

POINT OF PURCHASE 手绘 POP 字体技巧

陈国华 / 编著

POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



作者简介：

陈国华先生是 21 世纪手绘 POP 行业具有代表性的青年作者。他以教学和实践为根基，积累了丰富的手绘 POP 经验，在多年的设计创作中，形成了商业与人文相结合的人们喜闻乐见的手绘 POP 艺术风格。他培养了许多优秀的手绘 POP 艺术人才。他的实时艺术理论和创作能力具有一定的影响力，被业内外人士誉为“充满智慧和神奇力量”的手绘 POP 专家。曾出版书籍《现代商业手绘 POP 技巧》。

POINT OF PURCHASE 手绘POP字体技巧

陈国华/编著

 辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP字体技巧/陈国华编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2007.5

ISBN 978-7-5381-5059-9

I. 手… II. 陈… III. 广告—美术字—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第049156号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 50千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2007年5月第1版

印刷时间: 2007年5月第1次印刷

责任编辑: 宋纯智

封面设计: 陈国华

版式设计: 于 浪

责任校对: 徐 跃

书 号: ISBN 978-7-5381-5059-9

定 价: 45.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnkj.com.cn

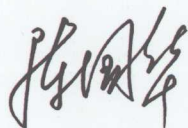
前言

本书作者根据多年的POP制作与教学经验，汲取广大读者、学员提出的建议和意见，编绘了这本《手绘POP字体技巧》。本书从最基础的字体到标题字创意，一一作了详细的介绍，内容丰富、语言精练、通俗易懂。书中还附有大量范例供大家练习和参考，是美工人员及POP初学者不可多得的一本好工具书。同时，本书也可以作为POP爱好者的自学读物，还可以作为POP培训机构的基本教材。愿本书能成为广大读者的一个好帮手，更愿读者能创作出更多更好的POP作品！

感谢我的读者和学员多年来对山华美工社的帮助和支持。由于时间仓促，书中疏漏之处在所难免，敬请大家谅解，同时也希望广大的前辈、老师和POP同仁多提宝贵意见，在此由衷感激，并致万分谢意！

感谢在本书编写过程中给予大力支持和参加辅助性工作的亲朋好友：

我的爱人罗云分女士；
罗一龙、谷子香夫妇；
陈柏茂、邱业煌夫妇；
邱四平、刘玉花夫妇；
刘柏龙校长；
李红军老师；
陈军华先生；
吕 梁先生；
王 桢先生；
林 彬女士；
陈良兵先生；
刘城武先生。



2007年3月28日于山华美工社

目录

POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE

第一章 麦克笔基础知识

- 1. 麦克笔字述说 6
- 2. POP构成要素 7
- 3. 用笔姿势 8

第二章 麦克笔字体分解

- 1. 字体分解 10
- 2. 说明文的编排 12
- 3. 字体范例练习 14

第三章 麦克笔字体变化

- 1. 圆点字 60
- 2. 细尾字 64
- 3. 细折字 67
- 4. 横细直粗字 70
- 5. 横粗直细字 73

第四章 副标题字

- 1. 书写技巧 78
- 2. 参考范例 79

第五章 主标题字

- 1. 书写技巧 86
- 2. 重叠技法 87
- 3. 书写步骤 89
- 4. 参考范例 92

第六章 数字及英文字

- 1. 数字写法 102
- 2. 电脑数字参考 104
- 3. 英文字写法 105

附录 作品欣赏 107

1. 麦克笔字述说
2. POP构成要素
3. 用笔姿势

第一章 麦克笔基础知识

1. 麦克笔字述说

近年来，由于市场经济繁荣，社会高速发展，麦克笔字体也得到广泛的应用。我们可以在城市的大街小巷、商店及购物中心，看到各式各样的海报，它们的字体大部分是利用麦克笔字。此种字体为什么会得到众人的青睐？因为它具有幽默、卡通、亲和力强、趣味性强等特性，让人的视线更容易接受。在多年的发展中，麦克笔字的风貌逐渐多元化和多样化，使得原始的麦克笔字，从粗略的雏形，演变成美工设计人员的必修科目之一。

