

新闻与传播书系

挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

新闻学

概论

丛春华 ◎编著

西南师范大学出版社

新学

概论

1911年1月

新闻与传播书系
挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

新闻学

概论

丛春华 ◎编著

西南师范大学出版社

内容提要

近年来,新闻实践不断发展,新闻理论更需要及时总结、发展和创新。本书以人类社会客观存在的新闻现象作为研究对象,重点阐述了新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求;新闻事业和人类社会的关系;新闻的生态环境;记者作为新闻的传播者必须坚持的新闻学基本信条和理念等。

编者立足于新闻现实,在对新闻学术领域的一些普遍问题进行论述时,既重视新闻专业基本理念的渗透,也正视新闻实践中敏感而突出的焦点问题,同时例证的采用也坚持了新鲜性原则,作了大量更新。

本书可作为新闻学理论的教材,也可作为新闻爱好者自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/丛春华编著. —重庆:西南师范大学出版社,2006.7

ISBN 7-5621-3606-8

I. 新... II. 丛... III. 新闻学—高等学校—教材
IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第051799号

新闻与传播书系

董小玉 严三九 总主编

新闻学概论

丛春华 编著

责任编辑:郑持军

整体设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生桥1号 邮编:400715

http://www.xscbs.com

E-mail: xscbs@swnu.edu.cn

电话:(023)68860895

传真:(023)68208984

经 销:新华书店 印 刷:重庆大学建大印刷厂

制 版:重庆市新生代彩印技术有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.875 字 数:215千

版 次:2006年7月第1版

印 次:2006年7月第1次印刷

ISBN 7-5621-3606-8/G·2271

定 价:25.00元

丛春华，女，福建师范大学传播学院新闻教研室主任，教授。曾在新闻单位工作13年，做过记者、编辑、主任、副总编、总编、社长等，曾获得“黑龙江省优秀新闻工作者”称号，担任过黑龙江省报业协会常务理事、省专业报协会会长等社会职务。现主要致力于“大众传播媒体发展方向”的研究。

总序

Zongxu

【复旦大学】 丁淦林

同文、史、哲、经等基础学科相比较,新闻传播学是后起的、理论积累不够深厚的,但它新颖、实用,为人民大众所需要,它的一些基本理论与基本方法甚至可以说是我国现代化建设所必需与急需的。正因为如此,近年来我国新闻传播学研究 with 新闻传播教育发展迅猛。20 世纪 80 年代,全国高校仅有 10 多个新闻专业点,到 2005 年上半年,全国新闻传播学类专业点已超过 600 个,在校学生人数从数百人增至 10 多万人。新闻传播学书刊出版数量增长也很快,但仍嫌不足。在这种大发展的形势下,这套《新闻与传播书系》问世,为广大读者提供了新的读物,也为新闻传播学研究增添了新的成果。

教学与科研紧密结合,是我国新闻教育的一项优良传统。我们的不少教学用书,既是优秀教材,又是学术佳作。例如,1923 年出版的《实用应用新闻学》,是邵飘萍在大学讲课的讲义,也是我国最早的采访学专著之一,除了具有历史价值外,这部书的观点与案例至今仍被引用。1927 年出版的《中国报学史》,是戈公振在大学讲课的教材,更是中国新闻史学科的“开山之作”^①,备受学术界的重视。这类事例表明,用研究的功力编写教材,又在教学中检验研究成果,启迪研究思路,是我们前辈的成功之道。20 世纪 80 年代以来,我国又翻译出版了许多外国新闻传播学著作,其中不少是可以兼用于教学与研究之作。由此,本书系的作者们明确了编写的共同要求,即:重视学习、继承、发扬前辈的传统,合理汲取与运用外国经验,力求使书系便于教师使用,学生易于掌握,新闻传播从业人员和新闻爱好者易于阅读与使用,学术界也可以从中找到值得研究的内容。

