



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校商贸、财经专业教学用书

电子商务

原理与实务

主 编 詹 宏



华东师范大学出版社

华东师范大学出版社

D I A N Z I S H A N G W U

电 子 商 务

原理与实务

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校商贸、财经专业教学用书

主 编 詹 宏

副主编 童宏祥 庄颖飞

主 审 宋文官 李振东

图书在版编目(CIP)数据

电子商务：原理与实务 / 詹宏主编. —上海：华东师范大学出版社，2005.7

ISBN 7-5617-4392-0

I. 电… II. 詹… III. 电子商务—高等学校—教材
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第083731号

电子商务

原理与实务

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校商贸、财经专业教学用书

主 编 詹 宏
责任编辑 翁春敏
编辑助理 李 琴
版式设计 蒋 克

出 版 华东师范大学出版社
版 址 上海市中山北路3663号
邮编 200062

营销策划 上海龙智文化咨询有限公司
电 话 021-62228271 62228272
传 真 021-62228343

印 刷 者 上海华成印刷装帧有限公司
开 本 787*1092 16开
印 张 13.5
字 数 250千字
版 次 2005年8月第一版
印 次 2006年8月第二次
书 号 ISBN 7-5617-4392-0/O·152
定 价 21.50元
出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题, 请与华东师范大学出版社职教图书策划部联系
电话: 021-62228271 62228272)

出版说明

CHUBANSHUOMING

本书是“教育部职业教育与成人教育司推荐教材”、中等职业技术学校商贸及财经专业的教学用书。

本书是一本理论与实践紧密相结合的教材，以项目教学、任务驱动为指导思想，图文并茂，浅显易懂，汇集了一线教师多年积累的典型案例，专门针对中职学生特点而编写。

具体栏目设计如下：

教学活动：课堂学习的主要内容，提供具体的操作步骤。

体验活动：布置的活动任务，配有活动评价表。

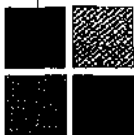
小提示：对关键性操作的简要指点。

小百科：补充的阅读材料，以拓展知识面。

综合活动：综合运用各章所学的知识与技能解决问题的活动。

思考与练习：各章的训练题。

本教材相关的素材和资料，可到指定网站直接下载使用(<http://www.hdsdbook.com.cn/xiazai/index.asp>)。



计算机技术、网络技术、通讯技术的飞速发展使商务运作发生了根本性的变化。为了展示电子商务领域的前沿信息和最新发展,提高电子商务课程的教学水平,我们特邀电子商务领域的专家和一线教师编写了本书。

本书以培养高素质技能型人才为目标,跟踪电子商务领域的发展,力争使本书能成为反映电子商务实践、反映电子商务学科教学改革成果的新型教科书。

本书以就业为导向,强调基本知识和实用技能,以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学活动,为教学改革提供平台,以提升学生的素养,满足其劳动就业后继续发展的需要。

本书以我国电子商务的实际业务为背景,以电子商务活动为主线,汇集了一线教师通过递进式的教学而积累的典型案例,主要供中等职业技术学校商贸及财经类专业使用。内容涉及电子商务网站建设、电子商务安全、电子商务营销、电子商务与物流、电子商务案例分析与实践等。

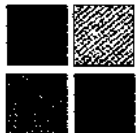
本书是一本理论与实践紧密结合的教材,每节内容由教学活动和体验活动组成。教学活动由“活动背景”、“活动分析”和“活动指南”三个部分组成;体验活动配有活动评价表。每章还配有综合活动与思考练习。

参加本书的编写人员有:童宏祥、庄颖飞、袁洁、葛锋、柏文星、李樨、贾青、詹宏。主审专家为上海商学院管理学院的宋文官教授和上海海事职业技术学院的李振东老师,在此一并表示感谢。

教学改革是教育系统实施素质教育的重大举措之一,教学改革的核心是课程教材改革,本教材的编写是一次实践教材改革的探索。由于时间仓促,经验不足,书中不足之处在所难免,恳请读者提出宝贵的意见和建议。联系方式:
xdkjdsh@sina.com。

