

中西部地区民营企业

核心竞争力的构建和可持续发展研究

李景勃 李生校 叶国灿 云朵 周鸿勇 李勇林 等著

 上海遠東出版社

国家哲学社会科学规划基金2003年度资助项目

(项目批准号: 03BJY054)

(项目结项证书号: 20060427)

中西部地区民营企业

核心竞争力的构建和可持续发展研究

李景勃 李生校 叶国灿 云朵 周鸿勇 李勇林 等著

 上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

中西部地区民营企业核心竞争力的构建和可持续发展研究/李景勃等著. —上海:上海远东出版社, 2007

ISBN 978-7-80706-464-0

I. 中… II. 李… III. ①私营企业—市场竞争—研究—中国②私营企业—企业经济—可持续发展—研究—中国 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 073620 号

策 划: 张安平
责任编辑: 张安平
特约编辑: 张 渔
封面设计: 张晶灵
版式设计: 李如琬

中西部地区民营企业核心竞争力的构建和可持续发展研究

著者: 李景勃 李生校 叶国灿

云 朵 周鸿勇 李勇林等

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京展望文化发展有限公司

印刷: 上海望新印刷厂

装订: 上海望新印刷厂

版次: 2007 年 8 月第 1 版

印次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32

字数: 379 千字

印张: 16.25 插页 2

印数: 1—1100

ISBN 978-7-80706-464-0/F·298 定价: 50.00 元

版权所有 盗版必究 (举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021-62347733-8555



李景勃, 贵州大学教授, 硕士生导师, 现任贵州大学经济与发展研究所所长, 国家社科基金项目通讯鉴定专家, 全国企业职业经理

人资格认证标准专家委员会委员, 贵州省企业管理现代化创新成果审定委员会委员。长期从事大学教育、教学管理、学校行政管理工作。著有《现代营销理论与实践》、《创业有律——中小企业创业导论》、《走发展特色经济之路》、《市场营销学》、《经济法基础》、《社会主义市场经济学》、《考试管理学》等论著 10 余部, 先后在《中国高等教育》、《学习与探索》、《贵州社会科学》、《管理学报》、《重庆大学学报》、《贵州工业大学学报》、《贵州师范大学学报》、《贵州财经学院学报》等刊物上发表论文数十篇, 并有两篇论文被中国人民大学复印资料全文转载。近年来, 先后主持、参与并完成“中西部地区民营企业核心竞争力的构建和可持续发展研究”、“提升贵州中药民族药企业核心竞争力, 发展贵州特色经济”、“提高中小企业技术创新能力, 构建企业核心竞争力”、“贵州省产业结构研究”、“都匀市市场经济发展战略研究”、“高校后勤社会化后生活保障系统运作模式研究”、“高校市场营销专业教学改革研究”、“构筑科学的房地产中介服务体系”等 10 余项省部级以上纵向课题及数项横向课题。获经济管理学、人文科学优秀成果(或优秀论文)一、二、三等奖 10 余项。



李生校, 绍兴文理学院教授, 现任绍兴文理学院经济与管理学院院长、党总支书记, 绍兴市第五届党代会代表。担纲绍兴文理学院

省重点建设专业工商管理专业负责人, 校重点学科《企业管理学》学科主持人, 研究方向为民营企业管理和营销管理, 在学校开设营销学和战略管理课程。近五年, 在《经济学动态》、《企业管理》、《管理学报》等刊物上发表论文 20 多篇; 参与两项国家社科基金项目研究工作, 主持省市级纵向课题 8 项, 主持横向课题 10 多项, 到校经费超过 100 万元, 其中参与的一个项目获省高校科研成果奖二等奖。主编《企业策划学》(2004 年 8 月由科学出版社出版), 担任了《战略管理》和《战略构建》两本译著的审校工作, 作为核心成员和特约成员参与了中国社科院倪鹏飞博士主持的《中国城市竞争力报告》的合作研究工作, 出版其他编著 3 部。近年来还在《中国大学教学》等国内有影响的教学杂志上发表教改论文 5 篇, 承担 2004 年浙江省新世纪教改项目一项, 参与教育部高教研究中心主持的重大教改课题一项, 作为主要成员所申报的《融入区域经济, 探索地方性高校工商管理专业本科应用型人才培养的新路》教改项目获 2004 年浙江省人民政府教学成果二等奖。近两年, 还先后参加了第四届亚洲管理学会年会、第十届亚洲管理教育论坛等国际学术交流活动, 并有入选论文。



贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司董事长陶华碧女士在辣椒食品成品包装线上检查包装质量。该企业所生产的“老干妈”牌辣椒制品已经成为全国辣椒制品的第一品牌。

2004年3月 侯少华 摄



研究人员在调研浙江万丰奥特企业“野马营”训练班后与当地政府领导、公司领导及全体学员合影。

2004年5月



课题组研究人员在浙江民营企业考察。

2004年5月 白珍武 摄



李景勃教授在民营企业诗丽堂科技公司考察。

2004年4月 汪祉熹 摄



课题组研究人员在浙江民营企业考察。

2004年6月 白珍武 摄



贵州华通汽车贸易服务有限公司别具一格的员工招聘会：对应聘人员进行分组，通过分组辩论并打分，选择企业所需人才。

2005年3月 辛永兵摄

课题负责人：李景勃(贵州大学经济与发展研究所 教授)

课题组成员：李生校(浙江绍兴文理学院经济与管理学院院长 教授)

叶国灿(浙江绍兴文理学院元培学院院长 教授)

云 朵(贵州大学/加拿大魁北克大学 MPM 硕士)

吕建军(贵州财经学院 教授)

周鸿勇(浙江绍兴文理学院经济与管理学院 副教授)

李勇林(贵州财经学院 副教授)

白珍武(贵州大学工程管理专业 2004 届毕业生)

何东升(贵州大学经济专业 2004 届毕业生)

伍 星(贵州大学/加拿大魁北克大学 MPM 硕士)

工作人员：汪祉熹 袁锦 云涌 陈钜 辛永兵 徐芳

企业参与调研的主要人员：

李伟成(成都诗丽堂科技发展有限公司 总经理)

林立东(成都诗丽堂科技发展有限公司 副总经理)

张康宁(贵州威门药业股份有限公司 副总经理)

冉 骥(贵州世禧制药有限公司 总经理)

包 新(贵州驰宇企业发展有限公司 总经理)

叶湘武(贵州益佰制药有限公司 总经理)

张泉水(贵州仁都工贸有限公司 董事长)

统 撰：李景勃

序 言

大力促进中西部地区民营企业的发展

由贵州大学经济与发展研究所李景勃教授及其研究团队完成的国家哲学社会科学基金资助的《中西部地区民营企业核心竞争力的构建和可持续发展研究》课题,全面、系统地研究了我国中西部地区民营企业的发展问题。该课题的研究成果揭示了中西部民营企业发展的现状和存在的突出问题,对中西部地区与东部地区的民营企业进行了比较研究,在深入调查的基础上对西部地区民营企业的典型进行了剖析,提出了培育、增强中西部地区民营企业竞争力和实现可持续发展的对策。书稿完成后送我先读,这项研究成果的论点、结论和翔实的材料使我很受启发,并荣幸地为这部专著作序。在此我借题发挥,谈谈我对民营企业发展的一些认识。

2004年,我国民营企业已有200多万户,其基本特征是以私人独资为主,以从事劳动密集型产业为主,以家族成员治理为主,以小型企业为主。由于它能够适应市场经济的要求,具有较强的生命力,民营企业的这些基本特点将会长期保持下去。