参与这套书系编写工作的是教学第一线的主讲教师,也是科研的骨干力量,他们分别来自全国各省、市、区所属的重点大学,以及一些师范院校。众所周知,高等师范院校是教书育人的园地,也是研究如何教书育人的机构。高等师范院校的新闻传播学教师,受环境熏陶,比其他学校的同行多一些教育方面的思考。这一点是值得特别指出的。如邹韬奋,在上海圣约翰大学读书时曾辅修教育学,翻译过杜威的教育学著作^②,随后教过中学,在中华职业教育社工作。这些经验对他的影响,在他的新闻思想和报刊活动中,都有迹可寻。而今,参加编写这套书系的同人,把编写的过程作为总结经验、研究学问、从事创作的过程,以自己的体验与成果为基础,开拓思路,力求书系的每一种都有新的面貌。因此,这套书系也必将显示某些特色,如重视基础知识,注意循序渐进,着眼于启迪思考,采撷新闻作品,理论联系实际等等。

新闻传播是一种社会现象,是社会生活中一个基本的、重要的方面,与人人有关。早在20世纪20年代,邵飘萍就提出过:“新闻知识应列为国民普通知识之一。”^③这一远见卓识,已逐渐成为事实。与此相呼应,新闻传播学研究也有较快的发展。新闻传播学是一个学科群,它包括新闻学、传播学以及广播电视学、编辑出版学、广告学、公共关系学等。我们希望这套书系的出版,对于新闻传播知识的推广、普及与新闻传播学的学科建设有所贡献。

①方汉奇:《中国新闻事业通史·序言》,《中国新闻事业通史》第一卷,中国人民大学出版社,1992年版。

②杜威(John Dewey, 1859~1952),美国哲学家、社会学家、教育学家。1920年邹韬奋曾翻译杜威的《民主主义与教育》一书,该书是杜威的主要著作之一。

③邵飘萍:《我国新闻学进步之趋势》,载1924年3月《东方杂志》第21卷6号。

目录

Contents

【绪论】

- 第一节 新闻事业的产生和发展 1
 - 一、新闻事业的产生 1
 - 二、中国近代报刊的产生 2
 - 三、解放后我国新闻事业的发展历程 5
- 第二节 新闻学研究的历史 6
 - 一、国外早期的新闻学研究 6
 - 二、中国近现代新闻学的研究 7
 - 三、新中国成立后的新闻学研究 10
- 第三节 新闻学研究的对象 13
- 第四节 学习新闻理论的目的 14
 - 一、新闻理论指导实践 14
 - 二、提高政治素养,掌握马克思主义新闻观 15

◎第一章

【新闻】

- 第一节 新闻的起源 18
- 第二节 新闻的定义 19
- 第三节 新闻的特点 25
 - 一、新闻的真实性 25
 - 二、新闻的新鲜性 40
 - 三、新闻的公开性 46
- 第四节 新闻的要素 50
 - 一、新闻的基本要素 50
 - 二、新闻要素的重要作用 51

◎第二章

【新闻传播】

- 第一节 新闻传播活动 55
 - 一、什么是传播 55
 - 二、新闻传播的重要性 56
 - 三、新闻传播的主要特征 60
- 第二节 新闻传播的过程 62
 - 一、新闻传播的四要素 62
 - 二、新闻传播的发展 65
- 第三节 新闻传播的客观性原则 67
 - 一、如何认识客观性原则 67
 - 二、新闻传播的倾向性 70
 - 三、正确处理新闻传播的客观性和倾向性的关系 71