詹宏

2005年6月1日



2006年秋季 中职教材目录

	书 名	主 编	全系列16开	定价 (元)	书号(ISBN)	字数	备 注	
	《上海市中等职业学校文化课教学大纲(试行稿)》 (2004版)	上海市教育委员会		45.00	7-5617-4671-7			
文化基础课	《信息技术基础》	汪受华 编写组	双色 课本 (30册) 学习指导 (30册)	42.50 26.00元	7-5617-3971-0 7-5617-4159-6		经上海市教委审定通过/准用号 WJ-2005002(下载)	
	《英语1》	毕为强	双色 课本 (含磁带) 学习指导 (含磁带)	18.50 8.50	7-5617-4730-6 7-5617-		06年7月30日出版 教师手册另有电子版	
	《英语1》一课一练(第1册)	编写组	教师手册 (含磁带)	28.00元 9.00元	7-5617-		教师手册【含磁带】与《英语1》课本同时 出版,请同时订购/教师手册	
	《生涯规划》	钱亦华	双色 课本 学习指导 教师手册	15.80 4.20 22.00	7-5617-4394-7 7-5617-4395-5 7-5617-4396-3		经教育部批准上海市中职教育课程试点学校 经上海市教委审定通过/准用号 WJ-2005001	
《心理健康》	边玉芳	双色 课本 教师手册	22.50 28.00	7-5617-4144-8 7-5617-4160-X		(推荐)		
商贸、财经类	《初级会计》	胡丹	双色 课本 学习指导 教师手册	22.50 18.00 29.50	7-5617-4248-7 7-5617-4391-2 7-5617-4390-4		(推荐)	
	《财务会计》	陈志红	双色 课本 学习指导 教师手册	20.00 6.50 14.00	7-5617-4503-6 7-5617-4533-8 7-5617-4502-8		(推荐)	
	《成本会计》	蒋耀荣	双色 课本 学习指导 教师手册	13.50 12.00 18.00	7-5617-4501-X 7-5617-4558-3 7-5617-4559-4		(推荐)	
	《国际贸易概论》	何民华	双色 课本 学习指导 教师手册	22.50 9.00 17.00	7-5617-4398-X 7-5617-4309-X 7-5617-4400-5		(推荐)	
	《国际贸易实务》	李小巧	双色 课本 学习指导 教师手册	27.50 9.00 16.00	7-5617-4607-5 7-5617-4608-3		(推荐)	
	《经济法基础》	王清	双色 课本 教师手册	20.00 17.00	7-5617-4250-9 7-5617-4397-1		(推荐)	
	《市场营销基础》	孙美娟	双色 课本 教师手册	18.00 16.00	7-5617-4394-X 7-5617-4595-8		(推荐)	
	《商务应用文写作》	乔明	双色 课本 教师手册	17.50 26.00	7-5617-4249-5 7-5617-4389-0		(推荐)	
	《财税金融》	王正千	双色 课本 教师手册	28.00 16.00	7-5617-4541-9 7-5617-4653-9		(推荐)	
	《财务管理》	刘顺基	双色 课本 教师手册	16.00 25.00元	7-5617-4690-3		(推荐) 教师手册另有电子版	
	《企业管理基础》	黄卫星	双色 课本 教师手册	26.80 18.00	7-5617-4637-1 7-5617-4658-X		(推荐)	
	《统计学》	郑晓建	双色 课本 学习指导 教师手册	20.00 15.00元 25.00元	7-5617-4750-4 7-5617-		06年8月出版 (推荐)	
	《物流》	谢淑萍	双色 课本 教师手册	20.00元 15.00元	7-5617-		06年7月出版 (推荐)	
	《电子商务-原理与实务》	唐安	双色 课本	21.50	7-5617-4392-0		(推荐/下载)	
	计算机类	《计算机文字录入》	罗中	双色 课本	9.50	7-5617-4410-2		(下载)
		《数据库应用开发 Access 2000》	方翔	双色 课本	99.50	7-5617-4393-9		(推荐/下载)
		《平面设计 Photoshop 7.0》	王翔	双色 课本	99.50	7-5617-4512-5		(推荐/下载)
		《二维动画制作 Flash MX 2004》	张磊理	双色 课本	26.00	7-5617-4500-1		(推荐/下载)
		《软件开发 Visual Basic 6.0》	钟一兵	双色 课本	33.00	7-5617-4499-4		(推荐/下载)
		《数据库 Visual FoxPro 6.0》	吴明	双色 课本	27.00	7-5617-4711-X		(下载)
《网页制作》		陆圣	双色 课本	36.00	7-5617-4712-8		(推荐/下载)	
《计算机组装与维修》		赵俊卿	双色 课本	30.00元	7-5617-4760-8		06年7月出版 (推荐/下载)	

