

增进能力秘诀丛书

ABILITY

FORESEE THE FUTURE

郑奕豪/编著

增进你的

先见能力



*Foresee
The Future*

河北大学出版社

增进能力秘诀丛书

ABILITY

增进你的先见能力

Foresee the Future

郑奕豪/编著



河北大学出版社

增进你的先见能力

ABILITY

冀图登字03-2004-034号

责任编辑/王仲华

徐树林 (0312) 5079576 XSL000@126.COM

装帧设计/赵谦

责任印制/蔡进建

图书在版编目(CIP)数据

增进你的先见能力/郑奕豪编著. —保定: 河北大学出版社, 2007.4

(增进能力秘诀丛书)

ISBN 978-7-81097-174-4

I. 增… II. 郑… III. 决策预测—能力的培养—通俗读物

IV. C934-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第036841号

出版: 河北大学出版社

地址: 保定市五四东路180号

经销: 全国新华书店

印制: 河北天普润印刷厂

规格: 1/16 (720mm×960mm)

印张: 10.25

字数: 120千字

印数: 0001~5000册

版次: 2007年4月第1版

印次: 2007年4月第1次

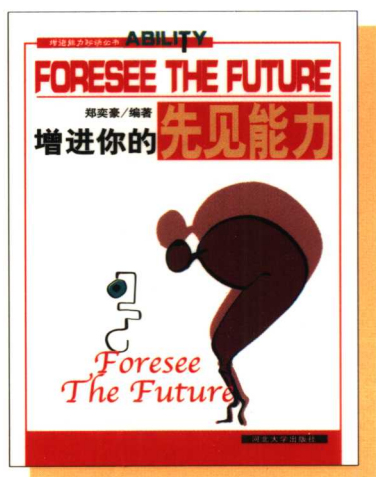
书号: ISBN 978-7-81097-174-4/G·575

定价: 20.00元

增进能力秘诀丛书

ABILITY

- ◆ 增进你的演讲能力
- ◆ 增进你的先见能力
- ◆ 增进你的判断能力
- ◆ 增进你的分析能力
- ◆ 增进你的管理能力
- ◆ 发挥能力的秘诀



责任编辑/王仲华

徐树林

装帧设计/赵 谦

责任印制/蔡进建

序 言



增进你的先见能力

管理大师彼得·德鲁克说：“变迁所带来最大的危机，并非在于变迁本身，而是拘泥于运用昨日的思考方式来因应它！”

在全球政治、经济、思潮瞬息万变而复杂的环境中，个人或企业要善于运用先见能力，才能在激烈的竞争下立足。当外在环境的变化对我们产生冲击时，我们必须具备预测未来趋势的能力，细心观察周遭所透露出来的讯息。但是，如何正确解读这些讯息？本书提供使您增进先见能力的方法，加强您判断尚未明朗化却可能对未来产生重大影响的迹象，进而赢得先机。

先见能力是万能而无所不包的能力，且不受时空的限制，其运用广大无穷，如企业家策划事业时，各人订定人生计划时，父母为子女拟定未来的教育方针时，皆需充分发挥先见能力。举些常见的例子来说明：当我们开车出发之前，就要先预测一下道路的交通流量；在搭乘公车或捷运（地铁与城铁的组合，是城市公共交通系统的重要组成部分）时，也可以猜测何人会在哪站下车，以便坐上那人空出的位子。诸如此类，在日常生活中，我们无时无刻都在预测下一步将要发生的事，总之，方法不一而足。

身处资讯爆炸的时代，必须跟上现代化发展的脚步。现代化不仅是企业模式、营销方式等方面的变革，更包含个人思想观念的蜕变。有些人可以敏锐地感受到时代的脉动，而有些人则必须依靠后天的努力。但是，每个人都具备先见能力的潜能，如同您可以借由音乐的刺激，增加您的音感一样。



