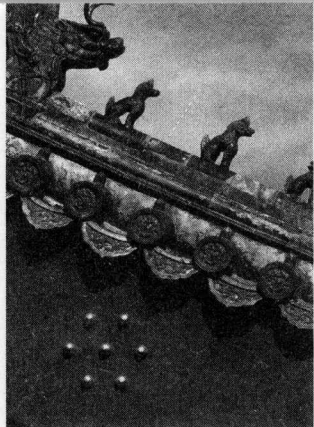
目录

CONTENTS

- 一 感知文化的力量 /001
- 二 文化竞争的世界图景 /013
- 三 阔步前行的“文化中国” /041
- 四 找准文化发展的方位 /075
- 五 占据文化发展的制高点 /093

主要参考文献 /117

后记 /119



一

感知文化的力量





2001年，地球上发生了一件至今令人记忆犹新的事件，那就是“9·11”。面对这样一个震惊世界的事件，站在不同立场的人们，众说纷纭。在人们各种各样的分析中，一个重要的议题就是：“美国是否衰落了？”

那么，人们是怎么回答这个问题的呢？

面对这个事件和这个问题，曾任美国国防部部长助理的哈佛大学肯尼迪政府学院院长约瑟夫·奈不断深化他关于“软实力”问题的思考，强调美国要更加关注“软实力”。他所谓的“软实力”，内容较广，但其中有一个重要的因素，即文化软实力，也就是文化的力量。

另一位美国学者塞缪尔·亨廷顿也在他的著作中特别强调美国人应当重新发扬盎格鲁——新教的文化、传统和价值观。他还特别补充道：“请让我说清楚，我强调的是盎格鲁——新教的文化重要，而不是说盎格鲁——新教的人重要。”

面对“9·11”事件后世人对美国国力状况的猜测和各种评价，还有一位美国学者克拉克·S.贾吉也发表文章阐述自己的观点。他认为：“按照50年前的传统标准，即使用衡量国家实力的传统尺度（一个国家相对的经济、人口和军事地位）来检验，美国在21世纪的实力和支配世界的能力都比不上它在20世纪中叶的水平”，但“各国并非仅仅依靠物质实力来生存。从政治家的声明、反全球化的示威者和恐怖分子的宣言当中，

美国实力的第四项内容不断显现。它得到许多美国人的认可，却极少被认真地审视过。但这项内容可能成为21世纪发展方向的关键所在。这项令人捉摸不定的内容，就是美国的文化实力”。

……

众多的讨论，无不凸显一个重要的话题，那就是——“文化的力量”。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。极大地丰富精神文化生活，也越来越成为我国人民的热切愿望。

（一）文化：民族凝聚力和创造力的重要源泉

文化是民族的血脉和灵魂，是国家发展、民族振兴的重要支撑。一个民族的文化，凝聚着这个民族对世界和生命的历史认知和现实感受，积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。古往今来，每一个伟大民族都有自己博大精深的文化，成为其生存发展和繁荣振兴中取之不尽、用之不竭的力量源泉。

文化是民族的历史记忆和精神家园，是民族凝聚力的重要源泉。民族凝聚力作为将一个民族结成统一的有机整体并不断推动民族向前发展的内在力量，它的不断



增强，固然需要经济制度、政治制度的不断完善，但同样离不开文化的感召与支撑。文化是维系民族团结和国家统一的精神纽带，传承着一个民族共同的思维方式和优良的文化传统，关涉到全民族文化认同、政治认同的确立，关涉到全社会共同理想的形成。这些为全民族认同的文化观念和价值取向、共同理想和精神支柱，以其巨大的凝聚力量、动员力量和鼓舞力量，促进着民族的团结和谐，推动着国家的发展进步。