华东师范大学出版社·职教教图书策划部
地址:上海市中山北路3179弄19号3004室
邮编:200062

联系人: 杨婷华
手机: 133 8629 3599#8085
电话: (021) 6222 8272

电邮: zzedu01@163.com
传真: (021) 6222 8343

第一章 体验电子商务	1
第一节 网上购物——体验电子购物零距离	2
教学活动一 网上逛商店	2
体验活动 参观网上商店	4
教学活动二 网上购物零距离	5
体验活动 网上商场购物	8
第二节 网上拍卖——体验网上虚拟拍卖	8
教学活动 到拍卖网站拍卖一件闲置物品	8
体验活动 “淘宝”网上拍卖	10
第三节 精彩纷呈——体验电子商务应用	11
教学活动一 企业对企业的电子商务	11
教学活动二 电子政务的应用	13
体验活动 电子商务的应用	14
综合活动 网上加盟店	15
思考与练习	16
第二章 创建电子商务网站	19
第一节 出谋划策——规划设计电子商务网站	20
教学活动一 规划设计网上书店	20
体验活动 设计网上体育用品商店	22
教学活动二 配置网站的运行环境	23
体验活动 Web 服务器 IIS 的配置	25
第二节 栩栩如生——装饰网上书店	25
教学活动一 建立网上书店站点	25
体验活动 建立网上体育商店站点	28
教学活动二 搭建商务网站主页框架	29
体验活动 框架的使用	32
教学活动三 制作主页各框架页面	33
体验活动 制作商务网站网页	37
教学活动四 利用模板制作各栏目页面	38

体验活动	模板的创建、使用和修改	41
教学活动五	创建网页的超级链接	41
体验活动	超级链接和地图视图技术的运用	45
第三节	锦上添花——设计 ASP 网页与网络数据库	45
教学活动一	揭开 ASP 面纱	45
体验活动	制作 ASP 网页	48
教学活动二	创建网上书店数据库	48
体验活动	构建数据表	50
教学活动三	链接 Web 数据库	51
体验活动	数据库的链接	54
教学活动四	制作会员注册与登陆系统	55
体验活动	制作新书入库系统	61
教学活动五	建立网上书架	61
体验活动	制作用户信息浏览页面	64
教学活动六	设计查询页面	64
体验活动	制作查询页面	66
教学活动七	设计订购系统	66
体验活动	制作一个订购系统	71
教学活动八	设计处理订单系统	72
体验活动	制作订单处理系统	76
第四节	网上开张——发布电子商务网站	76
教学活动一	申请域名和空间	77
体验活动	申请免费空间和域名	78
教学活动二	上传更新网站	79
体验活动	CuteFTP 的安装和使用	80
综合活动	网球在线	80
思考与练习		81

第三章 电子商务安全

85

第一节	十面埋伏——了解电子商务安全	86
教学活动一	了解电子商务安全问题	86
体验活动	了解电子商务安全的发展现状	88

教学活动二	电子商务安全保障技术	88
体验活动	PGP 密钥管理技术	93
第二节	有条不紊——实施电子商务安全保障	100
教学活动一	实施电子商务安全保障方案	100
体验活动	CA 证书的使用和管理	102
教学活动二	道德诚信与电子商务法规	109
体验活动	了解电子商务法律与法规	110
综合活动	制定电子商务网站安全策略	111
思考与练习		112
第四章	电子商务营销	115
第一节	稍纵即逝——收集与发布商务信息	116
教学活动一	采集处理电子商务信息	116
体验活动	网上搜索商品信息	120
教学活动二	网上商务调研与信息分析	120
体验活动	设计一份在线调查表	122
教学活动三	发布网上电子商务信息	122
体验活动	发布免费广告	125
教学活动四	成功广告案例分析	126
体验活动	广告效果分析与发布策略	127
第二节	创意无限——制定电子商务营销策略	128
教学活动一	网络营销环境分析	128
体验活动	网上调查	130
教学活动二	制定电子商务营销策略	130
体验活动	制定体育用品专卖店的网络营销方案	134
综合活动	编写一份营销项目的可行性报告	134
思考与练习		135
第五章	电子商务与物流	139
第一节	聚散有术——了解物流与配送	140
教学活动一	电子商务与物流	140
体验活动	网上参观物流系统	143

