

WENHUACHUANGZAOCAIFU

——石家庄市文化产业典型案例选编

文化创造

财富

● 张荣林
● 李燕燕 编
● 王丽利



河北科学技术出版社

文化创造财富

——石家庄市文化产业典型案例选编

张荣林 李燕燕 王丽利 编

河北科学技术出版社

顾 问 左春和
编 写 张荣林 李燕燕 王丽利

图书在版编目 (C I P) 数据

文化创造财富:石家庄市文化产业典型案例选编/
张荣林,李燕燕,王丽利编. — 石家庄:河北科学技术
出版社,2007. 12

ISBN 978 - 7 - 5375 - 3628 - 8

I. 文... II. ①张... ②李... ③王... III. 文化—产
业—案例—汇编—石家庄市 IV. G127. 221

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 195919 号

文化创造财富

——石家庄市文化产业典型案例选编

张荣林 李燕燕 王丽利 编

出版发行	河北科学技术出版社
地 址	石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)
印 刷	石家庄市雅新印刷有限公司
经 销	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	9. 25
字 数	236000
版 次	2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷
印 数	2000
定 价	25. 00 元

序

文化产业作为新兴的朝阳产业,在各国经济发展中具有越来越重要的地位,许多发达国家的文化产业已经成为国民经济的支柱产业。美国音像业已超过航天业居出口贸易的第一位,英国文化产业净收入超过了任何一种传统制造业所创的产值。韩国、日本、新加坡等国通过制定文化产业发展战略,完备相关法律和政策,迅速成为影响全球经济的文化产业大国。

我国文化产业起步相对较晚,2000年党的十五届五中全会第一次正式提出了“文化产业”这一概念。在此之前,虽然文化产业已经在实践中有了一定的发展,但还相当不完善。近年来,伴随着对外开放程度的不断扩大,经济实力的不断增强,以及文化体制改革的不断深入,我国文化产业迅速发展壮大。特别是我国南方一些经济发达的城市,文化产业呈现出蓬勃发展、方兴未艾的局面。

这几年,在石家庄市委、市政府的高度重视以及社会各方面的共同努力下,石家庄市文化产业有了一个良好的

开端,涌现出了一批有自主创新能力、有知名品牌的文化企业,它们在引领石家庄市文化产业发展方面发挥了重要作用。为展示石家庄市文化产业发展的整体状况和阶段性成果,通过成功经验引导和推动石家庄市文化产业发展,石家庄市文化局决定编辑出版《文化创造财富——石家庄市文化产业典型案例选编》。

这本书通过40个典型案例,以较为开阔的视野,从不同侧面、不同角度,比较直观地反映了石家庄市文化产业市场主体的成长情况,勾画出了石家庄市文化产业发展的基本动态。内容涉及演艺娱乐、报业影视、文化旅游、网络动漫及艺术培训等多个行业门类。每个案例的内容都翔实客观,生动丰富。有的就文化产业在理论方面进行了深入研究和探讨,有的就文化企业的发展历程或某项文化活动的具体运作进行了梳理。

本书选取的案例代表性较强,读后发人深省,富有启发性。希望本书的出版能为石家庄市文化产业发展起到积极的促进作用。

衷心祝贺这部书的成功编撰和顺利出版,也衷心向为此书编撰付出艰苦劳动的作者们致以敬意!

李耀峰

2007年9月

目 录

艺术品类

对话

——解读晏钧设计有限公司《对话》系列作品

穆 林(2)

无极剪纸源远流长 现代艺人再赋华章

——关于无极剪纸在产业化生产中的保护和发展

李静一(10)

藁城宫灯何以挂满天下

——民间工艺藁城宫灯的发展纪实 辛振兴(16)

靠诚信走上成功之路

——对石家庄东方紫铜浮雕工艺品有限公司诚信经营的调查

晋州市文体局(20)

“烧”出来的文化产业

——民间艺术家任兰欣壁画厂发展之路

高新区文体局(24)

网络动漫类

华北 IT 业的超新星

- 石家庄海澜网络游戏开发有限责任公司发展纪实
..... 崔丽梅(30)

燕赵大地 一颗动漫新星的升起

- 石家庄深度动画的发展历程 石 林(38)

越是民族的就越是世界的

- 河北玛雅影视有限公司民俗教育三维动画片
《老虎帽》的创意 李燕燕(49)

开拓的视野 独有的高度 铸就企业成功品牌

- 河北慧鹏影视动画工作室发展历程透视
..... 朱 子(63)

走多元化发展道路 不断拓展动漫新领域

- 石家庄市三川文化传播有限公司发展纪实
..... 张荣林 李剑华(69)

文化旅游类

迟来的宝藏

- 封龙山文化旅游开发纪实 郭 钊 枫 林(74)

耿村故事甲天下 口碑传统冠中华

- 耿村民间故事文化工程纪实 樊更喜(89)

弘扬电站精神 发展红色旅游 卢英明(103)

发展文化旅游 让老区经济腾飞

..... 卢英明 金春生(111)

演 艺 类

充分利用拉花品牌 大力发展文化产业

..... 马 喆 梁建军 张月萍(116)