由于生产力的发展,民营企业的产权形态、治理结构、经营领域和企业规模也在发生变化。变化的基本趋势是:在保持家族私人企业为主体的同时,一部分民营企业转变为资本社会化企业,其治理结构向委托代理制转变,经营领域由劳动密集型产业向资本和技术密集型产业转移,经营的地域由家乡向省内外其他地区转移。但是大多数民营企业将仍然以家族私人企业为主。

由于历史的、社会的、地缘的、自然的和人文传统等方面的原

因,我国不同地区民营企业的发展很不平衡。以民营企业注册资本额、聘用员工的数量和销售额三项指标来衡量,我国东部、中部、西部三大地区分别为 67%、20%和 13%。这个比例显示,东、中、西部三大地区经济发展上的差距,在很大程度上是由于民营企业的发展水平不同所致。中西部要缩小与东部经济发展水平的差距,既要依靠中央政府的政策支持,更要把发展民营经济放在战略性的地位。

如前所述,我国民营企业主要集中在劳动密集型产业领域,而大多数劳动密集型产品处于供大于求的状态,起步较早的东部地区的民营企业已占领了市场先机。在这种情况下,中西部地区民营企业的产业定位应当如何选择,中西部民营企业的市场空间在哪里?对这个问题,我们应当用辩证的观点来认识。一是东部地区民营企业经过 20 多年的发展,它的经营条件和环境已经或正在发生变化,即土地供给不足的矛盾日益突出,土地价格迅速攀升,劳动力的成本也在上升。东部经济发展的重点和出路是推进产业升级,而中西部地区在土地和劳动力供给方面,具有相对优势。其结果,将为中西部劳动密集型产业的发展提供新的机会和空间。第二,市场是多样化的,在社会化大生产和分工日益深化的条件下,无论什么地区都不可能、也不应当建立完整的工业体系,结构趋同的结果是过度与恶性竞争。差别化、特色化的产业定位是各个地区发挥优势,形成核心竞争力的必然选择。所以地区产业发展的定位,必须突出特色产业。在市场竞争日益激烈的情况下,只有特色才能获得生存的空间,只有特色才能形成竞争优势。第三,由于我国经济结构的变动出现了重化工业的比重不断上升的趋势,国内市场对能源、原材料的需求持续旺盛,中西部地区具有资源相对丰富的优势。国家的产业准入政策鼓励民营企业进入资源和资本密集型的基础产业。这种市场需求与政策环境为中西部民营企业的发展提供了新的机遇。第四,中西部

地区的服务业有着广阔的空间,特别是为生产经营服务的第三产业,如现代物流体系、市场信息收集、整理和发布、中介咨询、法律服务等知识密集型的服务业更需要加快发展。

通常认为东部经济发展快的主要原因是由于中央政府对东部地区实行优惠政策和外资大量进入的结果。我们并不否认这些原因,但是也有例外。例如浙江省经济的快速发展,并不是得益于中央的特殊政策和外资的进入。改革开放以来,浙江省经济是在没有能源和原料等自然资源,没有大中型国有企业做基础,没有中央政府大量的投资项目,没有银行的大量贷款,没有大量外资进入的条件下发展起来的。靠的是浙江老百姓的商业进取精神,为了摆脱贫困,为了发财致富,他们千方百计,不辞辛劳,不以利小而不为,哪里有市场,哪里有赚钱的机会,哪里就有浙江人的足迹。浙江经济的发展,浙江人的财富,就是靠这样一点一滴积累起来的。企业的成长不是依靠官商勾结和寻租去完成原始积累。作为地方政府,其职能和责任就是创造有利于生产力发展的政策环境,而不是巧立名目繁多的税费,不是制造一道又一道让创业者望而生畏的门槛。

民营企业的发展,还必须克服小农经济的历史局限性,即只依靠资本的自我积累,而不善于通过资本的集中机制,实行资本社会化;只信任与自己有血缘关系或裙带关系的家人和亲戚,不愿意在家族以外的人群中选择职业经理人;当有了一定的资本积累后,总想在房地产领域进行投资,企图在短期内获得高额回报,而不愿意在制造业领域进行技术创新投入。民营企业必须在发展的进程中逐步克服这些历史局限性,才有可能做强做大,并经久不衰。