一旦您掌握了时代的脉动,就能与潮流共呼吸,甚而控制潮流的“呼吸”。不论您从事何种行业,或是您所投身的行业目前发展如何,您皆可清楚掌握自己所要追求的目标,以及这个行业的前景好坏。越能充分了解各行业的生命周期,打造成功的企业或生涯规划的机率越高。

一般预言家和企划者,往往过分信任数字,常援用大批数据来做比较,但是仅靠数字判断是不够的,必须回溯历史,探讨人性,才能获得最正确的答案。笔者经常接受若干企业界的委托,预测事业的前途或从事商品的企划,也常办理以企划人员为对象的讲习,因此,了解理论及实际经验对先见能力的养成相当重要,在此基础上,遂有此书的编写。

培养先见能力的要素,除了眼前所见的情报外,回顾历史上的盛衰,以及“非语言系”的资讯网亦是重要的一环。突破现状并非一定要以硬碰硬的方式,只有能灵活运用自身优势,避开对己不利的陷阱,才能在竞争激烈的角力战中保存气力。而此时若有预测未来的能力,您的生涯展望图不但周详稳妥,又可于变化中迎接新的挑战,从而开拓出崭新的天地。

具备先见能力的要素之后,还要进一步判断时代潮流的线索。有学者认为:“二十一世纪是创意当道的世纪。”有些企业在进行多角化研发新产品时,把重心放在评估该新产品的前景,而忽略了企业本身是否具有推出该产品的能力,结果反而成为多角化经营的负面案例。承担风险并非意味着一股脑儿地投入,而是要对未来有敏锐的“嗅觉”。

如果单凭抽象的观念,无法全面提升您的先见能力时,唯有辅以科学方法,让先见力形象化,才能预见未来,赢得先机。本书列举“类推法”、“组合法”……其中“CSW法”是笔者研发的方法,透过此法,您可以将您最关注的决策因素,做全盘的深入剖析,有效避免个人主见蒙蔽了先见力的缺失,如此一来,才可获得正确

的未来展望图,并提早拟定因应策略,捷足先登。

由以上可知,先见能力在现代化的社会里,占有相当重要的地位,也是决定自己是否能在竞争中脱颖而出的关键。其实强化先见能力并不难,从生活的小细节做起,如以乘法思考求得相乘效果,多参与休闲活动等等。在开始训练先见能力时,难免会遭遇失败,您一定要坚定立场,活用失败经验,因为这些经验都可成为我们增进先见能力的利器。

充满变动的年代,您可曾心慌?别担心,本书将充分开发您的先见能力,帮助您掌握成功的契机!



增进你的先见能力

目 录



增进你的先见能力

序 言	(1)
第一章 何谓先见能力	(1)
一 每个人都在预测未来	(1)
二 在车上占个座位也需先见之明	(3)
三 由时间与理论所产生的先见能力	(4)
四 先见能力是一般预测能力之延伸	(6)
五 由小征兆预测未来变化	(7)
六 进步来自科学的怀疑态度	(9)
七 瞬间发觉,立即行动	(11)
第二章 培养先见能力的要素	(14)
一 发挥先见能力的步骤	(14)
二 要有强烈的目标意识	(16)
三 布下人际关系的网路	(17)
四 重视非言语类的情报	(20)
五 利用历史的流程来思考	(22)
六 扩展视野,从大处观察	(23)
七 情报需经吸收、消化才能利用	(24)
八 正确预知未来的发展趋势	(26)
九 勿错过决断和行动之时机	(27)
十 仔细观察人物特征	(29)