我们可以简单地给麦克笔字下个定义：凡是利用麦克笔书写的字，都可以称之为麦克笔字。听似容易，但若真要将麦克笔字发挥得淋漓尽致，使麦克笔运用得得心应手，那还得下一番苦功方可。

本书由最基本的麦克笔字体到标题字，一一作了详细的解说，希望能对读者的POP制作打下坚实的基础。总之，书不过是学习的指导，要练就一手好字，还要靠自身的勤奋练习。



2. POP构成要素



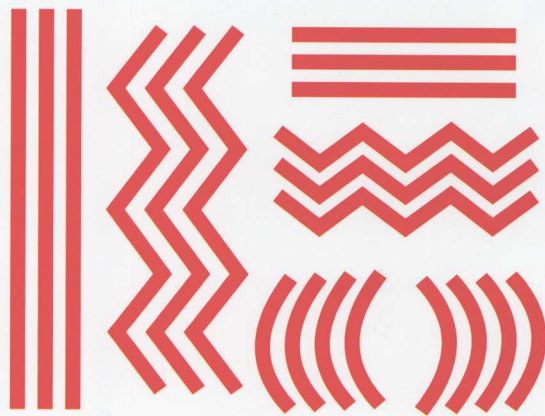
3. 用笔姿势

麦克笔字体在绘制手绘POP海报中，扮演着非常重要的角色，所以练就一手好的麦克笔字体，是我们学习手绘POP的首要任务。初学者可以通过以下几种方式进行练习。工具可以采用市面上常见的国产斜头6mm麦克笔，它价格很便宜，在所有文具店都可以购买到，通常也叫记号笔。



- 书写时笔与纸面保持45度。

- 竖向用笔姿势与横向用笔姿势。书写时笔头要与纸面完全接触。



- 用笔速度太快、执笔不稳、笔头未与纸面完全接触所导致的笔画中空、飞白。

- 用笔速度与力度不一致，中途停顿所导致。

- 正确的用笔方式。笔头与纸面完全接触，速度、力度保持一致。

- 麦克笔字体通常由横线、竖线、斜线组成。练习时，我们可以从基本笔画入手，对麦克笔的特性进行了解。注意，书写时要把笔画书写得平整、流畅。

1. 字体分解
2. 说明文的编排
3. 字体范例练习

第二章 麦克笔字体分解

POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE POINT OF PURCHASE

1. 字体分解

初学者在学习麦克笔字体时，较易发生的问题莫过于无法摆脱“写”字的习惯，感觉写出来的字总是无法表现麦克笔字的特性，好像只是换了一种工具在写字。如下图，黑色字体为传统印刷字体，蓝色字体为一般写字方法写出的麦克笔字体，红色字体为正确麦克笔字体写法。下面，我们通过这几组字体的对比来了解麦克笔字的特性。

首先，从笔画上来看都是横直一样宽，但是为了增强字体的趣味性，麦克笔字将部分笔画结构进行了延伸或缩减，笔画的位置分配充满字宽。另外，把传统印刷字中原本弯曲的笔画，尽量地拉成直线或横线。要注意的是，我们在进行字体夸张设计变化时，一定要把握好字的重心及易读性。

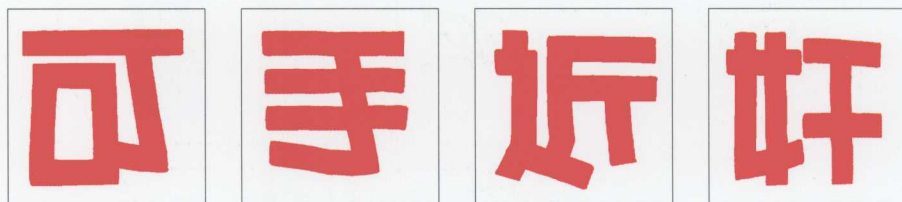
印刷字体



麦克笔字体
(扩充前)



麦克笔字体
(扩充后)