文化是民族创造力的重要源泉。人类越自由，其创造力也就越强；同样成立的是，人类的创造力越强，他就越自由。所谓自由，就是人类对必然的掌握和驾驭。而文化上的每一个进步，都是人类迈向自由的一步，都是人类的创造性得以提升的一步。这是因为，人类在掌握和驾驭自然规律和社会规律的过程中创造自己的文化，与此同时，人类创造出来的文化又反过来为人类进一步掌握和驾驭自然规律、社会规律提供工具、创造条件，人类文化越先进，人类对先进文化成果的运用越自觉，他们获得自由的工具也就越先进，条件也就越充分，所获得的自由也就越大。与此相应，人类要想获得更大的自由，就必须注重先进文化的发展，不断地提升自己的创造性。正是文化的发展和繁荣，从根本上促进着民族素质的不断增强，促进着民族创造力的不断提升。

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。中华民族之所以能够历经磨难一直发展至今，其根本原因就在于中华民族在五千年的发展中，历经磨难而信念愈坚，饱尝艰辛而斗志更强，开发建设了祖国的大好河山，创造了灿烂的中华文明，形成了伟大的民族精神，不断地滋育和强化着中华民族的凝聚力和创造力。面对新的境遇，始终不渝地坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，是中华民族实现伟大复兴的重要基石，是中国特色社会主义建设事业的重大课题。

（二）文化：综合国力竞争的重要因素

随着时代的发展，文化与经济、政治相互交融的程度不断加深，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，人们对文化在综合国力中的重要地位和作用的认识愈益深化。如美国未来学家托夫勒所描述的那样，在当今世界，军事力量和经济力量将不再作为衡量国家实力的主要指标，知识的控制是明日世界争夺权力的焦点，谁的文化成为世界主流文化，谁就是国际权力斗争中的赢家。美国哈佛大学教授约瑟夫·奈也认为，在当今世界，倘若一个国家的文化处于中心地位，别国就会自动



地向它靠拢，倘若一个国家的价值观支配了国际政治秩序，它就必然在国际社会中居于领导地位。

一个国家的综合国力，既包括由经济、科技、军事实力等所体现出来的“硬实力”，也包括以文化和价值观念、社会制度、发展模式、生活方式、意识形态等的吸引力所体现出来的“软实力”。

——【美】约瑟夫·奈

之所以说文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，是因为文化实力从总体上反映着综合国力的强弱。综合国力作为一个国家的总体实力，最根本的仍是“硬实力”，也就是物质实力。在综合国力中，文化实力虽然是在物质实力的基础上产生、发展起来的，但文化又深深渗透到经济实力、科技实力、国防实力等“硬实力”之中，成为决定这些实力的水平和质量的关键因素，而且其自身也能形成颇具潜力的大产业，直接参与国际竞争。一定程度上可以说，文化实力的大小，反映着物质实力的大小，从而也总体上反映着综合国力的强弱。综观当今世界各国，综合国力占优势的国家和地区，都具有很强的文化竞争力。美国目前已经控制了世界75%的电视节目和60%以上的广播节目的生产和制作，并把向全球推销其文化产品和文化价值观作为维护其世界霸权的软力量，法国、俄罗斯、英国也都确定了积极的对外文化政策，

日本、韩国甚至成立了专门的文化振兴机构，扶持文化产业，促进文化发展。正如1998年联合国教科文组织《文化政策促进发展行动计划》中所指出的：“发展可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”无疑，未来世界的竞争也将是文化或文化力的竞争，文化将成为21世纪最核心的话题之一。

之所以说文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，也因为，文化实力影响着综合国力中物质实力的形成与发展。随着世界多极化、经济全球化的深入发展和科学技术的日新月异，文化与经济、政治相互交融的程度不断加深，与科学技术的结合更加紧密，经济的文化含量日益提高，文化的经济功能也越来越强。一方面，经济的文化含量日益提高，越来越呈现出文化化的发展态势。离开文化实力的提升，能够参与综合国力竞争的现代物质实力无法得以形成和发展。世界银行在1999—2000年《世界发展报告》中指出：当今世界国家间经济发展水平的差距，实际上是知识的差距，而全民受教育程度无疑是国家知识水平高低的重要条件。据统计，经合组织主要成员国的国内生产总值的50%以上是以知识为基础获得的。近年来，美国的文化产品已在其对外贸易中占据首位，日本的文化产业产值已超过汽车工业，而我们的近邻韩国，已经成为世界第五大文化产品与服务出口国。韩国的电视剧，已形成了风靡我