第三章 判断时代潮流的线索	(32)
一 历史总是反复的	(32)
二 明辨大小潮流之别	(33)
三 同样情形不会持续太久	(35)
四 老旧的东西总有一天会消失	(37)
五 速度与安定性成反比	(38)
六 骤变必有前兆	(40)
七 巨幅的成长必有旁因相辅	(42)
八 起步时的失败率总是很高	(43)
九 判断社会动态和自身变化的差距	(45)
十 优点和缺点总是互为表里	(47)
十一 掌握需求的变化	(48)
第四章 透过社会环境预知未来	(51)
一 从升学及就业竞争预测未来	(51)
二 由大学生看世态变化	(53)
三 观察补习班林立的情形	(54)
四 观察知性薪水阶级	(56)
五 从如何安排假日来判断	(58)
六 从一般薪水阶级之形象来判断	(60)
七 从女性踏进社会来观察	(61)
八 从漫画之泛滥来判断	(62)
九 消费者愈来愈聪明	(64)
十 气象变化可作为购物指南	(65)
十一 从单身贵族的增加来判断	(66)
十二 从时装之变迁来观察	(68)
十三 从情报供应的泛滥情形来判断	(69)
十四 能源危机所代表之意义	(70)
十五 超薄型商品大行其道	(72)



增进你的先见能力

第五章 从日常生活强化先见能力	(75)
一 限时集中精神	(75)
二 磨练观察力	(76)
三 多为别人设想	(78)
四 预测明天的新闻报导	(80)
五 用冷静的头脑观察世态	(81)
六 瞄准较高的层面	(83)
七 脑中描绘美好的幻象	(84)
八 以乘法思考取得相乘效果	(86)
九 重视现场实际作业情形	(88)
十 向左右逢源的男人学习	(89)
十一 通勤途中也可强化先见能力	(91)
十二 迫于需要而发挥的先见能力	(93)
十三 巩固自己的立场	(94)
十四 活用失败经验	(96)
十五 要懂得如何变通	(98)
十六 多参与休闲活动	(100)
十七 应亲自参与情报采集的工作	(102)
十八 学习倾听别人的意见	(103)
十九 置身度外来观察	(105)
二十 话到舌尖留半句	(106)
第六章 预测未来的局势	(109)
一 勿用一句话概括未来	(109)
二 抛开教条化的桎梏	(110)
三 自名言中学习教训	(112)
四 利用先见能力取得胜利	(113)
五 转弱为强的技巧	(114)
六 第二把交椅未必能一步登基	(116)



七	欲望能够左右人际关系	(117)
八	经济成长衰退的危机	(118)
九	导入旁属因素来思考	(119)
十	分辨表里	(121)
十一	掌握情报的根底	(122)
十二	多数人的意见未必正确	(123)
第七章	运用科学方法作辅助	(126)
一	不要弄错预测方法之目的和效果	(126)
二	工欲善其事必先利其器	(127)
三	消除浪费使之合理化	(129)
四	从过去的延展线看出未来	(130)
五	运用类推原理举一反三	(131)
六	搜集各方意见产生一致的决议	(133)
七	利用组合预测未来	(135)
八	利用关联树木法来表现企业目标	(136)
九	利用假设空间分析现状并预测未来	(137)
第八章	学习预测未来的技巧	(140)
一	CSW 法的诞生	(140)
二	根据手边资料描绘未来景象	(141)
三	隔一段时间进行效果会更好	(143)
四	根据分析型评估来看现状	(144)
五	根据预测型评估看未来	(145)
六	以战略型评估寻找未来的途径	(147)
七	研究达到目标的途径	(148)
八	掌握未来,赢得先机	(150)
结 语		(152)



增进你的先见能力

第一章 何谓先见能力

一 每个人都在预测未来

通常,只要一提起判断未来的预测能力和先见之明时,大多数数人便会以为那是一件天大难事,既是羡慕,又是钦佩地认为,这是属于极少数人的天赋才华,因此自觉望尘莫及,而不敢做非分之想。

这种人是多么地可惜啊!他们不但平白无故地放弃了这与生俱来的先见能力,同时也扼杀了先见能力之发挥机会,终生困于狭隘的视线中,不得开展、精进。其实,先见能力是任何人于任何时刻都能经常利用的潜能,由于平日习惯了预见之事,所以不觉得稀奇,甚至认为微不足道,因而便无视于先见能力之存在与否。

当你见到满天的繁星时,便能预知明天将是个晴朗的好天气;或是坐在火车车厢中,臆测着每天同坐在一个车厢的女孩,今天会穿一件什么颜色的洋装,是否快走进月台来了?或是与朋友玩牌时,察觉出对方经常使用的技巧,因而予以击败,而令对方莫明所以……诸如此类,我们在日常生活的各方面中,经常运用这“微不足道”的先见能力。