● 比较A、B、C三组字体

- A. 平常写字方法所写的字。
- B. 将笔画位置分布重新考虑，把笔画拉直作适度的延伸或缩减。
- C. 用麦克笔描绘的POP字体。

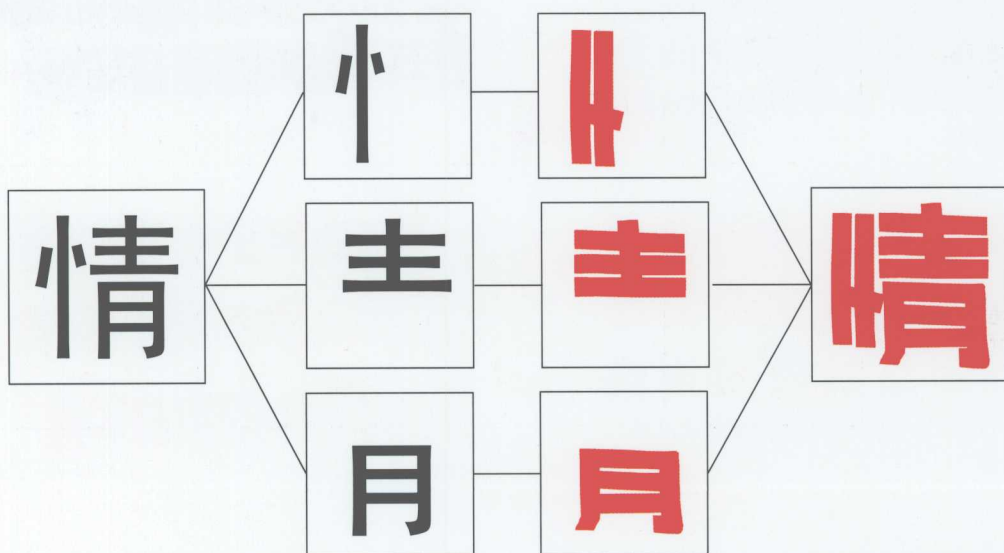
A. 健康食譜 精选配料

B. 健康食譜 精选配料

C. 健康食譜 精选配料

● 字体组合方法

- ① 情字可以依其架构拆成以上的三个字根。
- ② 然后找出这三个字根的麦克笔写法。
- ③ 再将这三个字根依其架构予以组合。



2. 说明文的编排

中国文字的编排形式，有横排和纵排。横排的阅读方向，通常都是由左而右、由上而下；纵排的阅读方向为由上而下、由右而左。为了不产生阅读方向困难，我们在书写说明文时，可以把字与字之间的距离拉近，留出适当的行距，行距一定要大于字距。

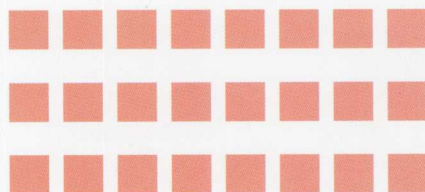
说明文字行距的距离通常为我们所写字大小的1/2。另外，我们还可以给说明文字增加一些引导线，来引导读者的阅读方向。下面，我们通过几组说明文字的行距来比较一下它们的阅读效果。



①行距太开，整体感觉较疏松，忽略了整体美。



②行距太小，整体感觉较乱，使读者阅读困难。



③行距约1/2个字位，整体感强及阅读性强。

◎ 即日起至本店消费
满300元即可赠咖啡
券五张，让您更显实惠！

◎ 即日起至本店消费
满300元即可赠咖啡
券五张，让您更显实惠！

◎ 即日起至本店消费
满300元即可赠咖啡
券五张，让您更显实惠！

① ② 即日起至本店消費
滿300元,即可贈咖啡
券五張,让您更显实惠!

② ② 即日起至本店消費
滿300元,即可贈咖啡
券五張,让您更显实惠!



③ ② 即日起至本店消費
滿300元,即可贈咖啡
券五張,让您更显实惠!

①本篇说明文原本就留有适当的行距,加上不切实际的引导线后犹如画蛇添足。

②行距预留不当时,加上引导线修正是常见的实用方法。

③若遇到文字不多的POP,为了避免画面空荡,我们可把行距拉开,加上粗一点的引导线。

◎曼特宁咖啡 35元
◎巴西冰咖啡 25元
◎维也纳咖啡 15元

3. 字体范例练习

一

頁 可 百 布 五

叶 走 東 其 束

丨

上 中 旧 申 由

史 央 師 串 掣

丿

九 乃 帀 用 反

丹 乐 色 拜 盾