教学活动二	体验现代商务中的物流与配送	144
体验活动	网上查阅有关配送的资料	145
第二节	水到渠成——了解仓储与物流	145
教学活动一	体验电子商务营销方式	145
体验活动	网上查阅有关电子商务的营销模式资料	147
教学活动二	体验电子商务营销中的仓储物流	148
体验活动	查阅库存控制系统	150
综合活动	网上体验中国贝塔斯曼在线的物流配送	150
思考与练习		151

第六章 电子商务与国际贸易 153

第一节	互通有无——电子交易的磋商	154
教学活动一	发布商务信息	154
体验活动	建立公司网站发布商务信息	155
教学活动二	用电子邮件传递商务信息	155
体验活动	群发商务信件	157
教学活动三	电子交易磋商	157
体验活动	网上贸易谈判	159
第二节	约法三章——订立电子贸易合同	159
教学活动	电子贸易合同书	160
体验活动	签订电子贸易合同	162
第三节	神奇妙用——EDI与贸易单证的处理	162
教学活动一	了解无纸贸易EDI	162
教学活动二	编制商务电子单证	165
体验活动	缮制电子商务单证	171
综合活动	体验上海海关EDI报关系统	171
思考与练习		173

第七章 电子商务案例分析与实践 175

第一节	追根寻源——分析B2B电子商务网站	176
教学活动一	分析B2B商务模式	176
体验活动	中国商品交易中心网上交易	182

教学活动二	B2B 网上交易	182
体验活动	网上采购与支付	185
第二节	商城探访——分析 B2C 电子商务网站	185
教学活动	分析 B2C 电子商务网站	185
体验活动	到书城购买一本心仪的书藉	187
第三节	百里挑一——分析 C2C 电子商务网站	187
教学活动	从“淘宝”的成功看 C2C 电子商务	187
体验活动	到淘宝网购物和开店	189
综合活动	编制一份电子商务网站分析报告	190
思考与练习		191
思考与练习参考答案		195
参考书目		203



第一章 体验电子商务

计算机技术、网络技术、现代营销技术的发展加快了商务现代化的进程。电子商务打破了时间和地域的局限，它不仅改变了传统的商贸模式，也影响着人们的生活方式和习惯。网上购物、网上付费、网上证券交易等发生在我们身边的电子商务活动，已成为现代生活不可或缺的组成部分。

要了解电子商务，不妨从体验电子商务活动开始。到网上商店去逛一逛，不仅可以体验全新的购物感觉，还可以淘到既便宜又酷的好东西；把家里的闲置物品拿到网上跳蚤市场去拍卖，享受一下拍卖物品的乐趣；或者干脆在网上商店租个柜台，在闲暇时过一把当老板的瘾。

亲身体验电子商务活动，熟悉一些 B2B、B2C、C2C 网站，说不定你会与电子商务结下不解之缘。

让我们开始和电子商务作第一次的亲密接触吧。

第一节 网上购物——体验电子购物零距离

对很多人而言,网上购物是一种全新体验。坐在电脑前动动鼠标就能轻松购物,这样的购物方式实在有几分奇妙。电子商务网站进行的是无店铺自动销售,它们会将节约下来的销售成本返还给顾客,所以在电子商务网站购买的商品可能会比传统商店里的商品便宜很多。再者,网络购物不存在时间和地域上的限制,你尽可以天南地北地到处购物,实在是一件既经济又开心的事。