每一个人的行动,几乎都是在预测未来种种情况后才采取的,因此,各企业界的领导者,在每天的工作中,都必须做好预测



未来的工夫,否则,整个公司就无法顺利运作。

无论是在人生歧路的选择上,还是在商业交易中,在股票投资上,在子女的养育及教育方面,都需要事先预测一番,以决定最适当的路线。或许事有大小轻重之别,然先见能力运用之广,是无可置疑的,这并非预言家和专家们的特权,而是关乎一般人切身的问题。

说得再广泛些,何止是一般人具有此种能力,连婴儿与狗都常有类似先见能力的举止表现。凡是学过心理学的人,都知道“交替反应”的动物习性。交替反应可谓原始的先见能力表现,一般心理学教授都常引用心理学家巴甫洛夫的心理实验。在喂狗之前,先摇铃示之,持续一段时间之后,每当狗听到铃声,便会自动分泌唾液,而预知食物即将来临。在一次次反复之后,亦即经常“学习”之后,便会有“交替反应”出现。

凡人亦有此种现象,举个最常见的例子,当我们看见桌上摆着一包酸梅时,虽未真正吃着,而嘴中的唾液却已自动地分泌出来了。

婴儿初诞生时,脆弱无比,但是经过几个月后,在母亲抱起他之前,就会自动停止哭闹,露出可爱的笑容来等着母亲伸手。婴儿虽然幼稚,却也能在不断地学习中,观察、体验母亲靠近时的特有气味,和抱起他的惯有动作,而能事先预知下一步的行动。

小孩子们在透过肌肤感觉灼热和痛楚之后,渐渐学会正确使用火和刀的要领,学习时间愈久,经验愈足,显得更加灵巧。所谓灵巧,是能预先回避危险的能力,亦可称之为先见能力的雏形。但是,这一代的孩子们,似乎受到过分细心的保护,密封了这种先见能力的雏形,使得成长缓慢。

诸如上述,狗的交替反应、梅子与唾液的产生、婴儿与母亲、小孩与火等,先见能力可谓这类反应的延长,且是每个人力所能及的。因此,先见能力之优越与否,其间差别就在于先见能力运

用范围之广泛程度而定。

二 在车上占个座位也需先见之明

现在就以在车上占位子为例,说明先见能力之运用。多数薪水阶级的人,每天都必须搭乘公共汽车、捷运或是火车上班,至于能否在拥挤的车厢占有位子,则是一门大学问。在此,我们暂且不要讨论喜欢占位子的人,是否气量狭小或缺乏公德心,而把抢位子当做一项有趣的游戏,试试你的预测能力是否高明。

经常坐捷运或火车的人一定会察觉,当列车靠站时,属于中间部分的车厢都比较拥挤,这是因为一般人总是不喜欢多走几步,到离月台中央较远的车厢去坐的缘故。因此,你便可由这点判断:头两节或末尾部分的车厢人较少,空位也较多,不妨多走两步,以谋得座位。

又如乘车时,应确保手拉吊环,并面向坐着的人,目的在于只要面前一人站起身来,便能手拉吊环安稳地坐下来,此法保证比其他越界而入的人快速。然而,有一个前提是必须注意的,就是自己面前坐着的人,是否比自己早下车?此处就必须发挥预测力,从各个角度来思考了。假如面前这个人睡得非常熟,一副有恃无恐的样子,八成会坐到终点才下车。然而,或许此人是个糊涂虫,错过了该下的站,又将坐回来也说不定。

在众多乘客中,最易判断者,便是穿制服的学生,而手中持有印着公司名称或政府机关名称的大信封袋者,也很容易判别出他们将在何处下车,因为这些人一定是在最接近自己学校和公司的站牌下车。有些妇人喜欢提着商店的塑胶袋,这也是线索之一。