◎第三章
【新闻策划】

第四节 新闻传播的效果 74

一、新闻传播的积极效果 74

二、新闻传播的消极效果 76

第一节 新闻策划的内涵 79

一、新闻策划的概念 79

二、新闻策划包含的对象 82

三、新闻策划的意义 82

第二节 新闻策划的原则 84

一、新闻策划的原则 84

二、新闻策划中要注意的其他问题 87

第三节 新闻策划与新闻客观性 90

一、新闻策划与新闻客观性的关系 90

二、当前新闻策划在新闻实践活动中的应用 93

◎第四章
【新闻价值】

第一节 新闻价值的内涵 97

一、新闻价值概念的形成 97

二、新闻价值的定义 98

三、新闻价值的本质 101

第二节 新闻价值的要素 102

第三节 新闻价值的实现 106

一、构建新闻价值最大化评价标准体系 107

二、探索、创造新闻价值最大化实现方式 108

◎第五章
【新闻传播媒介】

第一节 新闻传播媒介的特性 112

一、大众传播媒介的种类 112

二、新闻传播媒介的共性 112

三、新闻媒介的双重属性 113

第二节 新闻媒介的功能 115

一、新闻媒介的功能 115

二、新闻媒介的正负效应 116

第三节 印刷新闻媒体 120

一、报纸的种类 120

二、报纸的特征 121

三、新闻类杂志 124

第四节 广播电视(电子媒体) 126

一、广播、电视的发端与发展 126

二、广播的特性 127

二、电视的特征 130

第五节 网络媒体和手机媒体 135

一、网络媒体 135

二、手机媒体 139

◎第六章

【新闻记者】

第一节 新闻记者的概念 144

一、新闻记者的概念 144

二、新闻记者的职业原则 146

第二节 记者的职责和任务 156

一、新闻记者的职责 156

二、记者的任务 158

第三节 新闻记者的修养 162

一、记者的素养 162

二、记者的职业自律 165

◎第七章

【新闻与舆论监督】

第一节 新闻舆论监督的内涵 172

一、新闻舆论监督的本质 174

二、新闻舆论监督的范围 176

第二节 新闻舆论监督的功能和原则 183

一、新闻舆论监督的功能 184

二、新闻舆论监督的原则 185

三、开展新闻舆论监督应该注意的问题 187

第三节 新闻舆论监督的法律保障 190

一、我国新闻舆论监督的现状 190

二、新闻舆论监督呼唤法律保护 198

◎第八章

【新闻自由与社会控制】

第一节 新闻自由的内涵 201

一、新闻自由概念的由来 201

二、西方主要的新闻自由理论 204

三、西方新闻自由的本质 207

四、新闻自由的相对性 210

第二节 社会主义的新闻自由和社会控制 212

一、中国现代新闻自由主义发展的历程 212

二、社会主义新闻自由的特征及使命 214

三、新闻事业的社会控制 216

四、新闻事业社会控制的方式 220

五、我国主要的新闻管理原则 222

本章重点

- ◎ 新闻学是研究新闻活动、新闻现象、新闻事业及其运行规律的一门学科
- ◎ 学习新闻理论的目的,就是要全面培养政治理论素质和业务能力

新闻学是研究新闻传播活动规律及其社会影响的一门科学,是社会科学的一门分支学科。它包括理论、应用和历史三个部分。

新闻传播活动之源可以追溯到人类社会活动之初,人类在社会生活和生产劳动中产生了相互间传递信息的需要,通过交流信息了解社会生活中发生的变化。当这种信息的交流越来越具有社会化特点的时候,新闻事业就产生了。人类社会的发展越来越依赖信息的交流,新闻事业对人类社会的影响越来越大。新闻传播活动从原始的口头传播到文字的手抄和印刷传播、无线电广播和电视广播,现在已成为人类生存发展必不可少的社会生活条件。

第一节 新闻事业的产生和发展

一、新闻事业的产生

信息的文字传播几千年以前就有了。公元前 200 年前后,中国封建王朝开始用各种传播媒介发布政令、文告。公元前 59 年,罗马议事厅外逐日公布元老院议事情况,后人称这种书写会议信息的,涂了石膏的木板布告牌为“每日纪闻”。考古发现,公元前 50 年中国已开始造纸,公元 105 年中国人蔡伦已制成质量较好的纸。约在 7 世纪,中国人又发明了雕版印刷术,从而为原始报纸的产生准备了条件。中国唐代的“报状”“进奏院状”,是官方颁发的以记载皇帝谕旨、臣僚奏章和朝廷政事为主的官报,后人通称之为“邸报”。邸报是古代中国对世界文明的一个

贡献。^①

近代报刊业的产生和发展是资本主义取代封建主义的伴生物,新闻传播对社会发展的重要意义开始显示出来。科学技术的进步使铅字活版印刷很快普及,从而有可能大量印刷报纸。最早的印刷报纸是意大利 1566 年出版的单张印刷出售的《威尼斯公报》。17 世纪初,不定期报纸已在欧洲各国普遍发行。从那时起,越来越多的人专门从事新闻传播活动,逐渐形成了近代意义上的新闻事业。