教学活动一 网上逛商店

活动背景

网上有很多合法正规的虚拟商城,比如“2688”网上商城,我们现在就一起去逛逛,或许能找到一件心仪的商品。

活动分析

要逛网上商城,首先要知道网上商城的网址(或利用搜索引擎找到网址),其次要多逛几家,俗话说货比三家,心中有数。

活动指南

1. 进入网站

在IE浏览器的地址栏里输入“www.2688.com”后回车,就会进入2688网站,从图书到美容化妆品,从数码产品到日常家居,样样都有,让你目不暇接。

在此处输入网址





2. 查找商品

假如要查找动画片“猫和老鼠”的相关资料，可以打开第一个搜索列表框，选择商品大类。

小提示

逛网上商店和逛现实商店不一样的地方在于，无须一个又一个购物区地寻找，可以通过网站提供的搜索引擎直接找到想要的产品。



在第二个搜索列表框中选择商品的子类。



在第三个搜索文本框中可以输入具体的商品名字或直接去同类商品中寻找。

搜索条件全部选择好后，单击“搜索”图标按钮开始搜索。

3. 查看商品

搜索完成后, 会列出搜索到的全部商品。

单击具体的商品名字, 可以查看该商品的详情。如果想看下一页的商品, 直接单击商品列表上排的“下一页”即可。



产品商城 | 我的9666 | 购物车/暂存架 | 购物提示 | 帮助中心

首页 | 影视 | 音乐 | 图书 | 软件/游戏 | 在线

新品速递 | 畅销排行 | 分类浏览 | 特卖场 | 品牌分类 | 商品评论 | 下载专区 | 登

商品名称中包含: [全部商品] [搜索] 全文搜索: [商品全文检索]

记录数: 42 页次: 1 / 5页 每页显示: 10 页 下一页 > < 上一页 尾页 转到: 1

请选择排序方式

(2081124) 猫和老鼠 周年纪念版 (10DVD) 
 ¥149.00 ¥60.00 立即节省 ¥89.00 [购买] [暂存架]
 完整收录140个经典故事。 世界上最优秀的动画片之一《猫和老鼠》, Tom和Jerry的形象已经为人津津乐道。号称实力强大的猫和弱小的鼠之间的斗争

(3242004) 猫和老鼠 30VCD (迪士尼卡通经典电影版) 
 ¥159.00 ¥80.00 立即节省 ¥79.00 [购买] [暂存架]
 迪士尼卡通经典电影版 当心它们又出场了, 好莱坞最出名的猫鼠, 50年来, 它们曾获得奥斯卡金像奖, 创下无数的记录。当然还有无数的帽子、鞋子及

(3248548) 猫和老鼠 111 (8VCD) 
 ¥24.00 ¥13.00 立即节省 ¥11.00 [购买] [暂存架]
 经典卡通 超值珍藏 *英雄之危 1 三只小猫 2 午睡纠纷 3 汤姆约会记 4 飞行猫 5 国王的神奇 6 清洁鼠 1 豌豆

(3248599) 猫和老鼠 1V (8VCD) 
 ¥24.00 ¥13.00 立即节省 ¥11.00 [购买] [暂存架]
 汤姆猫 1 猫和老鼠 2 调皮宝贝 3 魔术师 4 装路相逢 5 老鼠大拍案 6 猫鼠宴 7 猫鼠失脚记 8 英雄 9 小老鼠伊

小百科

电子商务(EC, Electronic Commerce)就是利用计算机硬件设备、软件和网络基础设施, 通过按一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样商务活动的方式。

体验活动 参观网上商店

1. 参观网上虚拟商城, 找一件心仪的商品。推荐网站:
新浪商城: <http://mall.sina.com.cn>
当当网: <http://www.dangdang.com>
天天易购商城: <http://www.365e.cn>
2. 利用搜索引擎寻找网站, 搜索自己喜爱的商品。

活动评价

学习目标		自评		教师评	
		继续学习	掌握	继续学习	掌握
网上获取和筛选信息的能力	使用搜索引擎查找信息				
	根据网址浏览和获取信息				
通过“网上冲浪”, 推荐一些网上商城的网址					