中国社会科学院工业经济研究所所长

吴政

成果主要观点提示

- 我国的民营经济已发展成为国民经济的重要组成部分,其地位和作用日益明显。我国民营企业迎来了历史上发展的最好时期。
- 我国已进入经济发展新一轮增长期,国际上称这个时期为“黄金发展期”和“矛盾突发期”。中部、西部地区要尽快进入“自我持续增长”状态,必须加快经济转型的步伐。
- 区域竞争力的整体提升成为我国国家战略发展的重要组成部分,区域经济的特色在联合,优势在整体。联合是它的核心,联合是它的精髓,这是一条可以实现共同发展、共同富裕之路。中部、西部地区要抓住机遇,迎头赶上。
- 宏观政策要加大对中小企业尤其是民营企业发展的支持力度,对位于西部经济欠发达地区民营企业的生存与发展,需要得到政府宏观政策更多的关注和支持,为民营企业的生存与发展提供更加宽松的环境。
- 核心竞争力是企业长寿的法宝,是企业从竞争优势到持久竞争优势的必经之路;企业发展的目标应该是做强、做久,打造“百年老店”,保证“基业常青”。
- 二次创业是一次创业群体领导人观念上的一种锤炼和升华,管理转型是民营企业“二次创业”的核心任务,是企业内在质的提

升之保证。要以创新求转型,以转型求提升,以提升求发展。

☛ 要创造条件聚合强势构建企业核心竞争力——通过外部重组,尽快获取企业核心竞争力有效资源;通过内部重组,有效整合企业核心竞争力要素,而内部重组的关键是管理重组。做企业就像做人,讲的是诚信与持久,是一场马拉松比赛。

☛ 由产业集群所带来的经济快速增长和社会的良性发展,越来越多地引起人们的关注,以至于有人将产业集群誉之为中国经济的龙脉。我国产业集群的主要特点是:产业集中度高的地区通常就是经济发达的地区;我国产业集群的发展仍处于初级阶段;我国产业集群的形成有一些可借鉴的路径。

☛ 西部地区产业结构的调整对促进中部、西部地区中小企业的空间积聚有着积极作用,有利于促进中部、西部地区中小企业的产业集群。“泛珠三角”经济区的形成有利于西部地区尤其是西南地区的产业集群。产业集群是一个产业生态系统,需要大小企业相互补充,在竞争中合作,融合中发展。产业集群是中部、西部地区民营企业发展的必然选择。

☛ 建立家族企业内部信任机制,加强企业诚信文化建设,重新构建家族制企业的内部运行机制,进行体制创新,是实现我国家族企业制度向现代企业制度转变的根本保证。在以民营企业为中心的民营企业中,民营企业家自身素质的修炼和个人的成长是不可忽视的,包括:企业家个人素质的修炼、职业经理人的引进和使用、承担社会责任等三个问题。如果在这三个瓶颈上不能有所突破,那么,企业要想获得发展,得到社会各界的认同和支持、提高知名度、扩大美誉度等等目标,都将成为空谈。

- 近年来贵州的制药业发展迅猛,新崛起的制药企业中有 80% 以上是民营企业,颇具代表性。通过对贵州部分民营制药企业调查结果的分析,我们了解到:GMP 认证的实质是优胜劣汰。已通过 GMP 认证的我国中部、西部地区民营制药企业,目前面临两大难题,一是资金短缺,二是人才匮乏,这将成为制约该省制药企业健康持续发展的瓶颈。融资应是缓解 GMP 认证后发展难题的关键,兼并重组是解决 GMP 认证后产能过剩、人才匮乏的重要举措。政府的宏观调控非常重要。
- 企业做强做大需要建立健全资本市场。资本运营与民营企业持续健康发展的关系将会越来越密切。建立民营银行或社会银行为主的,信托、保险、担保和证券等为辅的民营中小金融机构,可以解决民营中小企业发展的瓶颈问题——融资问题。对目前普遍存在的信用问题,我们建议采用软硬双因素,利用地缘、人缘和血缘等软因素和法律、法规和制度等硬因素对信用危机发生所引起的收益和成本进行控制。