19 世纪 30 年代出现了世界上第一家向订户供稿的通讯社——法国哈瓦斯通讯社。到 20 世纪前半期,新闻事业除文字印刷、电报播发外,又增加了新闻摄影、新闻纪录影片、广播和电视等传播工具,并且继续向电子化方向发展。1965 年,美国发射世界上第一颗商用国际通信卫星,使一个地方发生的新闻,通过实况转播让世界各地的人都能亲眼目睹。随着现代化程度的提高,新闻事业已成为世界上影响最广泛、与千百万人的日常生活联系最紧密的社会事业之一。人们已无法想象,在当今世界,如果没有报刊、广播、电视,社会生活会是什么样子。在人类历史发展的进程中,有一些社会职业衰落或消失了,新闻传播事业却方兴未艾。^②

二、中国近代报刊的产生

中国近代报刊的产生晚于欧洲资本主义国家 200 多年。在 19 世纪中国逐步沦为半封建半殖民地社会的过程中,西方传教士来华创办了最初的报刊。第一份中文近代报刊《察世俗每月统记传》是英国传教士于 1815 年在马六甲创办的。1822 年创办于澳门的葡萄牙文报纸《蜜蜂华报》是在中国境内出版的第一份外文报纸。1833 年创刊于广州的《东西洋考每月统记传》是在中国境内出版的第一份中文报刊。至 19 世纪 70 年代初,外国人在中国所办报刊处于全面垄断地位,直至 19 世纪末,其数量与中国人自办报刊相比,仍占有明显的优势。出版报刊成为他们进行文化渗透的一种手段。外国人在中国办报,是中国新闻史中的特殊现象。

①方汉奇:《中国新闻事业通史》,中国人民大学出版社,1999 年,第一卷第一章。
②斯超然等主编:《外国新闻传播史》,中国人民大学出版社,2002 年 8 月。

外国资本主义的入侵,激起了中国人民的反侵略斗争。伟大的爱国主义者林则徐最早组织译报,利用外国报刊材料判断国际形势,以制定反侵略措施。这些译报材料后被编辑为《澳门月报》和《澳门新闻纸》,其中部分译稿呈送道光皇帝。

中国人自己办的报刊发端于19世纪70年代。香港的《循环日报》和上海的《汇报》是其重要代表。1895年,中国在“甲午战争”中失败,被帝国主义列强瓜分的形势迫在眉睫。以康有为、梁启超为代表的改良派举起变法维新旗帜,迅速创办《中外纪闻》、《时务报》、《国闻报》、《湘报》等报刊,形成了中国人办报的第一个高潮。一批先进的知识分子进入新闻界,以笔为武器撰写大量时政论文,宣传新观念、新知识,产生了重大的社会影响。进入20世纪,以孙中山为代表的资产阶级革命派为宣传革命主张,办起了《中国日报》、《民报》、《民立报》、《大江报》等报刊。不论是改良派还是革命派,在激烈的报刊论战中都写出了不少传诵一时的政论文。报刊以政论文为主要特色,众多政治家投身于报刊活动,使之与政治斗争紧密结合,这对中国新闻业产生了很大影响。1904年,中国人自办的最早的通讯社——中兴通讯社在广州建立。

1911年推翻封建帝制的“辛亥革命”带来了报刊业发展的另一个高潮。1912年全国报刊总数达495种,为1901年的4倍。袁世凯篡夺辛亥革命成果,复辟帝制,曾对报刊业加以限制。但他垮台后,报刊业又复兴旺。当时军阀混战,政治混乱,报刊时生时灭,却总是生生不已,显示出强大的生命力。

1919年的五四运动形成了中国新闻业的又一个发展高潮,成为一个新时期的开始。这个时期最重要的报刊是《新青年》杂志,它高举科学、民主的旗帜,对中国数千年的封建文化思想进行猛烈的抨击,吹响了新文化运动的号角。五四运动中,学生办报风起云涌,著名的有毛泽东主编的《湘江评论》、周恩来主编的《天津学生联合会报》。随着宣传新思潮报刊的不断发展,报刊上新旧思潮的激战也反复展开,结果是新思潮获得胜利,马克思主义