国和亚洲的“韩流”文化。另一方面，文化的经济功能越来越强，文化日益呈现出经济化的发展态势。离开文化产业的发展，综合国力中物质实力的提升将失去重要的支柱。近年来，文化产业日益成为重要的新兴产业，在各国国民经济中的地位越来越重要，已成为世界经济中的支柱产业之一，被誉为 21 世纪的“朝阳产业”。据统计，在过去的 20 年中，文化商品的国际贸易额呈几何级数增长。英国文化产业的年产值近 600 亿英镑；美国文化产业的产值占 GDP 的近 1/5，其音像制品出口超过航空航天业，是全美第一大出口贸易产品，占据 40% 以上的国际音像市场份额。

之所以说文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，还因为文化实力是物质实力发挥作用的重要条件。物质实力的作用要发挥，需要运用这种物质实力的人具有相应的思想道德素质和科学文化素质，以及相应的精神状态和精神动力。当美国率先开启电气时代，并由此率先进入第二次工业革命后，很快取代了英法的领先地位，以领头羊的姿态走在了世界前列；在 20 世纪后半叶，美国掀起了信息革命的浪潮，进一步扩大了其领先的优势。在美国崛起的背后，有一些不容忽视而至关重要的因素：永不停息的创新精神、发达的教育体系以及超前的科学战略等——创新、教育、科学，被称做美国人的三大立国之本。可以说，只有加强文化建设，造就

具有相应素质的、运用物质实力的人及有利于物质实力发挥作用的精神条件，物质实力才能作为综合国力的重要部分现实地参与国际综合国力的竞争。

（三）丰富精神文化生活：人民的热切愿望

我们所要实现的现代化是经济、政治、文化、社会全面发展的现代化，全面建设小康社会既需要殷实富足的物质生活，也需要丰富健康的文化生活。经过 30 年的改革开放，我国人民物质生活水平有了很大提高，正在把更多消费需求转向文化和其他领域，人们在精神文化方面的需求越来越强烈。

文化的进步反映着社会的文明进步，文化的发展推动着人的全面发展。从社会进步的角度来说，丰富人们的精神文化生活是社会进步的必然要求。文化是人类社会进步的精神动力。文化正是通过不断丰富人们的精神文化生活，增强人们的精神力量，提高人们的思想品格和精神素质，推动着社会的文明进步。同时，社会的文明进步，也需要文化的精神支撑。社会的进步需要成千上万高素质的人才，这些高素质的人才，需要文化来培育。从人的全面发展的角度来说，丰富精神文化生活是人的全面发展的内在需要。健康丰富的精神文化生活能够陶冶情操、愉悦身心、温润心灵，可以充实精神世



界、提高生活质量、舒缓心理压力，从而有助于实现个人的全面发展。倘若人缺乏人的精神价值追求，纵使人在物质领域获得了较为充分的享受，人的全面发展只能是畸形的和虚无的，成为永远也达不到目标的海市蜃楼。

随着物质生活水平的提高，人们精神文化生活的需求也与日俱增。有研究认为，在人均 GDP 跨越 1000 美元时，消费支出中吃穿用类比重大大下降，住房类基本不变，而文化消费类支出开始大大上升，第三产业应该占到 GDP 总量的 40% 左右。到 2020 年，我国的人均 GDP 将超过 3500 美元。根据国际经验，如果人均 GDP 达到 3500 美元，恩格尔系数将下降到 30% 以下，文化

消费将占到个人生活总消费的 20% 以上。到那时，我国文化消费需求总量可能超过 4.5 万亿元。而现在只有 5000 亿元左右，还不到 1/9。目前文化消费总量过低，公众文化需求满足度不足 1/4。这就意味着，今后一个时期，我国文

什么叫恩格尔系数？

国际上常常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。恩格尔系数是食品支出总额占个人消费支出总额的比重，是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

$$\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食物支出金额}}{\text{总支出金额}} \times 100\%$$