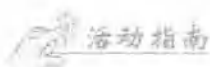
教学活动二 网上购物零距离

活动背景

现代生活节奏越来越快,网上购物不仅方便、快捷,还可以购买到物美价廉的商品,因此受到上班族喜爱。网上购物已成为年轻人的一种时尚消费方式。

活动分析

要实现网上购物,可采用先注册,再选择自己满意的商品的方法。在确定运送方式和支付方式后,订单就被提交了。当你付了钱后,就可在家里耐心等待商品的到来。



活动指南

3 八佰拜,欢迎来到全球最大的中文时尚礼品网站 - Microsoft Inte

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

后退 前进 刷新 打印 地址 搜索 收藏夹 媒体

地址(A) → http://www.800buy.com.cn/ ← 输入中文,直接搜索

800Buy.com

礼上同来 八佰拜

电视购物

这里注册

注册登录 网站联盟

首页 | 珠宝化妆 | 音像 | 体育 | 家居

新会员注册

请认真填写以下信息,以便提交订单,享受周到的售后服务(带*号为必填项)

请记住用户名和密码

没有E-mail? 注册您使用网站! 54 免费126.com 邮箱、新浪2G 超大免费 54.com 邮箱

*用户名: zyfeifei193

*会员密码:

*密码确认:

如果您忘记了密码

*您的问题:

*您的答案:

如果您忘记了密码,系统将询问您现在设置的问题来确认身份。如果回答正确,系统会将密码直接寄到您填写的电子邮件地址中。

您的个人信息

*姓 名:

1. 新用户注册

在浏览器地址栏中输入: <http://www.800buy.com.cn/>。

进入“八佰拜”网站,先进行注册,然后就可以轻松购物了。

小提示

填写信息时,带“*”的选项是必填的。

2. 挑选商品

对某一样商品感兴趣,可以直接点击查看更详细的资料。



800Buy 版权所有
CASIO指针型系列LTP-400B-9Y
市场价: ¥ 499
会员价: ¥ 374

800Buy 版权所有
CASIO指针型系列LTP-2064B-2A
市场价: ¥ 499
会员价: ¥ 374

800Buy 版权所有
CASIO指针型系列LTP-1128A-1A
市场价: ¥ 199
会员价: ¥ 149

CASIO指针型系列LTP-1128A-1A

商品编号: 12996
市场价格: ¥ 199
折扣价格: ¥ 149
会员价格: ¥ 149

购买

商品说明: 将光标指向【本产品为特价产品】查看是否可用20元优惠券

立即购买

加入购物车

800Buy 版权所有

800BUY购物步骤

购物车

用户登录

结算中心

提交订单

序号	商品名称	市场价	折扣价	会员价	数量	总价	运费	备注
1	CASIO指针型系列LTP-1128A-1A	199.00	149.00	149	1	149		北京 取消

800BUY购物步骤 (折扣价): ¥ 149 节省: ¥ 50

800BUY购物步骤 (会员价): ¥ 149 节省: ¥ 50

继续购物

结账

清空购物车

3. 放入购物车

将喜欢的商品全部放入购物车里,也可以修改购买的数量,如果改变主意了,可以按取消,不想再选购了,就单击“结账”按钮。

4. 用户登录

已注册过的用户,直接输入用户名和密码,单击“登录结算”按钮,进入结算中心。

5. 结算中心

进入结算中心后,在送货信息中显示了用户的个人资料,如果商品是为朋友订购的,请将朋友的地址告诉网站,然后选择送货方式和支付方式。

会员或者您已注册,请您输入卡号或用户名和密码进入结算中心

卡号/用户名:

密码:

登录结算

您的购物车

序号	商品名称	市场价	折扣价	会员价	数量	小计	运费
1	CASIO指针型系列LTP-1128A-1A	199	¥ 149	¥ 149	1	¥ 149	北京

800BUY购物步骤 (折扣价): ¥ 149 节省: ¥ 50

800BUY购物步骤 (会员价): ¥ 149 节省: ¥ 50

提交订单

送货信息

收货人姓名: 性别: ☐ 男 ☐ 女 省份: 城市: 邮编: 电话: 手机:

收货人地址:

邮编: 区号: 电话: 手机:

☐ 本人签收 ☐ 为他人代购

• 网上截图里的“帐”应为账,全文如此。——编者注