得到了广泛的传播。五四运动时期,报刊的改革也取得了重大成果。报刊成了论政的主要阵地,白话文得到普遍推行,副刊成了介绍新文化、新知识、新思想的园地;这成为中国报纸的一个重要特色。

1921年中国共产党的诞生对中国新闻事业的发展产生了巨大的影响。中国共产党十分重视无产阶级新闻事业,许多领导人如陈独秀、李大钊、毛泽东等都亲自办过报。中国共产党创建初期的党、团报刊,如《向导》、《中国青年》、《热血日报》等,在中国新闻事业发展史上占有重要地位。创建革命根据地后,20世纪30年代初又出版了《红色中华》、《红星》报等报纸。1931年11月,红色中华通讯社(1937年改名为新华通讯社)成立,它打破了国民党对苏区的新闻封锁。北伐战争期间,国共两党合作出版了大批报刊,为反对帝国主义和封建主义的宣传营造了巨大声势。在此以后,在中国国民党统治区,中共创办了《红旗日报》等地下报刊,中国国民党则建立了自己庞大的新闻事业网络。《申报》、《新闻报》等商业报纸在艰难中续有发展,《大公报》、《立报》等也活跃一时。1937年抗日战争爆发,国共两党实现第二次合作。1938年1月,中国共产党在国民党统治区公开出版了机关报《新华日报》,国共两党还一度合办了文化界统一战线的报纸《救亡日报》。抗日战争时期,“大后方”和各个抗日民主根据地的报刊数量猛增。至1944年10月,国民党统治区内出版的报纸达1100多种。抗日民主根据地的新闻事业同样有很大发展,《新中华报》、《新华日报》(华北版)、《大众日报》、《抗敌报》、《拂晓报》、《晋察冀日报》和《江淮日报》等报纸在动员人民坚持敌后抗战方面发挥了重大作用。1940年底,延安新华广播电台开始播音。1941年,中共中央在延安创办了中央机关报《解放日报》,这是革命根据地第一张每日出版的大型报纸。与此同时,为数众多的海外华侨所出版的报刊,其中有的由著名报人,作家胡愈之、王任叔、郁达夫等人主持,也纷纷投入抗日宣传,有力地发挥了教育和动员当地华人的作用。

中国的广播业开办于20世纪20年代。最早的广

播电台同现代中国早期的报刊、通讯社一样,是由外国人创办的。1926年10月,中国人自己办的第一座广播电台——哈尔滨无线广播电台开始播音。至1937年6月抗日战争爆发前,全国约有收音机20多万架,1947年达100多万架。

在半封建半殖民地的社会条件下,为中国人民的解放事业进行斗争,一直是中国进步新闻事业发展的主流。它所肩负的宏伟而艰巨的历史任务,举世罕见,所创建的多姿多彩、可歌可泣的业绩,也是彪炳世界新闻史册的。中国共产党领导下的报刊一出现,就站在时代最前列,成为进步潮流的坚定代表者。它不仅在北洋军阀和国民党统治区团结各种力量,开展复杂的宣传鼓动工作,还深入农村与千百万农民相结合,积累了在党领导的政权下办报的经验。它所具有的顽强的革命精神、丰富的斗争艺术、忠实于党的路线的品质、与人民群众密切相联系的作风和特有的业务经验,为无产阶级新闻事业树立了光辉榜样。

1949年中华人民共和国成立,中国新闻事业进入了新的历史时期。在解放战争中,人民政府接管了原国民党党政军各系统所办的报纸、电台和通讯社,并在解放后的大中城市创办了中国共产党的机关报以及群众团体的报纸,在全国范围内建立了人民的新闻事业。1950年,全国(不包括台湾省,下同)通过邮局发行的报纸有140种,每期发行总数230万份。新华社逐步成为统一集中的国家通讯社。人民政府还大力发展人民广播事业,包括建立广播收音网。^①