目 录

综述	(1)
----------	-----

上 篇

民营企业核心竞争力的构建与可持续发展

第一章 导论	(21)
1.1 概述	(21)
1.2 我国民营企业迎来了历史上发展的最好时期	(24)
1.3 中国民营经济的发展轨迹	(31)
第二章 发展、稳定,推进西部大开发	(38)
2.1 发展是执政兴国的第一要务	(38)
2.2 中国的经济转型	(65)
2.3 东、中、西部协力联动推进西部大开发	(75)
第三章 宏观调控与民营企业的生存与发展	(111)
3.1 宏观调控凸现三大改革的迫切性	(112)
3.2 政府宏观政策对企业生存与发展的影响	(115)
3.3 制约民营企业发展的主要因素与矛盾	(123)
第四章 民营经济发展与民营企业核心竞争力构建	(132)
4.1 民营经济与民营企业发展的新特点	(132)

4.2	鼓励、支持、引导民营经济加快发展	(139)
4.3	核心竞争力——企业长寿的法宝	(156)
4.4	民营企业的二次创业和管理转型	(169)
4.5	聚合强势——构建企业核心竞争力	(180)
4.6	为经济不发达地区民营企业把脉	(188)
第五章	产业集群——民营企业发展的战略选择	(197)
5.1	产业集群的理论与实践	(197)
5.2	导致产业集群失败的主要原因	(210)
5.3	产业结构的调整与中西部地区的产业集群	(214)
5.4	对我国东部发达地区产业集群发展模式的探讨	(225)
5.5	加快中西部地区民营企业的产业集群化步伐	(233)

下 篇

来自我国部分地区民营企业的报告

第六章	民营企业的成长与社会化转型路径研究	(247)
6.1	民营企业与家族企业	(247)
6.2	家族企业的成长	(258)
6.3	家族企业的社会化转型路径	(290)
6.4	浙江家族企业现状分析及转型对策	(301)
6.5	对家族企业发展的几点思考	(328)
第七章	对我国部分地区民营企业的问卷调查	(338)
7.1	调查的目的、时间、方法、对象、内容以及采集的样本	(338)
7.2	政府对企业的扶持情况	(342)

7.3	对企业内部管理机制的调查分析	(347)
7.4	对企业人才情况的调查分析	(350)
7.5	对企业生产、销售情况的调查分析	(353)
7.6	对企业科技创新情况的调查分析	(357)
第八章	深入西部部分民营企业调查的分析报告	(361)
8.1	调查样本的选择	(361)
8.2	对企业调查内容的基本描述	(363)
8.3	贵州大隆、维康、宏奇药业调研报告摘要及基本情况 分析	(365)
第九章	民营企业成长过程中三个难题的破解	
	——对浙江天宇集团的案例研究	(384)
9.1	浙江天宇集团简介	(384)
9.2	民营企业家的素质修炼——从创业发展史看民营 企业家的成长	(385)
9.3	职业经理人的引进与民营企业的成长	(393)
9.4	社会责任与民营企业的成长——民营企业家投身慈善 事业的分析	(414)
9.5	结论与启示	(422)
第十章	民营企业融资环境优化之对策	
	——以温州为例的研究	(424)
10.1	温州民营企业融资方式的演进及其特征	(424)
10.2	解决民营企业融资瓶颈问题的对策与建议	(431)
10.3	结论	(438)
第十一章	经验与教训	
	——对部分民营企业典型案例的评介	(440)
11.1	案例一：诗丽堂一家亲——构建和谐企业	(440)