不只是从他们身上携带的东西,可作为判断依据,还可以由他们不经意的举止中发现蛛丝马迹。例如有一个乘客,本来是很悠闲地在阅读书报,可是他又忽然地停下来,拼命往窗外看,这



增进你的先见能力



时,他所要下的站,可能已经快到了。另外,有的人在下车几分钟前,会下意识的把放在腿上的东西整理一下,由此也可得到一些下车的征兆。这种“抢位子”游戏,能获得成功的人,就表示他有高强的先见之明。若不成功也没关系,只要平日多观察细微之处,慢慢累积经验和心得,必能增强你的预测能力。

三 由时间与理论所产生的先见能力

在动荡不安的时代里,往往会出现许多具有先见能力的人,来引导大家安全地度过难关。如日本史上的三位改革元勋:位长、秀吉、家康,在其国家垂危、腐败之际,能起而振作,大肆革新,建立了现代化的基础,使日本成为亚洲各国之先驱,影响世界至巨。时至今日,继之而起的实业家如松下幸之助等人,亦因充分地运用了先见能力,使其在企业界备受瞩目。欲探究其先见能力之运用情形,可由下面资料获知一二。

某杂志的专辑“先见能力之研究”中,载有“经营之神”松下幸之助的一篇短文,名为《我的先见思考》,其中谈到:

“对于任何事情,只要你以全副精神与热诚去做,则无论任何人都能从中获知一些未来的征兆。虽然仅就这方面来看,仍算不上是具有先见能力的人,但由此我们可以确定一个原则,那就是人人必须拥有具体的希望与理想,才能激发上进的意志。”

具有此种明智睿见者,并不仅仅限于日本企业家,举凡世界各国的企业界,亦有堪与媲美者,如美国某著名企业公司的董事长,曾将先见能力一词解释为“宏伟的志向”,即是取其具体化之引申意义。又如目前业绩成长极为快速的某公司负责人,亦曾说道:“无论是日常生活或是企业经营,都必须像马拉松赛跑一样,把目标明确化之后,才能以全副精神全力以赴。”综合以上三人的说法,我们可以很明确地描绘出先见能力的形象,实非遥不可及。



增进你的先见能力

把过去你自己认为非常成功的事例做为原点,由此画出一个座标,一轴名之为时间,另一轴名之为理论上的进步,然后在此二轴之间,必定会产生一道理想之弧线,根据你的理想,必能定出实际奋斗的目标。

如果你的理想线与时间轴之指数依旧不变的话,则你的脑中必定是充满了迂腐守旧、不知变通的倾向,那么对于此条理想线,必会使其发生误差现象。然而,具有卓越先见力之人,会自动地产生一种“误差修正”的行动,使之归于正途。此一现象,便是先见力充分发挥作用的结果。

从另一个角度分析,理论与思想是随时代进步的,假如你跟不上时代,老是落在人后,那么你就要赶快实施“误差修正”的行动了。如果你能及时赶上时代,也就可以算是一个具有先见之明的人。

具体的进步表现,是在时间与理论二轴中慢慢移动的,我们可由理想线的进展,反映出实际进步与否,而随时加以修正。

由上述看来,欲具有优秀先见能力的人,绝不能缺少理想,而此种理想又必须与社会上多数人的利益相关。因为唯有与社会利益共通时,才能充分发挥先见力与领导力。举凡世界上之优秀企业家,其之所以具有远大的眼光,并喊出“服务社会”的口号,乃是出自其内心所使然,而非故作姿态,欺世盗名,以图好名声,增加其威望。

然而长久抱持与社会利益一致的想法,在其搜集情报资料的过程中,便会产生一种始终固定不变的做法,至此理想虽未曾改变,然而方法却已落后很多,在不知不觉中便很容易使个人或企业组织养成一种遵循惯例、守旧而不知变通的不良习性,最后不得已,而必须采取“误差修正”行动。如此情形,便称不上具有先见之明。这个道理不仅适用于商业经营方面,就连日常生活一切琐事也都应该特别注意。