三、解放后我国新闻事业的发展历程

中华人民共和国建立以后,新闻事业如何适应不断变化的新形势,一直受到中国共产党和人民政府的关注。1950年4月19日,中共中央作出《关于在报纸刊物上展开批评和自我批评的决定》,阐明了在党领导全国政权的情况下,报纸展开批评和自我批评的重大意义和应遵循的基本原则。同年4月23日,中央人民政府新闻总署发布《关于改进报纸工作的决定》,强调报

纸要适应全国逐步转入以生产建设为中心任务的情况,应当着重报道人民生产劳动的状况,总结生产工作和财政经济管理工作中的经验和教训。1954年7月17日,中共中央作出《关于改进报纸工作的决议》,对进入社会主义建设时期后,报纸如何加强党性和思想性、密切与实际和群众的关系、正确开展批评和自我批评、加强理论宣传、改进经济宣传、加强评论工作、改进新闻报道等问题,作了论述和指示。这些决定、决议对新闻工作起了重要的指导作用。

50年代,中国新闻事业发展迅速。到1960年,已有1274种报纸,每期发行总数2104.1万份。1957年,全国有广播电台61座,有线广播站1698座,广播已成为农村和边远地区的人们获取信息和文化知识的重要来源。1958年5月1日,中国第一座电视台——北京电视台(后改名为中央电视台)试播。

20世纪60年代,由于国家发生严重的经济困难,之后又有长达10年的“文化大革命”政治动乱,中国新闻事业遭受了劫难。60年代后期,大多数报刊停刊。各地报纸广播和电视基本上没有自己采编的新闻,经常照发新华社通讯社统一发布的文稿。

1978年12月中国共产党十一届三中全会后,中国新闻事业进入新的历史发展时期。^①

据国家新闻出版总署统计,至2005年7月,我国共出版报纸1926种,约占全球总出版量的14.6%;全国有广播电台282家,电视台360家,同时电台、电视台的频道数量及中转台各增至数千家;新闻传媒纷纷利用网络优势传递信息,目前全国已建立独立域名的新闻机构1000多家。

第二节 新闻学研究的历史

一、国外早期的新闻学研究

新闻学研究起源于德国。17世纪末,德国的一些大

①丁俊杰主编:《中国新闻事业史》,高等教育出版社,2002年8月。

学里有人以报业为研究对象撰写学位论文。1845年,德国学者普尔兹出版了《德国新闻事业史》,这是世界上最早的新闻史专著。将新闻学作为一门独立的学科进行研究并产生较大影响的是在20世纪的美国。20世纪初,美国密苏里大学、哥伦比亚大学先后开设了新闻学系,传授新闻学基础知识,培训新闻从业人员,新闻院系成为新闻学研究活跃的基地。在总体理论研究中,影响最大的是报刊的自由主义理论。它发端于17世纪末,开始盛行于19世纪。在资本主义的自由竞争被垄断所取代、民主政治的矛盾日益显露之后,这一理论受到严峻的挑战。至20世纪40年代,报刊的社会责任论应时而起。新闻业务工作是新闻学研究中更为广泛的领域,广为流行的是客观主义报道理论。在进入20世纪中叶后,相继出现解释性报道和新新闻主义理论。由于这些理论不能回答新闻工作现实中所提出的问题,在西方新闻学界内部不断兴起批判潮流。大约自20世纪20年代起,美国开始出现传播学的研究,并扩及全世界。传播学的研究范畴比新闻学宽,它吸收了新闻学的研究成果,同时它也给新闻学的研究带来重要影响。

二、中国近现代新闻学的研究

新闻学首先是由外国传教士传到中国的。鸦片战争前后,他们在出版一批中外文报刊的同时,也开始向中国读者零星介绍报纸的观念和知识。第一篇新闻学的专文是《新闻纸略论》,它简略地叙述了报纸的起源、新闻自由和西方报刊出版的现状等问题。外国传教士的新闻论述,强调报刊在传播西方文化知识、推进中外人士联系的重要作用,反对清廷言论专制政策,其用意在为他们的报刊自由进入中国制造舆论。

1854年,洪仁玕在《资政新篇》中提出整套办报方案,主张通过报纸发挥“收民心公议”的作用。这是中国人最早发表的有关报纸的论述。自19世纪70年代起,随着中国人自办报纸的兴起,中国知识分子关于报纸作用、功