思路决定出路

——河北省话剧院改革用人换“新招”

..... 付 聪(122)

被市场激活了的“评剧团”

——评剧现代戏《月嫂》创排启示录 于少华(129)

走特色路 求大发展

——井陘县晋剧团发展案例 栾 晓(137)

大胆尝试 培育戏曲演出市场

——石家庄市演出公司的市场化实践

..... 徐长山 李焕芳(141)

积极开拓进取 谋求更大发展

——石家庄市河北梆子剧团现状思考 蒋军峰(148)

靳瑛和他的瑛华业余京剧团

——瑛华业余京剧团的创建发展历程 卞新宇(153)

在继承与创新中求发展

——石家庄市评剧院一团案例分析 裴世杰(158)

为村官喝彩

——《七品村官》创排及巡回演出纪实 于少华(164)

山乡文艺“轻骑兵”

——平山县河北梆子剧团演出纪实

..... 卢英明 闫鹏飞(171)

彰显公益特色 构建开放格局 打造外向型群艺馆

——石家庄市群众艺术馆发展历程 邢 健(175)

院校类

丑小鸭变成白天鹅

——石家庄市艺术学校发展之路 李艳红(180)

搭建文化产业舞台 推进文化产业纵深发展

——记甄忠义和他创办的石家庄东方美术职业学院

..... 方 雨(184)

从“灰姑娘”到舞蹈天使

——石家庄市艺术学校教育扶贫探索纪实

..... 王庆芳(194)

报业影视类

加快内部机制改革 实施报业战略转型

——石家庄日报社发展改革调研 王凤贵(202)

面向市场转观念 深化改革求发展

——石家庄市影乐宫发展历程 韦 平(208)

顺时应变 创新图存

- 关于石家庄电视台都市频道《伴您健康》栏目的思考
 王丽利(212)

综 合 类

艺术让生活更美好

- 石家庄市合作艺术社内容建设及未来发展构想
 冀少峰(220)

石家庄市电影公司产业发展精彩片段采撷

- 李保国(229)

抓住市场机遇 打好集邮文化品牌战役

- “欢乐童年”个性化邮票营销活动纪实
 李海晨(232)

多措并举 共创图书馆美好明天

- 石家庄市图书馆典型案例分析
 董英明(240)

顺时而建 “双百”工程初结硕果

- 长安区文化体育队活动纪实 长安区文体局(245)

论 文 类

- 关于石家庄市院团体制改革的思考 孙世煦(252)

突出县域特色 创建文化品牌

- 浅谈如何加速省会西部文化产业大发展
 李红霞(262)

用文化品牌推动文化产业发展

——井陉县文化产业发展分析

..... 高香瑞 耿彦斌(268)

打造井陉文化名城的理论探究和举措

..... 马 信(273)

(250) 李少波

(252) 周利平

(232) 李永平

(240) 周英华

(242) 周文文

类 文 介

(222) 周利平

(262) 周利平

艺术品类

对 话

——解读晏钧设计有限公司《对话》系列作品

穆 林

晏钧设计有限公司始创于1994年，是国内较早专注于品牌视觉全案分析、品牌设计推广、环境导示研发、形象店空间制造等领域的专业公司。

13年前公司创立之初，晏钧可谓白手起家，虽然最初资本的积累和底蕴的积淀漫长而艰辛，但收获也是丰盛的。十几年间，公司经营内容从最初的室内装饰效果图到徽标设计，再一步步发展到今天的品牌设计推广、视觉全案分析、环境导示研发、形象店空间制造，旗下先后创建晏钧工作室、奇之蚂蚁展览展示、传奇品牌设计、吉品置景四个专业服务品牌。并曾荣膺中国100强设计机构形象奖、IGD优秀设计机构、CDA优秀设计机构等荣誉称号，已成为业内深具影响力和竞争力的设计机构品牌。

公司多项设计作品曾分获香港DESIGN98亚洲区优异奖、IGD2000中国优秀企业品牌形象设计奖、2000北京国际商标

标志双年奖、香港设计师协会 2002 展亚洲区优异奖、2002 中国广告 & 设计艺术大展金奖、2002 中国之星设计大赛银奖、北京 2008 奥林匹克运动会会徽设计十大优秀奖、2004 中国优秀品牌形象设计大奖、2005 中国之星设计艺术大奖、2006 中国品牌形象设计大奖、中英“2008~2012 共同梦想”招贴设计大赛一等奖、2010 广州亚运会会徽十佳设计奖等 200 余项国内、国际奖项，2006 装置艺术作品《对话》应邀参加第六届上海双年展、今日中国美术大展、惊蛰 2007 中国当代艺术邀请展。

传承需要对话，发展需要对话。得益传统、沟通世界，孜孜于中西、古今不同文化、不同时代的对话，并在作品中以自己的方式演绎对话。公司的装置作品《对话》，即是缘于 2001 年一点关于传承与对话的遐想。5 年间不断修整、提炼、补充，切磨焊接着工业的管件，也研磨熔铸着更成熟、更清晰的思路，这才有了今天《对话》的新形制，有了这场与传承的对话。



《对话》作品

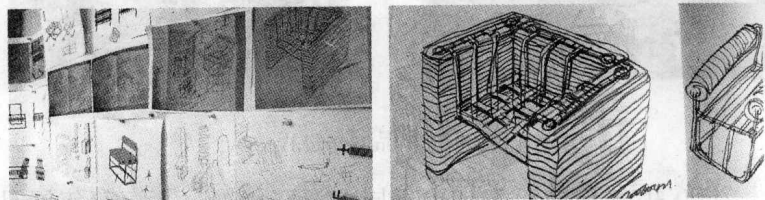
2005 中国文明是伟大的宝藏。历史告诉我们，先人高士的心灵境界曾多么深沉广博，无数闪光的时代曾创造了多么令人叹为观止的精彩作品，达到了甚至今人也难以企及的技术与艺术高度。

时代是开放的时代。拥有辉煌历史的古国要延续文明、再创奇迹，需要沟通与学习的姿态。与曾经遥远的西方世界对话，与工业、理性、坚硬对话，犹如开窗迎进冰冷但新鲜的空气，它将与讲求温雅自然的传统碰撞出别样的火花。

以《对话》命名的装置作品相继参加了 2006 上海双年展和今日中国美术大展，是公司在平面之上、商业之外的一件习作，也是借此连接过去与未来，彰显时代精神、潮流艺术的又一次尝试。

以贵族阶级为代表的古代中国人，非常懂得讲究自己与周围环境的细节，尤其是关涉到身份、地位的一切。所以有了中式家具的逐步形成：席、案、几、榻、桌、胡床、凳、扶手椅、圈椅、交椅、太师椅、宝座……随着社会发展，作为物化象征的家具在讲述着时代的演变史。在岁月背后，伴随着不同的审美意趣，阶级的痕迹也越来越彰显。崇尚自然的中国人还要讲究“味道”。要慢慢滋养，慢慢浸润，慢慢在时光洗练中绽放风采。加上中国的古老传统、手工业特征，家具也就注定了要延续榫卯的经典组合，“红木”自然材质的不二选择。作为取暖工具，暖气因其常见常用，成为一个时代人类生活的表征，成为一个跨越国界与阶级的“大群体”象征符号。在铸铁坚硬、冰冷、模式化的外壳里，是可以给人以火热、柔软、流动的温暖。这种组合，是人工锻炼、工业化规模生产与“至柔至善”、道法自然的组合，在

某种意义上又体现了东方的性格：含蓄、内敛，外表平静而内蕴激情。



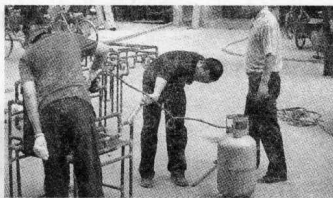
《对话》草图

将中式红木家具与暖气重叠，就有了这样鲜明的矛盾：古与今、木与铁、软与硬、贵族与百姓、自然与工业、方直与圆滑、温润与冰冷、榫卯与管件……



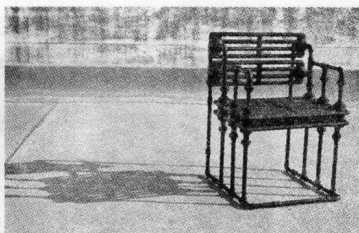
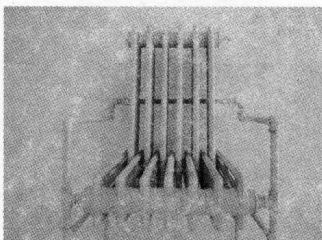
《对话》零部件

有了冲突，就有了情节。以暖气为骨、中式红木家具的形制为相貌，贯通的管件间流淌的又是浑成自然的道禅气质……公司希望能够在象征工业效率的浮躁载体上表达考究细节的沉静情绪，在嘈杂的社会寻找精神的回归，讲述古今、虚与实、天与人的故事。

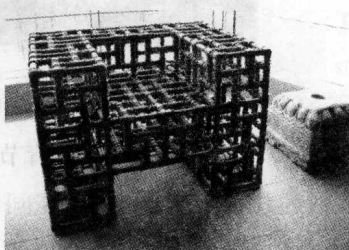
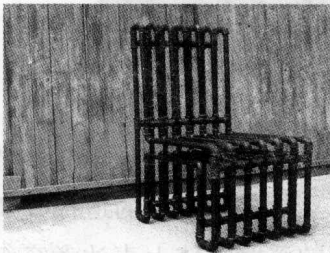


《对话》作品制作过程

2006年《对话》参加第六届上海双年展。上海双年展是中国最具国际影响力的艺术展示平台，来自25个国家和地区的94组艺术作品参加了本届双年展，向全世界献上了一场视觉与创意的饕餮盛宴。



《对话》作品古与今的“坚硬”对话



《对话》参展作品

《对话》以浓郁的传统气韵和对文化艺术矛盾冲突的深入思考，受到广泛关注。《视觉中国》对此进行了详细报道，